

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу та міжнародної логістики

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 075 Маркетинг
за освітньою програмою – Міжнародна логістики
на тему: «Формування термінальної мережі Одеського регіону з
урахуванням принципів маркетингової логістики»

Виконавець:

студентка 46/1 групи

ФМЕ

Ласкурійчук Іванна Іванівна

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., доцент

Саєнсус Марія Анатоліївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Розглядаючи усі напрямки розвитку економіки нашої країни, зокрема Одеського регіону, велика увага для розвитку та розбудови приділяється транспортній інфраструктурі. Логістичні термінали, комплекси та всі інші об'єкти є важливою складовою транспортної інфраструктури, яка сприяє ефективному перевезенню товарів. Одеський регіон, який має велику кількість морських портів і займає стратегічне географічне положення, може зазнавати зростаючого попиту на розвиток термінальної мережі.

Кожен регіон прагне бути конкурентоспроможними на ринку в логістичних процесах та належним чином надавати транспортно-логістичні послуги. У вирішенні цих проблем можуть допомогти принципи маркетингової логістики, які зосереджені на задоволенні потреб споживачів через ефективне управління логістичними процесами. Розуміння принципів маркетингової логістики та їх впливу на формування термінальної мережі може допомогти покращити обслуговування клієнтів, знизити витрати та підвищити конкурентоспроможність регіону.

Управління логістичними процесами вимагає постійної оптимізації для забезпечення ефективності та економії ресурсів. Вивчення формування термінальної мережі Одеського регіону з урахуванням принципів маркетингової логістики може допомогти ідентифікувати оптимальні рішення з побудови та функціонування терміналів, маршрутизації вантажів та планування поставок.

Одеський регіон є одним з ключових торговельних вузлів України, а також займає ключове місце у міжнародних транспортних шляхах зокрема у зовнішній торгівлі. З урахуванням зростання економіки та торговельних обмінів, важливо розглянути питання формування ефективної термінальної мережі для оптимізації логістичних процесів. І також актуальними є те, що для розвитку логістичної інфраструктури існує потреба у приверненні інвестицій. Це може досягатися за рахунок привернення уваги влади, міжнародних донорів та інвесторів, а також місцевий регіональний бізнес, і спільними силами можна ефективно розбудовувати та розвивати логістичну інфраструктуру регіону.

Мета. Проаналізувати, обґрунтувати та розробити рекомендації щодо формування оптимальної термінальної мережі Одеського регіону.

Завдання.

- розглянути сутність і значення терміналів як елемента логістичної системи;
- описати функції, види та принципи формування термінальної мережі;
- проаналізувати ефективність та доцільність створення термінальних мереж ;
- провести аналіз основних принципів маркетингової логістики;
- з'ясувати яка роль маркетингової логістики у логістичних терміналах;
- охарактеризувати існуючу логістичну інфраструктуру і послуги Одеського регіону
- обґрунтувати альтернативи розвитку транспортно-логістичних послуг та інфраструктури Одеського регіону;

- сформувати пропозиції щодо оптимальної термінальної мережі Одеського регіону.

Об'єкт дослідження. Логістична інфраструктура регіону, включаючи економіко-географічну складову та правове регулювання.

Предмет дослідження. Сукупність теоретичних, методичних і практичних рекомендацій, спрямованих на формування оптимальної термінальної мережі Одеського регіону.

Інформація база дослідження. Теоретична складова (посібники, збірники, статті, монографії,) інвестиційні мапи держави та регіону, законодавчі документи, стратегії розвитку, що регулюють транспортну інфраструктуру.

Методи дослідження. Вибір і використання методів дослідження відповідно до теми дипломної роботи відповідали поставленій меті та завданням, серед яких були застосовані системний та комплексний підхід, метод порівняння, візуалізації за допомогою графіків та таблиць, експертної оцінки тощо. Для отримання аналітичної інформації були використані статистичні дані економічних процесів регіону, матеріали фахівців в галузі логістики, розміщених в посібниках, монографіях, наукових публікаціях та електронних джерелах, а також дані інвестиційних мап регіону та держави.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (47 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 67 сторінках. Робота містить 5 діаграм з таблицею, 17 рисунків та формули.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти формування термінальної мережі»* розглянуто сутність та значення логістичних терміналів як елемента логістичної системи; описано функції, види терміналів та розглянуто принципи формування термінальної мереж. Проаналізовано ефективність та доцільність створення термінальних мереж.

У другому розділі *«Аналіз маркетингової логістики у термінальних мережах»* надано характеристику існуючої інфраструктури і транспортно-логістичних послуг Одеського регіону, проаналізовано основні принципи маркетингової логістики, а також досліджено як вони відграють важливу роль у наданні послуг в логістичних терміналах.

У третьому розділі *«Формування термінальної мережі на прикладі Одеського регіону»* обґрунтовано альтернативи розвитку транспортно-логістичних послуг та інфраструктури Одеського регіону, а також сформовано пропозиції щодо оптимальної термінальної мережі Одеського регіону.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Можна узагальнити, що перші логістичні термінали з'явилися у 60-х роках минулого століття, як спеціально обладнані приміщення, склади та інфраструктура, призначені для забезпечення оптимального потоку товарів. Сучасні логістичні термінали виступають елементом логістичної системи і це вже високотехнологічні комплекси, призначені для зберігання, управління та розподілу товарів, а також там можуть виконуватися складні функції.
2. Логістичні термінали можуть бути універсальними та спеціалізованими, розташовуватися на підприємствах або поза його межами, набувати міжрегіонального чи міждержавного значення. Тому при аналізі потреб ринку та визначенні основних вимог до логістичних послуг, враховуючи географічне розташування, економічний потенціал та особливості регіону, встановлюються стратегічні цілі щодо розташування терміналів, так утворюються термінальні мережі. Утворення термінальної мережі є ефективним якщо враховано їх вдале місцезнаходження, наявне сучасне обладнання, організаційна структура мережі.
3. Також в процесі аналізу та дослідження виявлено, що ефективна робота логістичних комплексів та терміналів залежить від успішної взаємодії з маркетинговою логістикою. Застосування маркетингових принципів дозволяє забезпечити належний рівень обслуговування клієнтів, аналізувати та враховувати їхні потреби, оптимізувати розподіл товарів та збалансувати запаси. Маркетингова логістика в логістичних терміналах охоплює такі елементи:
 - планування та управління запасами товарів;
 - контроль якості товарів;
 - організацію доставки товарів до терміналу та відправки їх на наступний етап логістичного ланцюга;
 - управління складською логістикою, включаючи відповідне розміщення товарів, оптимізацію складських процесів та підтримку необхідного рівня запасів товарів.
4. В цілому існуюча логістична інфраструктура в Одеському регіоні має переваги. Це вигідне географічне положення, близькість до морських портів таких як порт Одеса і Південний та Чорноморський порти. Одеський регіон має розвинуту мережу залізничних і автомобільних транспортних зв'язків, що сприяє ефективному переміщенню товарів з терміналів до кінцевих пунктів призначення.
5. В Одеському регіоні присутні різноманітні логістичні термінали, включаючи контейнерні термінали, складські комплекси та термінали з перевалкою вантажів. Ці термінали забезпечують можливості для зберігання, обробки та перевезення товарів, що є важливим для ефективної дистрибуції та доставки. Але також при збільшенні обсягів вантажних перевезень та їх зростання виникає і потреба для розвитку логістичної інфраструктури, для налагодженої роботи та їх взаємодії, принципу мережі, зокрема логістичних комплексів та терміналів. Дослідження показало, що врахування принципів маркетингової логістики

сприяє покращенню якості обслуговування, зменшенню транспортних витрат та підвищенню рівня задоволеності клієнтів.

6. Також важливою складовою є те, що через територію Одеської області проходять 5 міжнародних транспортних коридорів та Одеса включена до Балто-Чорноморсько-Егейського коридору, і вкотре стає ще одним національно стратегічним економічним ресурсом країни, це пришвидшує інвестиції та розвиток регіону .
7. Проаналізовано, що за останній рік в кількості переробки вантажів зросли порти такі як Рені та Ізмаїл, Усть-Дунайськ та Дунайські порти, виникає необхідність розвитку логістичної інфраструктури в портах, зокрема терміналів, різних типів, в як перевалочних так і контейнерних.
8. Обґрунтуванням для створення мережі терміналів виступають стратегічні цілі Одеської області розроблені та підкріплені органами самоврядування, а отже із законодавчої сторони. Серед головних пріоритетів – розбудова та розвиток національного логістичного хабу на території Одеської області, збільшення вантажопотоків, взаємодія всіх видів транспорту як основи створення мультимодального транспортного вузла.
9. Доведено, що регіональний ринок логістичних послуг, зокрема розвиток інфраструктури має перспектив для розвитку, і зараз в цьому є потреба, в тому числі виходу України на європейський економічний рівень, включаючи логістику. Одеський регіон має значний потенціал для розвитку термінальної інфраструктури. Аналіз показав, що оптимальне розташування терміналів потребує ретельного вивчення географічних, економічних та соціальних факторів. Правильне розміщення терміналів допоможе забезпечити ефективність логістичних операцій та зменшити транспортні витрати.

Пропозиція щодо розміщення логістичних центрів та терміналів по Одеському регіону можуть включати наступні варіанти:

- створення терміналів та комплексів за містом або поблизу (дослідження показали, що такі вже наявні 2 в с. Дачне)
- створення терміналів в периферійних містах регіону та промислових зонах;
- створення та розбудова в промислових парках та спеціалізованих зонах;
- створення мультимодальних терміналів, які поєднують різні види транспорту, такі як морські, залізничні, або автомобільні та залізничні.

Тому автором надано такі пропозиції створення оптимальної термінальної мережі Одеського регіону

1. *Логістичний центр «Криниченський» - с. Криничне, Одеська область.*
2. *Логістичні комплекси та термінали на базі індустріального парку ЕКОПОРТ – м. Южне, Одеська область.*
3. *Мультимодальний логістичний хаб – м. Арциз, Одеська область.*
10. Дослідження підтвердило необхідність інвестицій у розвиток термінальної інфраструктури Одеського регіону. Залучення інвестиційних ресурсів сприятиме створенню сучасних терміналів,

впровадженню новітніх технологій та підвищенню конкурентоспроможності регіону в логістичному секторі.

Загалом, формування мережі логістичних терміналів вимагає комплексного підходу, де враховуються потреби ринку, економіко – географічні умови, наявна інфраструктура та стратегічні цілі розвитку регіону. Ефективна мережа терміналів сприяє покращенню логістичних процесів, зниженню витрат та підвищенню задоволеності клієнтів. В цілому, дослідження підтвердило важливість формування термінальної мережі в Одеському регіоні з урахуванням принципів маркетингової логістики для покращення логістичних процесів, підвищення рівня обслуговування та створення конкурентних переваг регіону в логістиці.