

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Мохд Міна Осман _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Фіалковська Анастасія Андріївна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Сфера онлайн-торгівлі активно розвивається, залучаючи все більше користувачів, які хочуть робити покупки, не виходячи з дому. Віртуальний майданчик надає відвідувачам детальну інформацію про товар, можливість порівняти ціни від кількох продавців, почитати відгуки інших покупців, а головне, всього за кілька хвилин можна замовити доставку додому, позбавивши себе від клопоту час відвідування магазину. Розкриття систематики в Інтернеті – перспективний напрямок бізнесу. Для відкриття інтернет-магазину достатньо невеликого стартового капіталу, який стане основою для подальшого розширення компанії та виходу на рівень роздрібною мережі.

Якщо не вистачає капіталу для відкриття постійного роздрібного магазину, інтернет-магазин стає основою для реалізації високорентабельної бізнес-ідеї. Багато перспективних напрямків залишаються такими протягом певного проміжку часу. З певною швидкістю на ринок виходять нові моделі гаджетів, товари модних брендів, інновації у сфері послуг тощо, за якими стежать потенційні покупці в Інтернеті. Своєчасне відкриття інтернет-ресурсів дозволить привернути увагу любителів інновацій, які в майбутньому можуть стати постійними клієнтами та сприяти подальшому розвитку бізнесу. Ще одна чудова можливість – представляти інтереси компанії в глобальній мережі з метою розширення бізнесу та запуску рекламних кампаній. Рентабельність проекту залежить насамперед від обраного продукту та організаційних можливостей підприємця.

Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів: Захарченко Н., Бескровна Л.О., Бондаренко С.М., Волова О.В., Сментини Н.В., Добрової Н.В. та ін., які в своїх працях розглядають теоретичні аспекти підприємницької діяльності, правові основи ведення бізнесу в Україні, алгоритм започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері роздрібною інтернет-торгівлі.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні завдання:

- надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері роздрібною інтернет-торгівлі;
- розглянути умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері роздрібною інтернет-торгівлі;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- охарактеризувати новостворюваний бізнес у сфері інтернет-торгівлі;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги «Chaiwalla»;
- сформулювати стартовий капітал на створення «Chaiwalla»;
- сформулювати поточні витрати на функціонування підприємства;
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільного створення інтернет-магазину..

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері роздрібної інтернет-торгівлі.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

1) економіко-статистичний аналіз буде використовуватися при аналізі графіків та таблиць;

2) маркетинговий метод буде використовуватися при формуванні SWOT-аналізу створюваного підприємства;

3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;

4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;

5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.

6) розрахунки показників ефективності проєкту відкриття інтернет-магазину будуть проводитися за допомогою програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (47 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 73 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 2 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

Перший розділ «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері роздрібної інтернет-торгівлі**» розкриває актуальність бізнес-ідеї започаткування інтернет магазину продажу кави та чаю. Звернено увагу на те, що для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації. Визначено: новостворений бізнес буде функціонувати на підставі статусу фізичної особи-підприємця другої групи. Обрана спрощена система оподаткування. Обрано КВЕД-2010: 47.91 - роздрібна торгівля, яка здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет; 47.99 - Інші види роздрібної торгівлі поза магазинами.

Другий розділ «**Аналітична оцінка можливості створення «Chaiwalla»**» включає в собі оцінку внутрішніх конкурентних переваг ФОП на основі формування SWOT-аналізу новоствореного інтернет-магазину. Зроблено висновки щодо мінімізації впливу загроз та посилення слабких сторін проєкту. Це, зокрема, підтримка високого рівня рекламної активності для використання потенціалу ринку та розширення асортименту корисної солодкої продукції.

Встановлено, що для створення магазину чаю та кави необхідний стартовий капітал в сумі 1 119 200 грн. Для функціонування ФОП необхідні поточні витрати на місяць будуть складати 138 445,38 грн, а на рік - 1 661 344,56 грн.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття «Chaiwalla» визначено суму грошового потоку, виручки, чистого доходу та чистого прибутку. Так, розраховані показники ефективності проєкту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність проєкту створення інтернет-магазину. Період окупності та дисконтований термін окупності проєкту складають 5 місяців.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власного проєкту у сфері роздрібно-інтернет-торгівлі та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї започаткування інтернет магазину продажу кави та чаю полягає у тому, що українці дуже люблять пити чай та каву вдома та попит постійно зростає.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації. Планується, що новостворений суб'єкт підприємницької діяльності буде працювати за КВЕД-2010: 47.91 - роздрібна торгівля, яка здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет; 47.99 - Інші види роздрібно-інтернет торгівлі поза магазинами.

3. Новостворений магазин буде мати статус фізичної особи-підприємець, знаходитися за юридичною адресою: м. Одеса, вул. Преображенська, 40. Планується функціонувати на спрощеній системі оподаткування на другій групі.

4. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг ФОП на основі формування SWOT-аналізу новоствореного інтернет-магазину.

5. Треба мінімізувати вплив загроз та підсилювати слабкі сторони новостворюваного проєкту. Були запропоновані такі заходи для підсилення слабких сторін інтернет магазину: підтримка високого рівня рекламної активності для використання потенціалу ринку; чітке позиціонування бренду з орієнтацією на користь здоров'ю; розширення асортименту традиційного чаю в міру зміцнення бренду; розширення асортименту корисної солодкої продукції.

6. Для створення магазину чаю та кави необхідно стартовий капітал у сумі 1 119 200 грн. Власний капітал планується у сумі 842 950 грн. Недостатню суму для стартового капіталу планується взяти в кредит в «Приватбанку». Це пов'язано з тим, що «Приватбанк» надає спеціальні пропозиції для започаткування своєї справи. Таким чином, планується взяти кредит на суму 276 250 грн на 2 роки під 16% річних.

7. Для функціонування ФОП необхідні поточні витрати на місяць будуть складати 138 445,38 грн, а на рік - 1 661 344,56 грн.

Найбільшу питому вагу займають витрати на заробітну плату – 45%, наступним йде реклама, яка складає 31% від всіх витрат. Також значну питому вагу складає оренда приміщення, а саме 12%.

8. Виручка за перший рік вона складе 4 500,0 тис грн, за другий рік вона вже складе 4600,0 тис грн. Кожен рік вона буде збільшуватися, але не буде більше 5 млн грн.

Чистий дохід за перший рік складе 4400,0 тис грн, за другий 4490,0 тис грн.

Чистий прибуток складе 2722,62 тис грн та 2 723,92 тис грн за перший та другий роки відповідно.

Грошовий потік складе 2745,95 тис грн за перший рік та 2747,25 тис грн за другий.

9. Розраховані показники ефективності проекту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність проекту створення інтернет-магазину. Період окупності та дисконтований термін окупності проекту складають 5 місяців.

10. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проект може зіштовхнутися з такими ризиками: нестійкість попиту; поява нового конкурента; зниження цін конкурентами; неплатоспроможність споживачів; недостатній рівень зарплати.

Для мінімізації ризиків планується ціла низка заходів щодо пожежної безпеки, формування фондів; розробка стратегії розвитку бізнесу; лімітування витрат та страхування бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Мохд М. «Економічне обґрунтування проекту створення власної справи у сфері роздрібної інтернет-торгівлі».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр зі спеціальності 76 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

В роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері роздрібної інтернет-торгівлі: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні в сфері роздрібної інтернет-торгівлі.

Проаналізовано конкурентне середовище в сфері роздрібної торгівлі кавою та чаєм, зокрема, за допомогою мережі Інтернет в Україні. Визначені конкурентні переваги створюваного бізнесу, можливі загрози та шляхи їх нейтралізації.

Розраховано витрати на створення та функціонування інтернет-магазину чаю та кави «Chaiwalla». Спрогнозовано прибуток та проведено оцінку економічної ефективності проекту.

Ключові слова: бізнес-ідея, роздрібна торгівля, електронна комерція, інтернет-магазин, продаж чаю та кави, ризики, прибуток.

ANNOTATION

Mokhd M. "Economic substantiation of the project of creating one's own business in the field of online retail trade."

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in specialty 76 "Entrepreneurship, trade and stock market activity" under the educational program "Economics and business planning". Odesa National University of Economics. Odesa, 2023.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in the field of online retail trade: the business idea of starting one's own business is considered;

legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the field of online retail trade is investigated.

The competitive environment in the field of retail trade of coffee and tea was analyzed, in particular, with the help of the Internet in Ukraine. Determined competitive advantages of the business being created, possible threats and ways to neutralize them.

The costs for the creation and operation of the online tea and coffee shop "Chaiwalla" have been calculated. The profit was predicted and the economic efficiency of the project was evaluated.

Keywords: business idea, retail, e-commerce, online store, selling tea and coffee, risks, profit.