

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»
на тему: **«Шляхи підвищення обсягу прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»»**

Виконавець:
студент 4 курсу факультету ФЕУП
Тарнавська Дарія Віталіївна _____
/підпис/

Науковий керівник:
д.е.н., професор
Семенова Валентина Григорівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасні ринкові умови висувають нові вимоги до вітчизняних підприємств щодо збільшення виробництва та розвитку в умовах конкуренції, посилення інтеграційних процесів, впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Жодна підприємницька діяльність не може бути перспективною, якщо її фінансові результати не є перспективними і вона не має позитивної динаміки зростання. Виходячи з цього, увага різних керівників все більше зосереджується на величині прибутку та прибуткових показниках, отриманих підприємством. Тому для формування оптимального рівня рентабельності для керівників підприємства необхідно ретельно вивчити зміст і сутність цього поняття при прийнятті свідомих управлінських рішень щодо її підвищення.

Дослідженню особливостей формування та підвищення прибутковості підприємства присвячено значну кількість наукових праць таких учених, економістів та дослідників як: Бланк І.О., Гадзевич О.І., Мец В.О., Мелень О.В., Кучер Л.Ю., Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С., Давидов О.І., Селіверстова Л.С., Скрипник О.В., Орлов О.А., Антонюк Р.Р., Огійчук М.Ф., Кучерява А.С., Янковець Т.М., Хмелевський О.В., Терещенко О.О., Рябенков О.В., Косік А.Ф.

Метою роботи є обґрунтування теоретичних та практичних аспектів підвищення прибутковості підприємства ТОВ «Телекарт Прилад» у сучасній ринковій економіці.

Досягнення поставленої мети вимагає вирішення наступних завдань дослідження:

- розглянути сутність та основні підходи до визначення поняття «прибутковість»;
- вивчити методичні аспекти оцінки та аналізу прибутковості підприємства;
- проаналізувати основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- оцінити прибуток підприємства та чинників його розвитку;
- запропонувати напрями підвищення прибутковості ТОВ «ТЕЛЕКАРТ ПРИЛАД».

Об'єктом дослідження є процес забезпечення прибутковості ТОВ «Телекарт Прилад».

Предметом дослідження є розробка проекту, щодо підвищення прибутковості на основі аналізу фінансових показників.

Методи дослідження. У процесі виконання дисертації застосовувалася сукупність загальних та специфічних наукових методів: економічний та фінансовий аналізи, статистичний, графічний, групування, економіко-статистичний, методи аналізу та синтезу, метод узагальнення результатів дослідження. Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності, внутрішньої, зокрема, бухгалтерської звітності підприємств.

Інформаційна база дослідження представлена наукових статей, інтернет джерел, даними бухгалтерської звітності досліджуваного підприємства та внутрішньою корпоративною інформацією.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 71 сторінок. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні засади забезпечення прибутковості підприємства»** розглянуто сутність та основні підходи до визначення поняття «прибутковість». Вивчено методичні аспекти оцінки та аналізу прибутковості підприємства.

У другому розділі **«Дослідження формування прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»** проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Телекард-Прилад». Оцінено прибуток підприємства та чинників його розвитку.

У третьому розділі **«Напрями підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад»** запропоновано напрями підвищення прибутковості підприємства.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було розглянуто тему «Шляхи підвищення обсягу прибутку підприємства» та зроблено наступні висновки:

1. Для покращення показника прибутку, який є основним коефіцієнтом прибутку господарської діяльності, ми повинні, перш за все, розширити масштаби виробництва та знизити собівартість продукції, взяти ринок за центр, розширити товарні категорії, підвищити якість продукції та взяти заходи щодо підвищення продуктивності праці працівників; мати можливість співпрацювати з постачальниками; встановлювати договірні відносини з покупцем; бути здатним сприяти оптимальному розподілу раніше отриманих прибутків з метою максимізації потенціалу (включаючи фінансові ресурси), що є в розпорядженні підприємство.

2. Аналіз рентабельності підприємства можна проводити в три етапи: аналіз прибутку підприємства як абсолютного показника рентабельності, аналіз показників ефективності діяльності комерційних суб'єктів, тобто перевірка показників рентабельності; на основі проведених досліджень

визначення можливих резервів та шляхів підвищення прибутковості вашого бізнесу.

3.ТОВ «Телекарт-Прилад» — українська приладобудівна компанія, яка була заснована у 1995 році та базується в Одесі.

"Телекарт - Прилад" сьогодні - це потужна і динамічно розвивається, з величезним досвідом роботи в сфері комунікацій. Впроваджуючи нові системи управління та контролю якості, підприємство прагне до максимальної продуктивності і задоволення запитів найвимогливіших замовників.

4.Підприємство має проблемні місця, це зменшення доходу та прибутку, а отже і зменшення рентабельності продукції, активів та власного капіталу. Позитивну динаміку має чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг). З 2019 по 2021 рр., мало місце його збільшення на 116774 тис. грн або на 31%.

Всі інші види прибутку мали негативну динаміку за досліджуваний період. Валовий прибуток з 2019 по 2021 рр., знизився на 110106 тис. грн або 69%. Такі зміни пов'язані з ростом витрат собівартості. Прибуток від фінансової діяльності знизився з 2019 по 2021 рр., на 5902 тис. грн., або на 69%. Чистий прибуток зменшився у 2020 році на 28%, а у 2021 - на 90%. На таку негативну тенденцію вплинув ріст собівартості готової продукції, що в першу чергу відбулось в основному за рахунок значному росту матеріальних витрат.

5.Враховуючи специфіку діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» та специфіку поточної конкурентної ситуації в сегменті ринку, в якому працює компанія, можна виділити такі додаткові послуги: можливість придбання товарів в кредит; наявність служби доставки; доступність послуг; можливість виконання індивідуальних замовлень.

Проаналізувавши економічний стан ТОВ «Телекард-Прилад», можна виділити наступні проблеми: зношеність обладнання та його несвоєчасне

оновлення, збільшення собівартості матеріалів та зниження виробництва матеріалів за останні 3 роки.

6. Розглянемо перспективи розвитку підприємства та можливості збільшення прибутку за наступними напрямками.

1. Збільшити ціни на товар
2. Зменшити собівартість продукції
3. Розробка нових сортів і розширення масштабів виробництва.
4. Використання нових технологій у будівництві та дизайні.
5. Управління якістю продукції.
6. Відкривати нові ринки.
7. Впроваджувати нові методи продажу та надавати додаткові послуги.
8. Організаційне управління інноваціями.