

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ

Реферат
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
за освітньою програмою «Маркетинг та міжнародна логістика»
на тему: **РОЗРОБКА КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ОСНОВІ
ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПОСТАЧАННЯ
ПІДПРИЄМСТВА**

Виконавець:

*Студентка 4 курсу ФМЕ
Поддубна Юлія Олександрівна*

Науковий керівник:

*д.е.н., професор
Саєнсус Марія Анатоліївна*

ОДЕСА – 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми роботи визначається тим, що на сьогоднішній день стратегія - це основний стержень в управлінні підприємством, який повинен забезпечувати стійкий економічний розвиток підприємства, підвищення конкурентоспроможності виробленої ними продукції і надаваних послуг.

В умовах жорсткої конкурентної боротьби фірми повинні не тільки концентрувати увагу на внутрішньому стані справ, але і виробляти довгострокову стратегію поведінки, яка дозволяла б їм встигати за змінами, які відбуваються в їхньому оточенні.

Зараз, виключно важливим стає здійснення такого управління, яке забезпечує адаптацію фірми до швидко мінливих умов ведення бізнесу. Прискорення змін в навколишньому середовищі, поява нових запитів і зміна позиції споживача, зростання конкуренції, інтернаціоналізація бізнесу, поява нових несподіваних можливостей для бізнесу, що відкриваються досягненнями науки і техніки, розвиток інформаційних мереж, широка доступність сучасних технологій, зміна ролі людських ресурсів, а також ряд інших причин призвели до різкого зростання значення стратегічного управління [27, с.30].

Ефективність функціонування виробничо-комерційного підприємства в першу чергу оцінюється затратні процесів, що відбуваються в ньому. Особливий вплив на результати діяльності підприємства має організація руху матеріальних потоків (матеріалів, сировини, транспорту), а також правильність рішень по керуванню цими потоками. Як наслідок, процеси руху виробничих потоків безупинно вдосконалюються й інтегруються як із вхідними потоками сировини, матеріалів, що комплектують й ін., так і з вихідними потоками готових виробів.

Ефективність використання ресурсів і функціонування підприємства в цілому визначається організацією просування продуктів та способами керування ними. Оптимізація просування матеріалів у процесі виробництва є

основним об'єктом уваги логістики підприємства. Логістика вивчає й організує процеси ефективного керування матеріальними й інформаційними потоками з метою задоволення споживачів продукції й послуг. У сучасному світі із глобальною економікою, коли виробники й споживачі товарів і послуг можуть бути розділені багатьма тисячами кілометрів і декількома державними кордонами, логістика здобуває виняткове значення для організації будь-якої виробничої діяльності. Крім власно виробників і роздрібних торговців, у процесі задоволення споживчого попиту обов'язково беруть участь фірми, єдиним товаром яких по суті є ефективні логістичні рішення [7, с.230].

Мета даної роботи є – вивчення, аналіз, вибір та обґрунтування стратегії розвитку товариства з обмеженою відповідальністю ТОВ «Люнакс».

Об'єктом даної роботи є – самаорганізація ТОВ «Люнакс» .

Предмет вивчення - економічна діяльність підприємства, її сильні та слабкі сторони і тенденції розвитку. Динаміка розвитку фірми розглядається у розрізі показників за період у два роки. Вивчаються чинники, що впливають на предмет та об'єкт дослідження ТОВ «Люнакс».

Виходячи з мети, завданнями даного дослідження є:

- Дати визначення логістики та її видам, розглянути моделювання логістичних систем;
- Розробити механізм управління логістичними процесами в умовах даного підприємства;
- Визначити економічний ефект від впровадження логістичної системи в управління підприємства.
- Розглянути сутність та класифікацію стратегії розвитку підприємства;
- Вивчити вибір та оцінку стратегії розвитку підприємства;
- Розглянути основні правила і процедури розробки стратегій;
- Охарактеризувати підприємство ТОВ «Люнакс» ;
- Провести діагностику фінансовий аналіз підприємства ТОВ «Люнакс»;
- Розробити заходи щодо поліпшення фінансового стану підприємства ТОВ «Люнакс».

Результатом роботи є стратегія розвитку економічної діяльності ТОВ «Люнакс» та пропозиції щодо її впровадження, при виконанні яких можливо збільшити показники діяльності порівняно з минулими роками. Рекомендації полягають у територіальному розширенні діяльності підприємства та впровадженні нових видів послуг.

До методів дослідження, що використовувались при написанні роботи, відноситься: аналіз наукової літератури; аналіз нормативно-правової документації по темі роботи; економіко-математичне моделювання; теоретичний аналіз та синтез.

Робота виконана на базі інформації, отриманої з навчальної й наукової літератури вітчизняних і закордонних авторів, а також з інших джерел: мережі Internet, періодичних видань, засобів масової інформації, бесід й опитувань фахівців даної справи.

Наукова новизна роботи полягає в визначенні готовності досліджуваного підприємства до впровадження нової стратегії розвитку її діяльності за допомогою експертного аналізу та розробці стратегії.

Структурно робота складається з чотирьох розділів, вступу, висновків до кожного з розділів, списку використаної літератури, додатків, сторінок 96, рисунків 12, таблиць 43.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

Вступ розкриває актуальність, визначає ступінь наукової розробки теми, об'єкт, предмет, мету, завдання і методи дослідження, розкриває теоретичну і практичну значущість роботи.

У *першому розділі* розглядаються поняття стратегії організації та бізнесу і стратегії розвитку, етапи розробки стратегії. Вирішальну роль у впровадженні концепції логістики відіграє логістична інформаційна система, що є основним засобом забезпечення інтеграції і координації діяльності функціональних підсистем у межах єдиної логістичної системи підприємства. При створенні логістичної інформаційної системи необхідно пам'ятати, що

потреби в інформації на різних рівнях ієрархічної структури підприємства не однакові. Це означає, що інформаційна система має забезпечувати кожен ієрархічний рівень необхідною інформацією для прийняття конкретних управлінських рішень. Нарешті, треба сказати, що впровадження логістичної системи потребує часу і відповідних умов її побудови, за яких система вважатиметься ефективною і надійною. Цілями організації сучасних логістичних систем є: надходження всіх матеріалів у відповідних кількостях, якості й асортименті до місця споживання; зміни запасів матеріалів у відповідь на інформацію про можливості їх швидкого придбання; зміна політики продажу вироблюваних товарів на політику виробництва товарів, що продаються; зменшення оптимального розміру партії постачання та обробки до одиниці; якісне виконання усіх замовлень у мінімальні строки. Досягнення сукупності поставлених цілей – це ідеал, до якого слід прагнути. І чим вищий виробничий та інфраструктурний потенціал, тим легше досягти цього ідеалу.

У *другому розділі* проводиться аналіз показників діяльності підприємства та його конкурентних переваг, розглядаються особливості його діяльності. У другому розділі даного проекту був проведений комплексний аналіз діяльності підприємства, визначено основні напрямки його діяльності та проаналізовано організацію роботи на даному підприємстві. Другий пункт даного розділу був присвячений діагностики фінансового стану підприємства, яка показала, що на протязі аналізованого періоду майже всі фінансові показники підприємства відповідали встановленим значенням. Також у другому розділі був проведений SWOT-аналіз який допоміг виявити сильні та слабкі сторони підприємства, також його можливості та загрози у зовнішньому середовищі. Так були виявлені можливі фактори ризику які найсильніше впливають на діяльність досліджуваного підприємства. Для оцінки рівня конкурентоспроможності та виявлення конкурентних переваг був проведений аналіз конкурентоспроможності підприємства та побудовано багатокутник конкурентоспроможності за допомогою якого були виявлені

конкурентні переваги підприємства та конкурентів у галузі. Що дасть змогу виявити напрямки розвитку підприємства та подальшому підвищенню рівня конкурентоспроможності.

Третій розділ присвячений стратегії розвитку досліджуваного підприємства, розрахунку економічного ефекту від запропонованих заходів. У четвертому розділі розглядається система охорони праці та техніки безпеки у надзвичайних ситуаціях, що існують на підприємстві. У третьому розділі було зроблено економічне прогнозування і виявлення приблизний прибуток на 2024 рік. Були розроблені заходи виходу зі збитку на 2022 рік шляхом продажу не прибуткових об'єктів. Після цього, було запропоновано впровадження нового проекту, а саме розширення спектру послуг компанії засновуючись на стратегії диференціації та стратегії маркетингу. Метою проекту є підвищення ефективності стратегії економічної діяльності ТОВ «Люнакс» і збільшення фінансового результату за рахунок зміни стратегії надання послуг.

Були зроблені підрахунки усі витрати на реалізацію проекту. Щоб залучити клієнтів ми організували рекламну кампанію. Як канали поширення реклами ми вибрали телебачення, оголошення в друкованих виданнях орендного профілю. Після розрахунків на рекламу загальна сума витрат складе 228 000 грн. за 2 роки рекламної компанії. Загальні витрати стратегії 183 754 тис. грн. Прибуток від стратегії за перший рік складає $543244,1 + 30000 + 48000 = 621\,244$ грн. Фінансування проекту буде здійснюватися за рахунок власних коштів, з продажу не прибуткових об'єктів, так як за підсумками 2022 року підприємство має збиток у розмірі 5 876 000 грн. У висновку підводяться підсумки дослідження, формуються остаточні висновки по розглянутій темі.

ВИСНОВКИ

Виходячи з дослідження проведеного в даній дипломній роботі, можна зробити наступні висновки: За даними «Фінансового Звіту» за аналізований період організація отримала збиток у розмірі 5876,0 тис. грн. В порівнянні з

аналогічним періодом минулого року збиток збільшився на 932,6 тис. грн., або на 18,9 %. У порівнянні з минулим періодом в поточному знизилася як виручка від продажів, так і витрати по звичайних видах діяльності (на 6448,8 і 3298,5 тис. грн. відповідно). Причому в процентному відношенні зміна витрат (-49,9 %), зміна виручки (-20 %). Збиток від інших операцій протягом аналізованого періоду склав -6433,4 тис. грн., що на 1243,7 тис. грн. менше, ніж збиток за аналогічний період минулого року. Таким чином, виручка від реалізації товарів, продукції, робіт, послуг, валовий прибуток, доходи від участі в інших організаціях зменшилися у звітному періоді. Збільшилися в 2022 році тільки лише інші доходи на 1610,9 тис. грн. або в 8.73 рази в порівнянні з 2021 роком.

Коефіцієнт швидкої ліквідності має значення, вкладається в норму (3,85). Це свідчить про достатність у ТОВ «Люнакс» ліквідних активів (тобто інших активів, які можна легко перетворити на готівку) для погашення короткострокової кредиторської заборгованості. Не відповідає нормі виявився коефіцієнт абсолютної ліквідності (0,001 при нормі 0,2 і більше). У теж час протягом аналізованого періоду коефіцієнт абсолютної ліквідності знизився на -6,11. Був проведено аналіз рентабельності товариства за 2021 - 2022 роки. Як видно з даних аналізу за всіма показниками є негативна тенденція зростання рентабельності, крім продажів. Це сигнал для прийняття управлінських рішень щодо прискорення оборотності оборотних коштів, необоротних засобів та оптимізації управління капіталом. Також у роботі був проведений аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищу, та виявлено, що серед конкурентних переваг ТОВ «Люнакс», можна виділити такі фактори, що є найбільш привабливими для клієнтів, як ціна, яка до того ж має найбільшу питому вагу значущості для споживачів та розташування. Також слід відмітити, що у досліджуваного підприємства досить низьким у порівнянні з конкурентами є слабка рекламна політика. Це є слабкою стороною підприємства та потребує розробки шляхів усунення цього недоліку.

Проаналізувавши багатокутник конкурентоспроможності, можна помітити, що багатокутник ТОВ «Люнакс» займає середню позицію по всім

чинникам окрім розташування, що характеризує конкурентну позицію підприємства як досить стійку до конкурентного середовища.

У третьому розділі ми зробили економічне прогнозування і виявили приблизний прибуток на 2024 рік. Ми вийшли з збитку на 2022 рік шляхом продажу не прибуткових об'єктів. Після цього, ми запропонували впровадження нового проекту, а саме розширення спектру послуг компанії засновуючись на стратегії диференціації та стратегії маркетингу. Метою проекту є підвищення ефективності стратегії економічної діяльності ТОВ «Люнакс» і збільшення фінансового результату за рахунок зміни збутової стратегії. Ми підраховали усі витрати на реалізацію проекту. Щоб залучити клієнтів ми організували рекламну кампанію. Як канали поширення реклами ми вибрали телебачення, оголошення в друкованих виданнях орендного профілю. Після розрахунків на рекламу загальна сума витрат складе 228 000 грн. за 2 роки рекламної компанії. Загальні витрати стратегії 375 754 грн. Прибуток від стратегії за перший рік складає $543244,1 + 2\,500 + 4\,000 = 549\,744,1$. Фінансування проекту буде здійснюватися за рахунок власних коштів, з продажу не прибуткових об'єктів, так як за підсумками 2022 року підприємство має збиток у розмірі 5 876 000 грн.