

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: *«Формування стратегії результативності торговельного підприємства»*

Виконавець:

Студент ФМОІТ

Демченко Василь Олександрович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Карпенко Юлія Валентинівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ВСТУП

Останній час трансформацій зовнішнього середовища торговельні підприємства демонстрували стійкий розвиток та пошук можливостей адаптації до таких негативних факторів, як пандемія Ковід 19, військова агресія, зниження купівельної спроможності споживачів тощо. Між тим, не всім торговельним підприємствам вдалося наростити обсяги діяльності та підвищити її прибутковість. Тому актуальним стає питання підвищення результативності діяльності торговельних підприємств в умовах воєнних дій.

Метою роботи є дослідження теоретичних аспектів управління результативністю діяльності підприємства та застосування отриманих знань для формування пропозицій щодо підвищення результативності діяльності підприємства ТОВ «Ребусстрой».

Для досягнення поставленої мети визначено наступні завдання:

- Розглянути процес управління результативністю та визначити його основні етапи;
- Проаналізувати основні тенденції розвитку ринку послуг торгівлі України;
- Проаналізувати можливості щодо підвищення результативності діяльності ТОВ «Ребусстрой» та розробити відповідні заходи.

Об'єктом дослідження є магазин оптової торгівлі ТОВ «Ребусстрой».

Предметом дослідження є процес управління результативністю діяльності підприємства.

Методи досліджень, використані в кваліфікаційній роботі, включають: метод групування (для встановлення сутності поняття результативності діяльності, для встановлення основних етапів процесу управління результативністю), метод PEST - аналізу (для встановлення найбільш впливових факторів зовнішнього середовища підприємств торгівлі); методику фінансово-економічного аналізу (для аналізу фінансового стану підприємства), деревоподібну діаграму (для встановлення факторів впливу на скорочення прибутку підприємства), метод осереднених коефіцієнтів (для оптимізації маршрутів доставки товарів), модель управління

запасами із ступінчастою ціною (price-breakmodels)(для управління запасами товарів підприємства).

Інформаційну базу дослідження складають: фінансова звітність підприємства, основні законодавчі акти та нормативні документи України, сучасні наукові публікації, зокрема статті та монографії.

Наукова новизна: дістало подальшого розвитку:

удосконалено методичний підхід до підвищення результативності діяльності підприємства, деталізований за допомогою деревоподібної діаграми та уточнений в частині розробки оптимального маршруту перевезень за допомогою методу осереднених коефіцієнтів.

За результатами виконання кваліфікаційної роботи опубліковано тези доповідей:

Карпенко Ю.В., Демченко В.О.Оцінювання результативності діяльності підприємства: основні показники *Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти*: матеріали VI міжнар. наук.–практ. конф. (Одеса, 28-29 вересня 2023 р.). – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 324 с. (С.56-58).

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку літератури (47 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 84 сторінки. Основний зміст викладено на 78 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 24 рисунки.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

В першому розділі **«Теоретичні основи управління результативністю діяльності підприємства»** було визначено сутність поняття «результативність діяльності», проаналізовано процес управління результативністю діяльності підприємства та встановлено основні показники оцінювання результативності діяльності підприємства

В другому розділі **«Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ «Ребусстрой»** було проведено аналіз ринку послуг торгівлі України, визначено загальні характеристики та проведено аналіз фінансової діяльності ТОВ

«Ребусстрой», проаналізовано можливості підвищення результативності діяльності ТОВ «Ребусстрой».

В третьому розділі **«Формування пропозицій щодо підвищення результативності діяльності ТОВ «Ребусстрой»** було визначено систему заходів щодо підвищення результативності ТОВ «Ребусстрой», зроблено розрахунок заходів щодо підвищення результативності ТОВ «Ребусстрой», проведено оцінку ефективності запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

За результатами дослідження проведеного в кваліфікаційної роботи встановлено наступне:

1. Процес управління результативністю має реалізовуватися циклічно, тобто мати ітераційний характер. До основних етапів процесу управління результативністю діяльності організації відносяться: встановлення цілей результативності, аналіз факторів зовнішнього / внутрішнього середовища, формування альтернативних варіантів дій / управлінських рішень, реалізація стратегії результативності / напрямку розвитку, моніторинг / контроль отриманих результатів.

2. За результатами проведеного аналізу зовнішнього середовища торговельних підприємств можна зазначити, що більшість факторів має негативний вплив на їх діяльність, зокрема політичні, соціальні та економічні фактори. Єдина група факторів, що позитивно впливає на діяльність підприємств торгівлі – це технологічні фактори. Серед факторів з найбільшим негативним впливом варто виділити військовий стан, що позначається в поганий спосіб на діяльності підприємств, а також міграційні процеси у суспільстві. Позитивним чином впливає на діяльність підприємств торгівлі розвиток мобільних пристроїв та додатків, що полегшує процес придбання товарів клієнтом.

3. Що стосується можливостей підвищення результативності діяльності підприємства, то основними шляхами збільшення прибутку, як основного показника результативності, є оптимізація структури асортименту товарів в бік

збільшення продажу високомаржинальних товарів, а також скорочення поточних витрат. В останньому випадку слід переглянути маршрути доставки будівельних матеріалів, раціоналізувати управління запасами, удосконалити роботу з постачальниками, а також оптимізувати асортимент продукції. Так, пропонується замінити метод найближчого сусіда для розробки маршрутів на метод осереднених коефіцієнтів. Перегляд асортименту товарів слід реалізовувати шляхом порівняння маржинального доходу їх окремих видів і з врахуванням додаткових змінних витрат. Для удосконалення управління запасами вважається за доцільне застосувати модель із ступінчастою ціною, відповідно до якої розмір замовлення, що відповідає найменшим витратам на створення та обслуговування запасів, обирається для роботи з постачальником. За результатами заходів скоротяться поточні витрати підприємства та зросте його прибуток.

АНОТАЦІЯ

Демченко В.О., «Формування стратегії результативності торговельного підприємства»,

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент
організацій»,

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2024 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження –магазин оптової торгівлі ТОВ “Ребусстрой”.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління результативністю діяльності підприємства.

Проаналізовано основні тенденції розвитку ринку послуг торгівлі України; фінансовий стан та можливості підвищення результативності діяльності ТОВ “Ребусстрой”.

Запропоновано заходи з підвищення результативності діяльності підприємства ТОВ “Ребусстрой”.

Ключові слова: результативність, стратегія результативності, ринок послуг торгівлі, деревоподібна діаграма, модель управління запасами із ступінчастою ціною.

ANNOTATION

Demchenko V. O., «Formation of the effectiveness strategy of the trading enterprise»,
thesis for Master degree

in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2024

Thesis consists of three chapters. Object of study wholesale shop of "Rebusstroy" LLC.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of managing the effectiveness of the company's activity.

The main trends in the development of the trade services market of Ukraine were analyzed; financial condition and opportunities to improve the activities of "Rebusstroy" LLC were investigated.

Measures to improve the efficiency of the company "Rebusstroy" LLC are proposed.

Keywords: effectiveness, effectiveness strategy, trading services market, tree diagram, price-break models