

Шелковенко В.С., студентка 47 гр. ФМЕ
Гострик О.М., к.е.н., доцент,
кафедра економічної кібернетики та інформаційних технологій,
Одеський національний економічний університет

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Сьогодні туристична індустрія являє собою глобальний комп'ютеризований бізнес. Тому організація діяльності цієї складової економіки вже неможливо без використання сучасних інформаційних технологій. Будь-яка автоматизація туристичної фірми передбачає використання в їх діяльність сучасних інформаційних систем, завдяки яким може бути реалізований відповідний набір технологій, що забезпечують і сприяють виконанню завдань управління. При цьому головною метою впровадження автоматизованих систем в туризмі вважається інформаційна підтримка формування і ухвалення рішень менеджментом.

Автоматизація діяльності підприємств туристичної сфери передбачає реалізацію таких етапів:

- використання типового стандартного програмного забезпечення(Excel, Power Point, Word, Outlook, готових баз даних Access, фінансових, бухгалтерських, систем управління документами);
- застосування спеціальних інформаційних технологій управління в туризмі(СамоТур, Samsebetur, ТУРИ, БІТ, Turwin MultiPro, Iterios CRM, Columbus);
- використання глобальних систем бронювання(Sabre, Amadeus, Galileo, Shelter);
- сполучення типових інформаційних технологій управління з системами бронювання(Rezdy, TourCMS, TrekkSoft, ResNexus, TourWriter, API, AWS);
- участь в електронній торгівлі.

Перелічені системи автоматизації туристичної галуззі реалізовані на підставі загальних принципів глобальних розподільчих систем, які забезпечують резервування місць у готелях, прокат автомобілів, обмін валют, замовлення квитків на спортивні та культурні заходи і таке інше.

Впровадження в технологічний процес інформаційних систем та програмних продуктів залежать від низки чинників, а саме:

- від напряму діяльності туристичної фірми, початкової технології, прийнятої на фірмі, обсягу продажів та фінансового стану підприємства;
- варіанту роботи комп'ютерної системи(мережевий або автономний);
- обізнаності керівництва щодо видів програмного забезпечення, які взагалі існують у світі, і їх переваг та недоліків у використанні.

Інше спрямування автоматизації туристичної сфери - це інформатизація маркетингової складової, оскільки саме вона спрощує вирішення складних завдань у діловому оточенні, яке постійно розвивається. Ця складова може бути реалізована двома способами, а саме забезпечення комунікаційними каналами для надання нових послуг вже новітніми способами і шляхом надання

інформації, яка необхідна для прийняття рішень у сфері маркетингу. Особлива увага приділяється таким важливим маркетинговим функціям, як удосконалення туристичного продукту, розповсюдження продукту та реалізація маркетингових заходів. При цьому в якості основних напрямків використання маркетингової інформації через інформаційні системи розглянуті такі, як маркетингові дослідження, стратегія, політика ціноутворення, формування попиту та управління збуту товарів. [2]

В доповіді розглядаються питання вибору програмного забезпечення автоматизації туристичної сфери. Особлива увага приділена таким питанням, як простота та легкість у використанні інтерфейсу і його надійність, популярність сучасних інформаційних технологій, що зарекомендували себе, досвід упровадження яких накопичений в багатьох фірмах, наявність гарантії та відсутність «вузьких» місць, а також прийнятна вартість та її обслуговування.[3]

Таким чином, ефективне використання в роботі туристичних підприємств різноманітного програмного забезпечення дозволяє оптимізувати роботу його персоналу, що в кінцевому випадку впливає на прискорення виконання поточних завдань, підвищує ефективність роботи як кожного туроператора, так і усього туристичного бізнесу в цілому.

Список використаної літератури

1. Гаврилов В.П.. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм".— Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/14908/1/2016-%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2.pdf> (дата звернення 20.10.2023)
2. Мельниченко С.В. Вісник Запорізького національного університету. - 2010. - №2(6). URL: https://web.znu.edu.ua/herald/issues/2010/Vest_Ek6-2-2010-PDF/129-138.pdf (дата звернення 20.10.2023)
3. Гострик О.М., Дербенцев В.Д., Тішков Б.О. Досвід використання систем автоматизації бізнес-процесів на підприємствах по наданню послуг. Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: матеріали III Міжн. наук. - метод. конф. (27-28 лютого 2020 р.). Одеса : ОНЕУ, 2020, С. 178-182. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/11453> (дата звернення 20.10.2023)
4. Гострик О.М. Програмні засоби бізнес-аналізу та їх застосування для оцінки розвитку бізнес-середовища. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції(Одеса, 23-24 вересня 2022 р.). - Одеса, 2022, 596 с. (с. 372-373) URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/15236> (дата звернення 20.10.2023)