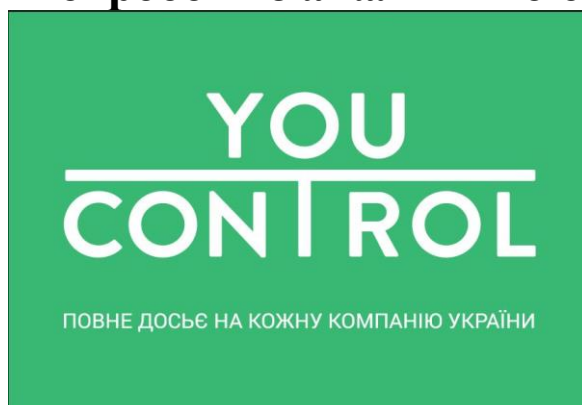


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійної роботи з аналітичною системою



з дисципліни

"УПРАВЛІНСЬКІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ"

**для студентів першого року навчання магістерського рівня
всіх форм спеціальності «Облік та оподаткування»**

Одеса ONEU 2019

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійної роботи з аналітичною системою

YouControl

з дисципліни

"УПРАВЛІНСЬКІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ"

для студентів першого року навчання магістерського рівня
всіх форм спеціальності «Облік та оподаткування»

Затверджено
на засіданні кафедри
бухгалтерського обліку і аудиту.

Протокол № 9 від 26 лютого 2019 р.

Одеса ОНЕУ 2019

Методичні вказівки до самостійної роботи з аналітичною системою YouControl з дисципліни "Управлінські інформаційні системи" для студентів першого року навчання магістерського рівня всіх форм спеціальності «Облік та оподаткування» (Уклад. О.М. Гострик. – Одеса, ОНЕУ, ротапринт, 2019 р. – 89 с.)

Укладач: О. М. Гострик, канд. екон. наук, доцент

Рецензенти: О. А. Клепікова, канд. екон. наук, доцент

/зовнішній рецензент/

О. В. Артюх, канд. екон. наук, доцент

Т. В. Черкашина, канд. екон. наук, доцент

Коректор: С. О. Бондар

З М І С Т

Вступ	4
1. Загальна інформація про систему YouControl	6
2. Функції системи YouControl	9
2.1 Пошук по досьє	9
2.2. Досьє контрагента	16
2.3. Фінанси	18
2.3.1. Фінансовий аналіз	19
2.3.2. Фінансові показники	21
2.3.3. Державні тендери	24
2.3.4. Персонал	27
2.3.5. Фінансовий скоринг	28
2.3.6. Ринковий скоринг	34
2.3.7. Загальні правила використання фінансової аналітики системи	38
2.4. Історія	49
2.5. Відомості	51
2.6. Публікації	52
2.7. Суди	53
2.8. Ліцензії	56
2.9. Податкова	57
2.10. Зв'язки	58
2.11. Зовнішньоекономічна діяльність	60
3. Автоматичний моніторинг	66
4. Мої контрагенти	74
5. Пошук зв'язків	75
6. Ринки	78
7. Список реєстрів	83
8. Інформація	85
Рекомендована література	86
Питання для самоконтролю	87

ВСТУП

Сьогодні при веденні бізнесу неможливо довіряти компаніям, із якими укладаються договори про співпрацю, без додаткової їх перевірки. Вирішення такого завдання можливе за допомогою сучасного програмного забезпечення, яке дозволяє виконати перевірку дієздатності та дієспроможності компанії-партнера на підставі комплексу показників, які відображають певні сторони її розвитку. Такі програмні засоби дозволяють накопичувати й систематизувати інформацію про діяльність будь-яких об'єктів підприємницької діяльності. Серед найбільш популярних систем такого типу слід виділити такі:

- Ruslana (<https://ruslana.bvdep.com>). Цей ресурс містить вичерпну інформацію про компанії в Росії, Україні та Казахстані, яку можна використовувати для дослідження й пошуку окремих компаній з певними профілями для аналізу їхньої діяльності. Ruslana має програмне забезпечення нового покоління Бюро ван Дейк, завдяки якому можливе отримання потрібної інформації про компанії вищезазначених країн, а також бізнес-аналітику.

- Amadeus (<https://amadeus.bvdinfo.com>). Цей ресурс містить вичерпну інформацію про близько 21 мільйон компаній Європи, яку можна використовувати для дослідження та пошуку потрібних компаній з метою аналізу їхньої діяльності.

- BankFocus (<https://banks.bvdinfo.com>). Цей ресурс містить вичерпну інформацію про світові банки. Система функціонує на підставі нового підходу до глобальних банківських даних, який поєднує відомий контент з Бюро ван Дейк та Moody's Investors Service з досвідом Moody's Analytics. Головна мета цього ресурсу – використання банківських даних для виявлення, аналізу та моніторингу банків та інших фінансових установ.

- YouControl (<https://youcontrol.com.ua>). Аналітична система для ділової розвідки та перевірки контрагентів України, яка дозволяє отримати досьє на кожную компанію України на основі відкритих даних. Система відстежує зміни в державних реєстрах та візуалізує зв'язки між афілійованими особами.

Методичні вказівки присвячені розгляду саме аналітичної системи ділової розвідки та перевірки контрагентів YouControl. Головною перевагою використання системи YouControl в аналітичній практиці є те, що вона працює в online режимі і дозволяє відслідковувати всі зміни, які відбуваються у стані тієї чи іншої особи або організації. При цьому отримані відомості про контрагента дозволяють відповісти на такі основні питання:

- чи не припинив контрагент свою діяльність;
- скільки років існує ця компанія і скільки років вона займається цим видом діяльності;
- які судові справи зараз має компанія і чого вони стосуються;
- чи є податковий борг і чи дійсна реєстрація платника ПДВ;
- як часто в компанії змінюється керівник і підписанти;
- чи мають керівник/підписанти компанії будь-які обмеження своїх повноважень;
- як часто змінюється основний вид діяльності згідно з КВЕД;
- чи достатній розмір статутного капіталу компанії;

- який прибуток відносно цього виду діяльності;
- який прибуток на одного працівника;
- чи є санкції, що стосуються компанії;
- чи платить ця компанія своїм співробітникам;
- чи є в компанії необхідні ліцензії та дозвільні документи;
- місцезнаходження компанії;
- де ще керівник цієї компанії є бенефіціаром / керівником;
- чи є зв'язок з ненадійними контрагентами й офшорами;
- де зареєстровані засновники;
- чи є керівник цієї компанії керівником в інших компаніях з таким же КВЕДом;

- чи не пов'язані керівники цих компаній або ці компанії з іншими контрагентами, у яких є відповідні ризикові фактори.

Відповідь на всі вищезазначені питання дозволяють уникнути ризиків, які в системі YouControl розподілені на логічні блоки, а саме – пов'язані з:

- правосуб'єктністю: припинення діяльності юридичної особи, процедура банкрутства, обмеження посадових осіб щодо прийняття рішень;
- санкціями: компанія, чи її засновник/учасник під санкціями (українськими чи міжнародними), перереєстрація в Криму, співпраця із країнами під санкціями;
- “кваліфікаційними” критеріями: недостатній строк існування чи розмір статутного капіталу;
- діяльністю: надто загальний вид діяльності чи завелика кількість КВЕДів;
- місцезнаходженням: діяльність на окупованих територіях, реєстрація засновника чи учасника компанії на окупованих територіях, сумнівне місце реєстрації (житловий фонд чи масова адреса) ;
- офшорним статусом засновника/учасника компанії;
- інституційними змінами: занадто часті зміни, зміни діяльності компанії, малий строк діяльності керівника;
- судовими рішеннями;
- бенефіціарами (невідомі кінцеві бенефіціари) ;
- зв'язками – операції з офшорними територіями.

Реалізація перелічених можливостей системи YouControl не може замінити комплексну перевірку контрагентів. Але її використання може значно спростити роботу та зекономити час для того, щоб сконцентруватись на глибшому аналізі саме тих компаній, які варті уваги.

Користуючись системою YouControl, студент має можливість:

- з'ясувати поточний стан контрагента й визначити його загальну характеристику;
- визначити склад і динаміку зміни персоналу компанії;
- визначати рівень платоздатності і платоспроможності контрагента на підставі відповідних фінансових показників;
- оцінити поточний рейтинг компанії на ринку.

Методичні вказівки щодо використанню системи ділової розвідки і перевірки контрагентів YouControl структурно побудовані за принципом послідовного розглядання можливостей системи для потреб користувача.

Детально описані відповідні функції системи, наведені скриншоти вікон, на підставі яких користувач може самостійно отримувати, аналізувати та використовувати необхідні дані про стан контрагента для власних потреб.

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО СИСТЕМУ YOUCONTROL

Аналітична система ділової розвідки та перевірки контрагентів YouControl формує досьє на кожну компанію України на основі відкритих даних, відстежує зміни в державних реєстрах та візуалізує зв'язки між афілійованими особами. На сьогодні запропонована унікальна технологія дозволяє за дуже незначний час отримати актуальну (на час запиту) інформацію про компанію або ФОП з 168 державних і 269 іноземних реєстрів.

Перед використанням системи потрібно зареєструватися на сайті компанії за адресою – <https://youcontrol.com.ua>. Існують два варіанти реєстрації:

- Режим обмеженого доступу до інформації (Open Data), який є безкоштовним. Для реєстрації цього тарифу потрібно на сайті компанії вибрати варіант "Безкоштовне рішення" і ввести тільки свій E: mail. Після цього на адресу буде надіслано листа, у якому знаходиться інформація для входу в акаунт – це логін та пароль. У межах цього тарифу можливо:

- перегляд 25 досьє в день;
- дані оновлюються не щодня, а один раз у 7-14 днів;
- досьє контрагента формується на підставі 22 реєстрів (у платному

тарифі цих реєстрів 50);

- у користувача є можливість використовувати тільки 9 із 21 можливих інструментів;

- рівень зв'язків між контрагентами скорочено до 1 із 10 можливих.

- Реєстрація для бізнесу. Для реєстрації цього тарифу потрібно на сайті компанії вибрати варіант "Рішення для бізнесу" і ввести такі відомості: ім'я, посаду, код ЄДРПОУ вашої компанії, свій E: mail, пароль і номер телефону. Після підтвердження коду активації, який надійде на телефон, на електронну адресу буде надіслано листа, у якому знаходиться інформація для входу в акаунт – це логін та пароль. У межах цього тарифу можливо:

- перегляд до 50 досьє в день;
- отримання потрібних даних на момент запиту;
- отримати 10 досьє контрагентів безкоштовно;
- досьє контрагента формується на підставі 50 реєстрів;
- у користувача є можливість використовувати 15 інструментів із 21

можливих.

Нижче наведена інформація про можливості кожного з перелічених тарифів, які надає компанія YouControl.

Детальна інформація про ліцензії

	OPEN DATA	ДОБОВА	МІСЯЧНА	СТАНДАРТНА	ДОПОМІЖНЕ РОБОЧЕ МІСЦЕ
Термін дії [?]	Необмежено	1 доба	1 місяць	365 днів	365 днів
Кількість реєстрів [?]	22	50	50	50	50
Досьє в день [?]	25	25	50	50	25
Досьє на період [?]	10 000	25	900	10 000	5 000
Актуальність даних [?]	Архівні (7-14 днів)	Актуальні	Актуальні	Актуальні	Актуальні
Моніторинг [?]	×	×	50	1 000	350
Аналіз ринків [?]	×	✓	✓	✓	✓
Список реєстрів [?]	×	✓	✓	✓	✓
Зв'язки [?]	1 з 10 рівнів	✓	✓	✓	✓
Досьє [?]	✓	✓	✓	✓	✓
Експрес-аналіз	×	✓	✓	✓	✓
Фінанси. Фінансовий аналіз	×	✓	✓	✓	✓
Фінанси. Фінансові показники	×	✓	✓	✓	✓
Фінанси. Тендери	✓	✓	✓	✓	✓
Фінанси. Персонал	×	✓	✓	✓	✓
Фінанси. Фінансовий скоринг	×	✓	✓	✓	✓
Фінанси. Ринковий скоринг	×	✓	✓	✓	✓
Історія	×	✓	✓	✓	✓
Відомості	✓	✓	✓	✓	✓
Публікації	✓	✓	✓	✓	✓
Суди. Судові документи	✓	✓	✓	✓	✓
Суди. Список справ, призначених до розгляду	✓	✓	✓	✓	✓
Суди. Виконавчі провадження	✓	✓	✓	✓	✓
Ліцензії	×	✓	✓	✓	✓
Податкова	✓	✓	✓	✓	✓
ЗЕД. Ризики	×	✓	✓	✓	✓
ЗЕД. Експорт	×	✓	✓	✓	✓
ЗЕД. Імпорт	×	✓	✓	✓	✓

Рис.1. Загальна характеристика тарифів системи YouControl

Загальний вигляд вікна системи YouControl при активації розділу «Дашборд» наведено на рис. 2.

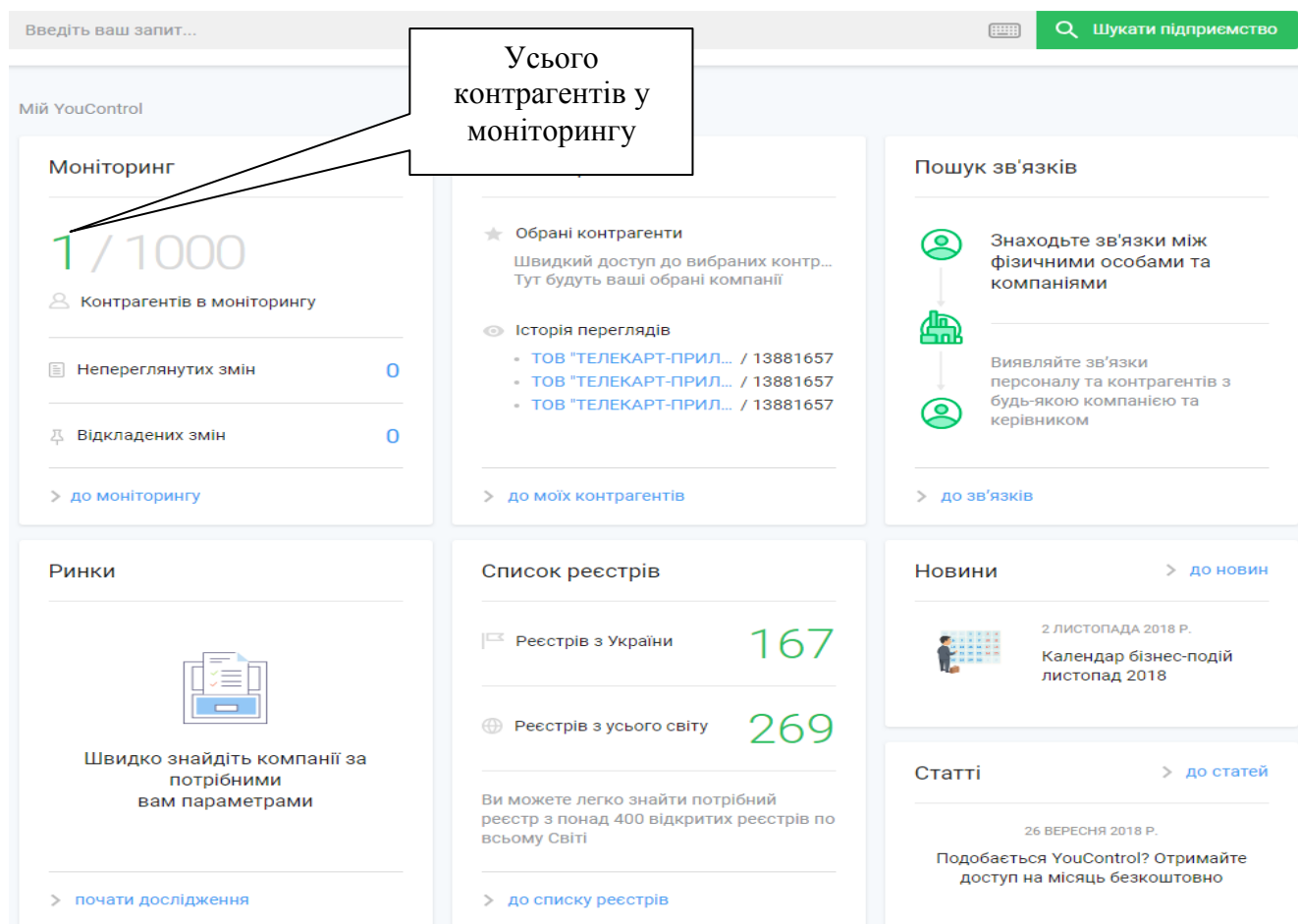


Рис. 2. Загальний вигляд системи YouControl

Після реєстрації в системі YouControl потрібно активувати ліцензію. Ця процедура виконується через "Особистий кабінет" меню "Налаштування".

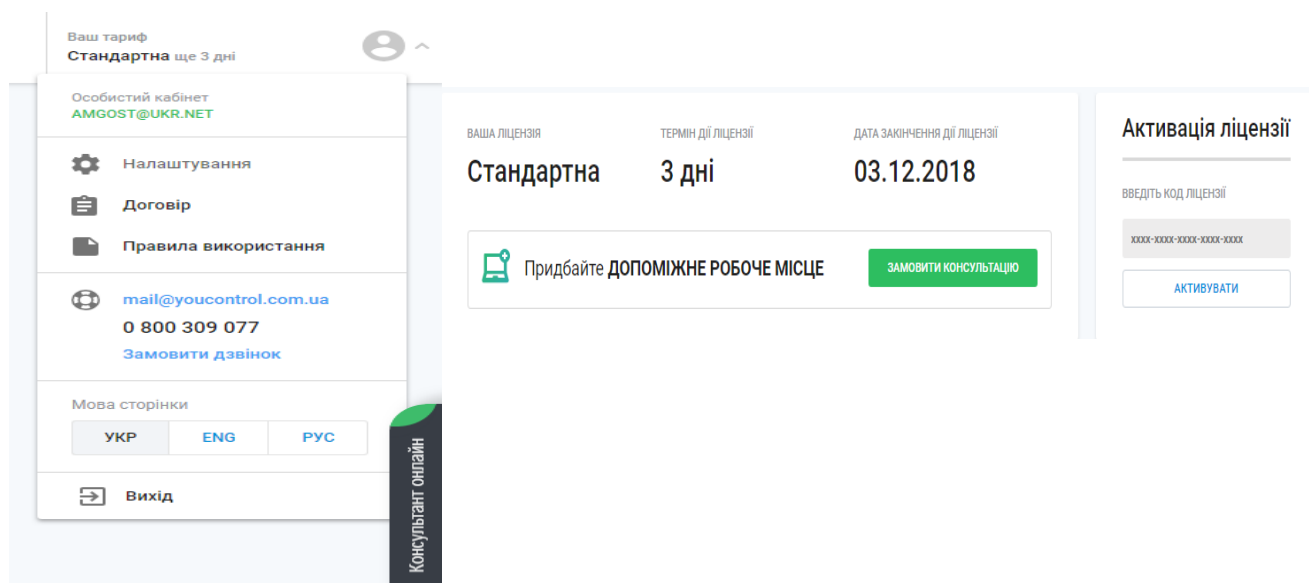
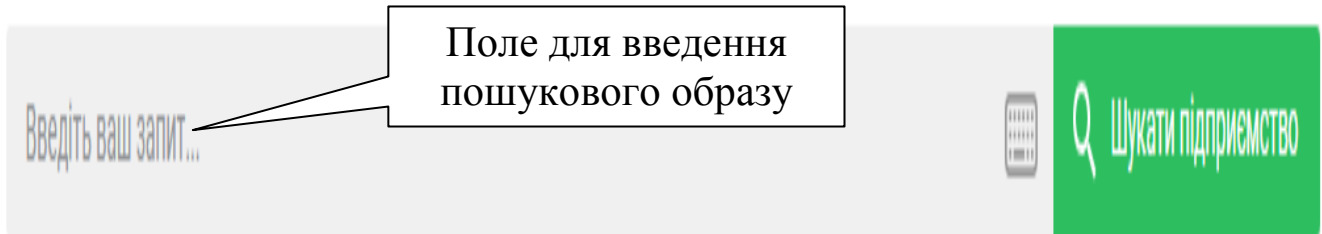


Рис.3. Налаштування ліцензії на використання програми YouControl для бізнеса

2. ФУНКЦІЇ СИСТЕМИ YOUCONTROL

2.1. Пошук по досьє

Досьє контрагента — основна одиниця інформації в Системі YouControl. Кожна компанія або ФОП в Україні обов’язково має власне досьє в системі. Але перед тим, як отримати всю необхідну інформацію про компанію, її досьє необхідно знайти. Для того щоб здійснити пошук картки необхідної вам компанії, скористайтесь пошуковим рядком зверху сторінки.



Пошук компанії можливо проводити за такими реквізитами:

- Назвою компанії (українською або англійською)
- Кодом ЄДРПОУ
- ПІБ директора, підписанта, ліквідатора та власника(-ів)
- За аббревіатурою (наприклад, МХП)
- Адресою чи номером телефону (які були вказані під час державної реєстрації компанії)
- Індивідуальним податковим номером (якщо контрагент є або був платником ПДВ)
- Індивідуальним податковим номером (якщо ви шукаєте ФОП)
- Паспортними даними фізичних осіб-підприємців, у яких немає ІПН

Для прикладу скористаємося одеським підприємством "Телекарт Прилад", яке займається виробництвом інструментів та обладнанням для вимірювання, дослідження й навігації.

Після введення в пошукове поле назви підприємства можна отримати інформацію, яка наведена на рис. 4. За результатами пошуку система знайшла співпадіння назви в 4 підприємствах. Якщо в поле пошуку ввести код ЄДРПОУ, то система знайде тільки одну-єдину компанію, саме ту, яка потрібна.

ПОКАЗАНІ ЗАПИСИ 1-4 ІЗ 4 ЗНАЙДЕНИХ

ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" / 13881657

Не перебуває в процесі
припинення на 07.11.2018

65113, Одеська обл., місто Одеса, ЛЮСТДОРФСЬКА ДОРОГА, будинок 162

Переробна промисловість

26.51 Виробництво інструментів і обладнання для вимірювання, дослідження та навігації

КОЗЛОВ ОЛЕКСІЙ СЕРГІЙОВИЧ

АСОЦІАЦІЯ "УКРОБОРОНТЕХНОЛОГІЇ" / 37102767

Не перебуває в процесі
припинення на 30.10.2018

01010, м.Київ, Печерський район, ВУЛИЦЯ МОСКОВСЬКА, будинок 8

Надання інших видів послуг

91.11.0 Діяльність організацій промисловців та підприємців

ГРЕК ВОЛОДИМИР ГРИГОРОВИЧ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" / 13881657

КОРПОРАЦІЯ "НЕБО УКРАЇНИ" / 31747539

Не перебуває в процесі
припинення на 30.10.2018

01135, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ АНДРІЮЩЕНКА, будинок 4, ЛІТЕРА Б

Переробна промисловість

33.11 Ремонт і технічне обслуговування готових металевих виробів

ДРОЗД ВАЛЕНТИНА ІВАНІВНА

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" / 13881657

ТОВ "ТЕЛЕКАРТ" / 38746725

Не перебуває в процесі
припинення на 30.10.2018

03151, м.Київ, Солом'янський район, ПРОСПЕКТ ПОВІТРОФЛОТСЬКИЙ, будинок 54

Інформація та телекомунікації

62.01 Комп'ютерне програмування

Рис. 4. Результати пошуку підприємства за його найменуванням

При введенні частини інформації про компанію, яку потрібно знайти (наприклад неповну назву або поширене прізвище), система запропонує вам альтернативи. При цьому спрацює динамічний пошук, результатом якого є

надання системою декількох варіантів компаній, які можуть відповідати пошуковим вимогам (див. рис. 5).

Телекарт

Шукати підприємство

Region

Стан суб'єкта

Види діяльності

☐ Точний пошук

☐ Без історичних даних

☒ Шукати всюди

☐ Фізичні особи

☐ Юридичні особи

☐ Назва юридичної особи

☐ Засновники та керівники

ПОКАЗАНІ ЗАПИСИ 1-10 ІЗ 10 ЗНАЙДЕНИХ

ТОВ "ТЕЛЕКАРТ" / 38746725

Не перебуває в процесі припинення на 30.10.2018

Інформація та телекомунікації

03151, м.Київ, Солом'янський район, ПРОСПЕКТ ПОВІТРОФЛОТСЬКИЙ, будинок 54

62.01 Комп'ютерне програмування

ГУЛЯЄВ КИРИЛО ДМИТРОВИЧ

ВКФ "ТЕЛЕКАРТ" / 22464036

Не перебуває в процесі припинення на 30.10.2018

Операції з нерухомим майном

65104, Одеська обл., місто Одеса, Київський район, ВУЛИЦЯ АКАДЕМІКА ВІЛЬЯМСА, будинок 86

68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна

КОЗЛОВА ОЛЬГА СЕРГІЇВНА

ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" / 13881657

Не перебуває в процесі припинення на 07.11.2018

Переробна промисловість

65113, Одеська обл., місто Одеса, ЛЮСТДОРФСЬКА ДОРОГА, будинок 162

26.51 Виробництво інструментів і обладнання для вимірювання, дослідження та навігації

КОЗЛОВ ОЛЕКСІЙ СЕРГІЙОВИЧ

Рис. 5. Результати контекстного пошуку підприємства

Якщо система знайшла забагато варіантів, то в цьому випадку можна скористатися фільтрами (наприклад задати конкретний регіон, стан суб'єкта, вид діяльності чи вказати точніше, де саме шукати потрібну інформацію). Для фільтрів використовуються такі параметри: регіон, стан суб'єкта і вид діяльності (див. рис. 6).

Для реалізації функції більш конкретного пошуку, можна використовувати підфільтри:

- точний пошук, який допомагає звужити пошук тільки до слова, яке вводиться в пошукову стрічку;
- без історичних даних, який дозволяє побачити, у яких компаніях обрана особа є керівником, засновником, директором або підписантом та які компанії є дійсними на цей момент.

Регіон

Стан суб'єкта

Види діяльності

☒ Точний пошук

☐ Без історичних даних

☒ Шукати всюди

☐ Фізичні особи

☐ Юридичні особи

☐ Назва юридичної особи

☐ Засновники та керівники

Очистити фільтр x

Панель загальних фільтрів, які можуть бути використані для скорочення часу при реалізації пошукової функції

ПОКАЗАНІ ЗАПИСИ 1-4 ІЗ 4 ЗНАЙДЕНИХ

ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" / 13881657

65113, Одеська обл., місто Одеса, ЛЮСТДОРФСЬКА ДОРОГА, будинок 162

26.51 Виробництво інструментів і обладнання для вимірювання, дослідження та навігації

КОЗЛОВ ОЛЕКСІЙ СЕРГІЙОВИЧ

Не перебуває в процесі припинення на 07.11.2018

Переробна промисловість

АСОЦІАЦІЯ "УКРОБОРОНТЕХНОЛОГІЇ" / 37102767

01010, м.Київ, Печерський район, ВУЛИЦЯ МОСКОВСЬКА, будинок 8

91.11.0 Діяльність організацій промисловців та підприємців

ГРЕК ВОЛОДИМИР ГРИГОРОВИЧ

Не перебуває в процесі припинення на 30.10.2018

Надання інших видів послуг

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" / 13881657

КОРПОРАЦІЯ "НЕБО УКРАЇНИ" / 31747539

01135, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ АНДРЮЩЕНКА, будинок 4, ЛІТЕРА Б

33.11 Ремонт і технічне обслуговування готових металевих виробів

ДРОЗД ВАЛЕНТИНА ІВАНІВНА

Не перебуває в процесі припинення на 30.10.2018

Переробна промисловість

Рис. 6. Основні фільтри контекстного пошуку

Для скорочення часу пошуку потрібної інформації також можна скористатися додатковими підфільтрами: шукати всюди, пошук за фізичними особами, за юридичними особами, за назвою юридичної особи і пошук за засновниками та керівниками.

Отримані результати пошуку відображаються у вигляді, який наведено на рис. 7. Безпосередньо з цієї сторінки вже можна з'ясувати, яким підприємством ще може керувати відповідальна особа знайденої фірми. Для цього потрібно натиснути на її прізвищі і система покаже всі компанії, у яких вона задіяна.

ПОКАЗАНІ ЗАПИСИ 1-20 ІЗ 26 ЗНАЙДЕНИХ

ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" / 13881657

Не перебуває в процесі
припинення на 07.11.2018
Переробна промисловість

65113, Одеська обл., місто Одеса, ЛЮСТДОРФЬСКА ДОРОГА, будинок 162
26.51 Виробництво інструментів і обладнання для вимірювання, дослідження та навігації
КОЗЛОВ ОЛЕКСІЙ СЕРГІЙОВИЧ

ТОВ "ПРОМІНЬ-ГЕО" / 35710282

В стані припинення на
30.10.2018
Оптова та роздрібна торгівля;
ремонт автотранспортних
засобів і мотоциклів

03134, м.Київ, Святошинський район, ВУЛИЦЯ БУЛГАКОВА, будинок 16
51.11.0 Посередництво в торгівлі сільськогосподарською сировиною, живими тваринами, текстильною сировиною та напівфабрикатами
КОЗЛОВ ОЛЕКСІЙ СЕРГІЙОВИЧ

ТОВ "БІЗНЕС-ЦЕНТР НТЦ" / 39420304

Не перебуває в процесі
припинення на 30.10.2018
Операції з нерухомим майном

65113, Одеська обл., місто Одеса, Київський район, ЛЮСТДОРФЬСКА ДОРОГА, будинок 162
68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
КОВАЛЕНКО ЄЛИЗАВЕТА ВОЛОДИМИРІВНА

КОЗЛОВ ОЛЕКСІЙ СЕРГІЙОВИЧ, КОЗЛОВА ЛЮДМИЛА ПАРФИРІЇВНА, КОЗЛОВА ОЛЬГА СЕРГІЇВНА

ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "ТЕЛЕКАРТ-ПРОМ" / 38644532

Не перебуває в процесі
припинення на 30.10.2018
Переробна промисловість

65104, Одеська обл., місто Одеса, Київський район, ПРОСПЕКТ МАРШАЛА ЖУКОВА, будинок 105

Рис. 7. Визначення взаємозв'язку керівника підприємства з іншими компаніями

Для ознайомлення з компанією треба натиснути на її назву щоб перейти до її картки.

Загалом картка контрагента відображається в 10 вкладках на основі даних 50 реєстрів. Нижче наведено інформацію експрес-аналізу контрагента.

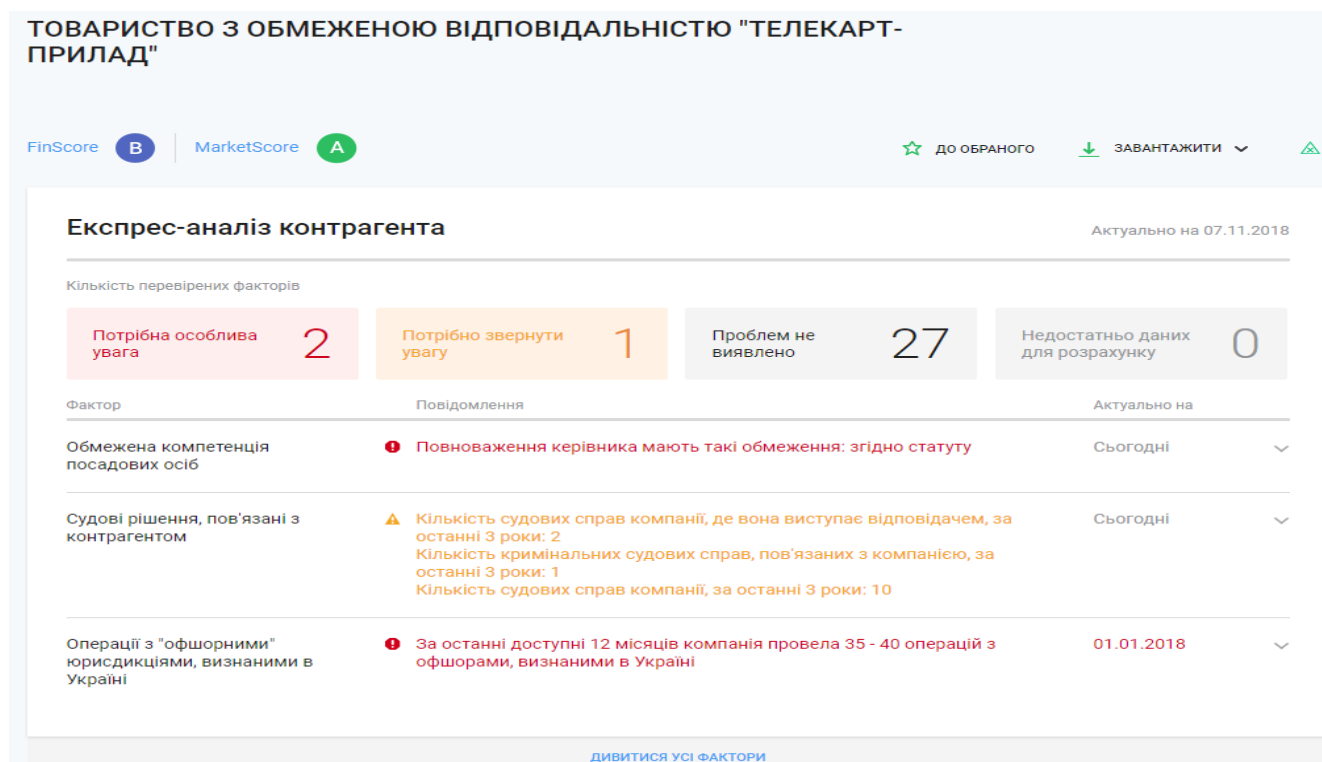


Рис. 8. Експрес-аналіз контрагента

Для розшифрування відповідного показника необхідно просто натиснути кнопку, яка знаходиться справа від нього. При цьому на екран буде виведено відповідне пояснення.

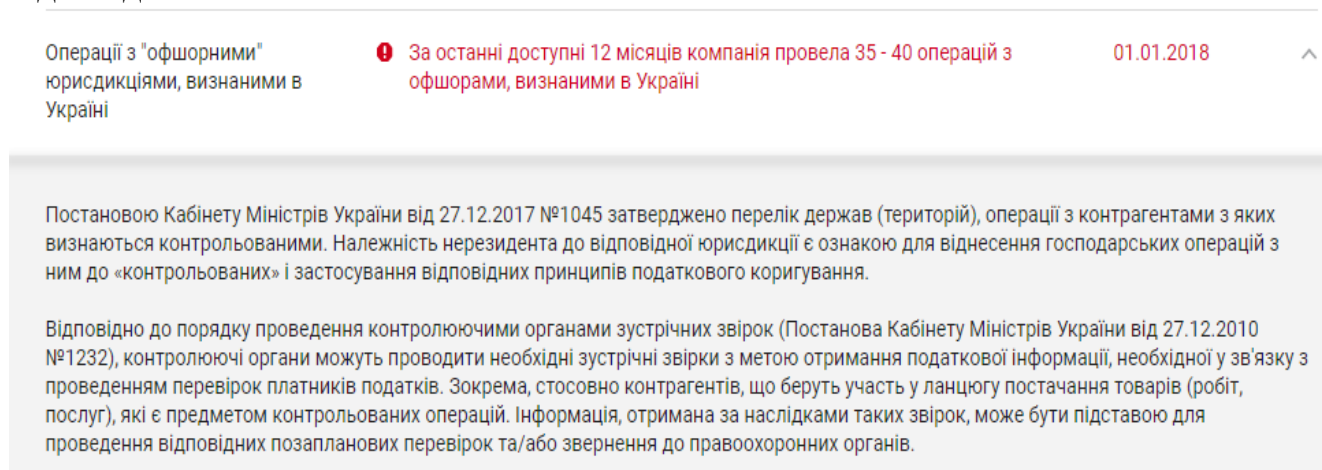


Рис. 9. Детальна інформація про зміст показника пошуку

Для перегляду всіх факторів, які визначають підприємство, можна скористатися кнопкою "Дивитися всі фактори", яка знаходиться після експрес-інформації про контрагента. При цьому можна з'ясувати такі питання, як правосуб'єктність, санкції, кваліфікаційні критерії, ризиковані види діяльності, місце знаходження, засновники/учасники в іноземних юрисдикціях, судові рішення, заборгованість і ризикові зв'язки.

На цьому етапі аналізу підприємства можна отримати таку інформацію:

- загальні відомості (досьє)
- перелік засновників підприємства та їхні адреси
- розмір уставного капіталу
- деякі фінансові показники фірми
- важливі повідомлення
- ліцензії
- інформація про платника податків
- судова практика
- офіційні повідомлення

Картка контрагента

Картка контрагента – основна одиниця інформації в системі YouControl. Картка складається з блоків, які наповнюються даними із десятків відкритих реєстрів. Інформація в картці оновлюється онлайн, тобто щоразу, коли перезавантажується сторінка підприємства.

Зліва від панелі експрес-аналізу контрагента розташована панель керування, яка дозволяє відобразити відповідну інформацію про нього.

The screenshot displays the YouControl interface. On the left is a sidebar with navigation options: ДАШБОРД, ПОШУК ПО ДОСЬЄ, Досьє, Фінанси, Історія, Відомості, Публікації, Суди, Ліцензії, Податкова, Зв'язки, ЗЕД, МОНИТОРИНГ, МОЇ КОНТРАГЕНТИ, ПОШУК ЗВ'ЯЗКІВ, РИНКИ, СПИСОК РЕЄСТРІВ, and ІНФОРМАЦІЯ. The main content area shows the 'Express analysis of the counterparty' for 'ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"'. It includes FinScore (B) and MarketScore (A) ratings. A summary of factors checked is shown: 2 factors need special attention, 1 factor needs attention, 27 problems are not detected, and 0 factors have insufficient data for calculation. Below this is a table of factors with their descriptions, status, and dates.

Фактор	Повідомлення	Актуально на
Обмежена компетенція посадових осіб	Повноваження керівника мають такі обмеження: згідно статуту	Сьогодні
Судові рішення, пов'язані з контрагентом	Кількість судових справ компанії, де вона виступає відповідачем, за останні 3 роки: 2 Кількість кримінальних судових справ, пов'язаних з компанією, за останні 3 роки: 1 Кількість судових справ компанії, за останні 3 роки: 10	Сьогодні
Операції з "офшорними" юрисдикціями, визнаними в Україні	За останні доступні 12 місяців компанія провела 35 - 40 операцій з офшорами, визнаними в Україні	01.01.2018

Рис. 10. Загальна характеристика контрагента (досьє)

Що можливо зробити з досьє за допомогою піктограм керування?

1. Додати компанію до обраних – компанія закріпиться на вашій головній робочій панелі .
2. Додати (видалити) компанію до списку (зі списку) моніторингу.
3. Завантажити досьє контрагента у форматі PDF.

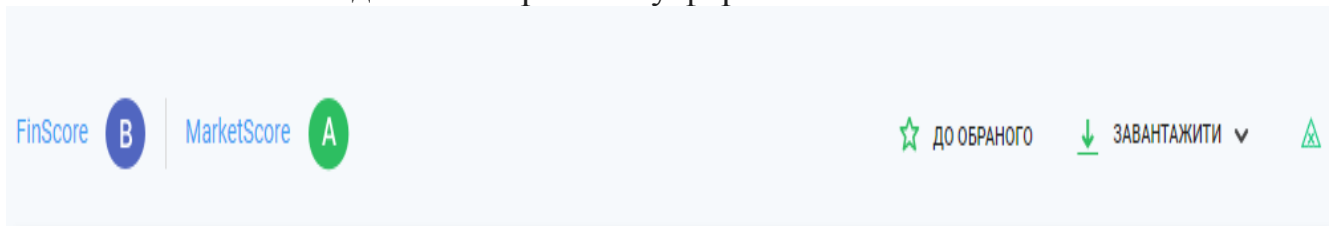


Рис. 11. Загальні опції опрацювання досьє

Яку інформацію можна знайти в картці?

Картка компанії – це повна консолідована інформація з усіх відкритих джерел. Вона містить 10 розділів: Досьє, Фінанси, Історія, Відомості, Публікації, Суди, Ліцензії, Податкова, Зв'язки, ЗЕД (зовнішньоекономічна діяльність).

Картка ФОП складається тільки з 5 розділів: Досьє, Відомості, Публікації, Ліцензії, Податкова.

Числа на вкладках означають кількість записів, що там знаходяться. Розглянемо склад інформаційних розділів більш детально.

2.2. Досьє контрагента

Вкладка «Досьє» – витяг основних даних з усієї інформації, яка міститься в картці.

Якщо прокрутити картку до кінця, то можна побачити керівників компанії, засновників, важливі офіційні повідомлення, ліцензії, стосунки з податковою та короткий звіт із судової практики.

Зокрема наведеної інформації з досьє також можна дізнатися про деякі фінансові показники, важливі події, наявність ліцензій, інформацію про податківця, судову практику та офіційні повідомлення.

Статус юридичної особи	Не перебуває в процесі припинення
Код ЄДРПОУ	13881657
Дата реєстрації	10.12.2001 (16 років 10 місяців)
Відомості про органи управління юридичної особи	ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ
Контактна інформація	65113, Одеська обл., місто Одеса, ЛЮСТДОРФСЬКА ДОРОГА, будинок 162 Тел: +380487116070
Уповноважені особи	КОЗЛОВ ОЛЕКСІЙ СЕРГІЙОВИЧ - керівник з 03.02.2014 (згідно статуту)
Види діяльності	26.30 Виробництво обладнання зв'язку 26.51 Виробництво інструментів і обладнання для вимірювання, дослідження та навігації (основний) 27.12 Виробництво електророзподільчої та контрольної апаратури 46.69 Оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням 56.29 Постачання інших готових страв
Форма власності	Недержавна власність
Перелік засновників юридичної особи	КОЗЛОВ ОЛЕКСІЙ СЕРГІЙОВИЧ 24,5000% Адреса засновника: 65044, Одеська обл., місто Одеса, Приморський район, ФРАНЦУЗЬКИЙ БУЛЬВАР, будинок 35, квартира 44 Розмір внеску до статутного фонду: 490 000,00 грн КОЗЛОВА ЛЮДМИЛА ПАРФИРІЙВНА 51,0000% Адреса засновника: 65044, Одеська обл., місто Одеса, Приморський район, БУЛЬВАР ФРАНЦУЗЬКИЙ, будинок 35, квартира 44 Розмір внеску до статутного фонду: 1 020 000,00 грн
Розмір статутного капіталу	2 000 000,00 грн
Дані про відокремлені підрозділи юридичної особи	
Місцезнаходження реєстраційної справи	Юридичний департамент Одеської міської ради
Дата та номер запису про взяття та зняття з обліку, назва та ідентифікаційні коди органів статистики, Міндоходів, Пенсійного фонду України, в яких юридична особа перебуває на обліку	ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТАТИСТИКИ Ідентифікаційний код органу: 21680000 Дата взяття на облік: 24.11.1994 ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ У КИЇВСЬКОМУ РАЙОНІ М.ОДЕСИ ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ДФС В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ Ідентифікаційний код органу: 39549642 Відомості про відомчий реєстр: (дані про взяття на облік як платника податків); Дата взяття на облік: 10.04.1991 Номер взяття на облік: 7678 ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ У КИЇВСЬКОМУ РАЙОНІ М.ОДЕСИ ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ДФС В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ Ідентифікаційний код органу: 39549642 Відомості про відомчий реєстр: (дані про взяття на облік як платника єдиного внеску); Дата взяття на облік: 24.12.2001 Номер взяття на облік: 4417
Дані про реєстраційний номер платника єдиного внеску	4417
Дані про клас професійного ризику виробництва платника єдиного внеску за основним видом його економічної діяльності	30

Рис. 12. Загальна характеристика досьє контрагента

2.3. Фінанси

У розділі «Фінанси» дані групуються у відповідні блоки: фінансовий аналіз, фінансові показники, державні тендери, персонал, фінансовий та ринковий скоринг.

Фінансовий аналіз

2017 р.	Рентабельність активів	5.42%
2017 р.	Боргове навантаження	72.35%
2017 р.	Зростання прибутку	64.93%

ЧИТАТИ ДЕТАЛЬНІШЕ

Фінансові показники

Фінансові показники надають правдиву та неупереджену інформацію про фінансове становище підприємства, результати діяльності та рух грошових коштів

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2014	2015	2016	2017									

Державні тендери

Актуально на 06.11.2018

2018 р.	34 504 632 грн
2017 р.	359 474 грн
2016 р.	3 492 336 грн

ЧИТАТИ ДЕТАЛЬНІШЕ

Персонал

2017 р.	Дані відсутні
2016 р.	Дані відсутні
2015 р.	200 - 250 працівників

ЧИТАТИ ДЕТАЛЬНІШЕ

Рис. 13. Загальні складові блоку «Фінанси»

Фінансовий скоринг

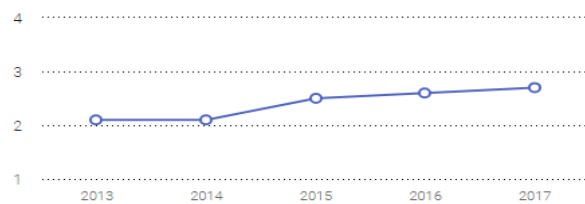
FinScore: B/2,7

Фінансовий ризик: помірний

Фінансова стійкість: достатній рівень фінансової стійкості компанії

FinScore - скоринговий індекс фінансової стійкості компанії від YouControl, що базується на 10 фінансових індикаторах, які комплексно відображають стан ліквідності, платоспроможності, рентабельності та ділової активності компанії у порівнянні з конкурентами на ринку.

ЧИТАТИ ДЕТАЛЬНІШЕ



Ринковий скоринг

MarketScore A/3.4

Ринкова потужність: висока

Потенціал до лідерства: A/3.4 свідчить, що компанія займає провідні позиції на ринку або динамічно розвивається.

MarketScore - скоринговий індекс ринкової потужності компанії від YouControl, що базується на 10 показниках, що комплексно відображають ринкову частку компанії, її місце в галузі та динаміку росту у порівнянні з конкурентами.

ЧИТАТИ ДЕТАЛЬНІШЕ

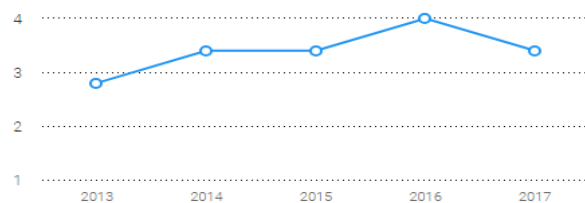


Рис. 14. Аналітичні інструменти «Фінансовий скоринг» та «Ринковий скоринг»

Розглянемо склад цього розділу більш детально.

2.3.1. Фінансовий аналіз

Фінансовий аналіз дозволяє переглянути ключові показники економічної діяльності компанії за рейтинговою основою (тобто порівняно з іншими підприємствами галузі). Для ознайомлення з динамікою основних фінансових показників треба натиснути кнопку «Читати детальніше».

Фінансовий аналіз

2017 р.	Рентабельність активів	5.42%
2017 р.	Боргове навантаження	72.35%
2017 р.	Зростання прибутку	64.93%

ЧИТАТИ ДЕТАЛЬНІШЕ

Рис. 15. Аналітичний інструмент «Фінансовий аналіз»

Для визначення галузі, з якою треба провести порівняння компанії, а також визначити період (за рік чи за весь час існування компанії), слід скористатися фільтром, який наведено нижче (див. рис. 16).

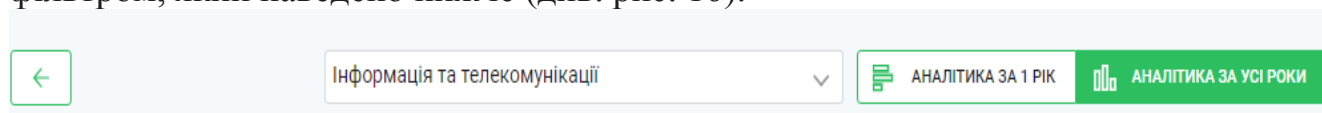


Рис.16. Загальні фільтри блоку «Фінансовий аналіз»

За замовчуванням у програмі встановлена та галузь, у якій працює певна компанія і за період – «За всі роки».

Після розкриття показників фінансового аналізу користувачеві надається графічна інформація за відповідними показниками, а саме:

- рентабельність активів
- чиста маржа
- заборгованість
- борги
- коефіцієнт покриття
- робочий капітал
- активи
- зростання продажу
- зростання прибутку

Кожен із наведених показників відображається у вигляді гістограми за відповідні роки. Причому, якщо навести курсор на відповідний стовпчик, то можна отримати додаткову інформацію – відносне значення показника (цифра зверху графіка) і пояснення стосовно оцінки рівня ризику (контекстна підказка під графіком).

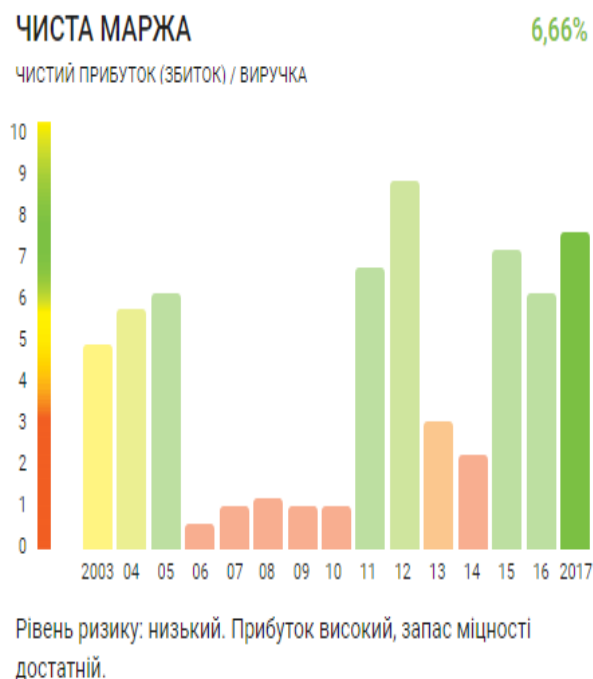
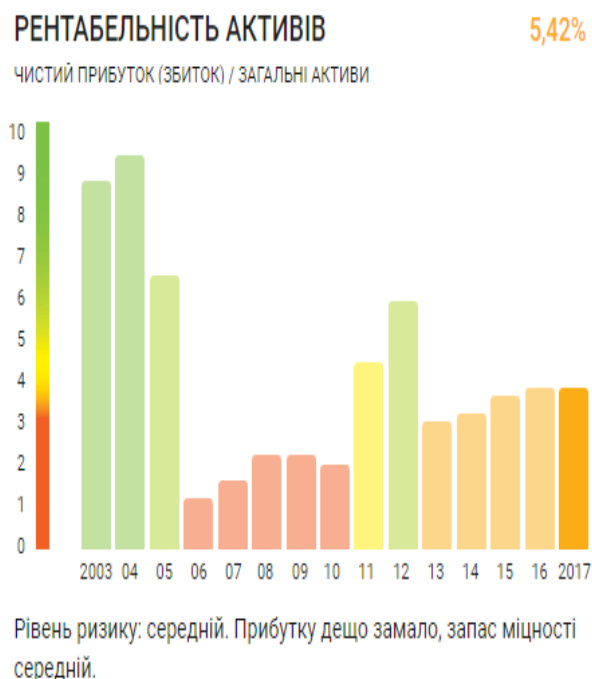


Рис.17. Графічне відображення показників фінансового аналізу

2.3.2. Фінансові показники

У цьому розділі відображені основні фінансові показники діяльності компанії (у тому разі, якщо компанія виклала їх до відкритих джерел). Тут наведена інформація про фінансово-майновий стан підприємства та інформація про фінансові результати. Усі ці дані можна надрукувати. Наведемо приклад основних документів цього розділу.

Фінансово-майновий стан за 2017 рік

АКТИВ		
Необоротні активи	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
Нематеріальні активи	0	390 – 400
первісна вартість	1 600 – 1 700	2 000 – 2 100
накопичена амортизація	1 600 – 1 700	1 600 – 1 700
Незавершені капітальні інвестиції	0	35 – 40
Основні засоби	15 000 – 16 000	14 000 – 15 000
первісна вартість	70 000 – 71 000	70 000 – 71 000
знос	54 000 – 55 000	56 000 – 57 000
Інвестиційна нерухомість	0	0
Довгострокові біологічні активи	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:		
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	0	0
інші фінансові інвестиції	1 800 – 1 900	1 200 – 1 300
Довгострокова дебіторська заборгованість	0	0
Відстрочені податкові активи	0	0
Інші необоротні активи	0	0
Усього	16 000 – 17 000	15 000 – 16 000
Оборотні активи	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	34 000 – 35 000	21 000 – 22 000
Поточні біологічні активи	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	2 500 – 2 600	7 700 – 7 800
Дебіторська заборгованість за розрахунками:		
за виданими авансами	6 000 – 6 100	21 000 – 22 000
з бюджетом	0	0
зокрема з податку на прибуток	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	22 000 – 23 000	20 000 – 21 000
Поточні фінансові інвестиції	2 700 – 2 800	2 700 – 2 800
Гроші та їхні еквіваленти	5 700 – 5 800	18 000 – 19 000
Витрати майбутніх періодів	30 – 35	630 – 640
Інші оборотні активи	1 300 – 1 400	9 400 – 9 500
Усього	75 000 – 76 000	100 000 – 110

		000
Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	0	0
Фінансово-майновий стан	92 000 – 93 000	110 000 – 120 000
ПАСИВ		
Власний капітал	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
Зареєстрований (пайовий) капітал	2 000 – 2 100	2 000 – 2 100
Капітал у дооцінках	1 300 – 1 400	900 – 910
Додатковий капітал	4 500 – 4 600	4 500 – 4 600
Резервний капітал	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	23 000 – 24 000	25 000 – 26 000
Неоплачений капітал	0	0
Вилучений капітал	0	0
Усього	31 000 – 32 000	32 000 – 33 000
Довгострокові зобов'язання й забезпечення	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
Відстрочені податкові зобов'язання	0	0
Довгострокові кредити банків	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	0	0
Довгострокові забезпечення	0	0
Цільове фінансування	0	0
Усього	0	0
Поточні зобов'язання і забезпечення	На початок року, тис.грн	На кінець року, тис.грн
Короткострокові кредити банків	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:		
довгостроковими зобов'язаннями	0	0
товари, роботи, послуги	5 100 – 5 200	1 800 – 1 900
розрахунками з бюджетом	480 – 490	3 500 – 3 600
зокрема з податку на прибуток	370 – 380	590 – 600
розрахунками зі страхування	0	0
розрахунками з оплати праці	до 10	25 – 30
Поточні забезпечення	0	0
Доходи майбутніх періодів	0	0
Інші поточні зобов'язання	27 000 – 28 000	24 000 – 25 000
Усього	60 000 – 61 000	85 000 – 86 000
Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	0	0
Фінансово-майновий стан	92 000 – 93 000	110 000 – 120 000

Інформація про фінансові результати за 2017 рік

Фінансові результати	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	95 000 – 96 000	90 000 – 100 000
Чисті зароблені страхові премії	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	80 000 – 81 000	91 000 – 92 000
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	0	0
Валовий:		
прибуток	15 000 – 16 000	7 700 – 7 800
збиток	0	0
Інші операційні доходи	1 500 – 1 600	2 700 – 2 800
Адміністративні витрати	6 400 – 6 500	2 100 – 2 200
Витрати на збут	470 – 480	1 800 – 1 900
Інші операційні витрати	2 200 – 2 300	2 300 – 2 400
Фінансовий результат від операційної діяльності:		
прибуток	7 900 – 8 000	4 100 – 4 200
збиток	0	0
Дохід від участі в капіталі	0	0
Інші фінансові доходи	90 – 100	100 – 110
Інші доходи	20 – 25	420 – 430
Фінансові витрати	0	0
Втрати від участі в капіталі	160 – 170	0
Інші витрати	15 – 20	20 – 25
Фінансовий результат до оподаткування:		
прибуток	7 900 – 8 000	4 600 – 4 700
збиток	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-1 600...-1 500	-760...-750
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	0	0
Чистий фінансовий результат:		
прибуток	6 300 – 6 400	3 800 – 3 900
збиток	0	0
Сукупний дохід	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	-450...-440	210 – 220
Накопичені курсові різниці	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	0	0
Інший сукупний дохід	0	0

Інший сукупний дохід до оподаткування	-450...-440	210 – 220
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	-450...-440	210 – 220
Сукупний дохід	5 900 – 6 000	4 000 – 4 100
Елементи операційних витрат	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	65 000 – 66 000	78 000 – 79 000
Витрати на оплату праці	16 000 – 17 000	10 000 – 11 000
Відрахування на соціальні заходи	3 500 – 3 600	2 200 – 2 300
Амортизація	1 700 – 1 800	4 400 – 4 500
Інші операційні витрати	2 200 – 2 300	2 300 – 2 400
Усього	89 000 – 90 000	97 000 – 98 000
Розрахунок показників прибутковості акцій	За поточний рік, тис.грн	За попередній рік, тис.грн
Середньорічна кількість простих акцій	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	-	-

Для зручності дані в таблиці згруповані так, як би вони виглядали в балансі підприємства.

Зверніть увагу, що більшість показників наведені в певному діапазоні. Це пов'язано з тим, що деякі дані є власністю компанії, які вона не повинна доводити до інших осіб. Але наявність такої інформації все ж дає змогу оцінити підприємство і прийняти відповідне рішення про її поточний стан.

2.3.3. Державні тендери

У цьому розділі знаходиться інформація, що показує частину доходу компанії, яка була отримана через державні замовлення. Після встановлення періоду, можна отримати відповідну інформацію в табличній та графічній формі.

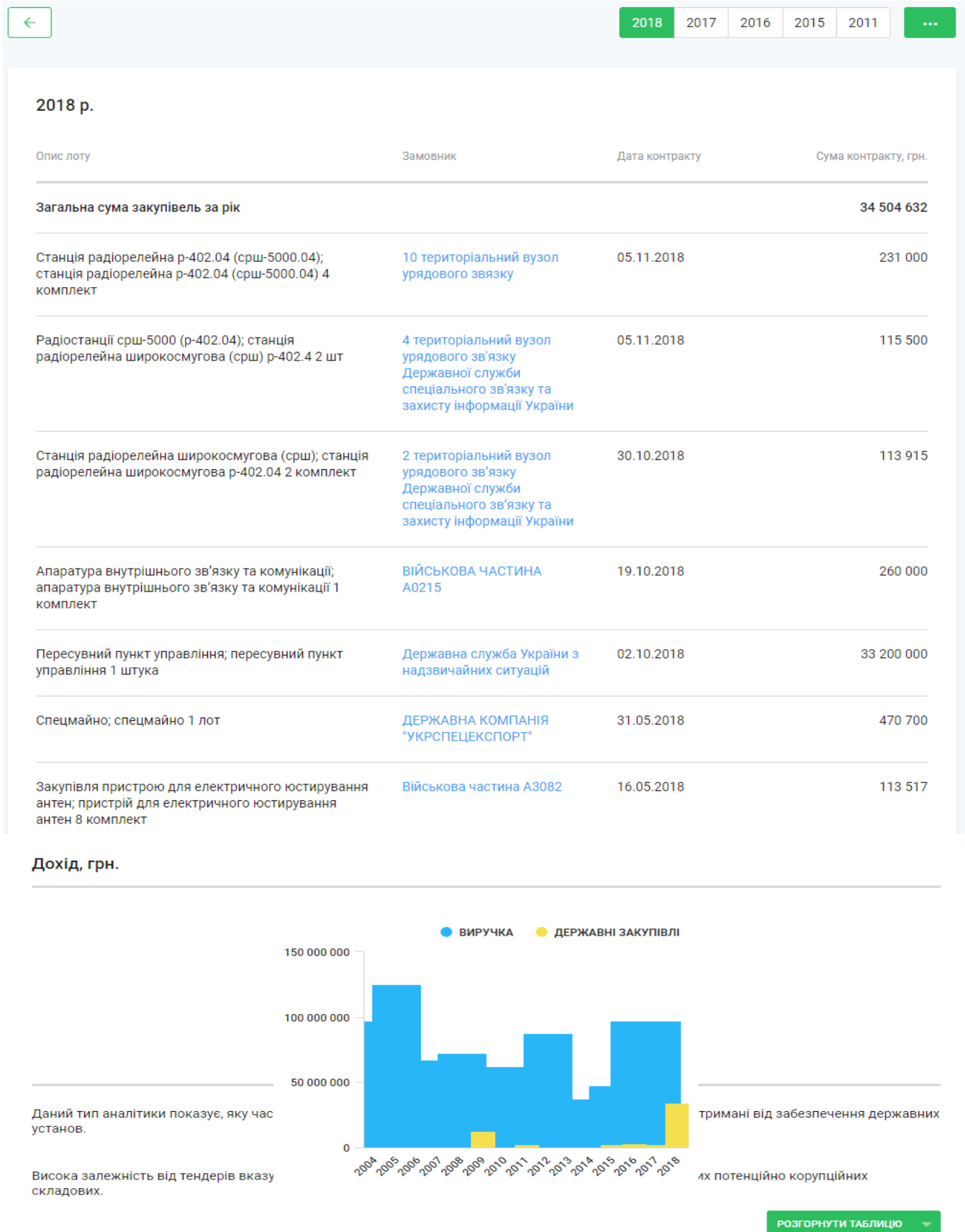


Рис. 18. Державні закупівлі в доходах компанії

При наведенні курсору на відповідний фрагмент графіка, можна отримати поточне значення відповідного показника. Також усю таблицю можна переглянути, якщо натиснути на кнопку «Розвернути таблицю».

Рік	Виручка, грн.	Державні закупівлі, грн.
2018		34 504 632
2017	95 000 000 - 100 000 000	359 474
2016	95 000 000 - 100 000 000	3 492 336
2015	45 000 000 - 50 000 000	879 368
2014	35 000 000 - 40 000 000	
2013	30 000 000 - 35 000 000	
2012	85 000 000 - 90 000 000	
2011	50 000 000 - 55 000 000	723 090
2010	60 000 000 - 65 000 000	
2009	40 000 000 - 45 000 000	13 023 971
2008	70 000 000 - 75 000 000	
2007	55 000 000 - 60 000 000	
2006	65 000 000 - 70 000 000	
2005	100 000 000 - 150 000 000	
2004	95 000 000 - 100 000 000	

Рис. 19. Хронологія тендерних закупок у доходах компанії

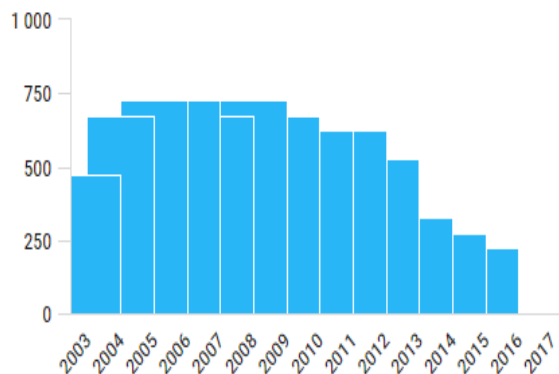
2.3.4. Персонал

Цей розділ містить інформацію про кількість осіб, які офіційно працюють на підприємстві. Є можливість також отримати графічне відображення динаміки персоналу, а також інформацію про керівників компанії (коли були призначені та скільки працювали).

200 - 250 ПРАЦІВНИКІВ



ПЕРСОНАЛ



РОЗГОРНУТИ ТАБЛИЦЮ ▼

Рис. 20. Кількість персоналу компанії

Також інформацію про персонал можна надати у вигляді таблиці. Для цього треба натиснути кнопку «Розгорнути таблицю».

Зазвичай, кількість персоналу свідчить про ефективність та конкурентоспроможність компанії на ринку. Якщо компанія розвивається, то, відповідно, відбувається зростання кількості робочої сили. І навпаки, якщо стан компанії з кожним роком стає дедалі гіршим, то утримувати робітників набагато складніше. Тому якщо виникає питання про співпрацю з контрагентом, краще перевірити, чи має він достатню кількість людських ресурсів, аби виконати вчасно та якісно свої зобов'язання, яка середньомісячна заробітна плата персоналу компанії і чи своєчасно вона сплачується.

ДИРЕКТОР

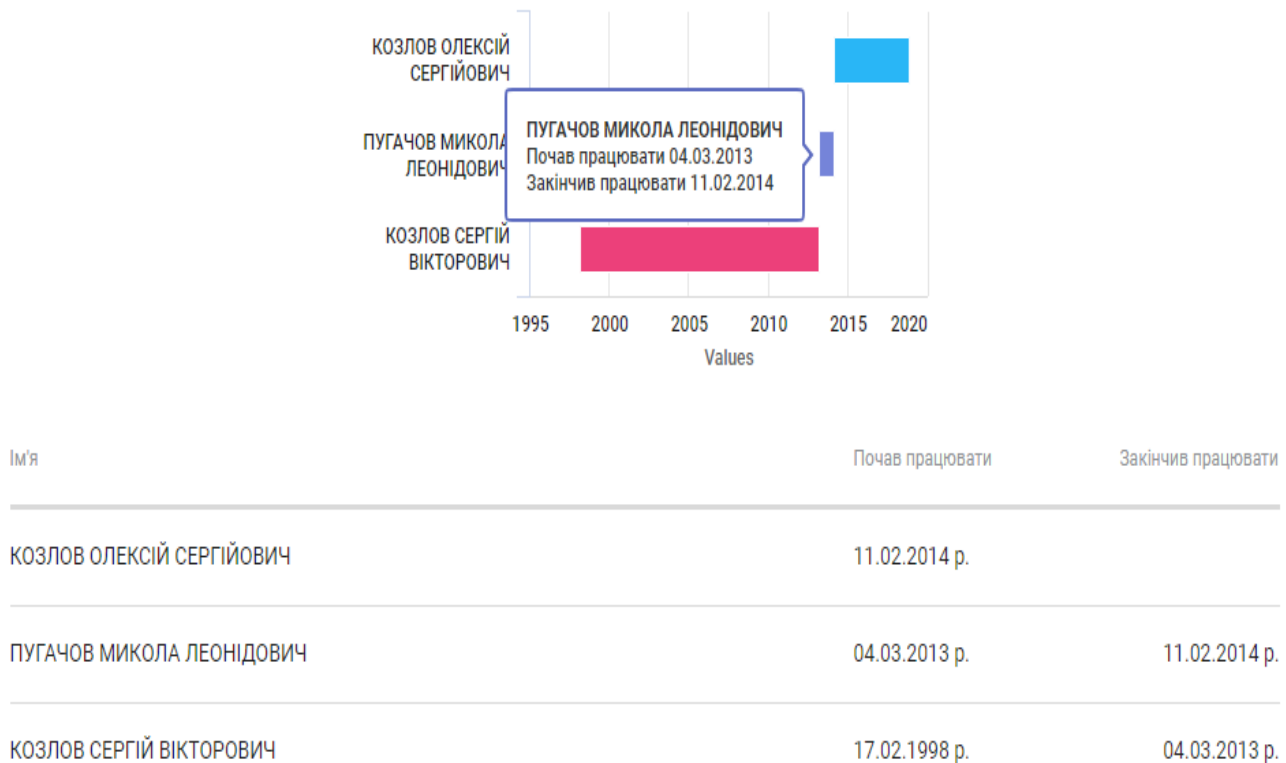


Рис.21. Керівництво компанії

Перевірка стабільного складу дирекції компанії також свідчить про її надійність. Якщо в компанії відбувається часта зміна директора, то це привід вважати її ризиковою і з поганою репутацією.

2.3.5. Фінансовий скоринг

Активация цього інструменту можлива як через меню "Фінанси", так і через кнопку "FinScore", яка знаходиться у верхній частині картки фірми.

Фінансовий скоринг – це інструмент, який аналізує фінансові показники підприємства і розраховує зведений фінальний бал. Так ця оцінка інтегрується в композитному індексі FinScore, який розраховується на підставі 10 фінансових індикаторів, які комплексно відображають стан ліквідності, платоспроможності, рентабельності та ділової активності компанії. Оскільки індекс використовується перш за все для порівняння з конкурентами на ринку України, він нечутливий до загально галузевих змін, а відображає тільки фінансовий стан компанії по відношенню до інших підприємств в галузі.

Значення індексу FinScore може варіюватися від 1 (мінімальна фінансова стійкість) до 4 (максимальна фінансова стійкість) залежно від значень фінансових індикаторів компанії.

На сторінці “Фінансового скорингу” можна побачити загальну інформацію про фінансовий стан компанії: її поточний фінансовий індекс, рівень фінансового ризику та динаміку індексу в графічній формі.

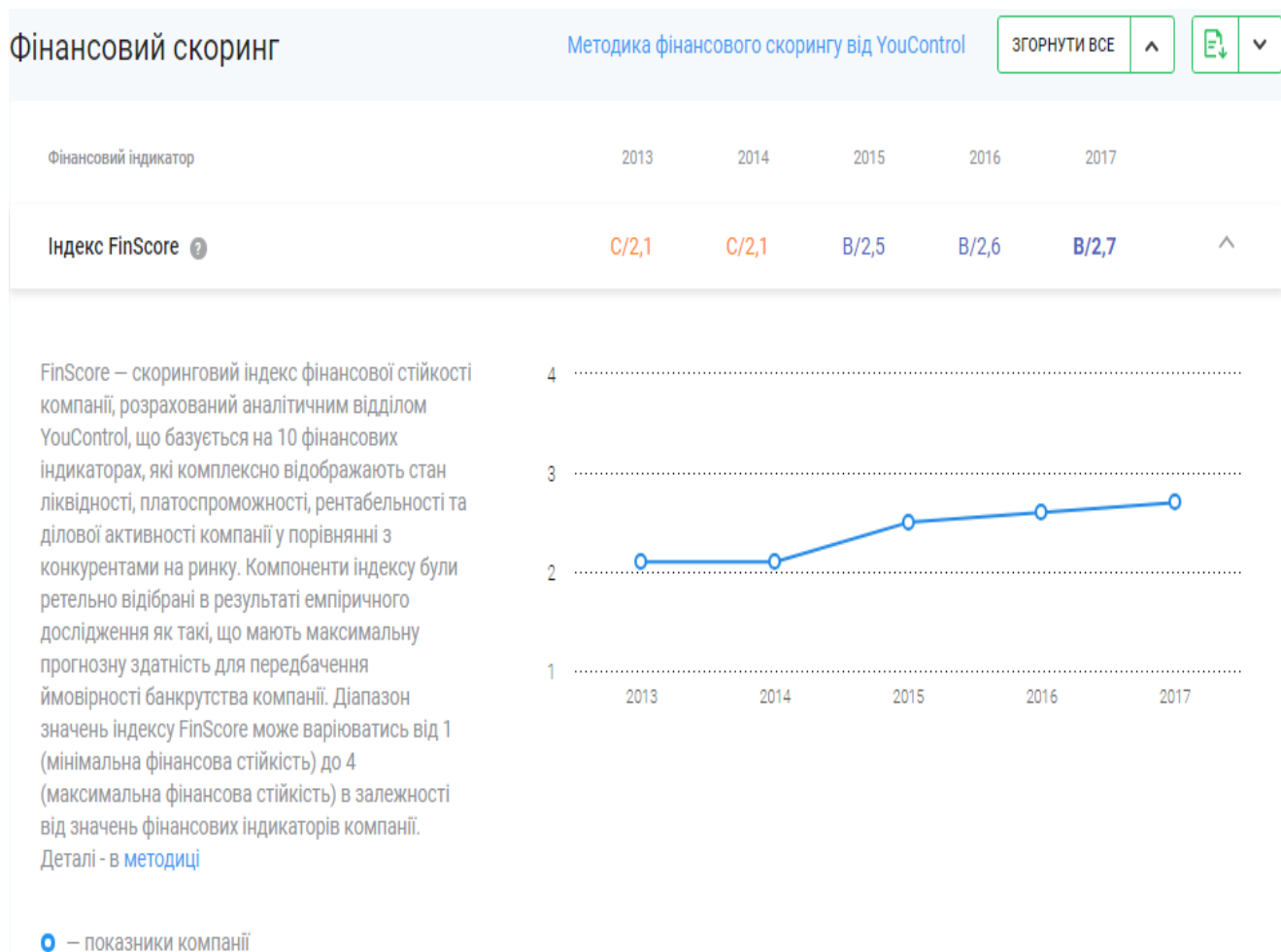


Рис.22. Індекс фінансового скорингу

Рівні фінансового ризику компанії

- A — високий рівень фінансової стійкості;
- B — добрий рівень фінансової стійкості;
- C — задовільний рівень фінансової стійкості;
- D — незадовільний рівень фінансової стійкості.

Цифра біля літери — це бальна оцінка, яка може бути використана для дослідження динаміки. Нижче від індексу FinScore розташовані всі фінансові показники, які враховані при його розрахунку.

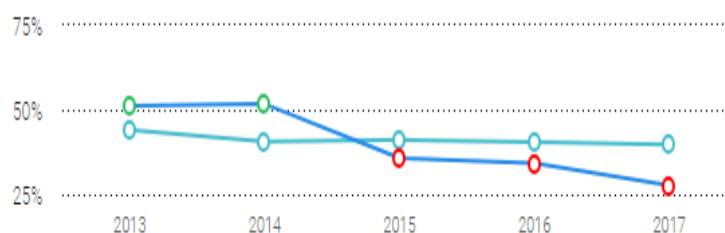
Ліквідність						
Поточна ліквідність ?	169,8%	141,0%	126,5%	124,0%	119,4%	▼
Абсолютна ліквідність ?	1,5%	2,6%	37,1%	9,6%	21,2%	▼
Платоспроможність						
Коефіцієнт автономії ?	51,2%	51,7%	35,8%	34,2%	27,6%	▼
Прибутковість						
ROA - Рентабельність активів ?	0,0%	-2,9%	2,5%	4,2%	5,4%	▼
RCA - Рентабельність оборотних активів ?	0,1%	-4,3%	3,1%	5,2%	6,3%	▼
NPM - Чиста маржа ?	0,2%	-6,5%	5,8%	3,9%	6,7%	▼
ROTA - Рентабельність загальних активів ?	3,2%	-0,2%	3,0%	5,0%	6,7%	▼
Ділова активність						
Оборотність загальних активів ?	0,3	0,4	0,5	1,0	0,9	▼
Оборотність робочого капіталу ?	1,8	1,6	2,9	6,0	6,2	▼
Оборотність дебіторської заборгованості ?	2,5	3,2	3,4	4,3	2,4	▼

Рис.23. Показники, які використані для розрахунку індексу фінансового скорингу FinScore

Розкриття меню, що випадає (піктограма праворуч кожного рядка таблиці), дозволяє переглянути дані в графічній формі. На графіку відображені значення показника для даного контрагента і його значення в середньому по галузі.

Коефіцієнт автономії ? 51,2% 51,7% 35,8% 34,2% **27,6%** ^

Коефіцієнт автономії (Equity-to-Assets) - індикатор платоспроможності, що характеризує частку власного капіталу компанії у загальній сумі коштів, інвестованих у її діяльність. Чим вищий цей коефіцієнт, тим більш компанія є фінансово незалежною від кредиторів. Для нефінансових корпорацій оптимальне значення складає $\geq 50\%$.



● — показники компанії
● — середні по галузі

Рис. 24. Порівняння значення показників фінансового стану із середніми галузевими

Якщо натиснути на знак питання(?), який знаходиться біля найменування показника, то можна ознайомитися з методикою його розрахунку.

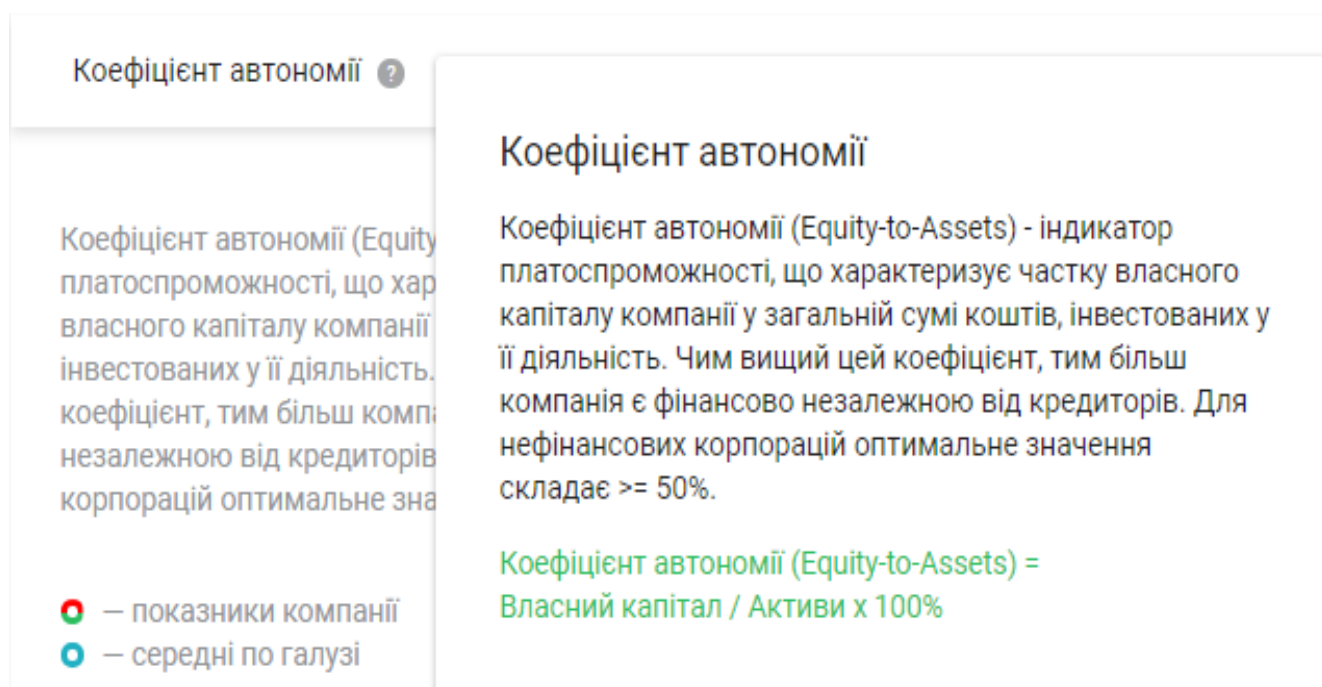


Рис. 25. Методика розрахунку показників фінансового скорингу

Для кращого розуміння методики обрахунку фінансового скорингу, можна переглянути детальний матеріал “Методика фінансового скорингу від YouControl”, активація якого можлива зі сторінки фінансового скорингу (зверху екрану).

Визначимо показники, за якими будується фінансовий скоринг.

1. Поточна ліквідність (Current Ratio) – характеризує здатність компанії погашати свої поточні зобов'язання строком до 1 року за рахунок оборотних активів. Значення, що рекомендується, повинно бути $> 100\%$. Індикатор дозволяє зрозуміти, чи є у фірми ресурси, які можна використати для погашення короткострокових вимог кредиторів.

$$\text{Current Ratio} = \text{Оборотні активи} / \text{Короткострокові зобов'язання} \times 100\%$$

2. Абсолютна ліквідність (Cash Ratio) – найбільш жорсткий індикатор ліквідності, що відображає здатність компанії погашати поточні зобов'язання виключно за рахунок грошових коштів та їхніх еквівалентів. Рекомендоване значення $> 20\%$. Індикатор дозволяє зрозуміти, чи є у фірми кошти для задоволення вимог кредиторів на поточну дату.

$$\text{Cash Ratio} = \text{Грошові кошти} / \text{Короткострокові зобов'язання} \times 100\%$$

3. Коефіцієнт автономії (Equity-to-Assets) – індикатор платоспроможності, що характеризує частку власного капіталу компанії в загальній сумі коштів, інвестованих у її діяльність. Для нефінансових корпорацій оптимальне значення становить $\geq 50\%$. При оцінці компанії слід враховувати таке ствердження - чим більше значення коефіцієнту автономії, тим більше компанія є фінансово незалежною від кредиторів.

$$\text{Equity-to-Assets} = \text{Власний капітал} / \text{Активи} \times 100\%$$

4. Рентабельність активів (ROA) – індикатор прибутковості, що показує скільки прибутку приносить кожна гривня активів компанії. Коефіцієнт дає розуміння, наскільки ефективно менеджмент використовує активи фірми для генерації прибутку. Від'ємні значення свідчать про збитки.

$$\text{ROA} = \text{Чистий прибуток} / \text{Активи} \times 100\%$$

5. Рентабельність оборотних активів (RCA) – індикатор прибутковості, що вказує, скільки прибутку генерує кожна гривня оборотних активів компанії. Від'ємні значення свідчать про збитки. Чим вище значення цього коефіцієнта, тим краще компанія використовує оборотні кошти для генерації прибутку.

$$\text{RCA} = \text{Чистий прибуток} / \text{Оборотні кошти} \times 100\%$$

6. Чиста маржа (NPM) – індикатор прибутковості, що відображає відношення чистого прибутку до загальної виручки компанії. При цьому від'ємні значення свідчать про збитки, а чим вища чиста маржа, тим більш ефективною вважається компанія з точки зору конвертації продажів у реальний прибуток.

$$\text{NPM} = \text{Чистий прибуток} / \text{Виручка} \times 100\%$$

7. Рентабельність загальних активів (ROTA) – індикатор прибутковості, що розраховується як відношення операційного прибутку (чистого доходу до вирахування відсотків та податків) до загальних активів компанії.

На відміну від ROA, при розрахунку ROTA використовується не чистий прибуток, а операційний прибуток фірми, що дозволяє абстрагуватись від впливу податків та боргового навантаження на її дохідність.

$$\text{ROTA} = \text{Операційний прибуток} / \text{Активи} \times 100\%$$

8. Оборотність загальних активів (Total Assets Turnover) – індикатор ділової активності, що дозволяє виміряти продуктивність активів компанії шляхом їх порівняння із обсягом виручки.

$$\text{Total Assets Turnover} = \text{Виручка} / \text{Середньорічні Активи}$$

9. Оборотність робочого капіталу (Working Capital Turnover) – індикатор ділової активності, що показує ефективність використання робочого капіталу компанії з точки зору згенерованої ним виручки.

$$\text{Working Capital Turnover} = \text{Виручка} / \text{Середньорічний робочий капітал}$$

10. Оборотність дебіторської заборгованості (Receivables Turnover) – індикатор ділової активності, що показує, скільки разів протягом року погашається дебіторська заборгованість. Чим вище значення показника, тим швидше компанія здатна стягувати плату з клієнтів за надані товари чи послуги.

$$\text{Receivables Turnover} = \text{Виручка} / \text{Середньорічна дебіторська заборгованість}$$

Нижче наведена методика розрахунку загального індексу FinScore.

Загальний індекс FinScore розраховується за формулою:

$$\text{FinScore Index} = \sum_{i=1}^n F_i \times w_i$$

F_i – бал, отриманий компанією за фактором, що виражений індикатором i . Обмеження: $1 \leq F_i \leq 4$.

w_i – вага фактору F_i – Обмеження: $0 < w_i < 1$; $\sum_{i=1}^n w_i = 1$.

n – кількість складових індексу. $n = 10$.

Рис. 26. Методика розрахунку індексу фінансового скорингу

При розрахунку бала для кожного індикатора встановлюються емпіричні квартилі його розподілу. Наприклад, для показника чистої маржі (NPM) за досліджуваний рік за відповідним сектору економії квартилі становили [0%, 1%, 5%]. На підставі цих значень бальна оцінка розраховується таким чином:

- якщо чиста маржа компанії дуже висока ($\text{NPM} > 5\%$), компанія отримує 4 бали
- якщо $1\% < \text{NPM} < 5\%$, компанія отримує 3 бали
- якщо $0\% < \text{NPM} < 1\%$, компанія отримує 2 бали
- якщо $\text{NPM} < 0\%$, компанія отримує всього 1 бал.

Аналогічним чином розраховуються бали інших індикаторів-компонентів індексу FinScore.

2.3.6. Ринковий скоринг

Активація цього інструменту можлива, як через меню «Фінанси», так і через кнопку «MarketScore», яка знаходиться у верхній частині картки фірми.

MarketScore – це скоринговий індекс ринкової потужності компанії, розрахований по 10 показникам, які комплексно відображає ринкову частку компанії, її місце в галузі і динаміку зростання порівняно з конкурентами. Індекс використовується перш за все для порівняння з конкурентами на ринку України, тобто відображає ринкову потужність компанії щодо інших підприємств галузі. Цей індекс нечутливий до ринковій частки компаній на міжнародному ринку. Значення індексу MarketScore може варіюватися від 1 (мінімальна ринкова потужність) до 4 (максимальна ринкова потужність) залежно від поєднання економічних показників.

На сторінці «Ринкового скорингу» можна побачити загальну інформацію про стан компанії на ринку: її поточний ринковий індекс, частку в секторі (ринку та підринку), місце компанії в секторі (ринку, субринку), приріст виручки (абсолютний, відносний та середній), а також сукупний середній темп зростання в графічній формі.

Для наочності нижче індексу MarketScore розташовані всі фінансові показники, які враховуються при його розрахунку (див. рис.27).

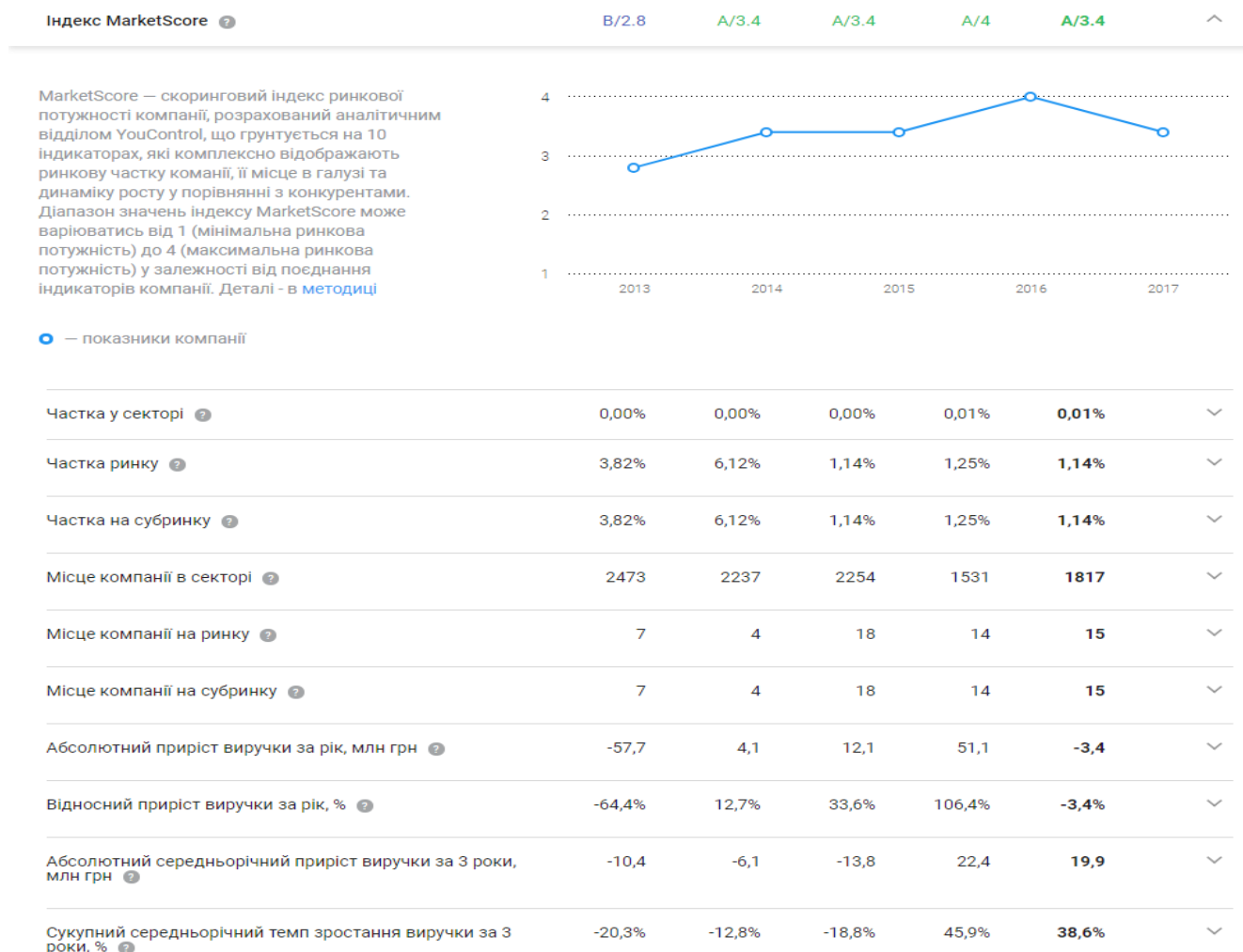


Рис.27. Індекс ринкового скорингу та його складові

При розкритті меню, що випадає (піктограма праворуч кожного рядка таблиці), можна переглянути значення показника в графічній формі.



Рис. 28. Показники ринкового скорингу підприємства

Якщо натиснути на знак питання (?), який знаходиться біля найменування показника, то можна ознайомитися з методикою його розрахунку.

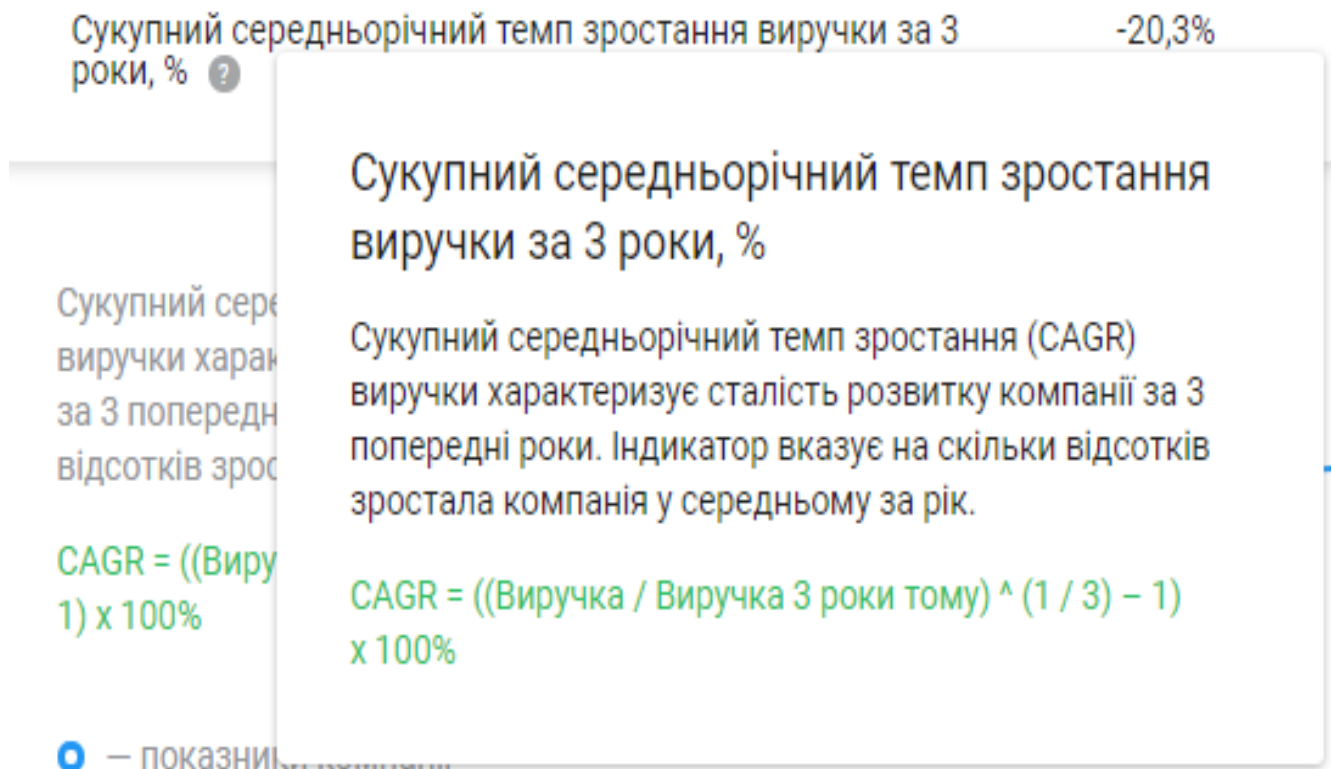


Рис. 29. Методика розрахунку показників ринкового скорингу

Визначимо показники, за якими будується ринковий скоринг.

1. Частка в секторі – ринкова частка компанії в межах сукупної виручки сектора її основної діяльності. Показник вказує на загальний масштаб компанії і рівень її впливу на економіку країни загалом.

$$\text{Частка в секторі} = \text{Виручка компанії} / \text{Виручка сектора} \times 100\%$$

2. Частка ринку – відносна частка компанії в межах сукупної виручки на ринку з точки зору її основної діяльності. Показник вказує на ринкову потужність компанії.

$$\text{Частка ринку} = \text{Виручка компанії} / \text{Виручка ринку} \times 100\%$$

3. Частка на підринку – дозволяє оцінити виручку компанії щодо субринку її основної діяльності. Згідно з КВЕД секція знаходиться на рівень нижче за ринок. Показник характеризує ринкову потужність компанії з точки зору більш вузького сегмента ринку.

$$\text{Частка на підринку} = \text{Виручка компанії} / \text{Виручка субринку} \times 100\%$$

4. Місце в секторі (на ринку, на субринку) – порядковий номер (ранг) компанії серед інших фірм у секторі (на ринку, на субринку) її основної діяльності, ранжованих по виручці. Загалом, чим менше значення, тим більшою є компанія. Показник залежить не тільки від ринкової потужності, але й від загальної кількості компаній у секторі (на ринку, на субринку).

Порядковий номер компанії в секторі (на ринку, на субринку) серед ранжованих по виручці

5. Абсолютний приріст виручки характеризує збільшення або зменшення чистого доходу компанії за рік. Хоча високий приріст може свідчити про позитивну динаміку зростання продажів, його слід зіставляти з розміром самої компанії.

$$\text{Абсолютний приріст} = \text{Поточна Виручка} - \text{Торішня виручка}$$

6. Відносний приріст виручки вказує, на скільки відсотків змінився чистий дохід компанії за рік. Високі темпи приросту можуть свідчити як про позитивну динаміку зростання продажів, так і про низьку базу порівняння, що характерно для нових або невеликих компаній. Цей показник слід розглядати в комплексі з показником абсолютного приросту.

$$\text{Відносний приріст} = (\text{Виручка} - \text{Торішня виручка}) / \text{Торішня виручка} \times 100\%$$

7. Абсолютний середньорічний приріст дозволяє зрозуміти динаміку і стабільність зростання компанії в середньостроковому трирічному періоді.

$$\text{Середньорічний приріст} = (\text{Виручка} - \text{Виручка 3 роки назад}) / 3$$

8. Сукупний середньорічний темп зростання виручки (CAGR) характеризує стійкість розвитку компанії за 3 попередні роки. Індикатор вказує, на скільки відсотків зросла компанія в середньому за рік.

$$\text{CAGR} = ((\text{Виручка} / \text{Виручка 3 роки назад}) ^ {1/3} - 1) \times 100\%.$$

Загальний індекс MarketScore розраховується за тією ж методикою, що й індекс FinScore.

2.3.7. Загальні правила використання фінансової аналітики в системі YouControl

Фінансовий аналіз є невід'ємною частиною комплексних перевірок контрагентів. При цьому він допомагає завчасно оцінити ефективність компанії та зробити висновки стосовно її діяльності. Нижче наведено детальний розгляд принципів формування фінансової аналітики.

Особливості проведення фінансового аналізу

Сутність фінансової аналітики полягає в тому, що її порівнюють з ринком. Тобто фінансовий стан обраного вами контрагента автоматично порівнюється не тільки з фінансовим станом ринку, а також аналогічними компаніями, які на ньому працюють. У системі YouControl реалізовані такі кроки розрахунку:

1. Рахується конкретний фінансовий показник для кожного року.
2. Значення показника порівнюється із середнім його значенням з компаніями з подібною потужністю з обраної галузі.
3. На наочності гістограмі надається статус у вигляді “кольорового рейтингу”.

Показники фінансового стану підприємства

1. Діяльність компанії на ринку. Цей інструмент корисний, якщо користувач переконаний у тому, що контрагент займається конкретною діяльністю. У нашому випадку підприємство займається виробництвом інструментів та приборів для вимірювання, тестування та навігації. При виборі галузі для порівняння треба скористатися відповідним налаштуванням, а саме вибрати галузь и встановити термін аналізу (див. рис.30).

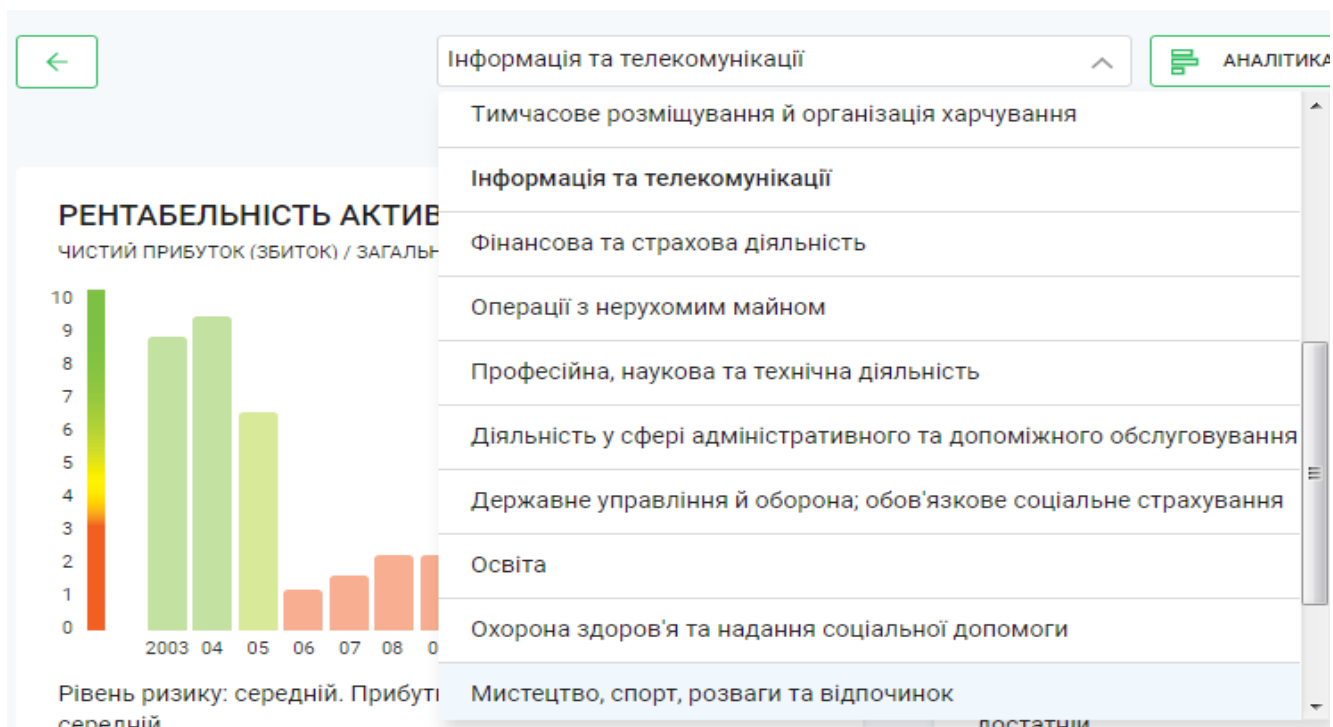


Рис. 30. Порівняльна оцінка діяльності підприємства з галузевими показниками

2. Цифри від 0 до 10 – це рейтингова шкала, де 0 – найнижчий показник конкурентоспроможності контрагента, а 10 – найвищий. Слід ураховувати те, що рейтингова шкала включає 100% компаній ринку, на якому веде діяльність обраний контрагент.

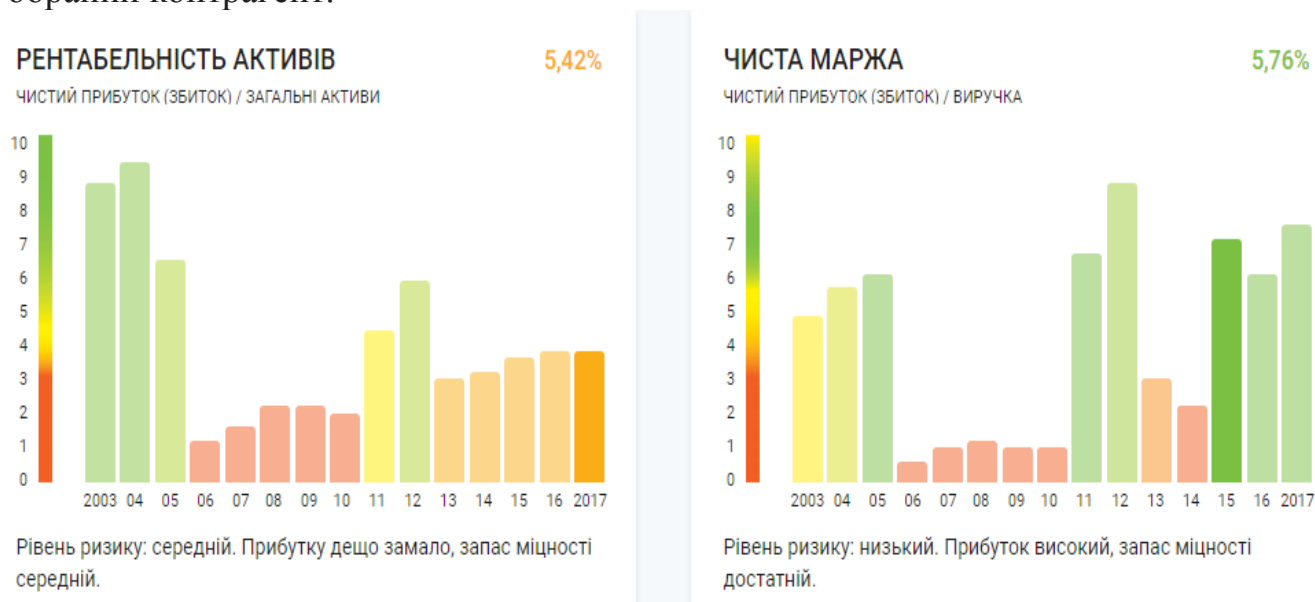


Рис. 31. Порівняльна оцінка діяльності підприємства з галузевими показниками

3. Колір відображає діяльність контрагента відносно ринку, а стовпчики допомагають порівняти конкурентоспроможність компанії порівняно з попередніми роками.

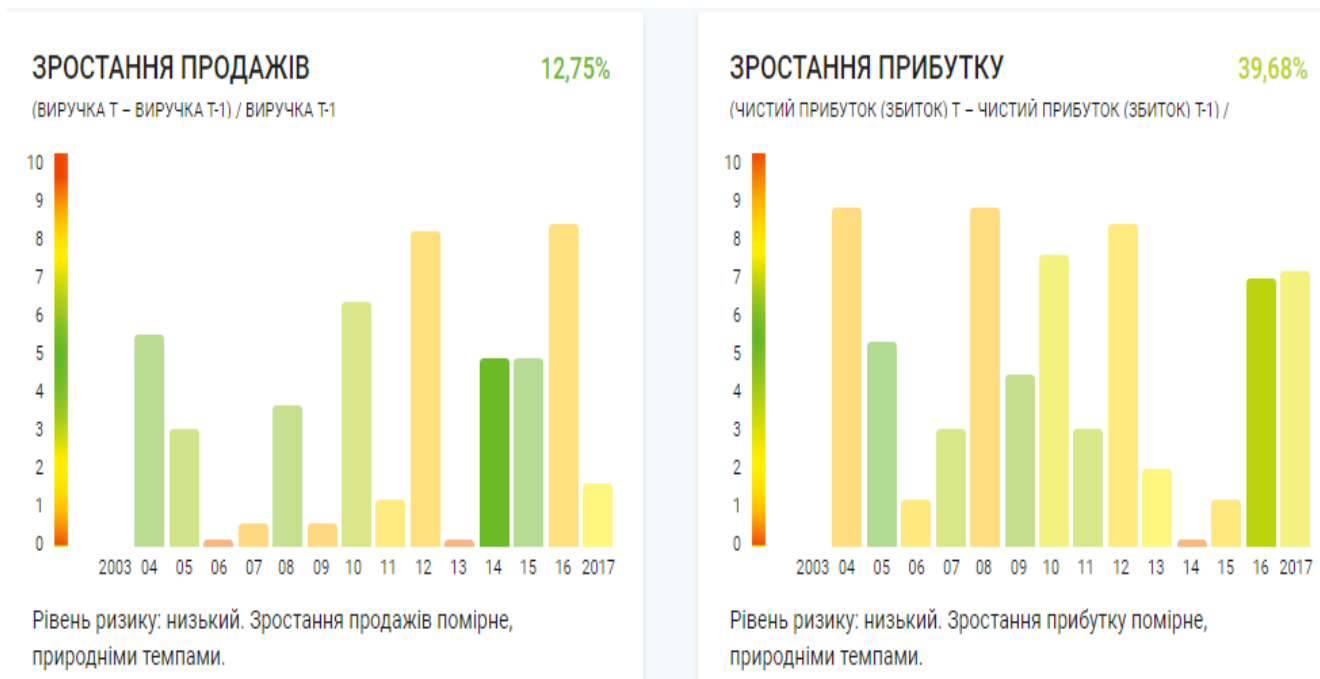


Рис. 32. Порівняльна оцінка діяльності підприємства з галузевими показниками

4. Формула та рівень ризику, які використовуються для відображення показників, наведені зверху та знизу графіка.

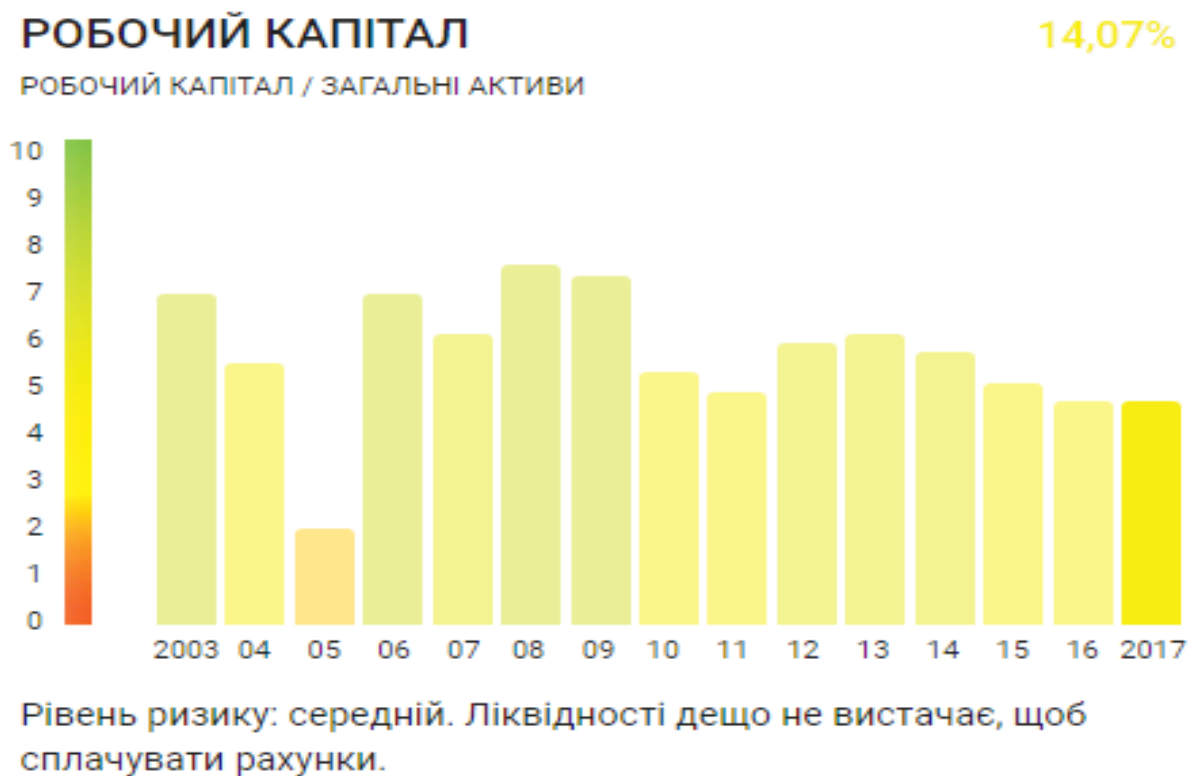


Рис. 33. Порівняльна оцінка діяльності підприємства з галузевими показниками

На підставі отриманих даних стає можливим зробити висновки про надійність контрагента. Проведемо аналіз динаміки фінансових показників діяльності ТОВ "Телекарт Прилад". Для прикладу розглянемо такий показник, як активи підприємства, а як галузь для порівняння оберемо галузь "Інформація та телекомунікації".

2016 року активи підприємства склали ~90-95 млн, а 2017 року піднялися до ~100-150 млн. Як бачимо, активи виросли в 1,1-1,5 раза. Проте стовпчики все одно знаходяться майже на одному рівні та мають зелений колір. Це пов'язано з тим, що для 2016 і 2017 років ці показники є нормою: за один рік піднявся рівень активів як на ринку подібних компаній, так і в самого контрагента.

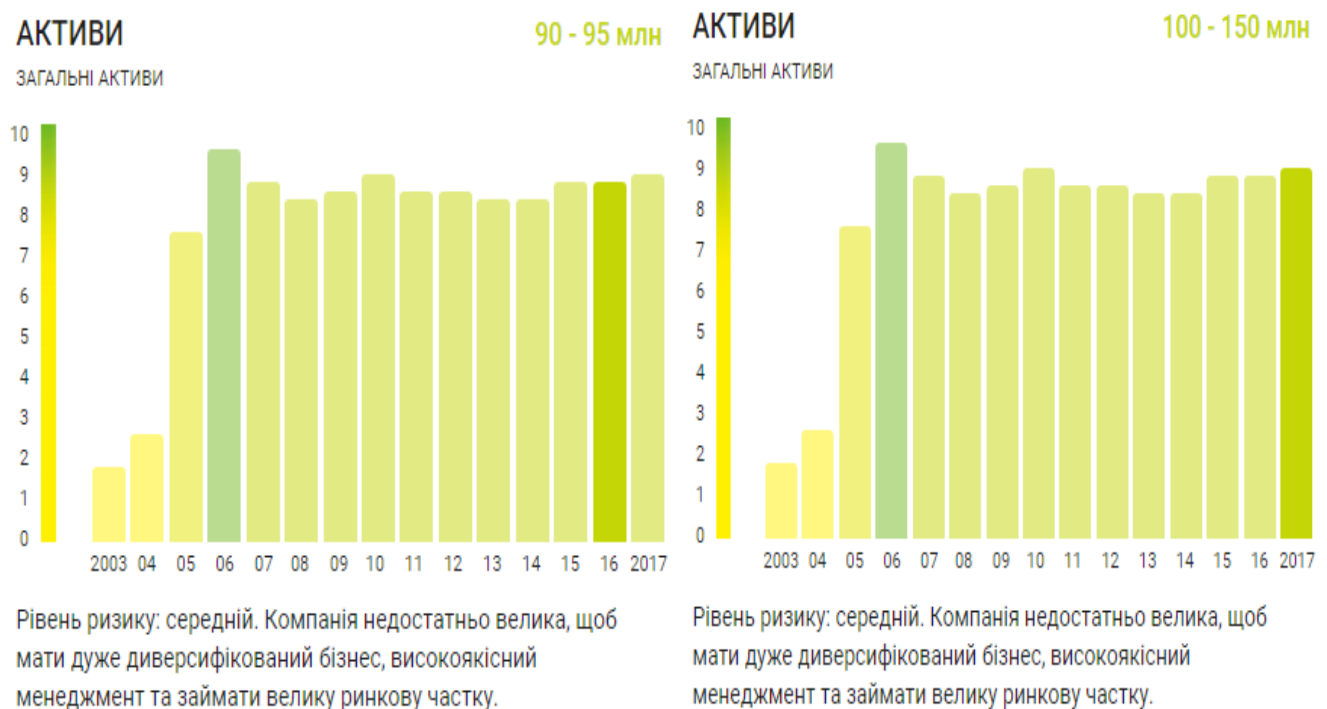


Рис. 34. Порівняльна оцінка діяльності підприємства з галузевими показниками

Далі слід звернути увагу на те, що наше підприємство 2015 року мало результат ~ 100-150 млн, який був достатньо хорошим для всієї галузі. Якщо подивитися на гістограму, то можна зазначити, що в період з 2007 до 2017 р. значення показника "Активи" знаходилися дуже близькі між собою. Це свідчить про те, що темпи зростання виробництва на підприємстві "Телекарт Прилад" зростали значно повільніше за інші компанії галузі. Кажучи ще простіше, на ринку були більш фінансово ефективні компанії, ніж наша.

Також для аналізу можна обрати інший вид діяльності й порівняти відповідні показники діяльності компанії із гравцями схожих потужностей на іншому ринку.

Як рекомендації розглянемо загальні кроки проведення фінансового аналізу на підставі інформації, отриманої за допомогою системи YouControl, а також на підставі балансу підприємства.

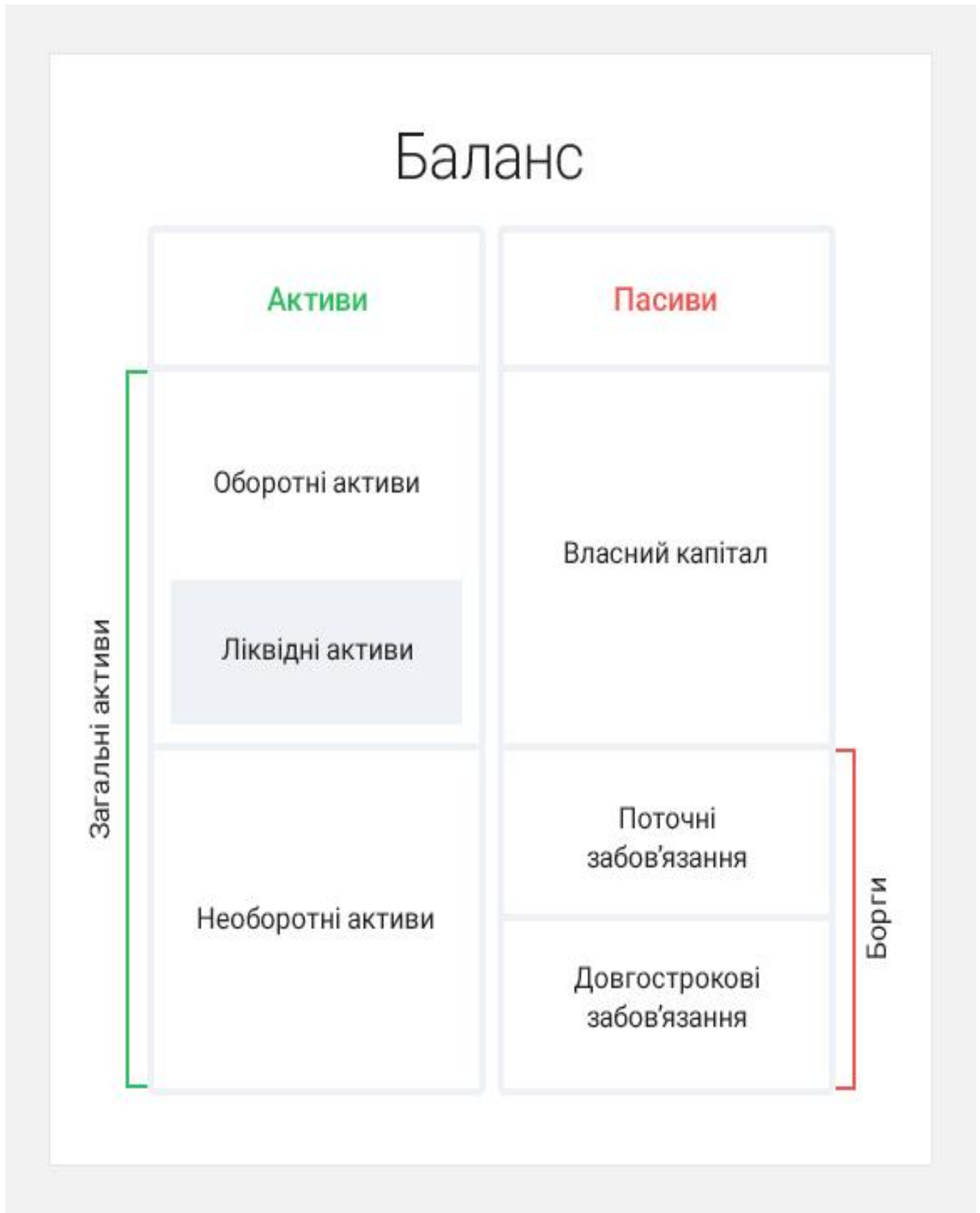


Рис. 35. Загальна структура балансу підприємства

Крок №1. Оцінка динаміки активів

Активи – це всі економічні ресурси підприємства, які показують розмір компанії. Чим їх більше, тим краще. При оцінці активів підприємства слід перевірити, чи існує динаміка зростання цього показника і який їх обсяг мають компанії-конкуренти зі схожою потужністю. При проведенні аналізу слід звернути увагу на колір стовпчиків гістограми.



Рис. 36. Оцінка динаміки активів підприємства

Крок №2. Оцінка динаміки продажів в абсолютних величинах

Розгляд динаміки продажів в абсолютних величинах, тобто в гривні дозволяє порівняти доходи підприємства порівняно з вашим контрагентом за рік. У нашому випадку видно, що чисті продажі в абсолютному виразі за останні два роки практично не змінилися. Це свідчить про стабільну роботу підприємства.



Рис. 37. Оцінка динаміки реалізації продукції

Крок №3. Оцінка динаміки продажів у відносних величинах

Більше інформації можна отримати, якщо порівняти відносні величини у відсотках. Зростання продажів на мільйон гривень — це різні за смыслом величини. Якщо це значення має величину +0,3%, то це свідчить про незначне коливання зміни рівня продажу. Якщо це +40%, то це суттєвий прорив.

У цьому випадку можна спостерігати, що наше підприємство 2017 року попрацювало не дуже успішно. Продажі у відносному виразі помітно скоротилися.

Крок №4. Оцінка зростання прибутку



Рис. 38. Оцінка зростання прибутку

Цей крок варто робити в тісній зв'язці з попереднім. Так, якщо за аналізований період продажі зросли на +0,3% і при цьому було зростання прибутку на 10%, то можна зробити висновок, що підприємство суттєво скоротило витрати. І навпаки, якщо за аналізований період продажі зросли на +40%, а зростання прибутку було тільки на +2%, то можна зробити висновок про те, що підприємство або працює неефективно, або “оптимізує” свої показники, щоб зменшити обсяг податків.



Рис. 39. Оцінка зростання прибутку

Після того, як виконано структурний та динамічний аналіз, можна перейти до оцінки діяльності за коефіцієнтами. При цьому слід звернути увагу на такі основні показники, як ліквідність, платоспроможність, ділова активність, прибутковість. Розглянемо кожен з них окремо.

Крок №5. Оцінка ліквідності

На цьому етапі доцільно провести аналіз здатності компанії швидко сплачувати борги, а саме: чи вистачає компанії ліквідних активів, щоб розраховуватись за поточними зобов'язаннями.

Чим вищий показник ліквідності, тим краще. Адже якщо ви продали деякій компанії свою продукцію, то вам цікаво знати, чи надійдуть обіцяні кошти на поточний рахунок і скільки грошей у середньому отримує або планує отримати компанія протягом року.

При цьому обов'язково треба звернути увагу на попередню динаміку ліквідності й дату розрахунку останнього показника: ліквідність може знижуватись значно швидше, ніж решта показників.

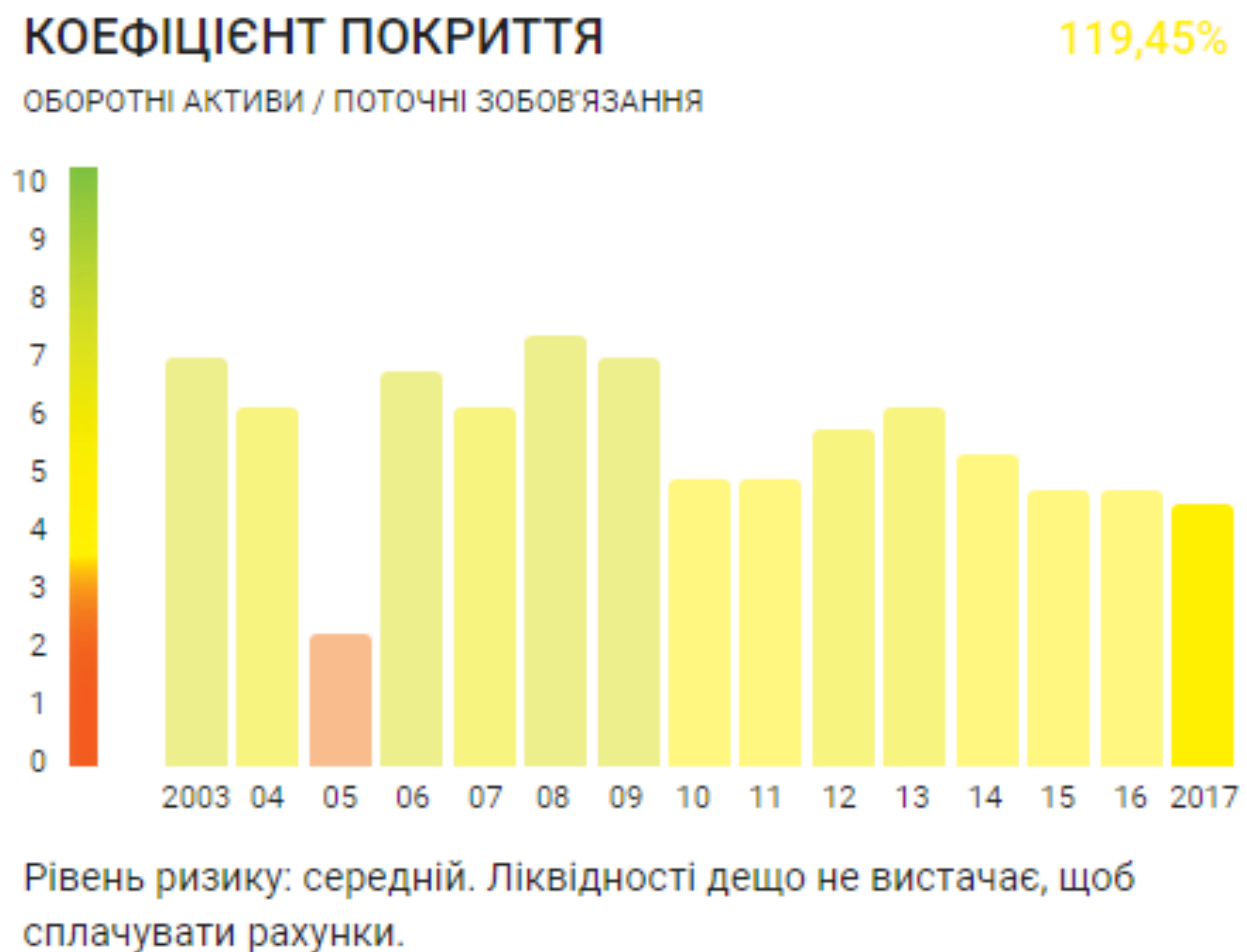


Рис. 40. Оцінка ліквідності підприємства

Крок №6. Оцінка платоспроможності

Платоспроможність – це здатність підприємства вчасно сплачувати довгострокові борги. Цей показник дає можливість зрозуміти, наскільки компанія залежна від отриманих боргів та чи зможе в перспективі їх погасити.

Ми пропонуємо два коефіцієнти, які дадуть вам картину платоспроможності контрагента: боргове навантаження та відношення боргів до власного капіталу. Для розрахунку вищезазначених показників використані такі вирази:

Боргове навантаження = загальні зобов'язання (борги) / загальні активи.

Борги до капіталу = загальні зобов'язання (борги) / власний капітал.

Очевидно, що в компанії все добре із платоспроможністю, коли в неї небагато боргів та великий власний капітал.

Практичне використання: у цьому випадку значення показника заборгованості показує, що вільних грошей у компанії немає, тому надавати товар з відстрочкою платежу не варто, бо за нього можуть не розрахуватись.

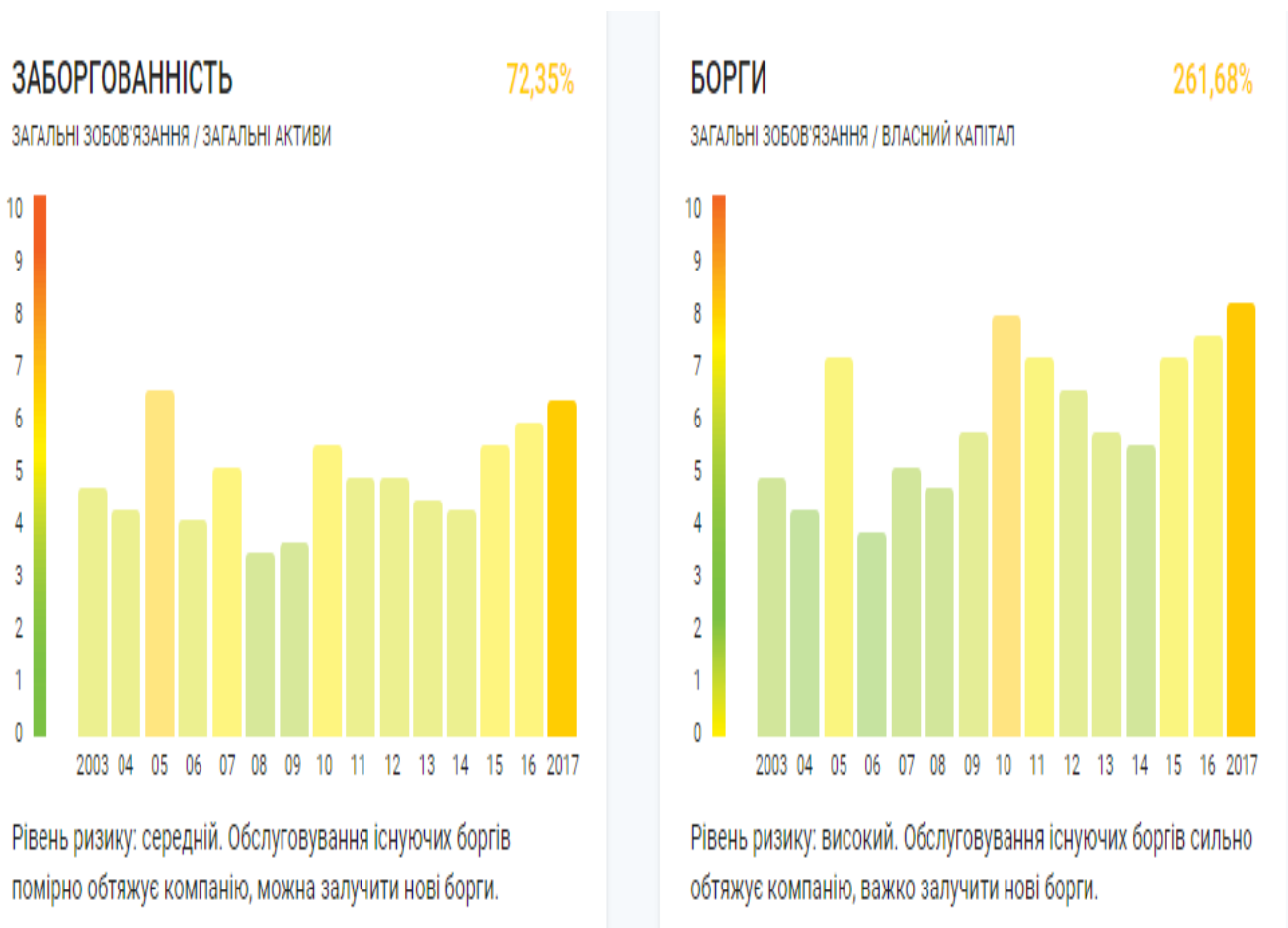


Рис. 41. Оцінка показників платоспроможності

Крок №7. Оцінка прибутковості

Основна мета будь-якого підприємства - це отримання прибутку. Тому дуже важливо критично оцінити, наскільки прибутковий ваш контрагент. Для цього доцільно скористатися наступними показниками.

Рентабельність активів(ROA, Returns on assets) - це показник, який показує, наскільки добре компанія розпоряджається власними активами. Він розраховується згідно з наступним виразом:

$$\text{ROA, Returns on assets} = \text{прибуток} / \text{загальні активи}.$$

Чиста маржа(Net Profit Margin) - це показник, який показує, наскільки ефективно працює компанія. Підприємство може отримати достатньо великі продажі, високий дохід, який разом з тим не зможе перекрити критично високі витрати. Цей показник розраховується на підставі наступного виразу:

$$\text{Net Profit Margin} = \text{чистий прибуток} / \text{виручка}.$$

Практичне використання: при аналізі вищезазначених показників слід користуватися такими рекомендаціями. Чим вища рентабельність, тим вищі декларовані прибутки компанії у порівнянні з її розміром (в активах, капіталі, виручці тощо). Тому навіть якщо відомо, що власники спеціально занижують суму прибутку, щоб платити менше податків, варто придивитись до такого партнера пильніше і задати кілька уточнюючих питань про його бізнес-модель і реальне фінансове становище.

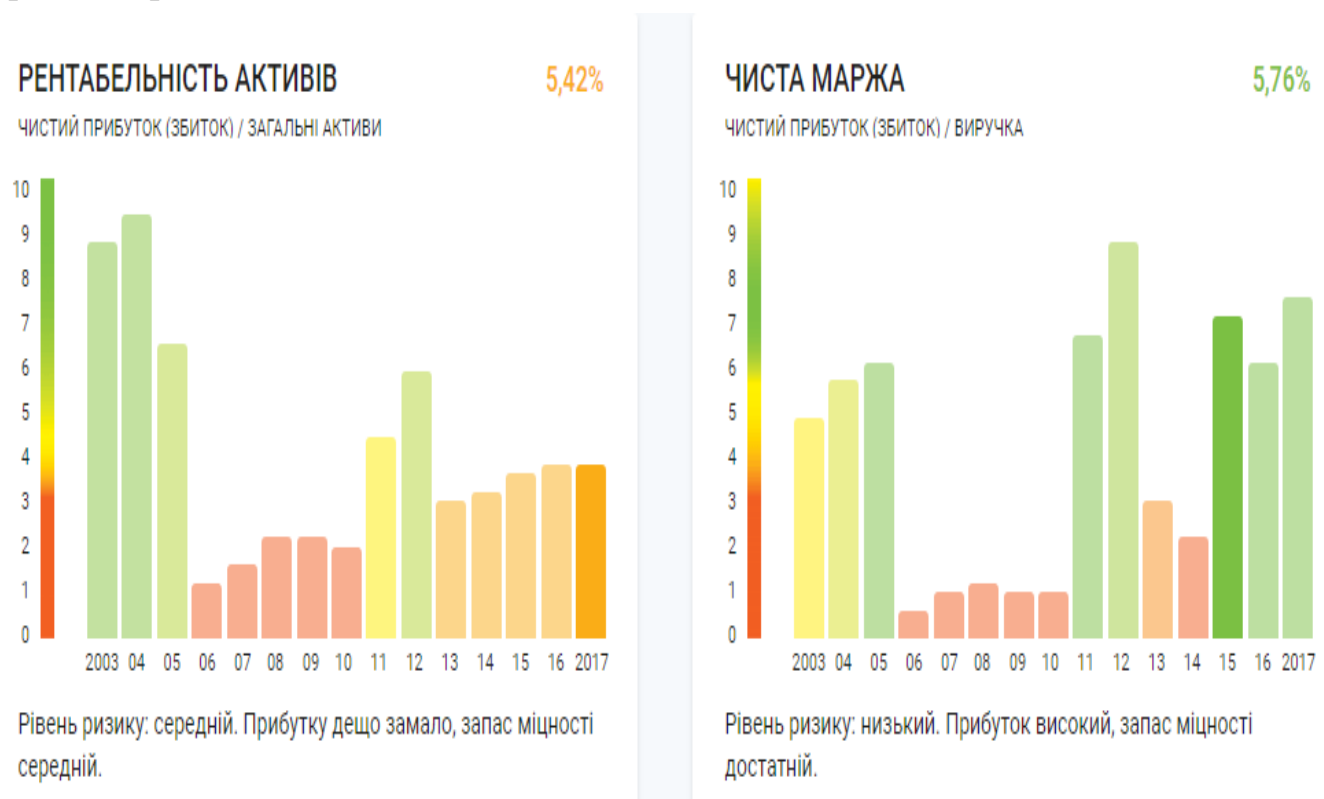


Рис. 42. Оцінка прибутковості підприємства

Крок №8. Оцінка ефективності бізнесу

Всі підприємці розуміють, наскільки важливим є процес перетворення активів у готівку. Чим коротший цей цикл, тим краще для вас як постачальника товару або послуг. Оскільки на сьогоднішній день така оцінка в системі YouControl не виконується, тому для проведення аналізу контрагента можна використовувати такі показники:

1. Оборотно́ість запасів (Inventory Turnover) = Собівартість / Запаси
(відображає скільки раз запаси були створені і продані за період)
2. Оборотно́ість дебіторської заборгованості (Receivables Turnover) =
Виручка / “Дебіторка”
3. Оборотно́ість кредиторської заборгованості (Payables Turnover) = Закупівлі
у постачальників / “Кредиторка”
4. Оборотно́ість активів (Total Assets Turnover) = Виручка / Активи
5. Оборотно́ість робочого капіталу (Working Capital Turnover) = Виручка /
Робочий капітал
6. Період оборотності запасів (DIO, Days Inventory Outstanding), середній
час для виробництва і продажу запасів = $365 / \text{Inventory Turnover}$
7. Період оборотності дебіторської заборгованості (DRO, Days Receivables
Outstanding) = $365 / \text{Receivables Turnover}$
8. Період оборотності кредиторської заборгованості (DPO, Days Payables
Outstanding) = $365 / \text{Payables Turnover}$.
9. Операційний цикл (Operating Cycle) = DIO + DRO
10. Цикл обороту грошових коштів (Cash Conversion Cycle) = DIO + DRO -
DPO

Практичне використання: серед виділених показників особливу увагу слід приділити показникові оборотності кредиторської заборгованості. Якщо цей показник у вашого клієнта довший, ніж в аналогічних компаніях цієї галузі, то при укладанні договору варто задуматись, чи не потрапить ваш юрист у компанію злих колег, яким замість спокійної праці на благо фірми доведеться досягнути всі премудрості колекторської справи.

2.4. Історія

У розділі "Історія" розміщена інформація про всі зміни, які відбулися в компанії, а саме – зміна керівника, засновника, юридичної адреси, виду діяльності та статутного капіталу.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"

FinScore **B**

MarketScore **A**

☆ ДО ОБРАНОГО

↓ ЗАВАНТАЖИТИ

▲

ЗА ТИПОМ ДАНИХ

В ХРОНОЛОГІЧНОМУ ПОРЯДКУ

Зміни за типом даних

Наразі дані в блоці "Історія" наповнюються і несуть лише інформаційний характер

Найменування юридичної особи

10.06.2016
АКТУАЛЬНО НА

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"
(ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД")

Контактна інформація
(всього 7 змін)

10.06.2016
АКТУАЛЬНО НА

65113, Одеська обл., місто Одеса, ЛЮСТДОРФСЬКА ДОРОГА, будинок 162
Тел: +380487116070

26.08.2015
ДАНІ ПЕРЕВІРЯЮТЬСЯ

ОДЕСЬКА ОБЛАСТЬ/М.ОДЕСА ОДЕСА КИЇВСЬКИЙ ЛЮСТДОРФСЬКА ДОРОГА БУД.162
Тел: 8(048)711-60-70
Факс: 0482421919

24.12.2013
ДАНІ ПЕРЕВІРЯЮТЬСЯ

Одеська обл., М.Одеса, дор. Люстдорфська, буд.162
Тел: 048711-60-70
Факс: 0482421919

22.03.2013
ДАНІ ПЕРЕВІРЯЮТЬСЯ

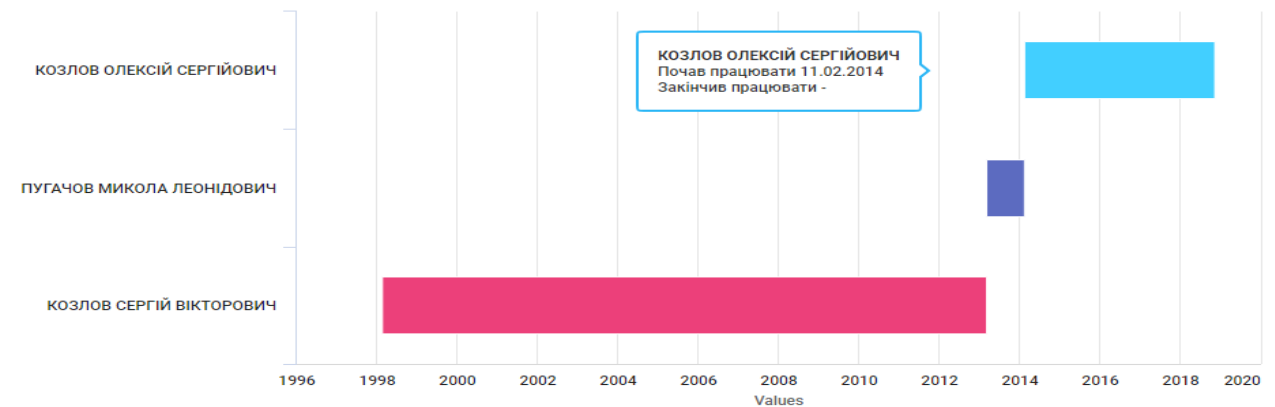
Область - Одеська, м. Одеса, Район - Київський, ДОР.ЛЮСТДОРФСЬКА , БУД.162
Тел: 711-60-70
Факс: 421919

Рис. 43. Історія змін інформації про стан підприємства

Усі зміни згруповані у дві групи – зміни за типом даних і зміни в хронологічному порядку. Ця інформація відображається для керівника, засновника, юридичної адреси, виду діяльності та статутного капіталу й відсортована за датою.

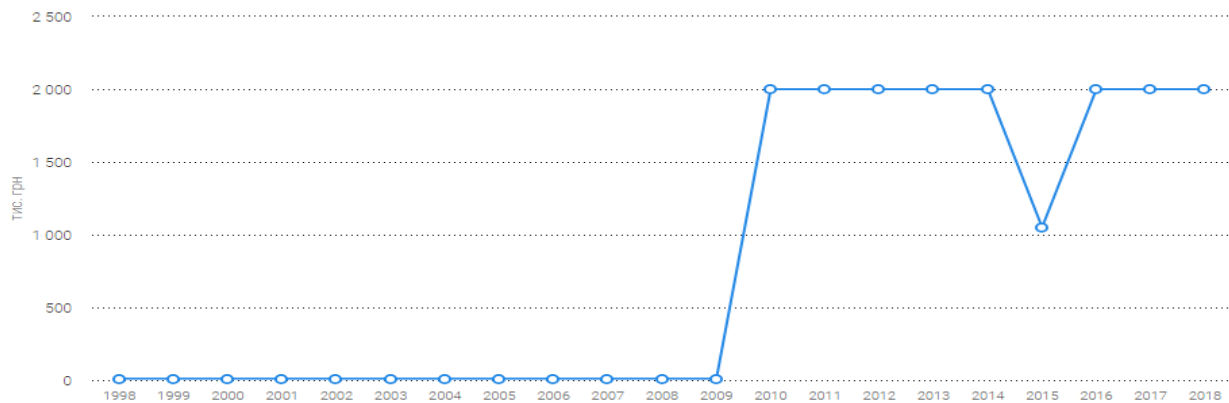
Слід зазначити, що якщо змін у певній категорії дуже багато, то вони приховуються в меню, що випадає. Для деяких категорій (керівник підприємства і розмір статутного капіталу) можливо переглянути графічну форму представлення.

КЕРІВНИКИ



Ім'я	Почав працювати	Закінчив працювати
КОЗЛОВ ОЛЕКСІЙ СЕРГІЙОВИЧ	11.02.2014 р.	
ПУГАЧОВ МИКОЛА ЛЕОНІДОВИЧ	04.03.2013 р.	11.02.2014 р.
КОЗЛОВ СЕРГІЙ ВІКТОРОВИЧ	17.02.1998 р.	04.03.2013 р.

СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ



Рік	Сумма на початок періоду (грн.)	Сумма на кінець періоду (грн.)	Різниця абсолютна (грн.)	Різниця відносна (%)
2018	2 000 000	-	-	-
2017	2 000 000	2 000 000	-	-
2016	1 051 336	2 000 000	948 664	90.23
2015	2 000 000	1 051 336	-948 664	-47.43
2011-2014	2 000 000	2 000 000	-	-
2010	10 000	2 000 000	1 990 000	19900
1998-2009	10 000	10 000	-	-

Рис. 44. Історія змін загальних показників підприємства

Для перегляду повної історії змін треба скористатися режимом "В хронологічному порядку".

2.5. Відомості

У розділі "Відомості" знаходиться детальна реєстраційна інформація про компанію. При цьому інформація відображена інформація, яка аналогічна тій, що може бути отримана по запиту в ЄДР (єдиний державний реєстр підприємств).

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"

FinScore



MarketScore



☆ ДО ОБРАНОГО

↓ ЗАВАНТАЖИТИ



Відомості

Актуально на 07.11.2018, 00:13:29

Повне найменування юридичної особи та скорочене у разі його наявності

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" (ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД")

Повне та скорочене найменування юридичної особи англійською мовою у разі їх наявності

Організаційно-правова форма

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Назва юридичної особи

"ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"

Ідентифікаційний код юридичної особи

13881657

Центральний чи місцевий орган виконавчої влади, до сфери управління якого належить державне підприємство або частка держави у статутному капіталі юридичної особи, якщо ця частка становить не менше 25 відсотків

Місцезнаходження юридичної особи

65113, Одеська обл., Місто Одеса, ЛЮСТДОРФСЬКА ДОРОГА, будинок 162

Перелік засновників (учасників) юридичної особи, у тому числі прізвище, ім'я, по батькові, якщо засновник – фізична особа; найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код юридичної особи, якщо засновник – юридична особа

КОЗЛОВ ОЛЕКСІЙ СЕРГІЙОВИЧ 24,5000%

Адреса засновника:

65044, Одеська обл., Місто Одеса, Приморський район, ФРАНЦУЗЬКИЙ БУЛЬВАР, будинок 35, квартира 44

Розмір внеску до статутного фонду:

490 000,00 грн

Рис. 45. Загальна характеристика підприємства

Зокрема наведеного фрагменту в цьому розділі також відображається інформація про розмір статутного капіталу, виду діяльності підприємства, відомостей про органи управління юридичної особи, ПБ керівника, дані про державну реєстрацію, місце знаходження реєстраційної справи, дані про орган статистики, реєстраційний номер платника єдиного внеску і клас професійного

ризиків виробництва платника єдиного внеску за основним видом його економічної діяльності.

2.6. Публікації

У розділі "Публікації" знаходяться всі офіційні повідомлення від державних органів щодо даної компанії: зміни юридичної адреси, директора, уставного капіталу тощо, перевірки, початок процедури банкрутства та багато іншого.

Також у цей розділ аналітиками системи YouControl вручну додані такі важливі повідомлення, як персональні санкції проти компанії або фізичної особи.

Офіційні повідомлення			Актуально на 06.11.2018
Дата	Повідомлення	Джерело	
16.11.2017	03.07.2018 - Перевірка згідно плану комплексних заходів державного нагляду на 2018 рік. Орган державного нагляду: Державна служба України з питань праці	Державна регуляторна служба України. Наказ №139 (з урахуванням змін, внесених наказами №151 від 28.11.2017 та №13 від 29.01.2018)	
16.11.2017	03.07.2018 - Перевірка згідно плану комплексних заходів державного нагляду на 2018 рік. Орган державного нагляду: Державна служба України з надзвичайних ситуацій	Державна регуляторна служба України. Наказ №139 (з урахуванням змін, внесених наказами №151 від 28.11.2017 та №13 від 29.01.2018)	
23.12.2016	01.08.2017 - Перевірка згідно плану комплексних заходів державного нагляду на 2017 рік. Орган державного нагляду: ДСНС України	Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Наказ № 1909 (зі змінами, відповідно до наказу № 2128)	
23.12.2016	01.08.2017 - Перевірка згідно плану комплексних заходів державного нагляду на 2017 рік. Орган державного нагляду: Держекоінспекція в Одеській області	Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Наказ № 1909 (зі змінами, відповідно до наказу № 2128)	
02.10.2014	ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ЗМЕНШЕННЯ СТАТУТНОГО (СКЛАДЕНОГО) КАПІТАЛУ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ	Бюлетень державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців	
23.12.2013	ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПРИЙНЯТТЯ ЗАСНОВНИКАМИ (УЧАСНИКАМИ), СУДОМ АБО УПОВНОВАЖЕНИМ ОРГАНОМ РІШЕННЯ ПРО ВИДІЛ	Бюлетень державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців	
23.12.2013	ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПЕРСОНАЛЬНИЙ СКЛАД КОМІСІЇ З ПРИПИНЕННЯ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ (КОМІСІЇ З РЕОРГАНІЗАЦІЇ, ЛІКВІДАЦІЙНОЇ КОМІСІЇ) ТА ЇЇ ГОЛОВУ АБО ПРИЗНАЧЕННЯ ЛІКВІДАТОРА	Бюлетень державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців	
21.03.2013	ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ЗМІНУ МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ	Бюлетень державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців	
01.03.2013	ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ЗМІНУ МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ	Бюлетень державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців	

Рис. 46. Офіційні відомості про компанію

Для того щоб дізнатися про деталі повідомлення, треба натиснути на ньому. При цьому буде розкрито вікно з детальною інформацією про повідомлення, яке вас цікавить.



Найменування	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"
Код ЄДРПОУ	13881657
Текст	Дата початку проведення заходу: 03.07.2018 Строки проведення заходу: 10 Ступінь ризику: високий Найменування органу державного нагляду (контролю): Державна служба України з питань праці Предмет здійснення заходу державного нагляду (контролю): дотримання законів та інших нормативно-правових актів про охорону праці Місце провадження господарської діяльності суб'єкта господарювання, або його відокремлених підрозділів: 65113, Одеська обл., місто Одеса, ЛЮСТДОРФСЬКА ДОРОГА, будинок 162
Дата	16.11.2017
Джерело інформації	Державна регуляторна служба України. Наказ №139 (з урахуванням змін, внесених наказами №151 від 28.11.2017 та №13 від 29.01.2018)

Рис. 47. Склад повідомлення про компанію

2.7. Суди

У розділі “Суди” розміщені всі судові документи, які стосуються даної компанії. Цей інструмент допомагає перевірити, наскільки добросовісно контрагент виконує свої зобов’язання, сплачує податки і чи не має він ознак фіктивності.

Уся інформація цього розділу розташована у відповідних підрозділах, а саме – “Судові документи”, “Виконавчі провадження” і “Призначено до розгляду”. За замовчуванням першими розглядаються інформаційні повідомлення з підрозділу “Судові документи”.

“Судові документи”

У цьому підрозділі відображаються всі судові документи, що стосуються компанії. Якщо в компанії багато судових документів, їх зручно фільтрувати за п’ятьма критеріями. Для цього слід скористатися фільтрами, які знаходяться в меню, яке випадає(див. рис.48).

Сума позову – це розмір грошової компенсації, стосовно якої відбувся суд.

Сума позову, грн Форма судочинства Дата ухвалення Сторона Номер справи

Дата ухвалення	№ рішення	Збіг	Форма рішення	Форма судочинства	Сторона	Сума позову, грн	
29.10.2018							
19.09.2018							
03.09.2018	76185388	Назва	1540/4413/18	2	Ухвала суду	Адміністративне	Відповідач
28.08.2018	76078985	Назва	916/727/18	13	Ухвала суду	Господарське	Відповідач
22.08.2018	75998219	Назва	916/727/18	13	Ухвала суду	Господарське	Відповідач

Рис. 48. Загальні фільтри для перегляду судових справ

Форма судочинства допомагає відфільтрувати документи за предметом спору. У господарських і цивільних справах, як правило, розглядають спори щодо виконання зобов'язань між сторонами та стягнення боргів.

Адміністративне судочинство може стосуватись проблем із податками та інших порушень у відносинах контрагента з державою. Кримінальні справи відкриваються щодо виявлених ознак фіктивності або інших економічних злочинів. При цьому кожен контрагент у судових документах може виступати позивачем або відповідачем, чи просто згадуватись у ході справи. Якщо вас цікавить лише один статус, оберіть його у фільтрі “Сторона”.

Якщо вас цікавить конкретна справа, то можна налаштувати пошук лише за номером справи або періодом ухвалення.

Біля номера справи можна побачити числа. Це також фільтр: числа означають кількість рішень в одній справі. Якщо натиснути на число, то можна побачити тільки рішення з цієї справи.

Сума позову, грн Форма судочинства Дата ухвалення Сторона Номер справи

Дата ухвалення	№ рішення	Збіг	№ справи	Форма рішення	Форма судочинства	Сторона	Сума позову, грн
29.10.2018	77431567	Назва	916/727/18	13	Рішення	Господарське	Відповідач
19.09.2018	76540764	Назва	1540/4413/18	2	Ухвала суду	Адміністративне	Відповідач
03.09.2018	76185388	Назва	1540/4413/18	2	Ухвала суду	Адміністративне	Відповідач

Рис. 49. Роз'яснення справи

Дата ухвалення	№ рішення	Збіг	№ справи	Форма рішення	Форма судочинства	Сторона	Сума позову, грн.
19.09.2018	76540764	Назва	1540/4413/18	Ухвала суду	Адміністративне	Відповідач	>
03.09.2018	76185388	Назва	1540/4413/18	Ухвала суду	Адміністративне	Відповідач	>

Рис. 50. Інформація по відповідній судовій справі

При необхідності всі встановлені фільтри можна прибрати. Для цього треба натиснути на зелений прямокутник із зазначеним фільтром, або скинути всі фільтри одразу.

Для того, щоб швидко зрозуміти, чому документ опинився в цьому розділі, слід скористатися стовпчиком “Збіг”. Якщо в ньому вказане маркування “ЄДРПОУ”, це означає що в документі є код ЄДРПОУ даної компанії. Маркування “Назва” демонструє, що документ збігається за номером з призначеною до розгляду справою, у якій фігурує контрагент. Значення в стовпчику “Номер справи” означає, що документ належить до справи, у якій фігурує контрагент.

Дата ухвалення	№ рішення	Збіг	№ справи	Форма рішення	Форма судочинства	Сторона	Сума позову, грн.
27.04.2018	73696870	Назва	916/727/18 13	Ухвала суду	Господарське	Відповідач	>
15.02.2017	64760876	№ справи	916/3342/15 23	Ухвала суду	Господарське		>
25.01.2017	64796685	єдрпоу	757/3072/17-к 1	Ухвала суду	Кримінальне		>

Рис. 51. Параметри, які визначають мету наявності справи

Останній стовпчик у розділі – сума позову, яка відображається тільки у випадку, якщо документ належить до справи, яка пов’язана зі стягненням боргу.

Для перегляду документа, треба натиснути на його номер або на стрілку в кінці стрічки. Після відкриття документа його можна:

- завантажити у форматі PDF
- роздрукувати
- відправити на електронну пошту

“Виконавчі провадження”

У цьому підрозділі розміщено інформацію про виконавчі провадження, які ведуться щодо компанії. Виконавче провадження – це примусові дії для виконання судового рішення. Наприклад, відшкодування збитків чи погашення боргу.

Підрозділ містить інформацію щодо номера провадження, ким воно було видане, категорія та яким чином зв’язатись із виконавцем. Фільтрувати виконавчі провадження можна за кількома категоріями:

- дата відкриття;
- статус компанії в провадженні;
- стан провадження.

“Призначено до розгляду”

У цьому підрозділі розміщені дані щодо справ, які тільки відбудуться: дата розгляду, номер справи, назва та склад суду, сторони у справі та суть справи.

Підрозділ корисний тим, що завдяки його інформації можна наперед ознайомитися з цікавими для Вас судовими засіданнями.

2.8. Ліцензії

У розділі "Ліцензії" розміщені всі ліцензії, які має компанія, або отримувала її в минулому. Тут обов'язково вказується вид діяльності, на яку видана ліцензія, її серію та номер, термін дії, стан та дату актуальності, а також орган, який її видав.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"

FinScore	B	MarketScore	A	☆ ДО ОБРАНОГО	↓ ЗАВАНТАЖИТИ	▲
Ліцензії та дозволи						Актуально на 06.11.2018
Серія та номер	Термін дії та Стан	Дата актуальності	Вид діяльності	Орган ліцензування та видачі дозволу		
	з 21.06.2018 до 21.06.2023 Дійсна	07.11.2018	Придбання, зберігання, використання, знищення прекурсорів (списку 2 таблиці IV) Переліку наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів	Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками		
0412.17.30	з 20.12.2017 до 20.12.2022 Діюча	06.11.2018	Виробництво, переробка, розподіл та застосування шкідливих небезпечних речовин 1, 2 і 3 класу небезпеки, а також аміаку, водню та продуктів розділення повітря.	Центральний апарат Держгірпромнагляду		

Рис.52. Інформація про ліцензії контрагента

2.9. Податкова

У розділі "Податкова" розміщена інформація щодо всіх стосунків компанії з податковою, а саме – дата реєстрації, податковий номер, свідоцтво про реєстрацію платника ПДВ (або його відсутність і причина анулювання), наявність та величина податкового боргу тощо.

Податкова

Актуально на 07.11.2018, 00:12:45

Реєстр платників ПДВ	Інформація про особу наявна в базі
Індивідуальний податковий номер	138816515010
Дата реєстрації	30.06.1997
Анульована реєстрація платників ПДВ	Інформація про особу наявна в базі
Індивідуальний податковий номер (анульовано)	138816515404
Дата реєстрації суб'єктом спецрежиму	
Дата виключення з реєстру суб'єктів спецрежиму	
Дата анулювання реєстрації платника ПДВ	14.02.2003
Причина анулювання	зарахування до категорії ВПП-призупинено
Підстава анулювання	СКАСОВАНО ДАТОЮ, НАДАНОЮ З РАЙОНУ-ПРИЗУПИНЕНО
Дізнайся більше про свого бізнес-партнера	Станом на 01.11.2018 Перебуває на обліку в органах доходів та зборів
Стан розрахунків платника податків з бюджетом	Станом на 05.11.2018 Платник податків не має податкового боргу
Реєстр платників єдиного податку	Інформація про особу відсутня в базі

Рис. 53. Інформація про реєстрацію в ДФС

2.10. Зв'язки

Пошук зв'язків - це унікальний інструмент, який допомагає дослідити поле зв'язків навколо компанії. Інструмент зручно використовувати у випадку, коли Вас цікавить компанія з позицій зв'язку її з іншими підприємствами або особами.

Після активації цієї функції користувачеві буде запропонована схема, у центрі якої розташована компанія, яка вас цікавить, а стрілки від неї – це пов'язані підприємства та особи.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"

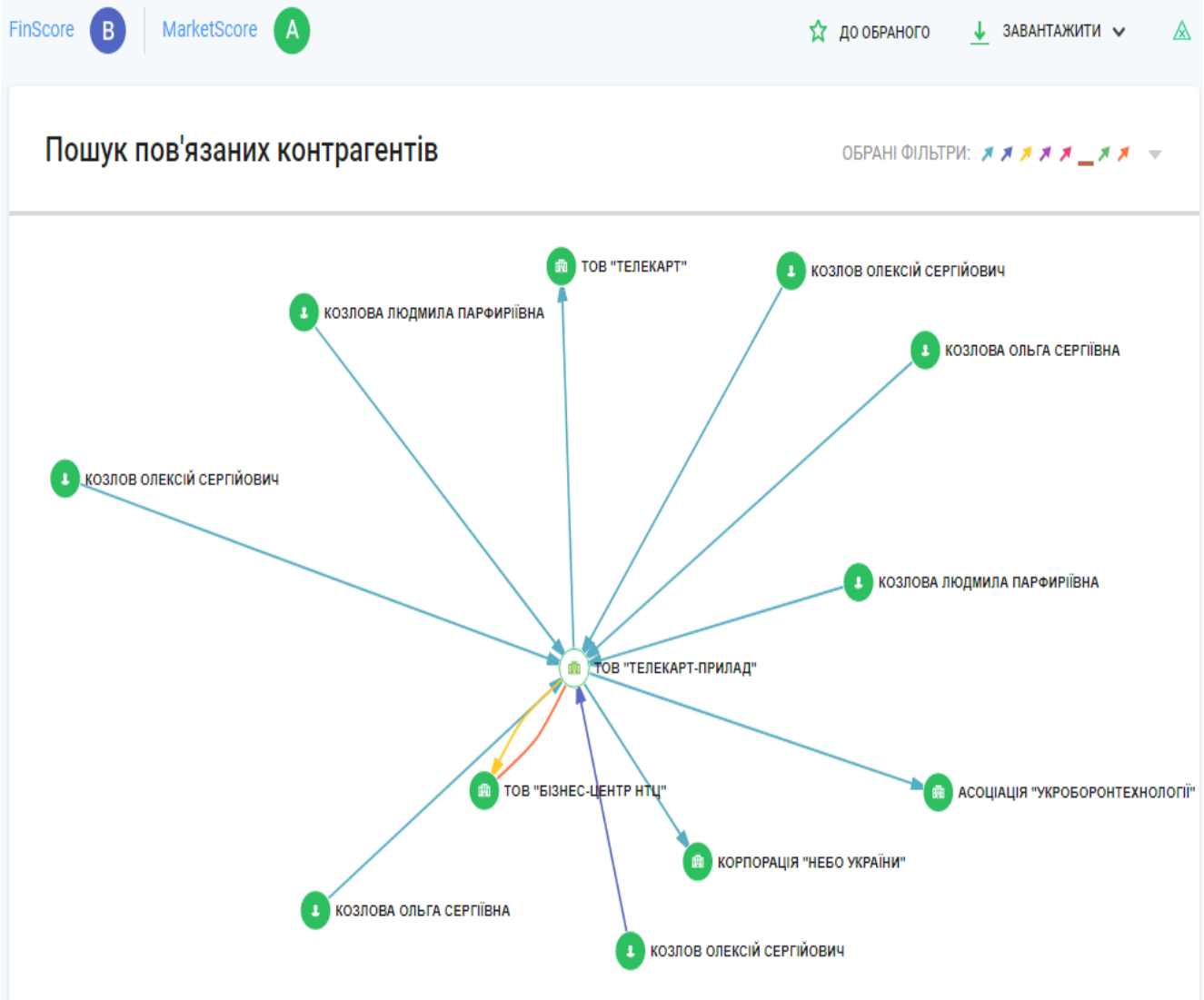


Рис. 54. Існуючі зв'язки компанії

Колір стрілки означає тип зв'язку (фільтри). Для вмикання або вимикання фільтрів треба натиснути на трикутничок у верхньому правому куті вікна. При цьому відкриється контекстне меню, у якому ви можете обрати, які саме зв'язки можна бачити.

Зверніть увагу, що за замовчуванням тип зв'язку «Адреса (будинки)» вимкнено. Це зроблено свідомо, щоб не перевантажувати систему несуттєвими збігами. Цей тип зв'язку покаже компанії, які зареєстровані, наприклад, в одному бізнес-центрі. Якщо виникає потреба побачити компанії-сусіди, які розташовані в тому ж будинку, треба просто увімкнути його.

Пошук пов'язаних контрагентів

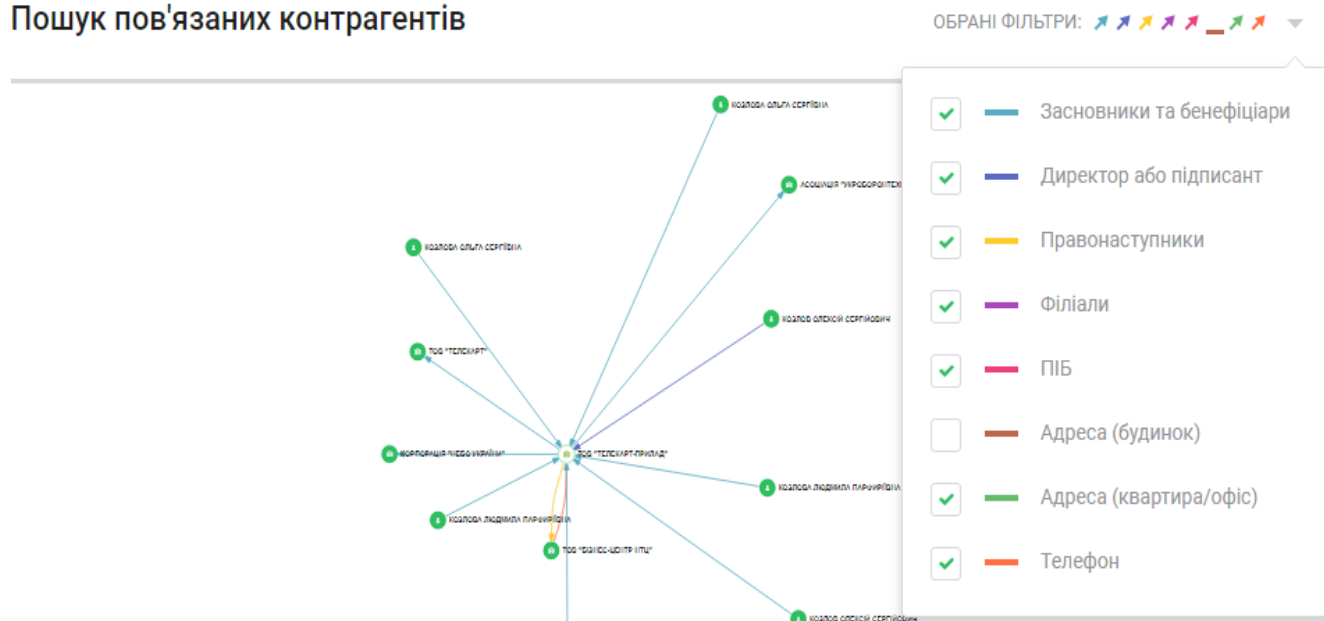


Рис.55. Налаштування загальних фільтрів для оцінки зв'язків

Колір компанії означає наявність або відсутність зв'язків наступного рівня. Зелений колір свідчить про те, що ще є зв'язки, які можна розкрити. Білий колір свідчить про те, що за обраними типами нерозкритих зв'язків більше немає. Подвійний клік на компанії відразу розкриє всі наявні зв'язки.

Пошук пов'язаних контрагентів

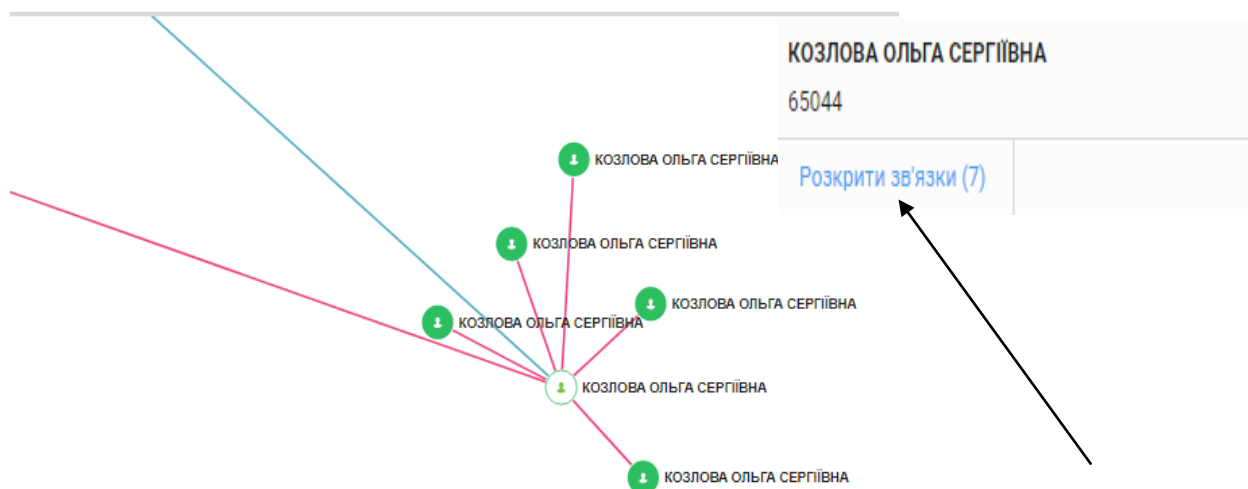


Рис.56. Розкриття зв'язків виконавчих осіб підприємства

Якщо зв'язків дуже багато (понад 200), вони відображається цифрою в дужках.

Зміна масштабу зображення може бути проведена за допомогою інструменту внизу основного екрана, а також способом "перетягнення" компанії по екрану так, щоб була змога побачити всю картинку зв'язків.

Процедуру пошуку зв'язків можна повторювати до того часу, поки не знайдете всі зв'язки, які вас цікавлять.

Слід зазначити, що деякі павутинки зв'язків можуть бути досить великими та заплутаними. Тож заздалегідь треба налаштувати фільтри, щоб система відображала лише ті зв'язки, які потрібні.

2.11. Зовнішньоекономічна діяльність(ЗЕД)

У цьому розділі розташована інформація щодо обсягів імпорту та експорту, географії, категорій товарів, ризиків (співпраця з офшорами та країнами під санкціями). Також є можливість ознайомитися з інформацією про країни, з якими підприємство має зв'язки з визначенням рівня ризику та визнання.

Ризики

Операції з офшорами	 Британські Віргінські Острови	2012, 2013
	 Гонконг	2003, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017
	 Молдова	2012
	 Сінгапур	2017
	 Південна Корея	2002, 2003, 2004, 2017
	 Тайвань (Китайська Республіка)	2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017
	 Казахстан	2012, 2015
Операції з країнами під санкціями	Відсутні	
Спеціальні санкції	Відсутні	

Рис. 57. Зв'язки підприємства з іноземними компаніями

Наведення курсору на країну надає відповідну інформацію про її статус у світі.

Експорт

ДОХІД ВІД ЕКСПОРТУ

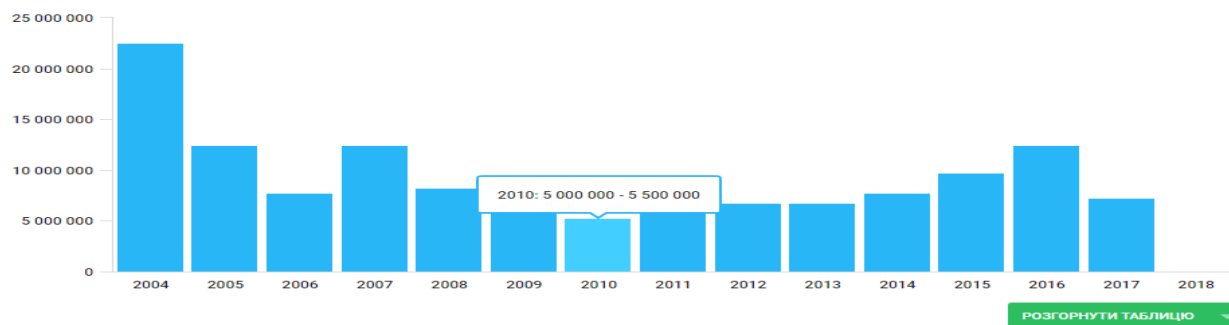


Рис.58. Показники експорту підприємства

Для відображення інформації у вигляді таблиці треба скористатися кнопкою “Розгорнути таблицю”.

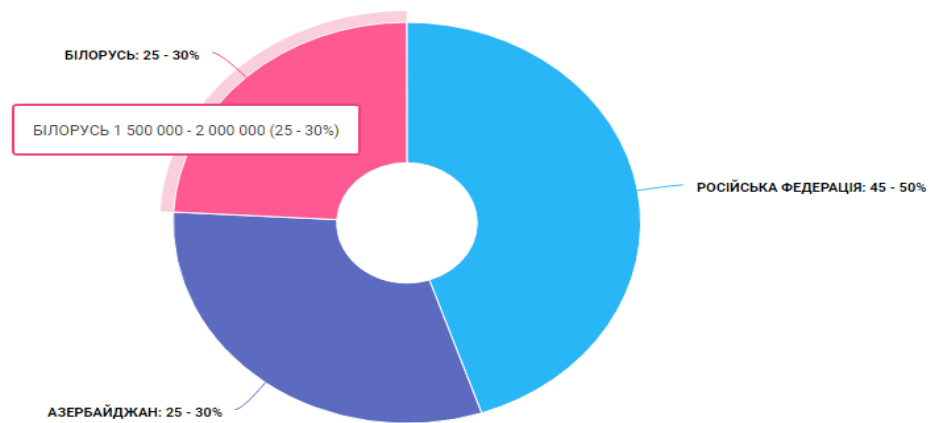
Період (рік)	Дохід від експорту, грн.	Контрагентів (кількість)	Операцій (кількість)
2018			
2017	7 000 000 - 7 500 000	до 3	до 3
2016	10 000 000 - 15 000 000	до 3	3 - 5
2015	9 500 000 - 10 000 000	3 - 5	10 - 15
2014	7 500 000 - 8 000 000	3 - 5	10 - 15
2013	6 500 000 - 7 000 000	3 - 5	25 - 30
2012	6 500 000 - 7 000 000	5 - 10	15 - 20
2011	6 000 000 - 6 500 000	5 - 10	25 - 30
2010	5 000 000 - 5 500 000	5 - 10	25 - 30
2009	5 500 000 - 6 000 000	5 - 10	25 - 30
2008	8 000 000 - 8 500 000	10 - 15	45 - 50
2007	10 000 000 - 15 000 000	10 - 15	50 - 55
2006	7 500 000 - 8 000 000	5 - 10	40 - 45
2005	10 000 000 - 15 000 000	10 - 15	50 - 55
2004	20 000 000 - 25 000 000	5 - 10	65 - 70

Рис. 59. Таблична форма зображення показників по експорту

Географія, експорт

ДОХІД ВІД ЕКСПОРТУ ЗА 2014 Р.

2017 2016 2015 2014 2013 ...

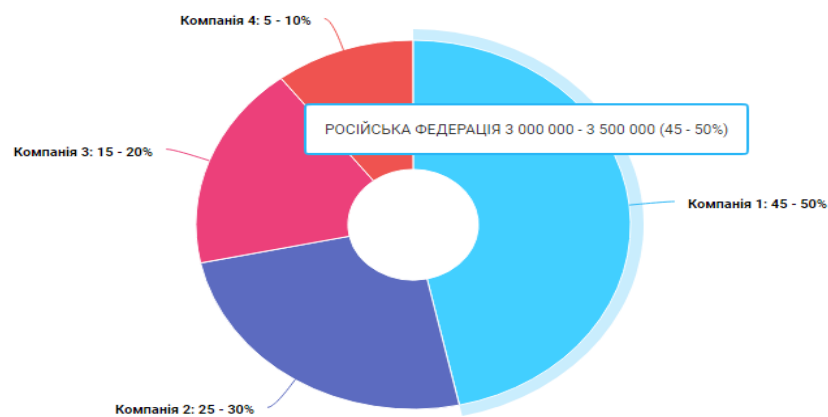


Країна	Дохід від експорту	Контрагентів (кількість)	Операцій (кількість)
РОСІЙСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ	3 000 000 - 3 500 000	до 3	3 - 5
АЗЕРБАЙДЖАН	2 000 000 - 2 500 000	до 3	3 - 5
БІЛОРУСЬ	1 500 000 - 2 000 000	до 3	до 3

Топ 10 контрагентів, експорт

ДОХІД ВІД ЕКСПОРТУ ЗА КОНТРАГЕНТАМИ ЗА 2014 Р.

2017 2016 2015 2014 2013 ...



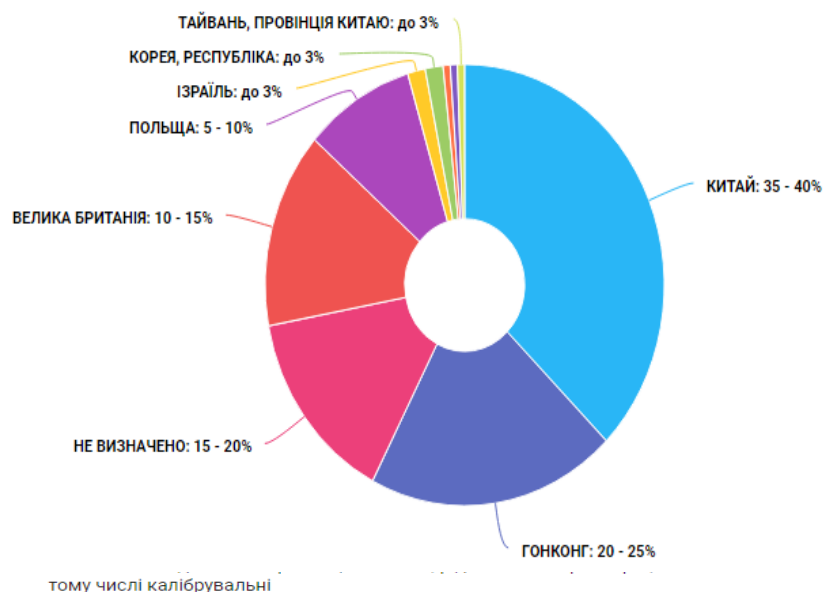
Контрагенти	Дохід від експорту	Операцій (кількість)
Компанія 1 ТОРГУЮЧА КРАЇНА: РОСІЙСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ	3 000 000 - 3 500 000	3 - 5
Компанія 2 ТОРГУЮЧА КРАЇНА: БІЛОРУСЬ	1 500 000 - 2 000 000	до 3
Компанія 3 ТОРГУЮЧА КРАЇНА: АЗЕРБАЙДЖАН	1 000 000 - 1 500 000	3 - 5
Компанія 4 ТОРГУЮЧА КРАЇНА: АЗЕРБАЙДЖАН	700 000 - 750 000	до 3

Рис. 60. Географія експорту

Географія, імпорт

ОБСЯГ ІМПОРТУ ЗА 2017 Р.

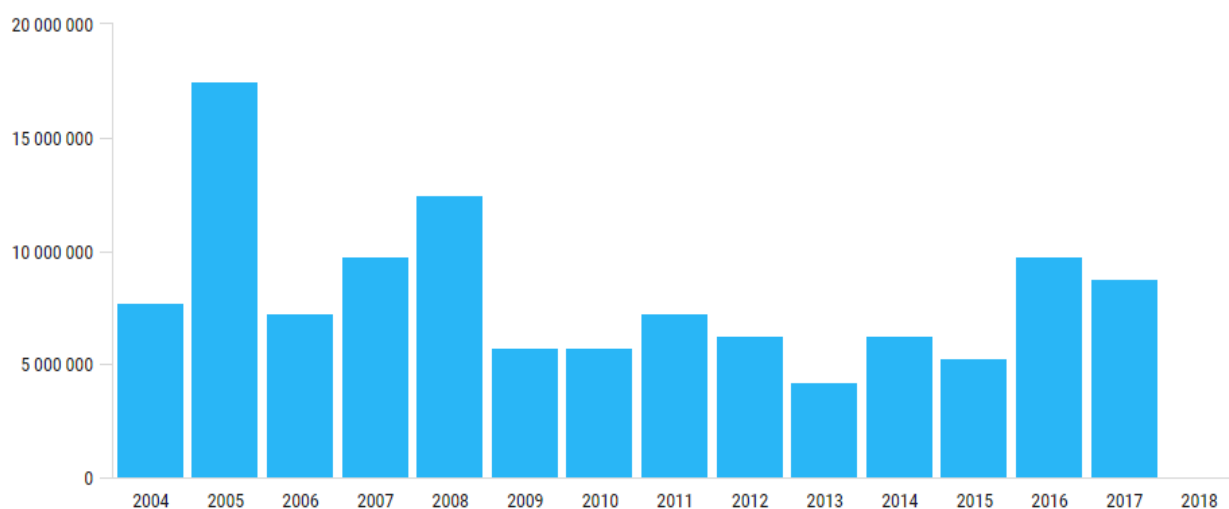
2017 2016 2015 2014 2013 ...



8523	Диски, стрічки, твердотільні енергонезалежні пристрої для зберігання інформації, "smart-картки" та інші носії для запису звуку або інших явищ, записані або незаписані, включаючи матриці та форми для виготовлення дисків, крім виробів групи 37	2 500 000 - 3 000 000
8517	Телефонні апарати, включаючи апарати телефонні для сотових мереж зв'язку та інших бездротових мереж зв'язку; інша апаратура для передачі або приймання голосу, зображень та іншої інформації, включаючи апаратуру для комунікації в мережі дротового або бездротового зв'язку (наприклад, в локальній або глобальній мережі зв'язку), крім передавальної або приймальної апаратури товарних позицій 8443, 8525, 8527 або 8528	до 100 000

Імпорт

ОБСЯГ ІМПОРТУ



РОЗГОРНУТИ ТАБЛИЦЮ ▼

Рис. 61. Географія імпорту

Категорії товарів, імпорт

ОБСЯГ ІМПОРТУ ЗА 2017 Р.

2017

2016

2015

2014

2013

...

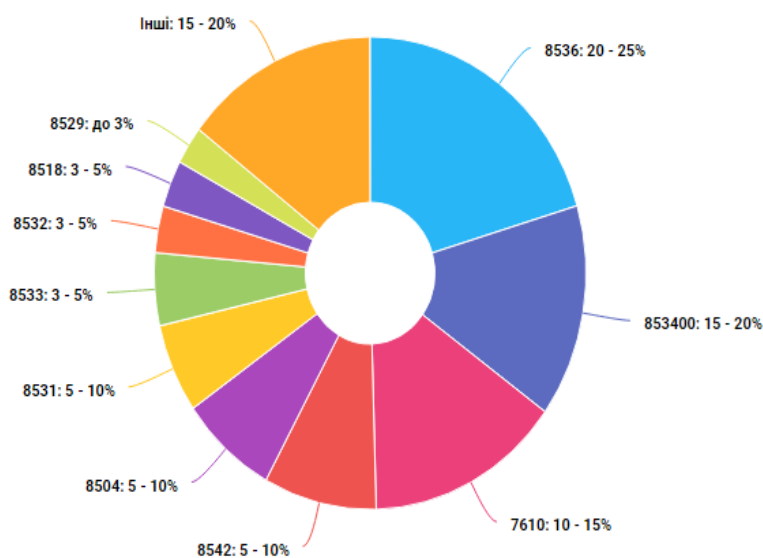


Рис. 62. Категорії імпортованих товарів

Нижче графіка наведено список компаній (товарів), із якими підприємство має зв'язки (чи імпортує).

Топ 10 контрагентів, імпорт

ОБСЯГ ІМПОРТУ ЗА КОНТРАГЕНТАМИ ЗА 2017 Р.

2017

2016

2015

2014

2013

...

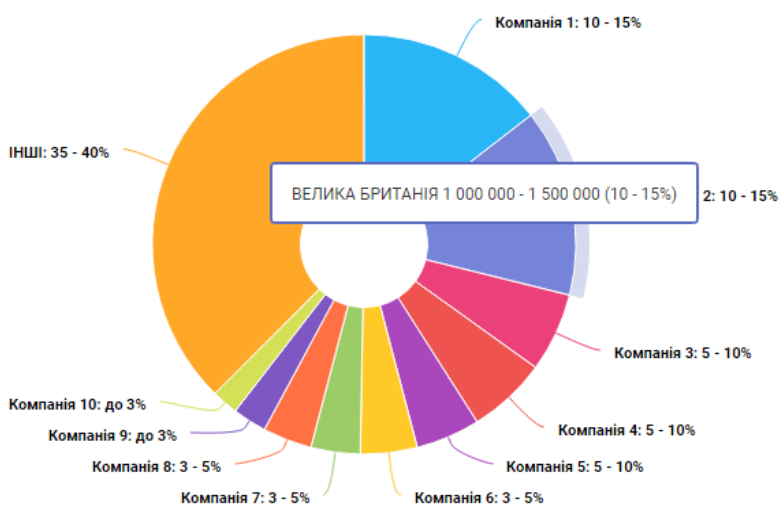
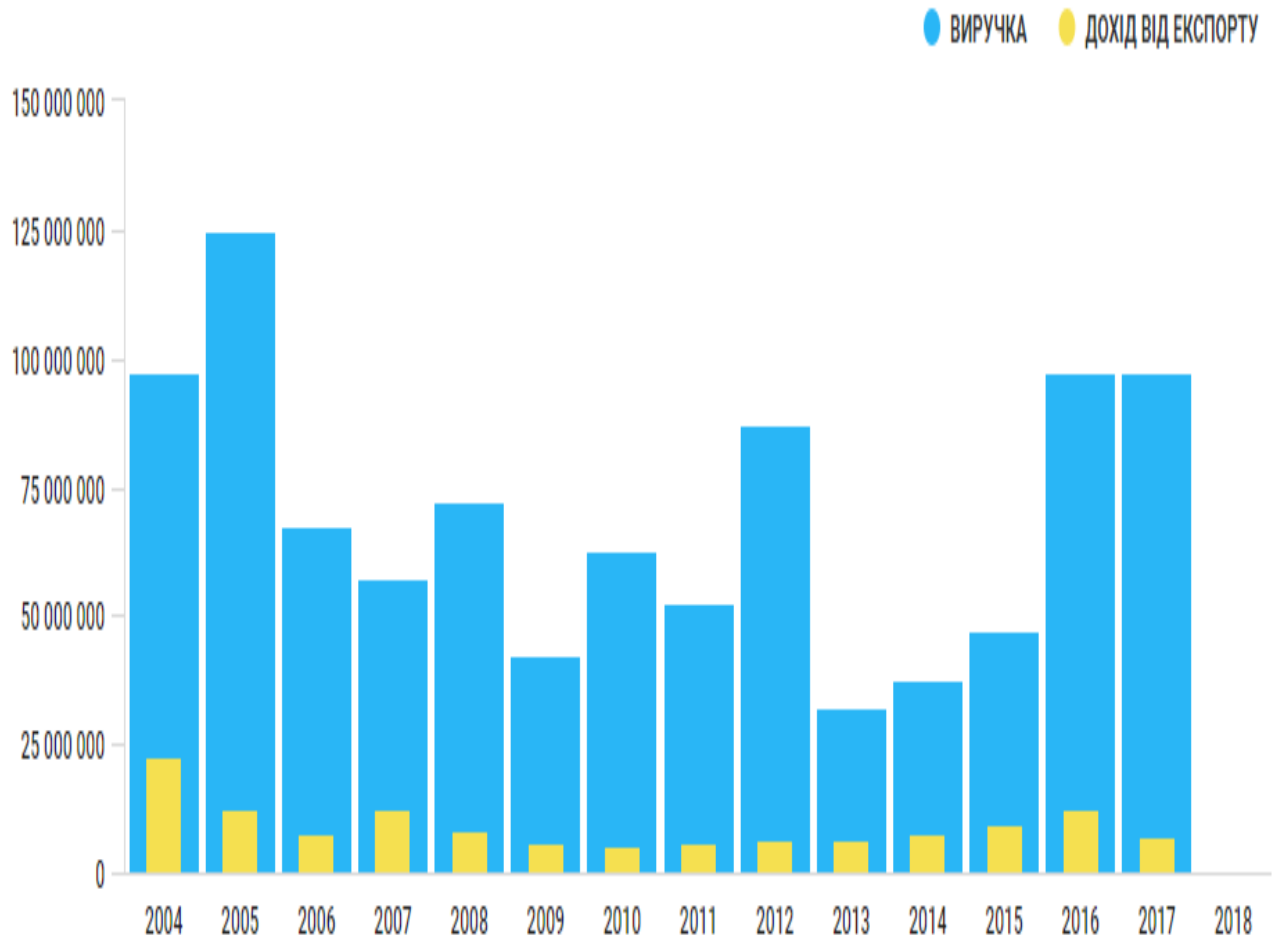


Рис. 63. Графічне відображення показників експорту та імпорту підприємства

Наведену інформацію на графіку можна переглянути у вигляді таблиці (кнопка "Розгорнути таблицю")

Дохід, грн.



Даний тип аналітики показує, яку частку у виручці від реалізації продукту займають кошти, що були отримані від зовнішньоекономічної діяльності.

За цим графіком можна визначити рівень залежності контрагента від економічної ситуації в країні та ризики, що пов'язані із припиненням можливості ведення експортно-імпортних операцій.

РОЗГОРНУТИ ТАБЛИЦЮ ▼

Рис. 64. Графічне відображення отриманого прибутку за рахунок ЗЕД

3. АВТОМАТИЧНИЙ МОНІТОРИНГ

Автоматичний моніторинг – це робот, який слідкує за цікавими користувачеві компаніями, відстежує зміни у відкритих реєстрах та формує відповідні звіти за цими змінами. Доступ до цього інструменту існує через кнопку "Моніторинг" головного меню програми або через меню "Дашборд" через кнопку "До моніторингу".

МОНІТОРИНГ ІСТОРІЯ МОНІТОРИНГУ 4 Мої контрагенти

Контрагенти Введіть код ЄДРПОУ або ІПН фізичної особи

☐	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" (ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД")	13881657
☐	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЮГТОРСАН-ПЛЮС" (ТОВ "ЮГТОРСАН-ПЛЮС")	32078146
☐	ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ЮГТЕХНОЕКСПЕРТ ПЛЮС" (ПП "ЮГТЕХНОЕКСПЕРТ ПЛЮС")	38167765
☐	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЮГТЕХНОПЛЮС" (ТОВ "ЮГТЕХНОПЛЮС")	39614006

УСІ СПИСКИ 4

ЗА ЗАМОВЧУВАННЯМ 1

ПОСТАВЩИКИ 0

КЛИЕНТЫ 0

ПОКУПЦІ 3

СТВОРИТИ НОВИЙ СПИСОК

Рис. 65. Режими активації функції моніторингу

У цьому розділі наведена інформація про кількість підприємств, для яких ведеться моніторинг, визначена кількість нових змін, які відбулися протягом відповідного часу, а також кількість відкладених змін.

У моніторингу можна виконувати дві ключові дії: додавати нових контрагентів (блок «Моніторинг (Контрагенти)» та сортувати їх за списками для перегляду результатів моніторингу (блок «Історія моніторингу»).

МОНІТОРИНГ ІСТОРІЯ МОНІТОРИНГУ

Дата з Всі джерела Усі списки Код ЄДРПОУ

Результати моніторингу

Дата	Назва компанії / ЄДРПОУ	Опис події	Джерело
23.11.2018	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" (ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД") / 13881657	Судовий документ	Єдиний державний реєстр судових рішень
20.11.2018	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" (ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД") / 13881657	Судовий документ	Єдиний державний реєстр судових рішень
19.11.2018	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" (ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД") / 13881657	Призначено розгляд судової справи	Справи, призначені до розгляду (Офіційний веб-портал судової влади України)

Рис. 66. Історія моніторингу контрагентів

Блок «Моніторинг (Контрагенти)»

На початку користування моніторингом до останнього не додано жодного контрагента. При цьому є в наявності лише один список “За замовчуванням”. Для додавання компаній, за якими ви хочете стежити, необхідно натиснути на кнопку “Створити новий список”. Він з’явиться праворуч із назвою “Новий список 1”. Цифра “0” – кількість контрагентів у ньому.

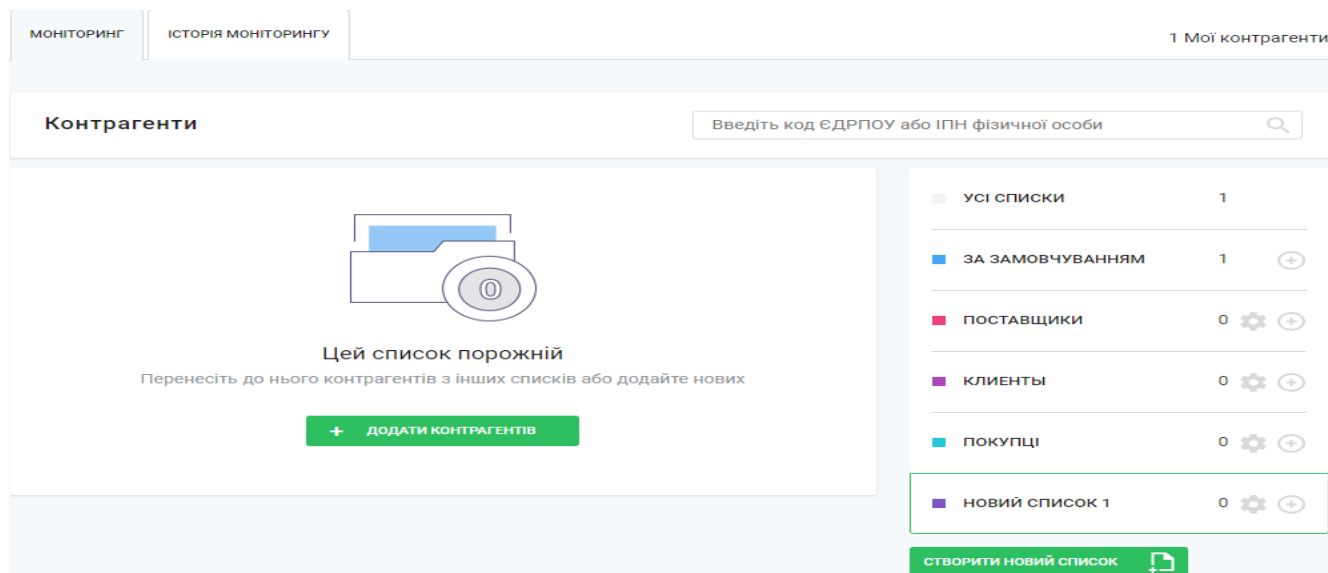


Рис.67. Створення нового списку підприємств для моніторингу

Для налаштування списку натисніть піктограму "Коліщатка" біля назви. При цьому з’явиться можливість редагувати параметри списку: його найменування, колір та видалення.

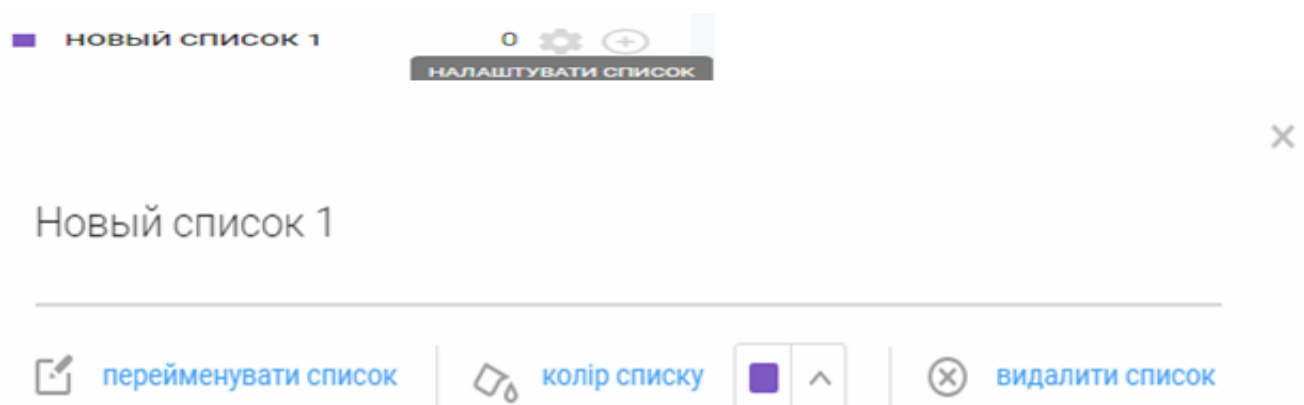


Рис.68. Створення нового списку підприємств для моніторингу

Після активації кнопки "Створити новий список", треба визначити його назву. Для цього треба скористатися кнопкою "Коліщатка", натиснути кнопку “Перейменувати список”, ввести його назву та повторно натиснути “Перейменувати список”. Новий список буде створено.

Для зміни кольору списку треба скористатися режимом "Колір списку".

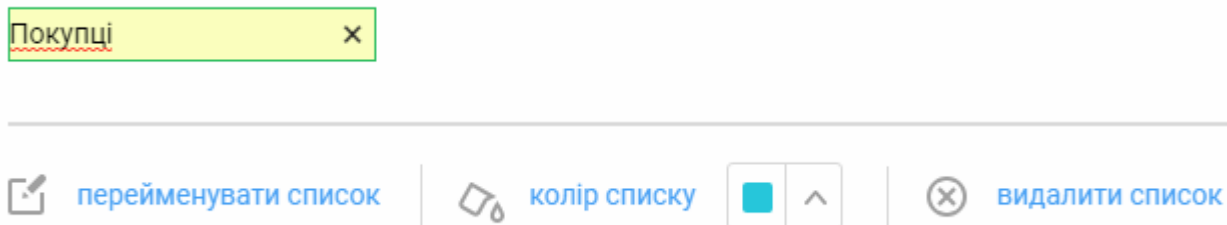


Рис.69. Створення нового списку підприємств для моніторингу

Для додавання нових контрагентів до списку моніторингу слід скористатися піктограмою "+Додати контрагентів". У вікні, яке з'явиться, треба ввести код ЄДРПОУ цікавого вам контрагента та натиснути "Додати". У такий спосіб можна ввести до списку всі зацікавлені компанії.

Додати контрагента

Введіть код ЄДРПОУ або ІПН фізичної особи	ДОДАТИ
34597924	×
38167765	×
32078146	×
39614006	×

Рис. 70. Список компаній, доданих до моніторингу

Після введення всіх контрагентів, слід натисну кнопку "Готово", яка розташована знизу вікна.

Якщо контрагентів, яких треба додати до моніторингу дуже багато, то потрібно створити текстовий файл із переліком їхніх кодів ЄДРПОУ та завантажити файл до системи. Файл зі списком кодів ЄДРПОУ підприємств або фізичних осіб повинен мати формат текстового файла, а саме – мати розширення *.txt. Нижче наведено приклад створення файла з переліком контрагентів, які потрібно додати до моніторингу.

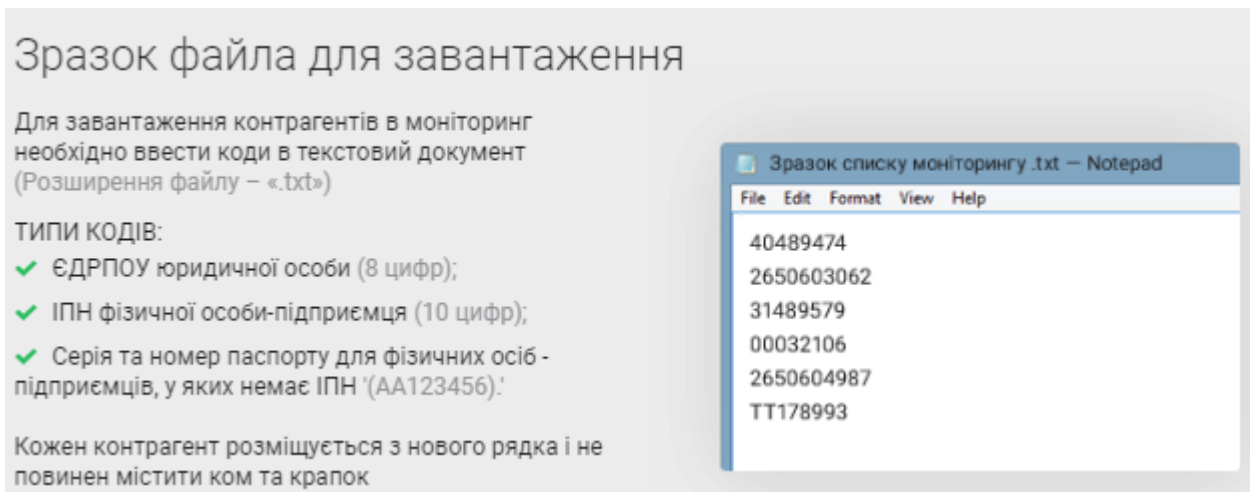


Рис.71. Приклад структури файлу для завантаження групи підприємств

Після введення всіх контрагентів буде сформовано відсортований їхній список і через деякий час система зможе їх додати до моніторингу.

Слід запам'ятати, що завантаження інформації про контрагентів для включення їх до моніторингу, може зайняти певний час.

У подальшому для ознайомлення з поточним станом підприємства слід натиснути на назву списку й вибрати потрібного контрагента.

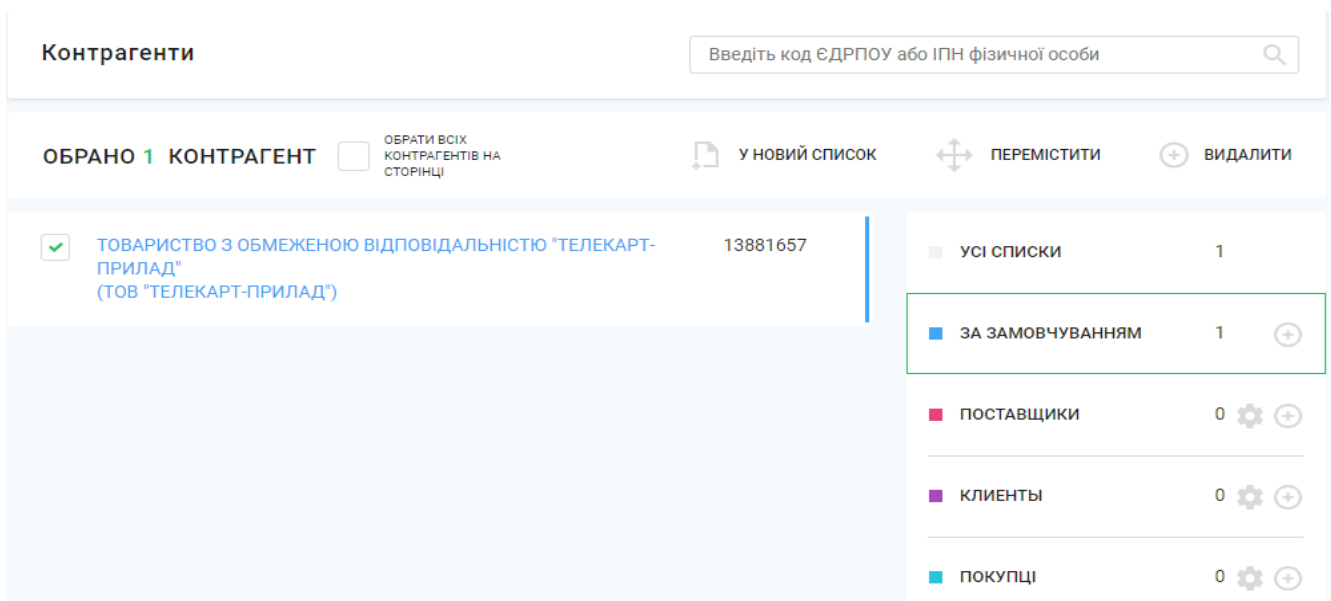


Рис. 72. Вибір підприємства для перегляду змін

Якщо потрібно перенести контрагента з одного списку до іншого або видалити з моніторингу, треба обрати його за допомогою чекбоксу та натиснути на кнопку з потрібною дією, а саме: "У новий список", "Перемістити", "Видалити".

Для ознайомлення зі змінами, які характеризують усіх контрагентів цього списку, слід активізувати чек-бокс "Обрати всіх контрагентів на сторінці".

Блок «Історія моніторингу»

У цьому блоці можна побачити всі зміни, які сталися в діяльності підприємства від тієї дати, коли вони були додані до моніторингу.

МОНІТОРИНГ

ІСТОРІЯ МОНІТОРИНГУ

Дата з

Всі джерела

Усі списки

Код ЄДРПОУ

Результати моніторингу

Дата	Назва компанії / ЄДРПОУ	Опис події	Джерело
23.11.2018	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" (ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД") / 13881657	Судовий документ	Єдиний державний реєстр судових рішень
20.11.2018	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" (ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД") / 13881657	Судовий документ	Єдиний державний реєстр судових рішень
19.11.2018	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" (ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД") / 13881657	Призначено розгляд судової справи	Справи, призначені до розгляду (Офіційний веб-портал судової влади України)

Рис. 73. Результати моніторингу компанії

Після вибору підприємства, для якого потрібно переглянути зміни, можна побачити інформацію, яка наведена нижче. Якщо справа ще не розглянута, то буде видно тільки її номер. В іншому випадку буде вказано номер рішення.

ПРИЗНАЧЕНО РОЗГЛЯД СУДОВОЇ СПРАВИ

СПРАВИ, ПРИЗНАЧЕНІ ДО РОЗГЛЯДУ (ОФІЦІЙНИЙ ВЕБ-ПОРТАЛ СУДОВОЇ ВЛАДИ УКРАЇНИ)

Дата розгляду	Номер справи	Назва та склад суду	Сторони у справі	Суть справи
27.11.2018, 12:00	1540/4413/18	Одеський окружний адміністративний суд Завальнюк І.В.	позивач (заявник): Головне управління Держпраці в Одеській області відповідач (боржник): Товариство з обмеженою відповідальністю " Телекарт-Прилад"	про зобов'язання здійснити заходи реагування у сфері державного нагляду шляхом зобов'язання повністю зупинити виконання робіт з технічного обслуговування

Рис. 74. Призначено розгляд справи

Дата ухвалення	Номер рішення	Номер справи	Форма рішення	Форма судочинства	Сторона	Сума позову, грн
15.11.2018	77858989	1540/4413/18	Ухвала	Адміністративне	Відповідач	

Рис. 75. Справа розглянута

Після вибору номера рішення можна переглянути його зміст.

Фільтри моніторингу

При перегляді інформації про контрагентів можна використовувати фільтри, як вказані нижче (див. рис. 76). При пошуку потрібної інформації можна комбінувати фільтри так, як потрібно.

Дата з 01.11.2018 30.11.2018 Всі джерела Усі списки Код ЄДРПОУ

з 01.11.2018 по 30.11.2018 Очистити фільтр

Рис. 76. Загальні фільтри моніторингу

Кнопка  дозволяє активізувати режим відображення відкладених записів змін.

У процесі фільтрації параметрів відбору можна прибирати фільтри по одному або скинути все до налаштувань за замовчуванням (показувати все). Для цього слід натиснути кнопку “Очистити фільтр”.

Сортування за компанією

Якщо потрібно переглянути всі записи лише однієї (конкретної) компанії, введіть її код ЄДРПОУ у віконце на панелі фільтрів або натисніть на піктограму “воронки” біля назви компанії зі списку результатів моніторингу. При цьому код ЄДРПОУ буде введений автоматично.

Результати моніторингу

Дата	Назва компанії / ЄДРПОУ	Опис події	Джерело
показати всі записи тільки даної компанії			
19.11.2018	 ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ “ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД” (ТОВ “ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД”) / 13881657	Призначено розгляд судової справи	Справи, призначені до розгляду (Офіційний веб-портал судової влади України) 

Рис. 77. Відбір перегляду змін для окремої компанії

Режим відкладених записів

Якщо потрібно відмітити певні зміни, щоб потім повернутися до них та розглянути більш ретельно, можна скористатися режимом відкладених записів. Для цього потрібно натиснути на піктограму  в рядку з необхідною зміною.

Результати моніторингу				
Дата	Назва компанії / ЄДРПОУ	Опис події	Джерело	ВІДКЛАСТИ ЗАПИС
19.11.2018	 ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" (ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД") / 13881657	Призначено розгляд судової справи	Справи, призначені до розгляду (Офіційний веб-портал судової влади України)	

Рис. 78. Установлення режиму відкладених записів

Для перегляду всіх відкладених записів, треба увімкнути режим відкладених записів за допомогою перемикача на панелі фільтрів (див. розділ "Фільтри моніторингу").

Отримання результатів моніторингу на електронну адресу

Уся інформація про зміни підприємств, які були додані до моніторингу, щоденно надсилається на електронну пошту, яка була вказана при реєстрації. Лист із моніторингом виглядає так, як наведено нижче.

Результати моніторингу за 19.11.2018 для користувача amgost@ukr.net

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" (ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД") (13881657)

НОВЫЙ СПИСОК 2

Судові справи, призначені до розгляду:

Дата розгляду, номер справи	Назва та склад суду	Сторони у справі	Суть справи
27.11.2018, 12:00 1540/4413/18	Одеський окружний адміністративний суд Завальнюк І.В.	позивач (заявник): Головне управління Держпраці в Одеській області відповідач (боржник): Товариство з обмеженою відповідальністю "Телекарт-Прилад"	про зобов'язання здійснити заходи реагування у сфері державного нагляду шляхом зобов'язання повністю зупинити виконання робіт з технічного обслуговування

Знайдено записів: 1 | [Проглянути все](#)

Рис. 79. Результати моніторингу, які надані користувачеві на електронну пошту

Результати моніторингу можуть надаватися не тільки на електронну адресу, яка була зазначена під час реєстрації системи YouControl. Додаткові поштові скриньки, яких може бути ще п'ять, можна додати до списку адресатів через особистий кабінет користувача системою, вкладка "Налаштування". Після збереження адресатів повідомлення будуть надсилатися всім зацікавленим особам.

Особистий кабінет
AMGOST@UKR.NET

Додаткові електронні адреси для отримання моніторингу

0/5



Налаштування



Договір



Правила використання



mail@youcontrol.com.ua

0 800 309 077

Замовити дзвінок

Мова сторінки

УКР

ENG

РУС



Вихід

Введіть email 1

У Вас є чудова можливість додавати додаткові email для розсилки моніторингу, тим самим об'єднати певну кількість людей в єдину закриту групу розсилки.

Введіть email 2

Введіть email 3

Скористайтесь послугою, додайте email в поле вводу та клікніть на кнопку "Зберегти". За необхідністю Ви можете змінити перелік адрес.

Введіть email 4

Введіть email 5

ЗБЕРЕГТИ

Рис.80. Налаштування поштових скриньок користувачів моніторингу

4. МОЇ КОНТРАГЕНТИ

У цьому розділі програми відображено список всіх контрагентів, із якими працював користувач. Структурно розділ складається з двох частин: обрані контрагенти та історія перегляду. Перша складова формується на етапі перегляду досьє фірми (використання кнопки "До обраного"). Друга складова формується автоматично, склад якої залежить від кількості переглянутих контрагентів.

 **Обрані контрагенти**

 **ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"** / 13881657

 **Історія переглядів**

19.11.2018 понеділок
13:29 **ПП "АКФ "ЮГТ ПЛЮС"** / 34597924
13:18 **ТОВ "ЕСТМА"** / 41126357
12:46 **ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"** / 13881657
17.11.2018 субота
14:21 **ТОВ "ЕСТМА"** / 41126357
14:16 **ТОВ "ТЕХІНКОМ-Т"** / 41356322
14:11 **ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"** / 13881657
13:56 **ТОВ "УКРЮГМЕРЕЖА"** / 39568615
16.11.2018 п'ятниця
18:09 **ТОВ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД"** / 13881657
12.11.2018 понеділок
20:08 **ОНЕУ** / 02071079
20:03 **ТОВ "МЕРКУРІЙ +"** / 39056181

1

2

3

4

>

Рис. 81. Склад розділу "Мої контрагенти"

5. ПОШУК ЗВ'ЯЗКІВ

Пошук на причетність — інструмент, який дозволяє знаходити зв'язок між двома компаніями або фізичними особами, пов'язаними між собою спільним директором, засновником, адресою або номером телефону.

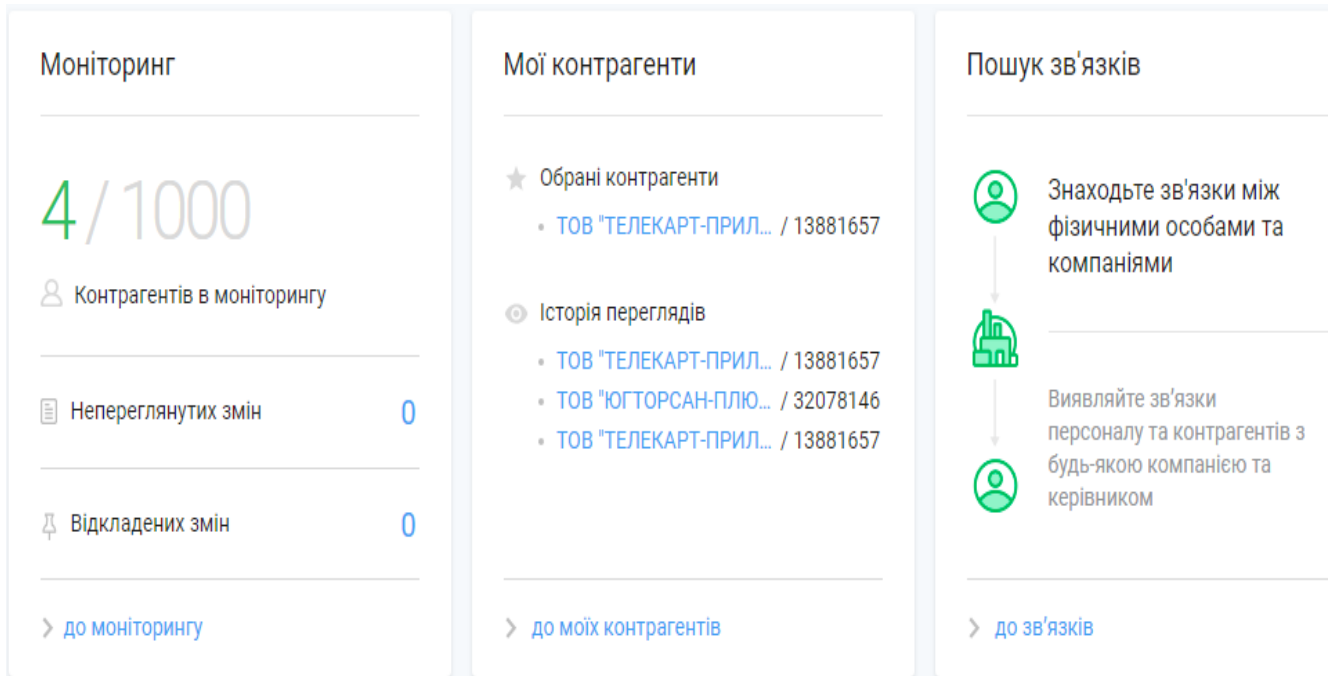


Рис. 82. Загальне вікно пошуку контрагента

Після активації функції пошуку зв'язків, слід визначити предмет пошуку. Це може стосуватися засновників підприємств, директорів, правонаступників і так інше. Нижче наведено варіанти пошуку.

Пошук зв'язків **beta**

Для пошуку зв'язків введіть назву 2-х контрагентів

Інтерфейс пошуку зв'язків з двома текстовими полями для введення назв контрагентів. Перше поле має підказку "Почніть вводити назву початкового контрагента..." та значок лупи. Друге поле має підказку "Почніть вводити назву кінцевого контрагента..." та значок лупи. Зліва від полів знаходяться два зелені кола, з'єднані вертикальною лінією.

ВИБЕРІТЬ ТИПИ ЗВ'ЯЗКІВ, ЯКІ ВАС ЦІКАВЛЯТЬ

Рядок кнопок для вибору типів зв'язків: "ЗАСНОВНИКИ ТА БЕНЕФІЦІАРИ" (блакитна), "ДИРЕКТОР АБО ПІДПИСАНТ" (темно-синя), "ПРАВОНАСТУПНИКИ" (жовта), "ФІЛІАЛИ" (фіолетова), "ПІБ" (рожева), "ТЕЛЕФОН" (помаранчева), "АДРЕСА (БУДИНОК)" (сіра), "АДРЕСА (КВАРТИРА/ОФІС)" (коричнева). Кожна кнопка має відповідний іконку.

Рис.83. Загальне вікно визначення пошукових параметрів для встановлення зв'язків

Після введення назви компаній, їхніх кодів ЄДРПОУ або прізвища осіб, які Вас цікавлять, слід натиснути кнопку "Знайти зв'язки між двома контрагентами".

При організації пошуку зв'язків слід пам'ятати про типи зв'язків (фільтри). За замовчуванням фільтр «Адреса (будинок)» вимкнено, щоб уникнути сусідів у будівлі (наприклад в офісному центрі).

Пошук зв'язків beta

Для пошуку зв'язків введіть назву 2-х контрагентів

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" / 13881657
65113, Україна, місто Одеса, ЛЮСТДОРФЬСКА, 162, Тел.: +38 (048) 711-60-70

Вибрати іншого

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ" / 38746725
03151, Україна, місто Київ, проспект ПОВІТРОФЛОТСЬКИЙ, 54

Вибрати іншого

ВИБЕРІТЬ ТИПИ ЗВ'ЯЗКІВ, ЯКІ ВАС ЦІКАВЛЯТЬ

ЗАСНОВНИКИ ТА БЕНЕФІЦІАРИ

ДИРЕКТОР АБО ПІДПИСАНТ

ПРАВОНАСТУПНИКИ

ФІЛІАЛИ

ПІБ

ТЕЛЕФОН

АДРЕСА (БУДИНОК)

АДРЕСА (КВАРТИРА/ОФІС)

Знайти зв'язки між двома контрагентами

Рис.84. Сформовані параметри пошуку зв'язків

Результати пошуку зв'язків будуть виведені у вигляді, як наведено на рис. 85. При цьому інформація надається в повному та скороченому вигляді.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД" / 13881657

Адреса:

65113, Україна, місто Одеса, ЛЮСТДОРФСЬКА, 162

Тел.: +38 (048) 711-60-70



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАРТ" / 38746725

Адреса:

03151, Україна, місто Київ, проспект ПОВІТРОФЛОТСЬКИЙ, 54

Рис.85. Результати пошуку зв'язків

Якщо існує дуже багато зв'язків між введеними об'єктами, то інформація про них може бути надана у відповідних листах.

У випадку, коли система не знайшла жодних зв'язків, користувач отримає відповідну інформацію. У такому разі треба повернутись на початок пошуку та змінити контрагента. Якщо існує переконання, що зв'язок усе ж існує, то можна спробувати використати інструмент "Зв'язки", який вбудовано в картку кожного контрагента. При цьому інформація буде надана у такому вигляді (див. рис. 86):

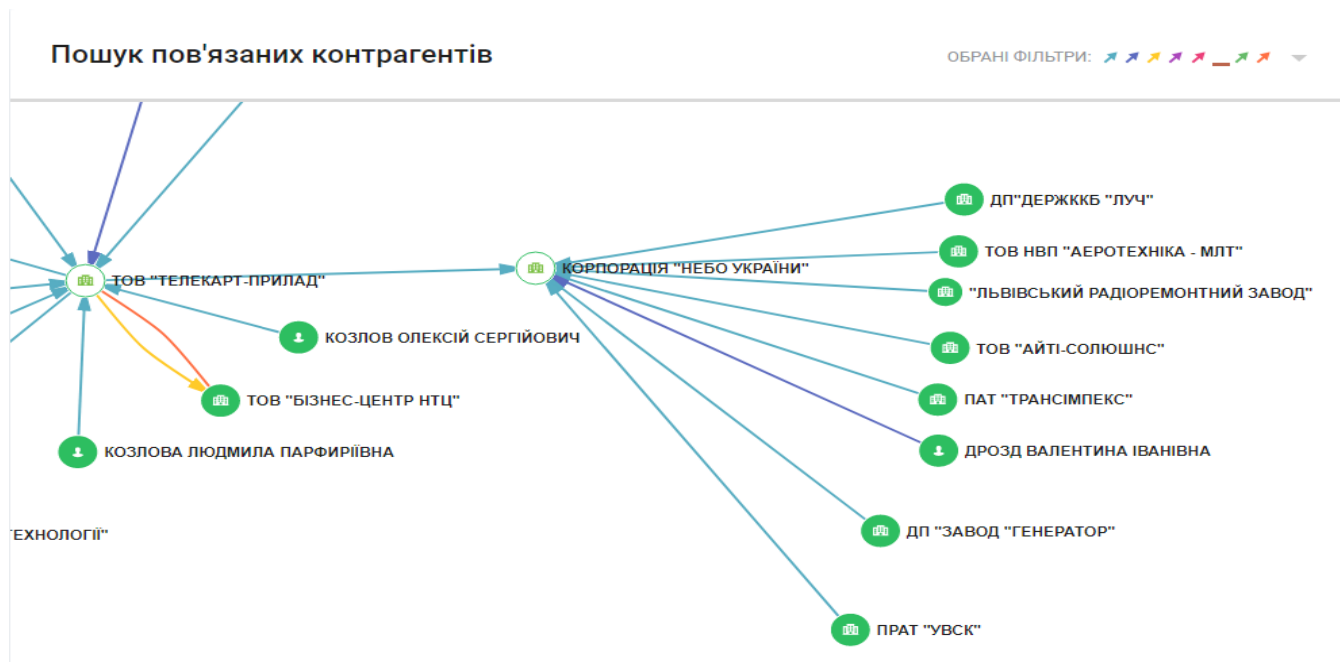


Рис. 86. Результат пошуку зв'язків за допомогою інструмента "Зв'язки"

6. РИ Н К И

Ринки – це інструмент, який за визначеними параметрами будує рейтинг ТОП-25 компаній в Україні. Інструмент призначений для пошуку партнерів та клієнтів, а також дослідження конкурентного середовища.

Після активації інструменту «Ринки» система автоматично видає на екран ТОП-25 компаній.

Ринки

Стан ▼ Регіон ▼ Персонал ▼ СОРТУВАННЯ: Виручка ▼

Основний КВЕД ▼ Додатковий КВЕД ▼ Товари ЗЕД ▼

СФОРМУВАТИ ЗВІТ

Топ 25

Назва	Виручка, грн.	Імпорт, грн.	Експорт, грн.	Динаміка
1. ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНА АКЦІОНЕРНА КОМПАНІЯ "НАФТОГАЗ УКРАЇНИ" / 20077720	187,5 - 188,0 млрд	56,5 - 57,0 млрд		16%
2. ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ЕНЕРГОРИНОК" / 21515381	146,0 - 146,5 млрд	55,0 - 60,0 млн		12%
3. АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "УКРГАЗВИДОБУВАННЯ" / 30019775	75,0 - 75,5 млрд	2,5 - 3,0 млрд	30,0 - 35,0 млн	36%
4. ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ" / 40075815	73,5 - 74,0 млрд	45,0 - 50,0 млн	1,5 - 2,0 млрд	0%
5. ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "МЕТАЛУРГІЙНИЙ КОМБІНАТ "АЗОВСТАЛЬ" / 00191158	68,5 - 69,0 млрд	30,0 - 30,5 млрд	43,0 - 43,5 млрд	111%

Рис. 87. ТОП 25 компаній України

Основні етапи роботи

1. Насамперед потрібно налаштувати початкові фільтри. Усі фільтри розташовані у верхній частині вікна. Це може бути "Стан підприємства", "Регіон", "Кількість персоналу" та ознака сортування.

Стан ▼ Регіон ▼ Персонал ▼ СОРТУВАННЯ: Виручка ▲

Основний КВЕД ▼ Додатковий КВЕД ▼ Товари ЗЕД ▼

СФОРМУВАТИ ЗВІТ

Виручка
Експорт
Імпорт

Рис.88. Загальні фільтри для встановлення параметрів розділу "Ринки"

2. Після встановлення відповідного фільтра (наприклад за виручкою або за обсягом експорту чи імпорту) слід натиснути кнопку "Сформувати запит". За замовчуванням усі фільтри виставлені на значення "обрати все".

Ринки

1 Обрано

Одеська область

51 - 250 співробітників

СОРТУВАННЯ: Виручка

Обрати всі

☒ Не перебуває в про...

☐ В стані припинення

☐ Є відомості у справ...

☐ Припинено

☐ Свідоцтво недійсне

Основний КВЕД

Товари ЗЕД

НЕ ПЕРЕБУВАЄ В ПРОЦЕСІ ПРИПИНЕННЯ

ОДЕСЬКА ОБЛАСТЬ

51 - 250 СПІВРОБІТНИКІВ

Скасувати все

СФОРМУВАТИ ЗВІТ

Топ 25

Назва	Виручка, грн.	Імпорт, грн.	Експорт, грн.	Динаміка ?
1. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "УКРЕЛЕВАТОРПРОМ" / 31640002	500,0 - 550,0 млн	1,0 - 1,5 млн	100,0 - 150,0 млн	-14%
2. ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ХАРЧОВИК" / 20925875	300,0 - 350,0 млн	15,0 - 20,0 млн	25,0 - 30,0 млн	-16%

Рис.89. Налаштування фільтрів для встановлення параметрів розділу "Ринки"

3. У процесі пошуку можна змінювати фільтри всіх необхідних параметрів (галузь, основний КВЕД (обов'язково), додатковий КВЕД та товари ЗЕД (якщо потрібно)).

Покрокове налаштування фільтра КВЕД

1. Установіть перемикач у положення “Категорії”.

[Основний КВЕД](#) ▲ [Додатковий КВЕД](#) ▼ [Товари ЗЕД](#) ▼

ОСНОВНИЙ КВЕД

Категорії

Пошук

I. СЕКЦІЯ	II. РОЗДІЛ	III. КЛАС
☐ Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність >	телевізійного мовлення	
☐ Тимчасове розміщування й організація харчування >	☒ 61 телекомунікації (електрозв'язок) >	
☒ Інформація та телекомунікації >	☒ 62 комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність >	
☐ Фінансова та страхова діяльність >	☒ 63 надання інформаційних послуг >	
☐ Додатковий КВЕД >		

Оберіть розділ

ФІЛЬТР:

ОСНОВНИЙ КВЕД: ІНФОРМАЦІЯ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ ✕

ДОДАТКОВИЙ КВЕД:

ТОВАРИ ЗЕД:

✕ Скасувати все

Рис. 90. Налаштування параметрів пошуку компаній у розділі "Ринки"

ОСНОВНИЙ КВЕД

Категорії

Пошук

I. СЕКЦІЯ	II. РОЗДІЛ	III. КЛАС
☐ Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність >	телевізійного мовлення	Обрати всі
☐ Тимчасове розміщення й організація харчування >	☐ 61 телекомунікації (електрозв'язок) >	☐ 62.01 комп'ютерне програмування
☒ Інформація та телекомунікації >	☒ 62 комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність >	☒ 62.09 інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем
☐ Фінансова та страхова діяльність >	☒ 63 надання інформаційних послуг >	☐ 62.02 консультування з питань інформатизації
☐ ... >		

Рис. 91. Налаштування параметрів пошуку компаній у розділі "Ринки"

2. При налаштуванні параметрів пошуку слід обрати потрібний варіант пошуку в полях Секція, Розділ і Клас. Після того, як усі необхідні види діяльності обрані, фільтр виглядатиме так (див. рис. 91). При цьому можна прибрати один чи декілька КВЕД, натиснувши на його назву, або очистити фільтр, натиснувши "Скасувати все".

Слід відмітити, що при встановленні відмітки для вищої категорії (наприклад, одразу весь розділ або всю секцію), автоматично відмічаються всі його складові. При цьому при необхідності потрібно прибрати зайві, щоб прискорити роботу системи.

3. За потреби технологію, описану в пп.2, можна повторити для параметра "Додатковий КВЕД" та "Товари ЗЕД".

При налаштуванні фільтра КВЕД можна скористатися опцією "Пошук". При цьому всі секції, розділи та класи відразу автоматично розкриваються. Це дає змогу прокручувати їх та шукати необхідні Вам категорії вручну або скористатись пошуковим рядком.

Слід зазначити, що пошук у системі предикативний. Отже, під час введення інформації в пошукове поле система буде пропонувати варіанти, які вам можуть підійти.

ОСНОВНИЙ КВЕД

Категорії

Пошук

Інформація



I. СЕКЦІЯ

☐ Інформація та телекомунікації >

II. РОЗДІЛ

III. КЛАС

Після визначення необхідного класу треба натиснути кнопку “Сформувати звіт”. На екрані буде надано рейтинг із ТОП-25 компаній, які відповідають заданим параметрам. Для перегляду інформації по компанії треба натиснути на її назві й перейти до її картки.

Топ 25

Назва	Виручка, грн.	Імпорт, грн.	Експорт, грн.	Динаміка ?
1. ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНА АКЦІОНЕРНА КОМПАНІЯ "НАФТОГАЗ УКРАЇНИ" / 20077720	187,5 - 188,0 млрд	56,5 - 57,0 млрд		16%
2. ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ЕНЕРГОРИНОК" / 21515381	146,0 - 146,5 млрд	55,0 - 60,0 млн		12%
3. АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "УКРГАЗВИДОБУВАННЯ" / 30019775	75,0 - 75,5 млрд	2,5 - 3,0 млрд	30,0 - 35,0 млн	36%
4. ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "УКРАЇНЬСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ" / 40075815	73,5 - 74,0 млрд	45,0 - 50,0 млн	1,5 - 2,0 млрд	0%
5. ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "МЕТАЛУРГІЙНИЙ КОМБІНАТ "АЗОВСТАЛЬ" / 00191158	68,5 - 69,0 млрд	30,0 - 30,5 млрд	43,0 - 43,5 млрд	111%
6. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АТБ-МАРКЕТ" / 30487219	66,0 - 66,5 млрд	2,0 - 2,5 млрд		37%
7. ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "АРСЕЛОРМІТТАЛ КРИВИЙ РІГ" / 24432974	66,0 - 66,5 млрд	21,0 - 21,5 млрд	49,5 - 50,0 млрд	25%
8. ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "МАРІУПОЛЬСЬКИЙ МЕТАЛУРГІЙНИЙ КОМБІНАТ ІМЕНІ ІЛЛІЧА" / 00191129	56,5 - 57,0 млрд	10,5 - 11,0 млрд	37,0 - 37,5 млрд	59%
9. АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "УКРТРАНСГАЗ" / 30019801	51,0 - 51,5 млрд	15,0 - 20,0 млн	0,0 - 100 000,0	33%
10. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КЕРНЕЛ-ТРЕЙД" / 31454383	48,5 - 49,0 млрд	30,0 - 35,0 млн	42,5 - 43,0 млрд	14%

Рис. 92. Результати пошуку, відповідно до встановлених пошукових фільтрів

7. СПИСОК РЕЄСТРІВ

У системі зібрано перелік основних відкритих реєстрів України та світу, які можуть бути корисними для бізнесу. У переліку є короткий опис кожного реєстру, платний він чи безкоштовний, та інформація про те, що в ньому можна знайти. Також виводиться інформація про посилання на даний реєстр (кнопка "Перейти до реєстру").

Для початку за допомогою перемикача "Україна / Світ" треба обрати потрібний реєстр з точки зору територіальності – український чи іноземний і визначити його категорію.

Список реєстрів

Тепер ви можете легко знайти потрібний реєстр з понад 400 відкритих реєстрів по всьому Світі

УКРАЇНА СВІТ

Усі категорії

Реєстрів 167

Автоматизована система виконавчого провадження

БЕЗКОШТОВНИЙ РЕЄСТР

Міністерство Юстиції

ДОЗВОЛЯЄ ЗНАЙТИ:

Пошук боржників за реквізитами: ЄДРПОУ, назва компанії, ПІБ - для фізичних осіб. По кожному боржнику є наступна інформація: №, дата і стан виконавчого провадження; назва/ПІБ стягувача, орган ДВС.

ПЕРЕЙТИ ДО РЕЄСТРУ

Державний реєстр оцінювачів

БЕЗКОШТОВНИЙ РЕЄСТР

Фонд державного майна України

ДОЗВОЛЯЄ ЗНАЙТИ:

Формат xls, актуальність 03.2017. ПІБ, № і дата свідоцтва. Спеціалізація оцінка. регіон

ПЕРЕЙТИ ДО РЕЄСТРУ

Державний реєстр страхових та перестрахових брокерів

БЕЗКОШТОВНИЙ РЕЄСТР

Сфера ринків фінансових послуг

ДОЗВОЛЯЄ ЗНАЙТИ:

Назва юридичної особи або ПІБ. Юридична адреса брокера. Код ЄДРПОУ ПІБ керівника, Реєстраційний номер (або номер свідоцтва). телефони

ПЕРЕЙТИ ДО РЕЄСТРУ

Рис. 93. Вікно пошуку реєстрів

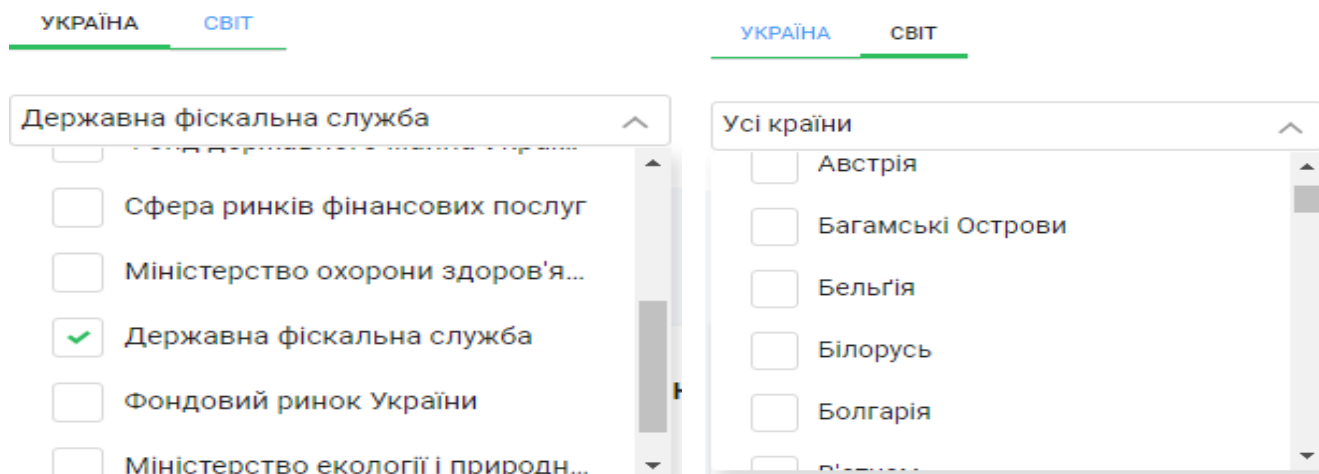


Рис. 94. Налаштування пошуку реєстрів в Україні та у світі

Зверніть увагу, що за допомогою меню, яке випадає, можна зручно фільтрувати іноземні реєстри за країнами, а українські – за категоріями та джерелами.

Після ознайомлення з результатами пошуку можна переглянути склад реєстру. Для цього треба натиснути кнопка "Перейти до реєстру".

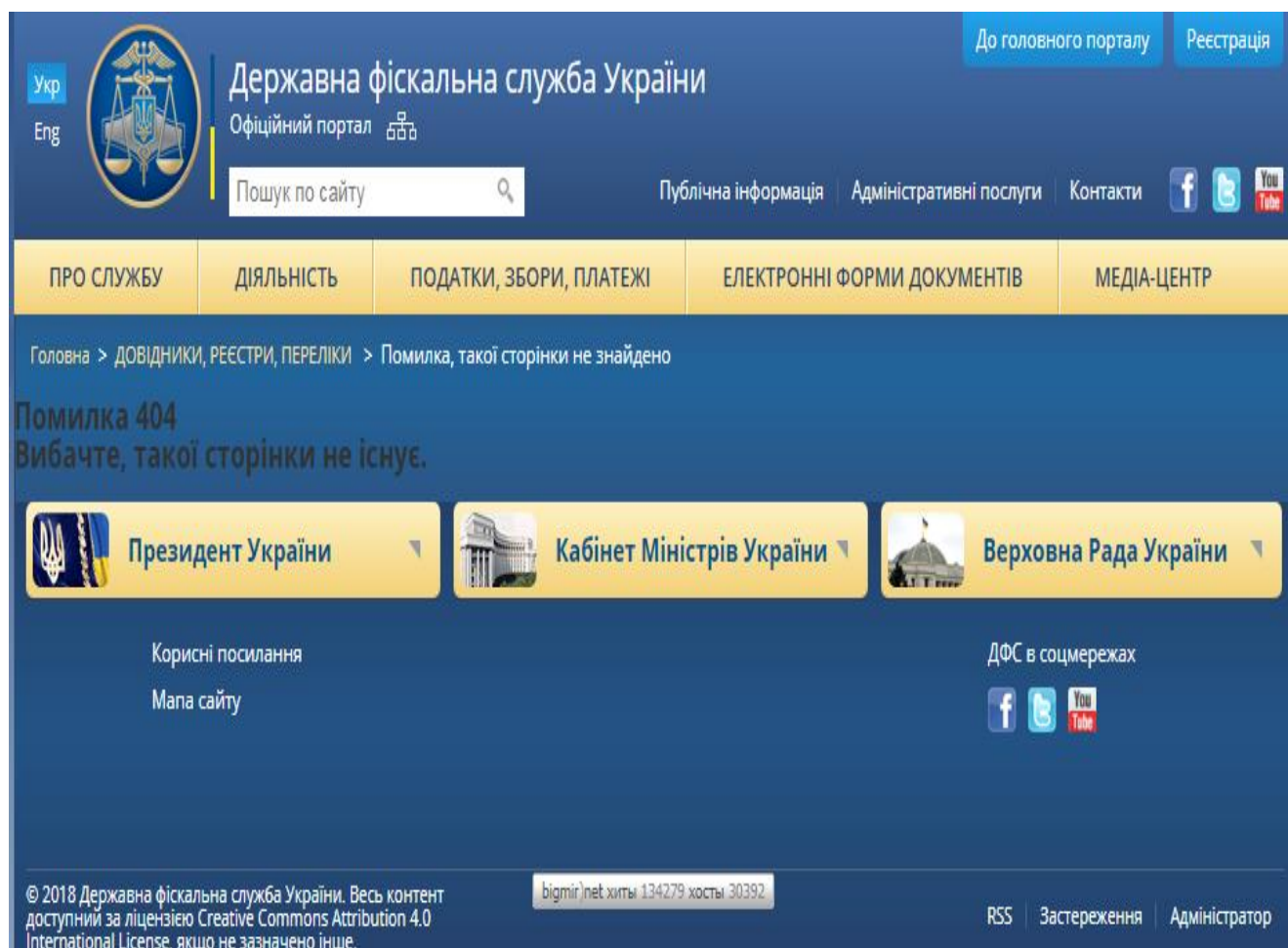


Рис. 95. Результати пошуку потрібного реєстру

8. ІНФОРМАЦІЯ

У цьому розділі наведені відповідні документи та інформаційні матеріали. Особливої уваги заслуговують такі складові, як "Тарифи", "Новини", "Статті", "Цікаві теми" і "База знань". У цих розділах розглянуті відповідні теоретичні й методичні питання розрахунку фінансових показників, методика проведення економічного аналізу та інші матеріали щодо економічної оцінки діяльності підприємств. У цьому ж розділі можна ознайомитися і з іншою довідковою інформацією.

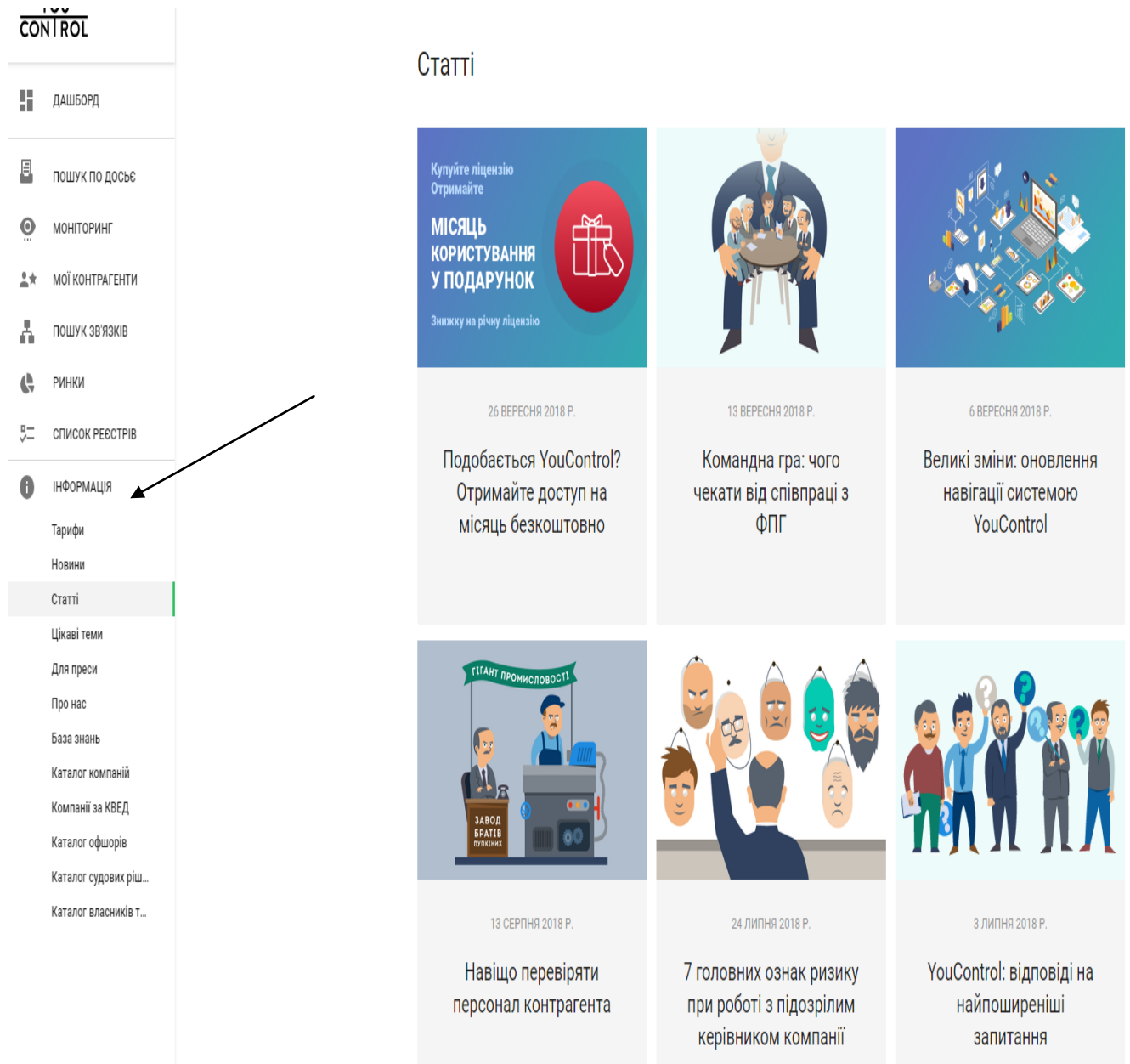


Рис. 96. Додатковий сервіс системи YouControl

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гострик О. М. Управлінські інформаційні системи: навчальний посібник / О. М. Гострик, В. В. Соловійова. – Кривий Ріг : Виготовлювач: Типографія «Айс Принт», 2018. – 173 с. – Режим доступу:<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/7210>
2. Гострик О.М. Використання сучасних програмних засобів автоматизації управління в практичній підготовці спеціалістів з обліку і аудиту. /Гострик О.М.// Матеріали науково-методичної конференції професорсько-викладацького складу "Проблеми та шляхи забезпечення якості економічної освіти в умовах євроінтеграції". Одеса, ОНЕУ: 2015, с.66-68. —Режим доступу : <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/2889>
3. Гострик О.М. Використання сучасних засобів інтерактивного навчання в самостійній роботі студентів спеціальності "Прикладна економіка"./Гострик О.М., Малишко В.С.//Матеріали науково-методичної конференції професорсько-викладацького складу «Модернізація змісту вищої економічної освіти: Проблеми та перспективи». – Одеса: ОНЕУ, 2016. - с. 271-272. —Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/4638>
4. Гострик О.М. Про один з підходів щодо розробки прикладної експертної системи/ О.М. Гострик, А.С. Таракановський // Новітні комп'ютерні технології. - Кривий Ріг: Видавничий центр ДВНЗ «Криворізький національний університет», 2018 р. – Том XVI. С. 47-51. ISSN 2309-1460. –Режим доступу: <https://ccjournals.eu/ojs/index.php/nocote/article/view/815>.
5. Островський П. І. Моделювання економічних процесів: навчальний посібник / П. І. Островський, О. М. Гострик, Т. П. Добрунік, О. В. Радова. – Одеса: ОНЕУ, 2012. - 132 с. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/2645>
6. Аналітична система YouControl. [Електронний ресурс] / URL: <https://youcontrol.com.ua>.

Питання для самоконтролю

- 1 Для яких цілей можна використовувати систему YouControl у виробничій практиці ?
- 2 Які існують варіанти реєстрації в системі YouControl ?
- 3 Які переваги має варіант реєстрації "Для бізнесу" перед варіантом "Open Data"?
- 4 Пошук яких суб'єктів господарювання можна проводити в системі YouControl?
- 5 За якими загальними показниками можна проводити пошук контрагента?
- 6 Чи існує контекстний пошук у системі YouControl?
- 7 Із якою загальною інформацією можна ознайомитися після отримання результатів пошуку?
- 8 Які фільтри можна використовувати під час організації пошуку ?
- 9 Яку додаткову інформацію можна отримати за результатами первинного пошуку контрагента?
- 10 Яку інформацію можливо отримати за результатами експрес-аналізу контрагента ?
- 11 Чи існують засоби розкриття показників експрес-аналізу контрагента ?
- 12 Що таке картка контрагента?
- 13 Які існують загальні опції опрацювання досьє контрагента ?
- 14 Яку інформацію можна знайти в картці контрагента ?
- 15 Що таке досьє контрагента ?
- 16 Яка інформація міститься в розділі "Фінанси" ?
- 17 Які показники стану контрагента можна переглянути в розділі "Фінансовий аналіз" ?
- 18 Які існують фільтри відбору показників у розділі "Фінансовий аналіз"?
- 19 У якій формі можливий перегляд основних показників "Фінансового аналізу"?
- 20 Яку додаткову інформацію можна отримати з графіка показників "Фінансового аналізу"?
- 21 Яку інформацію про стан контрагента можна отримати в розділі "Фінансові показники" ?
- 22 Яку інформацію про стан контрагента можна отримати в розділі "Державні тендери" ?
- 23 У якому вигляді можна перегадати інформацію в розділі "Державні тендери" ?
- 24 Яку оцінку діяльності підприємства можна провести за даними розділу "Державні тендери"?
- 25 Яку інформацію про стан контрагента можна отримати в розділі "Персонал" ?
- 26 У якому вигляді можна перегадати інформацію в розділі "Персонал" ?
- 27 Яку оцінку діяльності підприємства можна провести за даними розділу "Персонал" ?
- 28 Що таке "Фінансовий скоринг" ?
- 29 Що являє собою індекс фінансового скорингу?
- 30 Із яких показників складається "Індекс фінансового скорингу" ?
- 31 Які рівні оцінки фінансового ризику контрагентів існують у системі YouControl ?
- 32 У якому вигляді можна переглянути інформацію фінансового скорингу контрагента ?
- 33 Яким чином можна ознайомитися з методикою розрахунку показників фінансового скорингу?
- 34 Що таке "Ринковий скоринг" ?
- 35 Що таке індекс ринкового скорингу ?
- 36 Із яких показників складається "Індекс ринкового скорингу" ?
- 37 Які рівні оцінки ринкового ризику контрагентів існують у системі YouControl ?
- 38 У якому вигляді можна переглянути інформацію ринкового скорингу контрагента ?
- 39 Яким чином можна ознайомитися з методикою розрахунку показників ринкового скорингу ?

- 40 Які загальні правила використання фінансової аналітики існують у системі YouControl ?
- 41 Яким кроками аналізу діяльності компаній можна скористатися, користуючись можливостями системи YouControl?
- 42 Яка інформація про стан контрагента міститься в розділі "Історія" ?
- 43 У якому вигляді можна переглянути інформацію про історію змін інформації про стан підприємства?
- 44 Яка інформація про стан контрагента міститься в розділі "Відомості" ?
- 45 Яка інформація про стан контрагента міститься в розділі "Публікації" ?
- 46 Яка інформація про стан контрагента міститься в розділі "Суди"?
- 47 Яка інформація міститься в підрозділі "Судові документи" ?
- 48 Яка інформація міститься в підрозділі "Виконавчі впровадження"?
- 49 Яка інформація міститься в підрозділі "Призначено до розгляду"?
- 50 Які основні параметри використовуються в судовій справі ?
- 51 Яка інформація про стан контрагента міститься в розділі "Ліцензії" ?
- 52 Яка інформація про стан контрагента міститься в розділі "Податкова"?
- 53 Із якою метою в системі YouControl використовується інструмент "Зв'язки" ?
- 54 Які фільтри для пошуку пов'язаних контрагентів існують у системі YouControl ?
- 55 Від чого залежить перегляд рівня зв'язків пов'язаних контрагентів у системі YouControl ?
- 56 Яка інформація про стан контрагента міститься в розділі "ЗЕД" ?
- 57 Які існують варіанти перегляду інформації про показники експорту та імпорту контрагента ?
- 58 Що таке "Автоматичний моніторинг" у системі YouControl ?
- 59 Які існують варіанти активації функції моніторингу в системі YouControl ?
- 60 Яким чином реалізовано принцип групування підприємств для реалізації функції моніторингу?
- 61 Чи можливо додавання до списку моніторингу групи контрагентів ?
- 62 Яка інформація надається в підрозділі "Історія моніторингу" ?
- 63 Які фільтри можна використовувати для організації моніторингу контрагентів ?
- 64 Яким чином можна дізнатися про результати моніторингу ?
- 65 Що таке "Режим відкладених записів" при перегляді результатів моніторингу ?
- 66 Яку інформацію можна знайти в розділі "Мої контрагенти" ?
- 67 Яку функцію виконує інструмент "Пошук зв'язків" у системі YouControl ?
- 68 Яку функцію виконує інструмент "Ринки" в системі YouControl ?
- 69 Яку функцію виконує інструмент "Список реєстрів" у системі YouControl ?
- 70 Яку інформацію можна знайти в розділі "Інформація" ?

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійної роботи з аналітичною системою

YouControl

з дисципліни

"УПРАВЛІНСЬКІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ"

для студентів першого року навчання магістерського рівня
всіх форм спеціальності «Облік та оподаткування»

Укладач Олексій Маркович Гострик

Підписано до друку _____ Зам. _____

Формат паперу 60*84 1/16, Обсяг 1,93 авт. арк.

Тираж _____ прим. ОНЕУ, м. Одеса, вул. Преображенська, 8