

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Полтавський державний аграрний університет**

**Кафедра обліку і оподаткування**

**«БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, КОНТРОЛЬ ТА АНАЛІЗ  
В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН»**

**Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-  
практичної конференції**

1



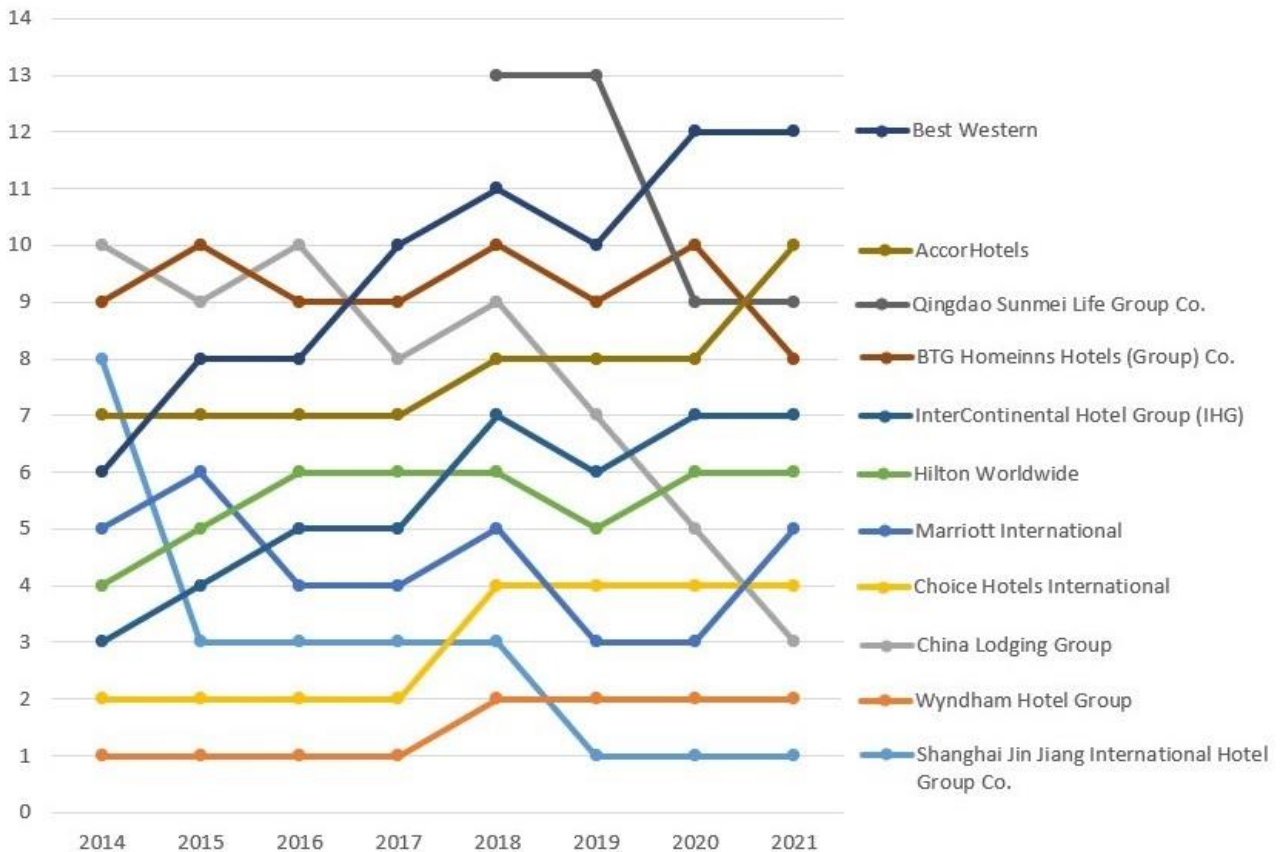
**ПОЛТАВА 2022**

ШИКІНА О.В., к.е.н, доцент, доцент

Одеський національний економічний університет, м. Одеса

## СУЧАСНИЙ СТАН МІЖНАРОДНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Довгий час лідером рейтингу за кількістю готелів був англійський оператор InterContinental Hotel Group, але одною з найбільших змін рейтингу останніх років є поява у ТОП-10 готельних мереж родом з Китаю (див. Рис. 1) [1].



1452

Рис. 1. Місце ТОП-10 найбільших міжнародних готельних мереж за кількістю готелів за період з 2014-2021 рр..

Так, у 2021 р. перше місце за кількістю готелів серед мереж займала китайська Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co. Це державна готельна, туристична, ресторанна та логістична компанія. Посідає друге місце серед найбільших готельних корпорацій світу. Заснована в 1991 році, штаб-квартира розташована в Шанхаї. Контрольний пакет акцій належить державному уряду Шанхая. Вартість бренду Jin Jiang складає 17,2 млрд юанів.

Shanghai Jin Jiang мала розповсюдження у 120 країнах світу із 40 брендами. З 2014 по 2021 рік абсолютний приріст готелів у Shanghai Jin Jiang склав 9049 готелів чи на 310,96 %. Цей готельний оператор надійно закріпив за собою перше місце і різниця між ним та другим місцем у рейтингу поки що складає більше ніж 3009 готелів. Причиною цьому слугувало придбання французької компанії Groupe du Louvre, китайських компаній 7 Days Group та Vienna Hotels Group та американської компанії Radisson Hotel Group в активі Jin Jiang International [14].

На другому місці у 2021 р. опинилась Wyndham Hotel Group, штаб квартира якої знаходиться у Нью Джерсі, США, а розповсюдженість у 90 країнах світу. Мережа має 22 бренди [1].

Хоча кількість готелів у цій мережі за 2020-2021 рр. збільшилась на 9, але спостерігається стрімке уповільнення зростання цього показника у готельній мережі Wyndham Hotel Group, що робить імовірним подальше зміщення її у рейтингу. Абсолютна більшість готелів мережі знаходиться в управлінні за франшизою (у 2019 р. – 8888 готелів). Рік заснування мережі – 1981 рік.

Третє місце у 2021 р. займала Huazhu Group Ltd. (раніше China Lodging Group), спостерігався значний приріст кількості готелів у 292,48 % – що дало змогу мережі піднятися з десятого місця у 2014 р. Найбільша у Китаї мультибрендова готельна група, під керівництвом якої перебувають готелі у 400 містах світу. Пріоритетним напрямом роботи мережі є контрактне управління – 4519 готелів у 2019 р..

На четвертому місці за рейтингом кількості готелів у мережі станом на 2021 рр. була Choice Hotels International, за період з 2014 по 2021 роки спостерігалось зростання на 23,73 % із незначним зменшенням у 2019-2020 рр. (-0,1%) кількості готелів [1]. Готельна мережа була заснована у 1939 році, зараз штаб квартира мережі знаходиться у Меріланді, США. Choice складається з 14 брендів, що розташовані у 37 країнах світу, як і Wyndham Hotel Group, Choice займається розповсюдженням готелів за франшизою (у 2019 р. – 7148 готелів).

П'яте місце у рейтингу за кількістю готелів у 2021 рр. займає Marriott International зі штаб квартирою у Меріланді, США. За період з 2014 по 2021 роки мережа зробила приріст 70,99 %. Дане зростання було забезпечено поглинанням мережі Starwood Hotels & Resorts. У 2020-2021 рр. готельну мережу Marriott покинуло 503 готелі – це вперше за досліджуваний період таке падіння кількості готелів у мережі. Marriott зараз складається з 30 брендів, що розташовані у 134 країнах світу [2]. У мережі присутнє контрактне управління готелями, але кількість готелів, що функціонують за франшизою, усе ж таки більша (у 2019 році 2144 готелів функціонувало за контрактним управлінням, а 5205 – за франшизою). Рік заснування мережі – 1927 рік.

Шосте місце у рейтингу займає Hilton Worldwide зі штаб квартирою у Вірджинії, США. За період з 2014 по 2021 роки мережа зробила приріст кількості готелів на 56,80 %, але це не заважає мережі поступово залишати ТОП-10 міжнародних готельних мереж за кількістю готелів. Hilton оперує 18 брендами, що розташовані у 119 країнах світу [3]. У мережі присутнє контрактне управління поряд з франшизним (у 2019 році 703 готелів функціонувало за контрактним управлінням, а 5342 – за франшизою). Рік заснування мережі – 1919 рік.

Сьоме місце у рейтингу займає InterContinental Hotel Group (IHG) зі штаб квартирою у Бакінгемширі, Англія. За період з 2014 по 2021 роки мережа зробила приріст у 24,63 % кількості готелів. Раніше займала третє місце.

IHG зараз складається з 18 брендів, що розташовані у 100 країнах світу. Як і у Marriott, у IHG присутня невелика частка контрактного управління, але кількість готелів, що функціонують за франшизою все ж таки більша (у 2019 році 1007 готелів функціонувало за контрактним управлінням, а 4870 – за франшизою) [4].

На восьмому місці у рейтингу готельних мереж за кількістю готелів знаходиться компанія BTG Homeinns Hotels (Group) Co. За період з 2014 по 2021 роки мережа збільшила кількість готелів на 126,75 %.

Дев'яте місце у 2021 р. займала китайська мережа Qingdao Sunmei Life Group Co.. Shangmei Life Group, що була заснована в 2010 році. Це комплексна група, яка об'єднує готелі, роздрібну торгівлю, ресторани підприємства, культуру та розваги.

Десяте місце у рейтингу відводиться мережі AccorHotels. За період з 2014 по 2021 роки мережа збільшила кількість готелів на 42,53 %. Accor оперує 43 брендами, що розташовані у 110 країнах світу. Однією з особливих характеристик Accor є той факт, що вона працює в усіх сегментах готельного бізнесу. Єдина з наведених компаній, де співвідношення контрактного управління та франшиз майже рівне (у 2019 році 2310 готелів функціонувало за контрактним управлінням, а 2477 – за франшизою) [5].

BWH Hotel Group (раніше Best Western) зі штаб-квартирою у Арізоні, США раніше входив до ТОП-10 готельних мереж за кількістю готелів, але у 2021 р. опинився на 12 місці. За період з 2014 по 2021 роки мережа збільшила кількість готелів на 0,81 %. BWH Hotel Group оперує 18 брендами, що розташовані у 101 країні світу. Рік заснування мережі – 1946 рік [6].

Тобто, до найбільших змін у рейтингу за кількістю готелів у міжнародних готельних мережах можна віднести стрімке укріплення позицій компаній родом з Китаю, вихід компанії Shanghai Jin Jiang на перше місце та Huazhu Group Ltd. (раніше China Lodging Group) на третє місце.

#### Список використаних джерел:

1. Шикіна О.В. Динаміка розвитку міжнародної готельної індустрії на прикладі готельних мереж. *Актуальні проблеми економіки*. 2018. №12 (210). С. 82–91.
2. Шикіна О.В. Дослідження функціонування міжнародної готельної мережі «Marriott». *Приазовський економічний вісник*. 2019. № 6 (17). С. 222–227.
3. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Дослідження функціонування міжнародної готельної мережі «Hilton». *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. №5 (22). С. 175–181.
4. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Тенденції розвитку європейського ринку готельних послуг. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Науки: економіка, політологія, історія*. 2019. № 5 (268). С. 216–233.
5. Шикіна О.В. Моніторинг структури готельних брендів Європи. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Науки: економіка, політологія, історія*. 2019. № 3 (266). С. 178-201.
6. Литовка А. О., Шикіна О. В. Класифікація інноваційної діяльності туристичного підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Миколаїв, 2016. Випуск №14. С. 416–420.