

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ**
ПЕРУКАРНІ»

Виконавець:

студентка ФЕУП

Слепньова Маріоніла Олександрівна

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Кічук Надія В'ячеславівна

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Сучасний світ, що динамічно розвивається, відкриває нові перспективи для зростання деяких сфер економічної діяльності. Однією з таких галузей є сфера послуг. Розвиток цієї галузі обумовлено безліччю різних чинників. Це і покращення загального рівня життя населення і, як наслідок, появи коштів на оплату різноманітних послуг; та збільшення темпів життя населення, брак часу на самообслуговування і, звичайно ж, зростання потреби в кваліфікованих професійних послугах.

Найяскравішим представником сфери послуг є побутове обслуговування. Перше місце у виробництві та наданні побутових послуг займають підприємства, які надають перукарські послуги. В даний час ринок перукарських послуг представлений перукарнями, салонами краси, студіями краси та іншими недержавними підприємствами.

Висока привабливість сфери перукарських послуг, порівняно з іншими видами підприємницької діяльності. Підприємці досить охоче відкривають перукарні навіть у найвіддаленіших мікрорайонах міста. Це зумовлено тим, що перукарські та косметичні послуги – одні з найрентабельніших у сфері побутового обслуговування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій переконує, що питання становлення перукарського ринку в Україні не супроводжується теоретичним обґрунтуванням та законодавчою підтримкою. Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів: Захарченко Н., Баєва О.В., Гаєвська Л.М., Говоруха Ж.А., Давидюк Ю.В., Данік Н.В., Доброва Н.В., Сментина Н.В. та інші.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти проекту створення перукарні.

Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких **завдань**:

- охарактеризувати бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку перукарських послуг;
- розглянути умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері перукарських послуг;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку перукарських послуг міста Одеси;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги підприємства;
- сформулювати витрати на створення та функціонування перукарні;
- спрогнозувати прибуток від реалізації проекту створення перукарні;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту створення перукарні ;
- розглянути ефективність проекту створення перукарні.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення перукарні в місті Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері перукарських послуг.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

- 1) економіко-статистичний аналіз: аналіз графіків та таблиць;
- 2) маркетинговий, що представляє собою SWOT-аналіз створюваного підприємства;
- 3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;
- 4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;
- 5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.
- 6) розрахунки показників ефективності проєкту відкриття перукарні проводились з використанням програми «Excel».

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (38 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок.

Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері перукарських послуг**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері перукарських послуг; розглянуто бізнес-ідею започаткування перукарні; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері перукарських послуг.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення перукарні**» проаналізовано конкурентне середовище на ринку перукарських послуг міста Одеси та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореної перукарні. Розраховано витрати на створення та функціонування перукарні.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності відкриття перукарні»** спрогнозовано прибуток від реалізації продукції новостворюваного проєкту. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики проєкту створення перукарні та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування перукарні та зроблено наступні висновки.

1. Не дивлячись на повномасштабну війну ринок бізнесу в Україні швидко відновлюється. На ринку перукарських послуг є місце для новоствореного проєкту.

2. Для здійснення підприємницької діяльності необхідно отримати акт СЕС, документ пожежної служби, дозвіл на зовнішню рекламу та реєстрація ТМ та оформити споживчий куточок.

Для новоствореного підприємства буде обрано КВЕД 96.02: Послуги для салонів та перукарень. Він включає всі класичні послуги - стрижку, укладання волосся, фарбування, манікюр та ін.

3. Новостворене підприємство буде мати статус ФОП третьої групи та сплачувати 5% податку (не платник ПДВ).

4. Провівши аналіз конкурентів, було зроблено висновки, що найвищий сервіс, найбільший спектр послуг і найдорожчим є – Muramur. Салон з найслабшими критеріями конкуренції – Barber and Babydoll. І найближчим по критеріям конкуренції до новоствореної перукарні є – G.Bar. Саме тому ми вважаємо G.Bar прямим конкурентом для проєкту «Razor».

В місяць новостворена перукарня буде отримувати 267 000 грн доходу, в рік це складе 3 204 000 грн.

5. Було проведено SWOT-аналіз та виділено наступні сильні сторони: зручне місцерозташування салону через розвинену інфраструктуру (різні організації, навчальні та оздоровчі установи); робота з постійними клієнтами; кваліфікований персонал; довгострокове співробітництво з постійними постачальниками; зручний графік роботи перукарні (без перерви та вихідних); високий рівень сервісу; надання спеціальних умов для постійних клієнтів.

6. Для створення перукарні необхідно 447 000 грн. Половина зі стартового капіталу буде вкладено із власних коштів, тобто 223 500 грн. Інша половина буде отримана в «Ощадбанку» на 2 роки під 19% річних.

В місяць новостворена перукарня буде сплачувати 11 081,87 грн, за рік це складе 132 982,44 грн.

Поточні витрати в місяць будуть складати 174 809,37 грн, а в рік 2097702,55 грн. Найбільшу питому вагу складає заробітна плата, а саме 52%. Далі йдуть матеріальні витрати, які складають 20% від всіх витрат. Також значну питому вагу складає реклама - 11%.

7. За перший рік виручка від реалізації планується у сумі 3204 тис. грн, за другий рік планується зростання виручки від реалізації до 3400 тис. грн.

За перший рік чистий прибуток новоствореного підприємства планується у сумі 958,5 тис грн, за другий рік у сумі 1130,0 тис грн.

Сума грошового потоку за перший рік планується у сумі 970,83 тис. грн, за другий рік – 1 142,33 тис. грн.

8. Всі показники ефективності знаходяться в нормі, а це означає доцільність створення перукарні. Період окупності 7 місяців.

9. Ризики новоствореного проєкту: поява на ринку сильного конкурента, посилення конкуренції з уже наявними салонами; низька народжуваність; падіння обсягу реалізації послуг за рахунок нестачі грошових коштів у споживачів; введення нових законодавчих актів про підприємницьку діяльність, подальше підвищення комунальних платежів і вартості енергоносіїв, підвищення податків, зміна політичної та економічної ситуації; зростання цін на матеріали; збільшення мит на імпорт косметичних товарів; ризик неплатоспроможності клієнтів; витік інформації; перехід наших співробітників у фірми-конкуренти.

АНОТАЦІЯ

Слепньова М. О. «Економічне обґрунтування проєкту створення перукарні».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері перукарських послуг: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері перукарських послуг; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище перукарні в м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваної перукарні.

Запропоновано проєкт створення перукарні. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг перукарні. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: перукарня, послуги, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Slepnova M. "Economic substantiation for the project of creating a hairdressing salon."

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "076 "Entrepreneurship, trade and stock market activity" under the educational program

"Economics and business planning". Odesa National University of Economics. Odesa, 2023.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in Ukraine in the field of hairdressing services: the business idea of starting one's own business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the field of hairdressing services is being researched; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment of a hair salon in Odesa was analyzed and the internal advantages of the newly created hair salon were determined.

The project of creating a hair salon is proposed. The starting capital for the implementation of the project was formed, the current costs were calculated and the profit from the sale of hairdressing services was predicted. An economic substantiation of the feasibility of project implementation was carried out, possible risks of project implementation and ways of minimizing them were characterized.

Keywords: hairdressing salon, services, business idea, project, profitability, efficiency, feasibility, risk.