

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра Фінансового менеджменту та фондового ринку**

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування**  
**освітньо-професійна програма Фінанси, фінансовий менеджмент**  
**та страхування**

**на тему: «Управління витратами підприємства»**

**Виконавець:**  
студент ФФБС  
Єфремов Тимур Андрійович

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**  
к.е.н., старший викладач  
Домбровська Софія Олексіївна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

У теперішніх умовах війни, коли економіка нашої країни змінюється з кожним днем, діяльність підприємств супроводжується різноманітними ризиками. Потрібно правильне вміння призначення витрат та їх ролі в економіці та діяльності підприємства. Багато факторів спричиняються світовою конкуренцією та з кожним роком необхідно використовувати новітні підходи до обліку витрат та визначення результатів діяльності.

Щоб забезпечити фінансову стабільність та зменшити ризик банкрутства, потрібно аналізувати показники внутрішньогосподарської діяльності підприємства, необхідно встановлювати вплив різних чинників для встановлення пропорцій обсягів результатів діяльності. Із головних чинників, що впливають на фінансово господарські результати підприємства, є витрати. Управління витратами підприємства не легко вибудувати на підприємстві, якщо немає певних фінансових правил.

**Метою кваліфікаційної роботи** є дослідження теоретичних основ управління витратами підприємства та розробка рекомендації щодо покращення управління витратами.

Для досягнення мети поставлені наступні завдання:

- розглянути сутність витрат підприємства;
- навести класифікації витрат підприємства;
- висвітлити методи управління витратами підприємства;
- дослідити фінансово-економічний стан ТОВ "Телекарт-Прилад";
- проаналізувати витрати ТОВ "Телекарт-Прилад";
- оцінити управління ТОВ "Телекарт-Прилад";
- представити шляхи зниження собівартості продукції ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- сформулювати рекомендації удосконалення управління витратами ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Об'єктом** даної роботи є процес управління витратами підприємства.

**Предмет дослідження** – теоретико-методичні аспекти щодо управління витратами підприємства ТОВ «Телекарт- Прилад».

У роботі були використані наступні **методи**: аналіз та синтез, метод вертикального та горизонтального аналізу, коефіцієнтний метод, індукція та дедукція.

**Інформаційна база дослідження**: використовувалися наукові роботи вітчизняних та зарубіжних вчених, фінансові звіти ТОВ «Телекарт-Прилад», спеціальна економічна література, публікації періодичних видань України.

**Структура кваліфікаційної роботи** складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи – 68 сторінок тексту. Робота містить 16 таблиць. Список використаних джерел становить 41 джерело.

Основні положення роботи представлено на VII Студентській науково-практичній конференції факультету фінансів та банківської справи Одеського національного економічного університету "Стабілізація фінансово-економічної системи України", 18-19 квітня 2023 р.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

В першому розділі "Теоретичні основи управління витратами підприємства" досліджено підходи до визначення сутності витрат підприємства, наведено класифікацію витрат підприємства, висвітлено методи управління витратами підприємства.

В другому розділі роботи "Аналіз управління витратами підприємства ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" охарактеризован фінансово-економічний стан підприємства "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД", проаналізовані витрати "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД", оцінено управління витратами "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД".

У третьому розділі "Напрямки покращення управління витратами підприємства ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" запропоновані шляхи зниження собівартості продукції на підприємстві ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД», розроблені рекомендації щодо удосконалення управління витратами підприємства ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».

## **ВИСНОВКИ**

1. Управління витратами є одним з ключових аспектів фінансового управління підприємства. Цей процес передбачає ефективний контроль та планування витрат з метою забезпечення економічної ефективності підприємства та зниження витрат. Теоретичні основи управління витратами включають такі поняття, як витрати, види витрат, планування витрат, контроль витрат, оптимізація витрат тощо.

2. Підприємство повинно ретельно аналізувати свої витрати та планувати їх з урахуванням стратегії розвитку, бюджету та інших факторів. При цьому необхідно враховувати інноваційні технології та методи управління витратами, такі як автоматизація процесів та використання спеціалізованого програмного забезпечення.

3. Оптимізація витрат є важливим аспектом управління витратами підприємства. Цей процес передбачає пошук ефективних способів зниження витрат без погіршення якості продукції або послуг. Успішне управління витратами є ключовим елементом фінансового управління підприємства. Воно

забезпечує оптимальне використання ресурсів та підвищує ефективність бізнесу в цілому.

4. ТОВ «Телекарт-Прилад» – це велике підприємство, яке відіграє важливу роль в нашому часі. Зараз компанія активно допомагає нашій армії, спеціалізується на військовому товарі. На підприємстві добре розвинена комунікація, кожен займається своєю справою та несе за неї відповідальність. Як і в усіх сучасних компаніях є внутрішні правила, виконання яких покладено заради певної мети. До податкового обліку потрібно відноситися серйозно і сприймати його як глобальний показник підприємства. Сам процес податкової системи розділяють на два види: фактичний і податковий процес зборів.

5. Фінансовий стан підприємства – це результат взаємодії різних елементів системи фінансових взаємовідносин, який визначається економічною групою певних факторів. Однак лише фінансова звітність може відображати фінансовий стан підприємства. Підприємство розвивається з кожним роком, збільшує свій капітал та фахівців. Платоспроможність – це економічні дії суб'єкта, які здатні погасити свої зобов'язання. На підприємстві за звітній період зменшилася кредиторська заборгованість. Звісно не у всіх періодах так добре, але підприємство вирішує проблеми та фінансово стає сильнішою. Оборотні активи – це активи, які призначені для подальшого використання. Значу їх кількість сягають запаси. Запаси – це продукція, яка чекає своєї черги до споживання. ТОВ «Телекарт-Прилад» збільшило свої активи та капітал протягом досліджуваного періоду.

6. Ліквідні активи – це активи, які за допомогою контрагента перетворюються на кошти та підприємство здатне розрахуватися із зобов'язаннями. Це означає, що ліквідні активи можуть бути швидко продані або конвертовані у гроші без значних втрат вартості.

Приклади ліквідних активів включають готівку, банківські депозити, короткострокові фінансові інструменти, такі як акції, облигації або векселі, а також фонди, які можуть бути легко продані на ринку.

Ліквідні активи мають велике значення для фінансової стійкості і платоспроможності підприємств і особистих фінансів. Вони дозволяють вирішувати невідкладні фінансові потреби, забезпечуючи можливість швидкого доступу до грошей. Умови ліквідності відносяться до здатності активів або організацій до швидкого і ефективного перетворення активів у готівку або виконання платежів. Ці умови включають такі аспекти:

1 Ліквідні активи: Наявність достатнього обсягу ліквідних активів, таких як готівка, банківські депозити або короткострокові фінансові інструменти, які можуть бути швидко продані або конвертовані у грошові кошти без значних втрат вартості.

2 Забезпечення платоспроможності: Організація повинна мати достатні фінансові ресурси для погашення поточних зобов'язань, включаючи зарплати, кредити, рахунки постачальникам тощо. Це вимагає належного управління грошовим потоком і достатньої ліквідності для забезпечення стабільності фінансового стану.

3 Часові рамки: Ліквідність також залежить від термінів, у які можна реалізувати активи або виконати платежі. Деякі активи можуть бути легко продані або конвертовані в готівку відразу, тоді як інші можуть вимагати більш тривалого процесу, наприклад, продаж нерухомості або інвестиційних цінних паперів.

4 Ринкова доступність: Ліквідність також залежить від доступності ринків, де можна продати активи. Якщо немає належного ринку для певного активу, це може ускладнити його реалізацію і знизити ліквідність.

5 Кредитна рейтингова оцінка: Для організацій кредитний рейтинг може впливати на їхню ліквідність. Чим вище коефіцієнт оборотності, тим вище швидкість обороту коштів. Період інкасації показує скільки часу потрібно, щоб дебіторська заборгованість стала грошовою сумою. На підприємстві, час повернення суми займає до 100 днів – це хороший показник діяльності. Проаналізувавши оборот власного капіталу – можемо сказати, що компанія вмє ним володіти і міцно фінансово тримається та має правильний підхід.

7. Жорстока війна наклала на кожного свій відбиток, але головне тут одне – це не залишатися в стороні та продовжувати допомагати країні та воїнам. Перші проблеми з якими зіткнулося підприємство – це фінансові та з персоналом. Але зараз все налагодилося. Компанія зараз грає велику роль в країні, вона виробляє державні військові обладнання, військові машини та інше.

8. Методи управління витратами підприємства мають велике значення для досягнення фінансової стабільності та конкурентоспроможності. Впровадження сучасних технологій та програмного забезпечення, застосування методів Lean та Six Sigma, установлення бюджетів та постійне вдосконалення стратегій управління витратами дозволяють підприємству ефективно контролювати витрати.

## АНОТАЦІЯ

**Єфремов Т.А., «Управління витратами підприємства»,**  
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності «072 Фінанси, банківська справа та страхування»  
за освітньо-професійною програмою  
«Фінанси, фінансовий менеджмент та страхування»  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2023 рік

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління витратами підприємства, охарактеризовано сутність витрат та методи управління.

Проаналізовано сучасний стан управління витратами підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», оцінено фінансово-економічний стан, здійснено аналіз витрат підприємства та оцінку системи управління витратами.

Запропоновано способи удосконалення управління витратами підприємства та шляхи зниження собівартості підприємства ТОВ «Телекарт - Прилад».

**Ключові слова:** витрати підприємства, сутність витрат, методи управління витратами, аналіз витрат, зниження собівартості.

## ANNOTATION

**Efremov T.A., " Cost management of the enterprise",**  
qualifying work for obtaining a bachelor's degree in the specialty  
"072 Finance, banking and insurance" under the educational and  
professional program "Finance, financial management and insurance"  
Odesa National University of Economics  
Odesa, 2023

The bachelor's qualification work consists of three sections.

The paper examines theoretical aspects of enterprise cost management, characterizes the essence of costs and management methods.

The current state of cost management of the Telekart-Prylad LLC was analyzed, the financial and economic condition was assessed, an analysis of the company's costs and an assessment of the cost management system were carried out.

Methods of improving enterprise cost management and ways of reducing the cost of enterprise of Telekart - Prylad LLC are proposed.

**Key words:** enterprise costs, essence of costs, cost management methods, cost analysis, cost reduction.