

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 242 «Туризм»

за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної  
діяльності»

на тему: **«ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ  
ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ РЕКРЕАЦІЙНОГО  
ТУРИЗМУ»**

**Виконавець**  
студентка факультету міжнародної  
економіки  
**Стойкова Владислава Іванівна**

**Науковий керівник**  
**Павлоцький Володимир Яковлевич**

**Одеса 2023**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність теми кваліфікаційної роботи зумовлена тим, що* рекреаційний туризм є одним з найбільш перспективних напрямів діяльності для розвитку вітчизняних туристичних підприємств. Безумовно, війна в Україні суттєво змінила ситуацію з рекреаційним туризмом, призводячи до серйозних наслідків та змін порівняно з періодом до конфлікту. Такі зміни мають негативний вплив на туристичну індустрію, призвели до скорочення попиту на туристичні послуги та значно обмежили можливості подорожей.

Під час війни безпека стала одним з основних чинників, що суттєво вплинув на рекреаційний туризм. Конфлікт створив нестабільну ситуацію в окремих регіонах країни, що призвело до переривання туристичних маршрутів та зменшення інтересу до відпочинку в зоні конфлікту. Багато популярних туристичних місць, особливо ті, що знаходяться в зоні бойових дій, стали небезпечними для відвідування через наявність мін та ризик випадкових зіткнень. Економічні труднощі та нестабільність в країні суттєво позначилися на туристичній галузі, це призвело до скорочення інвестицій у туризм. Багато готелів, курортів та інших туристичних закладів були змушені закрити або обмежити свою діяльність через знижений попит та фінансові труднощі.

Проте, незважаючи на складну ситуацію, деякі туристичні компанії та заклади змогли адаптуватися до нових умов та надавати послуги відповідно до змінених обставин.

*Мета дослідження, здійсненого в кваліфікаційній роботі, полягає у* впровадженні до асортименту туристичного агенства «Поїхали з нами» нового рекреаційного туру та аналіз доцільності такого нововведення.

### *Завдання дослідження:*

1. Висвітлити сутність, поняття та класифікацію рекреаційної діяльності в Україні;
2. Визначити основні тенденції розвитку рекреаційного туризму в Україні в останні роки;
3. Проаналізувати господарсько-економічну діяльність туристичної

агенції «Поїхали з нами» та можливості розширення асортименту його послуг;

4. Запропонувати можливі напрями підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства за рахунок проектування нового рекреаційного туру;

5. Описати організаційно-економічну характеристику туристичної агенції «Поїхали з нами» та аналіз ефективності комплексу маркетингу;

6. Обґрунтувати доцільність включення до асортименту підприємства нового рекреаційного туру, визначити критичний обсяг продаж та орієнтовний рівень рентабельності вказаного нововведення.

**Об'єктом дослідження** кваліфікаційної роботи виступає процес підвищення ефективності господарської діяльності туристичних підприємств на українському ринку рекреаційного туризму.

**Предметом дослідження** є винайдення шляхів удосконалення діяльності туристичного агентства «Поїхали з нами» у сфері рекреаційного туризму.

**Методи дослідження.** У роботі використана сукупність загальнонаукових та спеціальних економічних методів, основними з яких є монографічний, системно-структурний та економіко-статистичний. Також були використані окремі елементи економіко-математичних методів, зокрема, оптимізаційного моделювання для визначення критичного обсягу рекреаційних турів.

**Інформаційна база дослідження.** Для досягнення поставленої мети та визначених завдань у кваліфікаційній роботі використана система загальнонаукових і спеціальних методів дослідження. У процесі підготовки та написання кваліфікаційної роботи використовувались нормативно-правові акти України, фінансова і статистична звітність, а також науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: П. В. Гудзя, В. Ф. Кифяка, Н. В. Корнілової, О.О. Любіцевої, О. С. Білої, В.І. Новикової та інших, статті з фахових періодичних видань, окремі Інтернет-ресурси.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 5 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні засади проектування рекреаційних турів»* висвітлено сутність, поняття та класифікацію рекреаційної діяльності.

У другому розділі *«Аналіз ефективності ТОВ «Поїхали з нами» з надання туристичних послуг»* наведено організаційно-економічну характеристику туристичної агенції, проаналізовано ефективність комплексу маркетингу та господарську діяльність у 2021-2022 роках.

У третьому розділі *«Проектування нового рекреаційного туру на основі підприємства «Поїхали з нами»* сформульовано пропозицію щодо впровадження нового рекреаційного туру та надано економічне обґрунтування проектування.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновок, що рекреація відіграє важливу роль у житті людини і має багато позитивних аспектів. Основні переваги рекреації включають:

1. Відновлення фізичних ресурсів: Рекреаційна діяльність, така як спорт, фізичні вправи або активний відпочинок, допомагає відновити енергію, покращити фізичну форму та загальну витривалість організму. Регулярна фізична активність сприяє зміцненню м'язів і кісток, підтримує здоровий кровообіг та знижує ризик виникнення серцево-судинних захворювань.

2. Відновлення психологічних ресурсів: Рекреаційна діяльність має велике значення для зниження рівня стресу та покращення настрою. Вона допомагає зняти напругу, забути про проблеми та переживання, сприяє розслабленню і відновленню емоційної рівноваги. Рекреація може включати

такі способи відпочинку, як медитація, йога, прогулянки в природі або читання книги.

3. Соціальні переваги: Рекреаційна діяльність часто проводиться в групі або спільноті, що сприяє соціальній взаємодії, формуванню нових знайомств та стимулює командний дух. Такі активності, як командні спортивні ігри або культурні заходи, сприяють розвитку соціальних навичок і зміцненню взаємин.

4. Покращення якості життя: Рекреаційна діяльність сприяє загальному підвищенню якості життя. Вона допомагає людині відчувати задоволення, радість і задоволення від життя. Регулярна рекреація сприяє збереженню здоров'я, покращенню настрою і самопочуття, що впливає на загальну життєву задоволеність.

Однак, важливо знати, що рекреаційна діяльність має бути збалансованою і враховувати індивідуальні потреби та можливості кожної людини.

Проаналізувавши діяльність туристичної компанії «Поїхали з нами», було виявлено, що вона є однією із провідних туристичних агенцій України. Сьогодні досліджуване туристичне підприємство надає послуги з виїзного, в'їзного та внутрішнього туризму. Місія туристичної компанії наступна: сприяти розвитку туристичної індустрії, надаючи якісні туристичні послуги і задовольняючи всі запити клієнтів з організації відпочинку.

Аналіз фінансово-господарської діяльності туристичної фірми «Поїхали з нами» дозволив визначити фінансовий стан підприємства протягом 2021-2022 років. Так, за результатами аналізу ліквідності балансу можна стверджувати, що баланс туристичного агентства є неліквідним. Також за останні три роки рівень платоспроможності туристичної фірми «Поїхали з нами» значно знизився. Всі показники фінансової стійкості туристичного підприємства мають негативну динаміку у часі за 2022 рік. Незважаючи на це, туристичне агентство працювало прибутково протягом всього аналізованого періоду. Проте, в динаміці відбулося зменшення сум чистого прибутку та

рівня рентабельності в 2022 році у порівнянні до 2021 року. Це пов'язано з повномасштабним вторгненням в Україну та його негативним впливом на розвиток туристичного бізнесу.