

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ ВІДКРИТТЯ**
САЛОНУ ФЛЮРИСТИКИ»

Виконавець:

студентка ФЕУП

Олійник Тетяна Володимирівна

Науковий керівник:

Фіалковська Анастасія Андріївна

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Коли в суспільстві закріплюється традиція дарувати квіти на різні свята, ювілеї чи просто для того, щоб продемонструвати хороше ставлення до людини, виникає повноцінний квітковий ринок.

Квіти не тільки для прикраси кімнати або як чудовий подарунок. Вони також впливають на здоров'я, настрій і самопочуття людини. Відомо, що рослини та квіти постачають кисень і поглинають вуглекислий газ. Багато квітів мають цілющі властивості, наприклад звіробій, первоцвіт, ромашка. Кімнатні рослини мають функції регулювання вологості в приміщенні, очищення повітря та знищення бактерій. Крім того, горщики створюють затишну і затишну атмосферу, як вдома, так і на роботі. Букет квітів на день народження або простий день може викликати хвилю емоцій, які запам'ятаються надовго.

Квітковий бізнес на українському ринку має величезний потенціал для розвитку.

Терміновість відкриття бізнесу в квітковому просторі також може бути пов'язана зі швидким оборотом інвестиційного капіталу.

Під час написання кваліфікаційної роботи дослідила останні публікації по темі та дійшла висновку, що питання розвитку квіткового ринку України недостатньо досліджене та не підтримується державою.

Автори та вчені, які досліджували це питання: Апопій В.В., Балджи М.Д., Борисенко О.С., Бутко М.П., Сментина Н.В., Жуков В.В., Доброва Н.В., Кваша О.С. та інші.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері флористики.

Для досягнення мети були поставлені такі **завдання**:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку послуг з флористики;
- 2) охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері послуг з флористики;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) навести характеристику новостворюваного підприємства;
- 5) проаналізувати конкурентне середовище на ринку флористики міста Одеса;
- 6) оцінити внутрішніх конкурентних переваг «Flowers Cafe»;
- 6) сформулювати стартовий капітал на створення «Flowers Cafe»;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування підприємства;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- 9) розрахувати показники економічної ефективності проєкту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільного створення салону флористики в м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері флористики.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

- 1) економіко-статистичний аналіз: аналіз графіків та таблиць;
- 2) маркетинговий, що представляє собою SWOT-аналіз створюваного підприємства;
- 3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;
- 4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;
- 5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.
- б) розрахунки показників ефективності проекту відкриття ресторану проводились з використанням програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, 2 додатків та списку використаних джерел (36 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 59 сторінок.

Основний зміст викладено на 55 сторінках. Робота містить 19 таблицю, 3 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері послуг з флористики»** розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері флористики: розглянуто бізнес-ідею започаткування салону флористики; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері флористики.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості створення «Flowers cafe»»** проаналізовано конкурентне середовище на ринку флористики м. Одеси та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного салону флористики. Розраховано витрати на створення та функціонування салону флористики.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності відкриття «Flowers cafe»»** спрогнозовано прибуток від реалізації продукції новостворюваного проекту. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування салону флористики та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї започаткування власної справи з продажу квітів полягає у тому, що існує тенденція до зростання продовжується, тому очікується розвиток виробництва популярних домашніх квітів, особливо троянд.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно пройти процедуру державної реєстрації.

Для створення салону флористики «Flowers Cafe» буде обрано такі КВЕДИ: 47.76 - роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах.

4. Новостворений бізнес буде оформлений як ФОП II групи на спрощеній системі оподаткування. Юридична адреса: Троїцька, 60

5. Аналіз споживачів міста Одеса відзначається перевага ящикам, шкатулкам, вазам, рамочним формам, сезонним букетам, потреба у ніжних та романтичних букетах, поєднанні квітів із цукерками, алкогольні напої, сухофрукти та інші продукти, що є цікавим фактом через поєднання первинних (фізіологічних) і вторинних (соціальних) потреб, які роблять цю пропозицію привабливою для більш раціональних, скромних типів людей. споживачів та збільшення ємності ринку виробників зрізаних квітів.

6. Проведений SWOT-аналіз новоствореної студії флористики дав зрозуміти, що проєкт має наступні сильні сторони: збільшення попиту та продажів; зручне розташування в центрі міста; поява постійних клієнтів; налагоджена технологія поставок.

7. Для запуску новоствореного проєкту необхідно стартовий капітал у розмірі 944 250 грн. Найбільшу питому вагу складає вартість придбання необхідного устаткування, а саме 39,81%.

8. Половина коштів, тобто 472 125 грн, буде вкладена з особистих збережень, інша половина (472 125 грн) буде отримана в «Ощадбанку» на 3 роки під 18% річних.

Поточні витрати в місяць складуть 222 048,57 грн та 2 664 582,84 грн за рік.

9. В поточних витратах найбільшу питому вагу складають матеріальні витрати, а саме 49% від всіх витрат. Далі йдуть виплати за кредитом та реклама, які складають по 17%.

Виручку від реалізації було розраховано в другому розділі. За перший рік вона складе 3612,0 тис грн, за другий рік 3700,0 тис грн.

Чистий дохід за перший рік складе 3603,94 тис грн, за другий рік 3691 тис грн.

Чистий прибуток за перший рік складе 923,36 тис грн, за другий рік 924,92 тис грн.

Грошовий потік за перший рік складе 952,69 тис грн, а за другий рік 954,25 тис грн.

10. Показники економічної ефективності знаходяться в межах норми, це свідчить про те, що започаткування студії флористики є доцільним. Період окупності складає 1 рік 2 місяці.

11. Для мінімізації ризиків планується ціла низка заходів щодо пожежної безпеки, формування фондів; розробка стратегії розвитку бізнесу; лімітування витрат та страхування бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Олійник Т. В. «Економічне обґрунтування проєкту відкриття салону флористики».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері флористики: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері флористики; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері флористики в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваного салону флористики.

Запропоновано проєкт створення салону флористики. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції салону. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: салон, квіти, флористика, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Oliyuk T. V. "Economic substantiation for the project of opening a floristry salon

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "076 "Entrepreneurship, trade and stock market activity" under the educational program "Economics and business planning". Odesa National University of Economics. Odesa, 2023.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the field of floristry: the business idea of starting one's own business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the field of floristry is investigated; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of floristry in Odesa was analyzed and the internal advantages of the floristry salon being created were determined.

The project of creating a floristry salon is proposed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the sale of the salon's products was forecast. An economic justification of the feasibility of project implementation was carried out, the possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

Keywords: salon, flowers, floristry, business idea, project, profitability, efficiency, feasibility, risk.