

Кухаренко О. О. магістр
кафедри управління персоналом і економіки праці,
Одеський національний економічний університет

СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ

Забезпечення сприятливих умов на ринку праці України вікової категорії молоді має першочергове значення. Саме молодь є головним та провідним фактором соціально-економічного розвитку, яка гарантує забезпечення реалізації інтелектуального потенціалу людського капіталу України.

Систематизуючи головні актори, які підкреслюють впровадження заходів щодо підвищення зайнятості української молоді та наочно демонструють вплив деяких аспектів на різні сфери суспільства наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Важливість розробки стратегій задля підвищення зайнятості молоді

Аспект	Важливість у розробці
Економічний розвиток	Допомагає збільшити обсяги працездатного населення та розвитку виробництва. Ключовий ресурс для стимулювання економічного росту та підвищення виробничих обсягів.
Соціальна стабільність	Важливий фактор для збереження соціальної гармонії та попередження соціальних конфліктів.
Соціальний розвиток	Допомагає розвивати суспільство та розв'язувати соціальні проблеми.
Міграція	Перехід молодих фахівців за кордон може призвести до втрати власних ресурсів та обміну молоддю в інших країнах. Розвиток зайнятості молоді в Україні може зменшити міграцію та зберегти важливі людські ресурси в країні.
Інновації та конкурентоспроможність	Молодь часто вносить нові ідеї, технології та підходи. Забезпечення зайнятості молоді сприяє розвитку інновацій та збільшенню конкурентоспроможності країни.
Сприяння самозайнятості	Розробка стратегій підвищення зайнятості молоді може сприяти створенню підприємницьких можливостей та самозайнятості серед молоді, що важливо для розвитку малого бізнесу та економіки.
Відповідність глобальним викликам	Забезпечення зайнятості молоді відповідає глобальним викликам стосовно сталого розвитку та досягнення цілей сталого розвитку, включаючи цілі ООН щодо працевлаштування та економічного зростання.

Джерело: складено автором

Розробка стратегій забезпечення зайнятості молоді має спиратися на чітко розроблений на державному рівні програмно-цільовому методі. Впровадження

програмно-цільового методу (ПМЦ) для підвищення зайнятості молоді в сучасних умовах України відкриває перед суспільством численні потенційні переваги:

- Дозволяє ефективно спрямовувати ресурси на досягнення конкретних цілей та завдань у сфері зайнятості молоді.
- Передбачає чітке визначення відповідальних структур та організацій за реалізацію програм та проектів з підвищення зайнятості молоді, що сприяє підвищенню відповідальності та прозорості в управлінні та виконанні завдань.
- Передбачає систематичний моніторинг та оцінку досягнутих результатів.
- Впровадження ПМЦ сприяє співпраці між різними стейкхолдерами, включаючи уряд, громадські організації, бізнес та освітні установи. Відбувається обмін досвідом та ресурсами.
- Впровадження ПМЦ може включати розвиток програм навчання та кваліфікації для молоді, що допомагає підготувати молодь до вимог ринку праці та підвищити їхню конкурентоспроможність [2].

Отже, впровадження ПМЦ для підвищення зайнятості молоді може розв'язувати багато актуальних проблем та сприяти загальному покращенню якості життя молодого покоління, що є важливим чинником для стабільності та процвітання України.

Розробка стратегії соціально-економічної ефективності зайнятості молоді в Україні може включати в себе різні аспекти, а саме:

1. Створення програми навчання та стажування для молоді з акцентом на розвиток цифрових навичок та STEM-освіту, забезпечити доступну вищу освіту та створити інфраструктуру для якісного навчання.
2. Забезпечення вільного доступу молодих підприємців до низьких відсоткових кредитів та грантів для стартапів, спрощення процесу реєстрації бізнесу.
3. Залучення інвестицій в пріоритетні галузі національної економіки та гарантоване забезпечення організації нових робочих місць із державною квотою для різних вікових категорій молоді.
4. До 2030 року розробити та впровадити програми розвитку сільського господарства, що сприятимуть створенню не менше 15% нових робочих місць в аграрному секторі та створенню можливостей для молоді розвивати власні сільськогосподарські підприємства, а також забезпечити доступ до якісної інфраструктури та послуг у сільських громадах для покращення якості життя та збільшення зайнятості в сільських районах України [1].

Задля забезпечення успішної реалізації ПМЦ у післявоєнному періоді необхідно налагодити ще низку умов:

по-перше: популяризація можливостей навчання та працевлаштування молоді в Україні, доступність вищої освіти та перекваліфікації за потреби;

по-друге: поверненні молоді з-за кордону;

по-третє: залучення молоді до громадянської та політичної діяльності [3].

Для успішного просування заходів, спрямованих на підтримку молоді, важливо використовувати різноманітні комунікаційні канали та підходи. Адже, необхідно, щоб про них дізналися та зацікавилися. Способи просування заходів серед молоді:

1. Використання соціальних мереж для залучення уваги молоді до програм та можливостей має великий потенціал. Активна присутність на популярних платформах, таких як Instagram, Tik Tok, Twitter.

2. Залучення впливових осіб та блогерів: Співпраця з відомими блогерами, які мають аудиторію серед молоді, може допомогти залучити увагу до програм та можливостей.

3. Організація освітніх вебінарів та презентацій: Проведення віртуальних заходів, таких як вебінари, лекції та онлайн-презентації, відкриває безмежні можливості для надання докладної інформації та відповідей на запитання молоді у віртуальному середовищі.

4. Медійна кампанія: Розробка та запуск медійної кампанії включає створення інформаційних матеріалів, прес-релізів та інтерв'ю для місцевих, національних та міжнародних ЗМІ. Це допоможе привернути увагу громадськості та молоді. Показувати їх можна на Youtube, бо молоде покоління вже не дивиться телебачення, а надає перевагу саме цій платформі.

5. Співпраця з освітніми установами: Освітні заклади можуть активно просувати програми серед своїх студентів та випускників, сприяти інформуванню та організовувати інформаційні заходи.

6. Розвиток офіційних веб-сайтів та платформ: Створення спеціалізованих веб-сайтів та онлайн-платформ для реєстрації та інформування може бути дуже корисним для молоді, яка шукає інформацію та можливості.

7. Організація заходів: Влаштування конкурсів, ярмарків вакансій, якісних інформаційних стендів та подій на тему освіти та зайнятості може залучити молодь та зацікавити їх у програмах.

Запровадження таких методів вимагає співпраці між урядом, громадським сектором, освітніми установами та підприємствами. Крім того, важливо залучити молодь до процесу прийняття рішень та враховувати їхні думки та потреби під час розробки та впровадження програм зайнятості.

Список літератури

1. Новини ринку праці: 45% молоді в Україні не задоволені своєю роботою - результати опитування // Work.ua. 2022. URL: <https://www.work.ua/news/ukraine/2274/>
2. Посаднева О. М. «Впровадження програмно-цільового методу управління бюджетними ресурсами в Україні». URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1158>
3. Вплив війни на молоді в Україні. URL: <https://cedos.org.ua/researches/vpliv-vijni-na-molod-v-ukrayini/>