

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ (30 ЛИСТОПАДА 2022 РОКУ)

ТРЕНДИ РОЗВИТКУ

менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах
формування сучасної економіки та суспільства



Міжнародний європейський університет • Академія готельного господарства і громадського харчування в Познані • Київська вища школа у Влоцлавку • Сумський державний університет • Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича



КИЇВ 2022

Міжнародний європейський університет • International European University
Академія готельного господарства і громадського харчування в Познані •
Academy of Hotel Management and Catering Industry in Poznan

Куявська вища школа у Влоцлавку • Cuiavian University in Włocławek
Сумський державний університет • Sumy State University

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича •
Yury Fedkovich Chernivtsi National University



Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства

збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної
конференції (30 листопада 2022 року)

Development Trends in Management, Finance and Business Technology in the Context of the Establishment of Modern Economy and Society

International Scientific Conference (November 30, 2022)

Київ • Kyiv

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

dr Henryk Stępień, Rector of UJAWSKA SZKOŁA WYŻSZA WE WŁOCŁAWKU, prof. KSW Rector of Ku, prof. KSW

Боярко Ірина, д-р. екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» Міжнародного європейського університету;

Гриценко Лариса, д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри фінансових технологій і підприємництва Навчально-наукового інституту бізнесу, економіки та менеджменту Сумського державного університету;

Житар Максим, д-р. екон. наук, доцент, перший проректор Міжнародного європейського університету;

Марусик Тамара, д-р. істор. Наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, проректорка з науково-педагогічної роботи з питань навчально-виховного процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, Кавалерка “Ордену княгині Ольги” III ступеня, Почесний громадянин міста Чернівці

Наволокіна Алла, канд. екон. наук, доцент, Президент Міжнародного європейського університету;

Приймак Наталія, канд. екон. наук, в.о. завідувача менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» Міжнародного європейського університету;

Ремига Юлія, канд. екон. наук, доцент, в.о. директора Навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» Міжнародного європейського університету

Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, наданої в рукописах, і залишає за собою право не поділяти погляди авторів. За достовірність фактів, дат, назв, цитат тощо відповідальність несуть автори. Матеріали друкуються в авторській редакції. Зменшено втручання в обсяг і структуру матеріалів.

УДК 005+336]:330.341.1

Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (30 листопада 2022 року). – Київ : Міжнародний європейський університет. – 2022. – 430 с.

Тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції учених містять результати пошукових досліджень актуальних проблем стратегічного менеджменту в умовах формування сучасної економіки та суспільства, формування відповіді наукової спільноти на новітні виклики, пов'язані із потребами реагування систем управління суб'єктів господарювання економік різних країн на загострення глобальних воєнно-політичних, фінансово-економічних, екологічних ризиків внаслідок військової агресії з боку Російської Федерації.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ФІНАНСИ ТА БІЗНЕС- АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ВНАСЛІДОК ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ В УКРАЇНІ

АСОЯН Еммі	РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ НА ОСНОВІ СИСТЕМАТИЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ	15
БАРАБАШ Леся	ОСОБЛИВОСТІ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ	18
БЕЛІНСЬКА Яніна, БЕЛІНСЬКА Стефанія	УМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	20
БЕРЛОУС Марія	ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРІВ	24
БЄЛІН Владислав	ВПЛИВ ВОЄННОЇ АГРЕСІЇ НА СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ РЕАЛЬНОГО І ФІНАНСОВОГО СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ	26
БОЯРКО Ірина, ВОВЧАК Ольга	ПОТРЕБА І ПЕРСПЕКТИВИ ПЕРЕХОДУ ДО МЕЗОПРУДЕНЦІЙНОГО БАНКІВСЬКОГО НАГЛЯДУ І РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ ВПЛИВУ ЗАГРОЗ І РИЗИКІВ ВОЄННОГО СТАНУ	29
БУГАЙКО Дмитро	СТРАТЕГІЧНІ СЦЕНАРІЇ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ	31
БУЛГАКОВА Катерина	СТАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ВІЙНИ	34
ГАМОВ Михайло	ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗМІСТОВНОГО НАПОВНЕННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КРИЗИ	37

ГЕРАСИМЕНКО Валерія	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ВІЙНИ	40
ГНИЛЮК Вікторія	ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ УЧАСНИКІВ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	43
ГУСАК Вікторія	НАСЛІДКИ ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ ТА НАПРЯМКИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	46
ДАЦЕНКО Андрій	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВІЙНИ	48
ДМУТRENKO Yana	FINANCIAL REPORTING OF ENTERPRISES DURING MARITAL LAW IN UKRAINE	51
ДУБОВИК Ольга, МАРТИНЮК Ірина	ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ У ПЕРІОД ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ	54
ЗНУТАР Maksym	SOME ASPECTS OF CONSTRUCTING THE FINANCIAL ARCHITECTURE OF THE ECONOMY	56
ЗЕЛІСКО Інна	ІННОВАЦІЙНА ПАРАДИГМА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	59
ЄВТУХ Любов	ФІНАНСОВІ СУПЕРМАРКЕТИ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	63
ЄЛІСЄЄВ Вадим, БАЙ Сергій, ДРОЗДОВА Юлія	УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОРГІВЛІ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ	65
КАЛІНІЧЕНКО Олег	КЛЮЧОВІ НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ	68
КАРНАУХОВА Валерія	МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ	70
КАРЧЕВА Ганна, КАРЧЕВА Ірина	ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ – НЕОБХІДНА УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ СТІЙКОСТІ В ПЕРІОД ВОЄННОЇ АГРЕСІЇ	73

КАТРИЧЕВ Павло	ФОРМУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ІНФРАСТРУКТУРИ	СПРОМОЖНОСТІ ГРОМАД ТА ЇХ	77
КАЦУК Олександр	СТРАТЕГІЧНИЙ МЕХАНІЗМІ РОТАЦІЇ НА ДЕРЖАВНІЙ СЛУЖБІ	КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У	81
КЛИНОВИЙ Дмитро, ПЕТРОВСЬКА Ірина	ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ СИСТЕМИ СТАЛИХ ФІНАНСІВ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ		84
КНЯЗЄВА Олена, ОДИНЕЦЬ Діана	ЗАСТОСУВАННЯ РОЗВИТКУ ОПЕРАТОРІВ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД	ІНТЕГРОВАНИХ ФОРМ	88
ЛЕВЧИНСЬКА Інна	ОСОБЛИВОСТІ РЕСУРСАМИ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ	УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ	90
ЛИТВИШКО Лілія, ВИСОЧИЛО Оксана, НЕЗДІМІНОВА Милослава	ЗБЕРЕЖЕННЯ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ	РИНКУ ПАСАЖИРСЬКИХ І	94
ЛІСНІЧУК Оксана	ЦИФРОВИЙ МОЖЛИВОСТІ	МЕНЕДЖМЕНТ: РЕАЛІЇ ТА НОВІ	96
МАТІЯШКО Дарина	УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ В НОВИХ СОЦІОЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ		99
НЕБЖИЦЬКИЙ Богдан	ФІНАНСОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	СТІЙКІСТЬ ЯК ПЕРЕДУМОВА	101
НЕЧИПОРЕНКО Аліна	СТРАТЕГІЧНИЙ УСТАНОВАХ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	МЕНЕДЖМЕНТ В БАНКІВСЬКИХ	103
НИЩЕНКО Євген	УНІФІКАЦІЯ МАЙНОВИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	ТА ІНТЕГРАЦІЯ ПОЛІТИКИ РЕГУЛЮВАННЯ	106
ОЛІЙНИК Данило	СТРАТЕГІЧНІ РІВНІ	ЦІЛІ ТА ІНДИКАТОРИ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ	108

ПАНЧУК Вікторія	ІНВЕСТИЦІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ	110
ПЕНСЬКА Ірина, ШУМІЛО Є.І.	ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	112
ПРИЩЕПА Ольга	СТРАТЕГІЧНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	115
РИСІН Віталій, ПЕЧЕНКО Руслан	РИЗИКИ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ЦІЛЕЙ ФІНАНСУВАННЯ ТЕРОРИЗМУ	118
СЕМЕРЯГІНА Мирослава, МОЛЧАНОВА Катерина	ПРОБЛЕМИ ГУМАНІТАРНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ВІЙНИ	122
СИТНИК Інна	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПЛАТІЖНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ПАРАДИГМИ ЇЇ ОНОВЛЕННЯ	126
ТЯЖКОРОБ Ірина, ШВЕД Ірина	МЕХАНІЗМИ ФІНАНСУВАННЯ МЕДИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ РЕГІОНУ	129
ХАЛІМОН Тетяна	ПРІОРИТЕТНІ ВЕКТОРИ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	133
ЧУНИЦЬКА Ірина, КИРИК Іван	ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	136
ЧУНИЦЬКА Ірина, ЯСЕНТЮК Анастасія	КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ	139
ШВЕЦЬ Наталія, ШКВАРИЛЮК Марта	КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПОШИРЕННЯ ЗЕЛЕНОГО ФІНАНСУВАННЯ	143

ШЕВЧЕНКО Ірина	ІНДЕКС НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ВИМІРНИК РІВНЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	ГЛОБАЛЬНОЇ СУЧАСНИЙ ГЛОБАЛЬНОЇ	146
ШЕВЧУК Денис	МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ ТА ЙОГО ФУНКЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ		149
ШИШКО Наталія	ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ САМОВРЯДУВАННЯ ТА ЗМІ В СИСТЕМІ “GOOD GOVERNANCE” (ПРАКТИКИ М. КРИВИЙ РІГ)	МІСЦЕВОГО	151
ШИШКО Едуард	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	ОСНОВИ ДОВІРИ ДО	154
ШПІЛЬЧАК Ольга	ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО СТРАХОВОГО РИНКУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ		157

**СЕКЦІЯ 2. БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА МОДЕЛЮВАННЯ В
ОБҐРУНТУВАННІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ТА СТРАТЕГІЇ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ**

АКУЛЕНКО Олександр	АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТЮТЮНОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ		160
БЕРІДЗЕ Тетяна, БУГРА Аліна	МАТЕМАТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	МОДЕЛЮВАННЯ В	162
БОГДАН Святослав	ІНФОРМАЦІЙНА ЦІННІСТЬ БЕНЧМАРКІНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ БІЗНЕСУ		165
БУЗ Андрій	НОРМАТИВНА СИЛА ТА РЕАЛІЇ КРИТЕРІЇВ ESG ЯК ВЕКТОРА МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ		167
ВОДЯНИК Роман	РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО РИЗИКУ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА		172

<i>ГРОД Михайло</i>	БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ З ПОЗИЦІЙ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ	175
<i>ДІДЕНКО Анастасія</i>	ПОРІВНЯНИЙ АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ХІМІЧНИХ РЕЧОВИН В УКРАЇНІ	179
<i>ІВАЩЕНКО Оксана</i>	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ШЛЯХУ ЕЛІМІНУВАННЯ РИЗИКІВ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	182
<i>ІЛЬЧУК Анастасія, ЧЕБАНОВА Тетяна</i>	ФІНАНСОВІ РИЗИКИ В БІЗНЕСІ	186
<i>КРОТОВА Анна</i>	АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ РИНКУ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ УКРАЇНИ	189
<i>КУРЯЧА Наталія</i>	ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	193
<i>КУЧЕРУК Анастасія, ЧУХЛІБ Алла</i>	ІНСТРУМЕНТАРНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	197
<i>КУШНІРУК Віктор, КАЛАШНИКОВ Іван</i>	ВІРТУАЛЬНА (ІНТЕРНЕТ) ТОРГІВЛЯ, ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ, ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ	199
<i>МАТЯХ Ванесса</i>	АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ ЧАЮ В УКРАЇНІ	202
<i>MURAVSKIY Oleksandr</i>	A MODEL FOR DETERMINING TRANSFER PRICES BASED ON AN OPTIMIZATION MODEL OF REVENUE MAXIMIZATION	206
<i>ОЛІЙНИК Катерина</i>	АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДИНАМІКИ ЦІН НА ЗЕРНОВІ ТА ОЛІЙНІ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ	208

ПРАСОЛОВА Крістіна	ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	211
ПОПОВА Юлія	ФІНАНСОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	214
ПУХИР Світлана	РІЧАРД ТАЛЕР ПРО ОСОБЛИВОСТІ ТЕОРІЇ ПЕРСПЕКТИВ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ	218
РАДЬКО Дмитро, КУШНІРУК Віктор	ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ	220
RUMYK Ihor	MODELING OF BUSINESS PROCESSES IN THE CONDITIONS OF RECOVERY OF THE ECONOMY OF UKRAINE	223
РУТКОВСЬКА Софія	ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ КОЛЕКТИВУ НА РОЗВИТОК ОСВІТНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	226
САРАХМАН Оксана	СУЧАСНІ РЕАЛІЇ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ І ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ	229
СИМОНЕНКО Олена, ГОРДІЄНКО Тетяна	АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ЦУКРОВИХ БУРЯКІВ В ДИНАМІЦІ	232
СИТНІКОВА Вероніка	ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМЕТРИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ДЛЯ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	236
СТЕЛЬМАХ Юлія	ЗНАЧЕННЯ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ В ОБГРУНТУВАННІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	239
ТАРАСЕНКО Лев	ЦИФРОВІ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНВЕРГЕНЦІЇ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ ТА ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ	242
ТОПУЗОВА Валерія	МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	245

FEDOROVYCH <i>Iryna, KOZACHOK</i> <i>Hrystyna</i>	EQUIPMENT MODERNIZATION AS A KEY TO THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF ENERGY ENTERPRISES	247
ЧУЙКО Марина	ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	250
ШВЕЦЬ <i>Анастасія</i>	ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	253
ШЕВЧЕНКО Лілія	ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ДЛЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	255
ШУРПЕНКОВА <i>Руслана</i>	ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ БЕНЧМАРКІНГУ В ОЦІНЦІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	258

**СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ
СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН**

БЕЗВЕРХИЙ <i>Костянтин,</i> <i>БОНДАР Тетяна</i>	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АУДИТУ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ	262
BEZLUDA Yuriy	THEORETICAL APPROACH TO THE FORMATION OF THE INFORMATION ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE	264
БОНДАР <i>Анастасія,</i> ВОЗНА <i>Анастасія</i>	ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ РАХУНКОВОЇ ПАЛАТИ УКРАЇНИ	267
ГАВРИЛЮК <i>Вікторія</i>	ПРОБЛЕМИ УДОСКНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ	269
ДОБРИНІНА <i>Людмила,</i> <i>ГАВРИЛЮК Юрій</i>	МЕТОДИКА РОЗРАХУНКУ ОБЛІКОВОЇ СТАВКИ В УМОВАХ ІНФЛЯЦІЙНОГО ТАРГЕТУВАННЯ	272

КІЧУРЧАК Маріанна	ОЦІНКА РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ В КРАЇНАХ ЄС: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПОСТ-ВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ	275
KASKOVA Iryna	ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF LCC «AGROCENTER K»	278
КОНОНЕНКО Наталія, ЧУХЛІБ Алла	АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ	281
КУНДРЯ- ВИСОЦЬКА Оксана	ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОЛОГІЧНОЇ КОНСТРУКЦІЇ: «БІЗНЕС-МОДЕЛЬ – ОБЛІКОВА СИСТЕМА»	284
КУЗЬМЕНКО Анастасія	ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ	286
КУЗЬМЕНКО Юлія, БОНДАР Анастасія, ДАЦЕНКО Ганна	ОРГАНІЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКІВ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ	289
НЕСТЕРЕНКО Ірина	РОЗВИТОК ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ЕКОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ІМПЕРЕТИВ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	291
ПРИЙМАК Наталія	ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТОМ ГОСПОДАРЮВАННЯ	295
РЕШЕТИЛО Даша	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ	298
RUD Victoria	ANALYSIS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY IN SECURING WORK OF THE PRIVATE JOIN-STOCK COMPANY «VINNYTSIA FACTORY «МАЯК»	301
ТИХОНЕНКО Вікторія	АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АУДИТУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	305
ЧЕБАН Юлія, КАЛЮЖНА Марія	ПРО ТА ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР : ПИТАННЯ БЕЗ ВІДПОВІДЕЙ	308

ЧАБАНЕНКО <i>Аліна</i>	ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ПРОБЛЕМ КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ	312
ШТИК Юлія	РОЗВИТОК РИНКУ ЕКОСИСТЕМНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	315
ЮЗЕФОВИЧ <i>Карина</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОРГАНІЗАЦІЮ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ	317

СЕКЦІЯ 4. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ НОВІТНІХ СУСПІЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

АНДРОЩУК <i>Аліна</i>	МІГРАЦІЯ ДАНИХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У ХМАРНІ СХОВИЩА	321
БУРКОВСЬКА <i>Анна</i>	УПРАВЛІННЯ ТRENДАМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	323
ВЕЛИЧКО Олена, БАНЄВА Ірина, ЧУПРУН <i>Катерина</i>	ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	326
ГОРОШКО <i>Михайло</i>	ВПЛИВ ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ПОСЛУГ	329
ГРИГОР'ЄВ <i>Артур</i>	РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	333
ДАНИЛОВА Віра	СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЕЙ ЄВРОПИ ПІСЛЯ КРИЗИ 2019-2021 РОКІВ У ЗВ'ЯЗКУ З COVID-19	336
ДІБРОВА Олена, КОВАЛЕНКО <i>Анжеліка</i>	МІЛІТАРНИЙ ТУРИЗМ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ	340
ЄРМАКОВ Іван	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕСПЕЧЕННЯ БЕСПЕКИ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	343

**ТРЕНДИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ, ФІНАНСІВ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ
В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА:**

Міжнародна науково-практична конференція, 30 листопада 2022 року

КУЛИК МАРІЯ	ФУНКЦІЇ РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	346
ЛОХМАН <i>Михайло, ЧОКОІ</i> <i>Діана</i>	АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	349
ПОМАЗА-ПОНОМАРЕНКО <i>Аліна,</i> ДОЛНІКОВА <i>Юлія, ЛЯДЕР</i> <i>Андрій</i>	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	352
САВЕНКО Влада	УКРАЇНСЬКІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ НОВІТНІХ СУСПІЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	355
СТАМАТ <i>Вікторія,</i> СКОРУК Анна	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ІСПАНІЇ НА СВІТОВІЙ АРЕНІ	359
СТАМАТ <i>Вікторія,</i> ЧУПРУН <i>Катерина</i>	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ІТАЛІЇ	362
ФУРМАНЮК Іван	ВИЗНАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ПОСТКОНФЛІКТНІ ТЕРИТОРІЇ» ТА ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВІДНОВЛЕННЯ	365
ХМАРА Олена	ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ	369
ШМИГЛЮК <i>Євгенія</i>	ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ QUALITY 4.0 В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	371
ЩОГОЛЕВА Інна, СОКОЛОВСЬКИЙ <i>Віктор</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ПРИЄДНАННЯ УКРАЇНИ ДО НАЦІОНАЛЬНИХ АСОЦІАЦІЙ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ HOTREC	375

**СЕКЦІЯ 5. РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ БІЗНЕС-
КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ
СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН**

БОРИСОВА <i>Тетяна, ДЕРКАЧ</i> <i>Павло</i>	ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ В КОНТЕКСТІ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ	378
ВАЦЬКІВСЬКА <i>Анна</i>	СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ТОВ «ІНТЕР АВТО ЦЕНТР» В УМОВАХ КРИЗИ	380
ІЛЬНИЦЬКИЙ <i>Андрій,</i> <i>МАРХЕВКА Ольга</i>	ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	384
КОВАЛЬЧУК Олег	РОЛЬ СТАНДАРТІВ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ КОМПАНІЇ НА РИНКУ	386
КОРИСТОВ <i>Андрій</i>	ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ ДЛЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	388
ЛЕВЧЕНКО <i>Наталія</i>	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІН ІНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГУ	391
ПАНЧЕНКО Ольга	ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	395
ПОПОВИЧ Андрій	SMM ТА СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА	397
ПОСОХОВ Ігор, КЛИМЧУК Анна, ТАБАЛІНА Діана	ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ	401
ПТАЩЕНКО <i>Олена, ТЕТІРКО</i> <i>Тетяна</i>	ОСОБЛИВОСТІ ТА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	404

СТАМАТ <i>Вікторія,</i> НЕСТЕРЧУК <i>Тетяна</i>	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕКЛАМИ	408
--	---	-----

ЧМІЛЬ Ганна	ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДПРИЄМСТВ ТА СПОЖИВАЧІВ У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	410
--------------------	---	-----

**СЕКЦІЯ 6. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ І КІБЕРБЕЗПЕКИ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-
СТРУКТУР**

ВАКОФЯН Ваган	ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ВИБІР ІНСТРУМЕНТІВ	415
----------------------	---	-----

ЖЕРНОВА <i>Єлизавета</i>	КАДРОВІ РИЗИКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ	417
------------------------------------	--	-----

Нечипоренко <i>Юлія</i>	ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ЗАГАЛОМ ТА В УКРАЇНІ	420
-----------------------------------	--	-----

ОГРЕНИЧ Юлія, КОТУХОВ <i>Дмитро</i>	РОБОТА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	423
---	---	-----

PARFONOV <i>Bohdan</i>	THE KEYPOINTS OF THE CYBERSECURITY MANAGEMENT IMPORTANCE	427
----------------------------------	---	-----

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Michael Goldman, 4 changes for hotels post-COVID / Електронний ресурс: сайт Hotel Management. URL: <https://www.hotelmanagement.net/operate/4-changes-for-post-covid-hotels> (дата звернення 15.11.2022)
2. Hotel Industry Analysis: Impact of COVID-19, Inflation, Tourism, Labor, & More / сайт STR. URL: <https://str.com/about> (дата звернення 16.11.2022)
3. Borivoj Vokrine, COVID-19 Impact On European Hospitality URL: <https://www.cushmanwakefield.com/en/united-kingdom/insights/covid-19-impacts-european-hospitality> (дата звернення 16.11.2022)
4. Henry Vergnaud, Life after Covid: how does the future look for the hotel industry? / сайт My Job Glasses. URL: <https://www.myjobglasses.com/en/blog/life-after-covid-the-future-of-the-hotel-industry> (дата звернення 15.11.2022)
5. Avik Bhattacharya, Hospitality Industry After COVID-19: How To Survive? URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-covid19-crisis> (дата звернення 15.11.2022)

УДК 338.48

ДІБРОВА Олена, викладач

Одеський національний економічний університет

КОВАЛЕНКО Анжеліка,

Здобувач 4-го курсу освітнього ступеня «бакалавр»,

Одеський національний економічний університет

МІЛІТАРНИЙ ТУРИЗМ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

Здобуття незалежності Україною у 1991 році стало поштовхом для активного розвитку всіх сфер країни, в тому числі і сфери туризму. Наша країна має потужний туристично-реакційний потенціал, тому сфера туризму стала однією із перспективних галузей в країні.

Починаючи з 2014 року туристичної сфера в Україні зазнала тенденцій регресу, причиною чого стала окупація Російською Федерацією Автономної республіки Крим та частини Донецької та Луганської областей. Однак, у сфері туризму активно запроваджувались стабілізаційні заходи задля підтримки економічного розвитку країни. За даними пресслужби Державного агентства розвитку туризму було зазначено, що у 2021 році Україну відвідало понад 4 млн. туристів, що майже на 26% більше аналогічного показника попереднього року, а приріст надходжень туристичного збору до бюджету громад досягнув рекордного показника і склав 86,8 % (244 млн. грн.)[1].

Подія 24 лютого 2022 року – повномасштабне вторгнення Російської Федерації на територію України поставила крапку у сфері міжнародного туризму в Україні та завдала катастрофічного удару по внутрішньому туризму, що проявилось у колосальному зменшенні потоків туристів та повному зникненні туристичної діяльності на сході та півдні країни. Однак у воєнний час набуває актуальності мілітарний вид туризму.

Погоджуючись з підходами вітчизняних науковців щодо визначення «мілітарі - туризму», пропонуємо розглядати мілітарний туризм як сегмент спеціалізованого туризму, що містить елементи екстремального та пізнавального-історичного туризму і включає в собі продукти, які стосуються військового обладнання та знання історичних подій [2,3]. Отже, основною метою мілітарного туризму є отримання максимуму інформації про історичний період, відмічений військовими подіями.

У сучасний довоєнний період використання поняття «мілітарний туризм» в Україні як ознаки окремого туристичного напрямку було досить обмеженим, оскільки слово «війна» до 2014 року асоціювалось з давніми історичними подіями. Так мілітарні ознаки туризму в Україні проявлялись у відвідуванні військово-історичних музеїв, виставок та екскурсії військово історичними спорудами (середньовічні замки, фортеці), відвідування військово-історичних реконструкцій, виставок, відвідування меморіальних комплексів [2, с.146].

Наразі в ході воєнних дій утворюються ресурси, які можуть виступати основою для розвитку воєнного туризму, а саме: численні оборонні споруди, місця битв, різноманітні види озброєння, місця військових злочинів країни агресора тощо. Мілітарний туризм набуває все більшої популярності, адже страшні наслідки війни не залишають осторонь нікого. Україну підтримує майже весь світ, про це свідчать масові акції та мітинги на головних площах країн ЄС, США тощо, учасники яких потенційно виступають мілітарі-туристами.

До сучасних напрямків розвитку мілітарного туризму в Україні можна віднести: організацію екскурсійних поїздок місцями активних бойових дій; ознайомлення з оборонними спорудами; проведення виставок знищеної ворожої військової техніки і озброєння; створення нових меморіалів, музеїв, експозицій та інсталяцій. Для активного розвитку мілітарного туризму наразі доцільно розглядати Київську, Херсонську, Харківську області. А такі регіони, які на даний момент знаходяться під частковою окупацією та є небезпечним для розвитку мілітарного туризму, як Запорізька, Донецька та Луганська області, слід розглядати як потенційні регіони мілітарного туризму. Окрему увагу необхідно звернути на

такі міста як Буча, Ірпінь, Гостомель, Маріуполь, Волноваха, оскільки ці регіони нашої країни найбільше постраждали від воєнних дій окупантів та заслуговують на висвітлення наслідків війни на світовому рівні..

Мілітарний туризм – це ніша туристичного бізнесу, розвиток якої виступатиме як можливість розвитку регіонів, постраждалих від воєнних дій. Залучення туристів до постраждалих регіонів виступатиме тригером ділової активності суб'єктів господарювання на місцях, що в свою чергу, за результатами їх діяльності, буде формувати додаткові фінансові ресурси у вигляді сплачених податків, зборів, платежів.

Розглядаючи, безпосередньо, оподаткування суб'єктів туристичної діяльності, слід виділити туроператорів та турагентів, які можуть обрати як загальну та і спрощену систему оподаткування. Так, на загальній системі оподаткування туроператор сплачуватиме податок на прибуток підприємств, а на спрощеній – єдиний податок, а також, у випадках, передбачених ПКУ, – ще і ПДВ. Турагент-фізична особа-підприємець на загальній системі оподаткування сплачуватиме податок на доходи фізичних осіб та військовий збір, а на спрощеній системі – єдиний податок. Туристи, в свою чергу, виступають платниками туристичного збору [4].

Виходячи з того, що єдиний податок та туристичний збір відносяться до складу місцевих податків і зборів, доцільно розглядати такі надходження як джерело фінансування місцевих бюджетів.

Для сприяння розвитку мілітарного туризму в Україні варто виділити такі чинники: створення безпечних умов проведення на території України військового туризму; залучення іноземних інвесторів для фінансування даної сфери; застосування ефективної реклами та маркетингової стратегії щодо популяризації даного виду туризму; створення балансу «ціна-якість» туристичного продукту; створення маршрутів пам'яті, які будуть включати низку об'єктів воєнно-історичного туризму [5, с. 214].

Отже, сучасні реалії виступають тригером розвитку мілітарного туризму на території України, який в свою чергу з одного боку дає можливість продемонструвати усьому світу наслідки війни та вшанувати пам'ять постраждалих, а з іншого боку – дає можливість розвитку регіонів, постраждалих від воєнних дій, адже залучення туристів до цих регіонів виступатиме тригером ділової активності суб'єктів господарювання на місцях, що в свою чергу, за результатами їх діяльності, буде формувати додаткові фінансові ресурси у вигляді сплачених податків і зборів до бюджетів різних рівнів.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Державне агенство туризму. Україна отримала рекордні 244 млн. грн. туристичного збору. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/blog/ukrayina-otrimala-rekordi-244-mln-grn-turistichnogo-zboru>
2. Кушнар'ов В., Поліщук О. Мілітарі-туризм як інноваційний напрямок екстримального та пізнавально-розважального туризму. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. 2018. №1. С. 107–118. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kushnariov.htm
3. Крупа О., Боруцька Ю. Мілітарний туризм як сучасний напрям розвитку туризму в Україні. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: матеріали XVI Міжнародної наукової конференції. м. Львів. 2022. С. 145 – 149.
4. Податковий кодекс України поточна редакція [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
5. Барвінок Н. В. Перспективи розвитку воєнного туризму на території України після закінчення російсько-української війни. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2022. №18(2). С. 206 – 217.

УДК 338.48

ЄРМАКОВ Іван,
*аспірант кафедри туризму,
Харківський національний економічний університет
ім. С. Кузнеця, м.Харків, Україна*

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕСПЕЧЕННЯ БЕСПЕКИ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

Економічна безпека є однією з найважливіших частин національної безпеки і є фактором, що забезпечує благополучний розвиток держави. У сучасних умовах дедалі більшого значення з погляду економічної безпеки національної економіки набуває індустрія туризму, оскільки вона спрямована на задоволення потреб людей та підвищення якості життя населення. У порівнянні з іншими галузями економіки туризм не призводить до значного виснаження природних ресурсів, так як є експорт орієнтованою сферою, у той же час виявляє більшу стабільність у порівнянні з іншими галузями в умовах нестійкої ситуації на світових ринках.

Розгляд теми економічної безпеки у туристичній сфері доцільно розпочати з розбору поняття безпеки загалом та економічної безпеки галузі туризму зокрема. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України в методичних рекомендаціях що до розрахунку рівня економічної безпеки України надає наступне