

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

(назва освітньої програми)

на тему: **«НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПП ФІРМА «ГАРМАШ»**

**Виконавець:**

студентка факультету економіки  
та управління підприємництвом

Веремчук Ольга Леонідівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

**Науковий керівник:**

д.е.н., доцент

Кошельок Галина Володимирівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** За даними статистичної звітності, частка підприємств, що отримали прибуток у 2021 році склала 73,3 %, а збитковими були 26,7 % підприємств. Абсолютне значення фінансового результату до оподаткування вітчизняних підприємств із року в рік зростає. Так, у 2017 році величина прибутку до оподаткування склала 236952,1 млн. грн., а у 2021 році – 1034012,8 млн. грн., а величина збитку, навпаки знижується з 356216,1 млн. грн. у 2017 році до – 232443,6 млн. грн. у 2021 році [37]. Це свідчить про зростання ефективності господарської діяльності. Але підприємствам постійно для підвищення ефективності управління прибутковістю потрібно систематично здійснювати аналіз фінансових результатів і шукати основні напрямки покращення фінансових результатів.

**Метою дослідження** стало визначення напрямків покращення фінансових результатів підприємства у сучасних умовах.

Для досягнення мети в кваліфікаційній роботі бакалавра поставлені та вирішені такі завдання:

1. Розкрити економічний зміст фінансових результатів підприємства та означити їх роль в фінансово-господарській діяльності.
2. Визначити фактори формування фінансових результатів підприємства та резерви їх зростання.
3. З'ясувати сучасні підходи щодо оцінки фінансових результатів підприємства.
4. Надати характеристику ПП «ФІРМА ГАРМАШ», провести аналіз його основних фінансово-економічних показників діяльності.
5. Проаналізувати склад, динаміку, структуру фінансових результатів підприємства.
6. Провести факторний аналіз фінансових результатів та оцінити ефективність формування фінансових результатів підприємства.
7. Визначити основні напрямки зростання фінансових результатів підприємства та розробити заходи щодо їхнього підвищення.

**Об'єктом дослідження** є напрямки покращення фінансових результатів ПП «ФІРМА ГАРМАШ», яке займається виробництвом ковбасних виробів.

**Предметом дослідження** виступають теоретичні та практичні аспекти формування фінансових результатів у процесі діяльності підприємства в сучасних умовах.

**Методи дослідження.** У процесі дослідження були використані: теоретичний аналіз наукових джерел, синтез, порівняння, методи аналізу динаміки, абстрагування, конкретизація, горизонтальний, вертикальний, коефіцієнтний методи фінансового аналізу, графічний методи, методи факторного аналізу.

**Інформаційною базою дослідження** є дані економічної літератури вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали конференцій, публікацій в

економічних виданнях, дані фінансової, управлінської звітності ПП «ФІРМА ГАРМАШ» за 2019-2021 рр.

*Апробація результатів роботи.* Основні результати роботи були обговорені на підсумковій науково-практичній студентській конференції ОНЕУ «Сучасні виклики економіки»

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (64 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінок. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 12 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти формування фінансових результатів підприємства**» розглянуто місце та значення прибутку в умовах розвитку ринкових відносин, визначено фактори, що впливають на формування фінансових результатів, сучасні методи аналізу фінансових результатів.

У другому розділі «**Аналіз фінансових результатів ПП «ФІРМА ГАРМАШ»**» містить характеристику ПП ФІРМА «ГАРМАШ», проведено аналіз рівня і динаміки найважливіших його основних показників діяльності, його фінансових результатів.

У третьому розділі «**Основні напрямки зростання фінансових результатів підприємства**» запропоновано конкретні практичні заходи щодо підвищення прибутку підприємства.

## ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна сформулювати такі висновки:

1. Фінансовий результат є складною економічною категорією, що вимагає більш поглибленого їх вивчення сутності, ролі, особливостей формування та їх розподілу. Вчені відмічають, що використання фінансового результату та їх впливу на господарську діяльність підприємства, тому потребують подальших глибоких досліджень. У процесі проведення своєї діяльності підприємства може отримати у вигляді фінансових результатів як прибуток і навпаки – збиток. Прибуток і збиток – абсолютні показники діяльності підприємства, а відносні – рентабельність і збитковість.

2. На формування фінансових результатів впливає безліч факторів, але їх можна об'єднати у дві великі групи: зовнішні та внутрішні, але саме внутрішні фактори можуть скривати певні резерви зростання прибутку підприємства. Варто зазначити, що фактори – це рухомі сили, умови, обставини, що впливають на зміну фінансових результатів. Основним показником є прибуток від реалізації продукції, тому що він надає інформацію про результати продажу продукції. На прибуток від реалізації продукції впливає чотири основних факторів першого рівня: обсяг реалізації, ціна продукції, собівартість продукції, асортимент продукції, що випускає підприємство. У Національному положенні (стандарті)

бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги о фінансової звітності» визначено для розрахунків основні види прибутку.

3. Аналіз фінансових результатів визначає використання об'єктивної методики, що включає в себе сукупність правил, прийомів і методів вивчення та опрацювання фінансової інформації. В роботі наведено основні вимоги, яким повинен відповідати аналіз фінансових результатів і принципи на яких він ґрунтується. Основними методами аналізу фінансових результатів є горизонтальний, вертикальний, факторний, порівняльний, трендовий, коефіцієнтний.

4. ПП «Фірма Гармаш» є лідером на ринку м'ясопродуктів з виробництва ковбасних виробів, пельменів, напівфабрикатів. Широкий асортимент продукції включає біля 100 найменувань. До складу фірми входять два великих підприємства – Олександрівський та Біляївський м'ясокомбінати. ПП Фірма «ГАРМАШ» належить до середніх підприємств. Дослідження основних конкурентів показало, що основними конкурентами товариства є СП «ВЕККА», ТОВ «Житомирський м'ясокомбінат», ТОВ «Алан», ТМ «Закарпатські ковбаси», ТОВ «Вовчанський м'ясокомбінат» та інші. Результати аналізу основних показників, які комплексно характеризують господарську діяльність фірми показали, що на підприємстві спостерігається як позитивна, так і негативна динаміка за окремими фінансово-економічними показниками діяльності.

5. При формуванні фінансових результатів варто відмітити, що фірма має позитивні результати за наведеними у таблиці показниками. У 2020 році порівняно з 2019 роком спостерігається зростання за усіма фінансовими результатами, крім прибутку від операційної діяльності, який знизився на 140 тис. грн. або на 11 %.

6. Використовуючи адитивну модель проведено факторний аналіз формування фінансових результатів, що надало можливість з'ясувати позитивні та негативні риси в діяльності підприємства. Ефективність роботи підприємства оцінена за допомогою показників рентабельності, які розраховані за різними видами прибутку та мають різні тенденції як до зростання, так і спаду.

7. Результати проведеного аналізу надали можливість розробити пропозиції щодо зростання прибутку підприємства, а саме: щодо скорочення матеріальних витрат, комунальних витрат, витрат на передпродажну підготовку. Для цього у роботі проведена класифікація витрат за ступенем значущості та можливості їх коригування фірмою.