

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
ФОП У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Цибулько Марія Миколаївна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

Одеса 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Останнім часом в Європі намітилася нова хвиля зростаючого інтересу до біжутерії як засобу, здатного серйозно доповнити і підкреслити стиль одягу. Найбільші будинки моди стали знов активно звертатися до біжутерії. Українські жінки також відчули переваги європейського способу оновлення гардероба – за допомогою прикрас і аксесуарів, і, таким чином, мода на них прийшла і до України.

В Україні ринок біжутерії та аксесуарів активно розширюється, з'являються нові магазини з широким асортиментом аксесуарів. Експерти і гравці ринку відзначають, що ринок біжутерії – один з небагатьох в нашій країні, де конкуренція не така велика.

Бізнес з виробництва та реалізації прикрас є одним з найбільш перспективних для малого бізнесу через відсутність ліцензування діяльності, прийнятному рівні початкових інвестицій, низькому порозі виходу на ринок праці, високому попиту на даний товар (особливо у святкові дні) та рівню рентабельності. Успішність та прибутковість бізнесу прикрас на пряму залежить від правильної організації праці та доречно обраної стратегії просування. Це підприємство є ідеальним для тих, хто прагне до фінансової незалежності та полюбляє красу.

Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів: Бартенев С.А., Малік М.Й., Латинін М.А. та інші. Баєва О. В., Виноградської А.М., Мельник Л.Г., Карінцевої О.І., Карпюком Г.І. , Гаєвської Г.І., Сментини Н.В., Добрової Н.В. та ін., які в своїх працях розглядають теоретичні аспекти підприємницької діяльності, правові основи ведення бізнесу в Україні, алгоритм започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності зокрема торгівлі.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні, та прикладні аспекти започаткування власної справи з виробництва та реалізації біжутерії.

Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких **завдань**:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку виробництва та реалізації жіночих прикрас;
- 2) охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва та реалізації жіночих прикрас;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-підприємницької діяльності та системи оподаткування новостворюваного бізнесу;
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку виробництва та реалізації жіночих прикрас;
- 5) провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг створюваного ФОП;
- 6) сформулювати стартові витрати для створення ФОП;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування ФОП;

- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення ФОП з виробництва та реалізації жіночих прикрас в м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері жіночих прикрас.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи будуть використовуватися такі методи:

- 1) економіко-статистичний аналіз буде використовуватися при аналізі графіків та таблиць;
- 2) маркетинговий метод буде використовуватися при складанні SWOT-аналізу створюваного ФОП;
- 3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення ФОП та управління його економічним розвитком;
- 4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного бізнесу;
- 5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового бізнесу.
- 6) розрахунки показників ефективності проєкту відкриття ФОП будуть проводитися з використанням програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження. Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (64 найменування). Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 1 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері виробництва і реалізації біжутерії» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері виробництва і реалізації біжутерії: розглянуто бізнес-ідею започаткування власного бренду біжутерії; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва і реалізації біжутерної продукції.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення ФОП проаналізовано конкурентне середовище на ринку виробництва і реалізації жіночих прикрас в Україні та визначені внутрішні конкурентні переваги

новоствореного підприємства з виробництва і реалізації біжутерії. Розраховано витрати на створення та функціонування бренду з виробництва і реалізації біжутерної продукції.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття ФОП» спрогнозовано прибуток від реалізації біжутерної продукції. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері виробництва і реалізації жіночих прикрас та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї відкриття фізичної особи-підприємця з виробництва і реалізації біжутерії обумовлено тим, що конкуренція на ринку біжутерії в Одесі не є надто великою, що дає можливість новому бізнесу зайняти своє місце на ринку. Крім того, створене виробництво може привертати увагу клієнтів своєю унікальністю, відмінністю від інших магазинів та персональним підходом до кожного клієнта.

2. Для новоствореного ФОП буде обрано КВЕД – 47.78 – Роздрібна торгівля іншими неживаними товарами в спеціалізованих магазинах, також КВЕД – 47.91 – Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет та КВЕД – 32.13 – Виробництво біжутерії та подібних товарів.

Діяльність новоствореного магазину-майстерні буде здійснюватися згідно з умовами протипожежної та санітарної безпеки.

3. Підприємницьку діяльність у сфері виробництва та реалізації біжутерії планується зареєструвати зі статусом фізичної особи-підприємця за юридичною адресою: м. Одеса, вул. Рішельєвська 27.

Функціонувати ФОП буде на спрощеній системі оподаткування на третій групі з єдиним податком 5% (не платник ПДВ).

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку виробництва та реалізації жіночих прикрас свідчить, що на ринку є такі великі конкуренти, такі як: «РОСНÉ», «Dari Jewelry», «Accentuate Jewelry». Найголовнішим конкурентом для новоствореного магазину є бренд «РОСНÉ».

5. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг створюваного ФОП свідчить, що магазин має такі сильні сторони: низькі витрати на виробництво, широкий асортимент прикрас з біжутерії, висока рентабельність продукції через високу маржинальність, висока якість біжутерної продукції, а також оригінальний дизайн біжутерії, що привертає увагу споживачів.

6. Для створення магазину-майстерні з виробництва та реалізації жіночих прикрас необхідний стартовий капітал у сумі 752 500 грн.

Власний капітал планується у сумі 376 250 грн.

Кредитні кошти у сумі 376 250 грн. Планується взяти в кредит в

«Альфабанку» на 3 роки під 16% річних.

7. На функціонування магазину-майстерні необхідні поточні витрати у сумі 289 386,74 грн на місяць, а на рік 3 472 640,88 грн.

Найбільшу питому вагу складає заробітна плата 63,22%. На наступному місці йде реклама, яка складає 10,36%. Всі інші витрати складають не значну питому вагу.

8. Сума грошового потік за перший рік функціонування магазину-майстерні планується у сумі 1319288,68 грн, за другий рік – 1644288,68 грн. Грошовий потік має тенденцію до збільшення за роками функціонування ФОП. Це пов'язано з зростанням виручки від реалізації жіночих прикрас. Збільшення виручки обумовлюється кількома факторами, по-перше, збільшення виручки відбувається за рахунок розширення асортименту біжутерної продукції, що пропонує новостворений магазин-майстерня, а також за рахунок збільшення клієнтської бази магазину-майстерні. Додатково, проведення рекламних заходів та участь у виставках та конкурсах сприятиме привертанню нових клієнтів та збільшенню популярності бренду серед прихильників прикрас. Загалом, збільшення виручки може бути результатом різних стратегій розвитку бізнесу та підвищення його ефективності.

9. Розраховані показники ефективності проекту створення ФОП з виробництва і реалізації жіночих прикрас знаходяться в межах норми, що дає змогу рекомендувати проект до реалізації. Показник чистої сьогоdnішньої вартості планується у розмірі 1034414,76 грн. Це означає, що отримані надходження перевищують інвестиції. Період окупності проекту складає 6 місяців.

Внутрішня норма прибутковості дорівнює 65,97%, що перевищує ставку дисконтування, свідчить про те, що проект є вигідним та стійким.

Індекс прибутковості дорівнює 2,37, отже, на кожен одиницю вкладених коштів бренд прикрас отримує 2,37 грн дисконтованих надходжень.

10. На основі матриці ризиків було виявлено основні ризики при відкритті бренду з виробництва і реалізації біжутерії, а саме: куплені матеріали та обладнання не відповідає потрібному рівню якості, нестача оборотних коштів, відсутність кваліфікованого персоналу та нестача клієнтів. Інші фактори ризику, такі як неефективні рекламні кампанії та втрата майна мають меншу ймовірність, але також можуть призвести до серйозних наслідків для бізнесу.

Для мінімізації ризиків передбачено певні заходи, як встановлення ефективної системи контролю якості, наймання тільки кваліфікованого персоналу, наймання тільки кваліфікованого персоналу, розвиток маркетингової стратегії та раціональне використання оборотних коштів.

АНОТАЦІЯ

Цибулько М. М. «Економічне обґрунтування проєкту створення ФОП у сфері виробництва і реалізації продукції»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2023.

У роботі розглядаються розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері виробництва і реалізації біжутерії: розглянуто бізнес-ідею започаткування власного бренду біжутерії; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва і реалізації біжутерної продукції; обґрунтовані організаційно-правова форма и система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище на ринку виробництва і реалізації жіночих прикрас в Україні та визначені внутрішні конкурентні переваги новоствореного підприємства з виробництва і реалізації біжутерії.

Запропоновано проєкт створення ФОП у сфері виробництва і реалізації біжутерної продукції. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від виробництва і реалізації біжутерної продукції. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: проєкт з виробництва та реалізації біжутерної продукції, біжутерія, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Tsybulko M. M. «Economic substantiation for the project of creating an individual entrepreneur in the field of production and sales of products».

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economics University. Odesa, 2023.

The article discusses the theoretical foundations of starting one's own business in the field of production and sale of jewelry: the business idea of starting one's own jewelry brand is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the field of production and sale of jewelry products is studied; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the market for the production and sale of women's jewelry in Ukraine is analyzed and the internal competitive advantages of the newly created enterprise for the production and sale of jewelry are determined.

A project for the creation of a sole proprietorship in the field of production and sale of jewelry is proposed. The start-up capital for the project implementation

is formed, current costs are calculated, and profits from the production and sale of jewelry are forecasted. An economic feasibility study of the project was carried out, possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

Keywords: project for the production and sale of costume jewelry, costume jewelry, business idea, project, profitability, efficiency, expediency, risk.