

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Стратегічні напрями зростання прибутку підприємства»  
(на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру заочної та вечірньої форм  
навчання

Соловійов Владислав Ігорович \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н, професор \_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна \_\_\_\_\_  
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Прибуток підприємства є важливим показником результативності діяльності, джерелом інвестування розвитку підприємства та основною суб'єктивною метою діяльності підприємницьких структур. На рівні держави сумарний прибуток кожного підприємства є основою для формування державного бюджету, основою для формування фінансів держави, банківських активів, джерелом інвестування державних проєктів. На рівні пересічного підприємства зростання обсягу прибутку відкриває перспективи для можливості інвестування в інноваційні проєкти, в придбання сучасних видів приладів та устаткування, в освоєння нових енерго- та ресурсозберігаючих технологій.

Прибуток підприємства також є джерелом фінансування життєдіяльності об'єднаних територіальних громад та регіонального розвитку, він виступає важливим чинником забезпечення добробуту як працівників окремого підприємства, так і чинником забезпечення соціальних виплат для регіонів та держави. Тому актуального значення набуває дослідження економічної сутності прибутку підприємства.

**Мета дослідження** - дослідження стратегічних напрямів зростання обсягу прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Завдання дослідження:**

- дослідження економічної сутності прибутку підприємства на основі вивчення різних підходів до трактування даної економічної категорії;
- надання характеристики діяльності об'єкта дослідження та його конкурентного становища;
- аналіз основних техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» в динаміці останніх років;
- дослідження тенденцій у зміні показників прибутку даного підприємства;
- аналіз факторів, що впливають на прибутковість діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- розробка та обґрунтування заходів, спрямованих на підвищення рівня прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Об'єктом дослідження** в роботі є ТОВ «Телекарт-Прилад», провідний національний виробник сучасних цифрових засобів зв'язку.

**Предметом дослідження** роботи є виробничо-господарська діяльність об'єкта дослідження та напрями підвищення прибутку досліджуваного підприємства.

**Методи дослідження.** В роботі використані наступні методи:

- теоретичного узагальнення – для дослідження економічної сутності прибутку підприємства, чинників його зростання та стратегічних напрямів підвищення прибутковості діяльності;

- методи статистичного спостереження – для аналізу показників діяльності підприємства та перспектив його розвитку;
- графічний метод – для візуалізації та ілюстрації статистичних матеріалів і схематичного представлення теоретичних і практичних положень кваліфікаційної роботи;
- методи наукової абстракції та прогнозування – для розробки заходів та рекомендацій щодо зростання обсягів прибутку досліджуваного підприємства.

**Інформаційна база.** Джерелами інформації стали наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, статистична інформація Державного комітету статистики України та Головного управління статистики в Одеській області, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства в динаміці останніх років (№1 – Баланс; №2- «Звіт про фінансові результати») та інші статистичні матеріали щодо діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 28 рисунків.

За результатами виконання кваліфікаційної роботи підготовлено публікацію Соловійов В.І. «Прибутковість підприємств в Україні». Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом, 2023. № (39 (2)). С. 151-152.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Прибуток підприємства, його значення як економічної категорії» розглянуто економічна сутність, значення і функції прибутку на підприємстві, чинники та стратегічні підходи до зростання прибутку підприємства .

У другому розділі «Аналіз прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності підприємства, зроблено аналіз показників прибутку в динаміці років та проведено факторний аналіз прибутку від реалізації продукції.

У третьому розділі «Забезпечення зростання прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» запропоновано та обґрунтовано заходи, спрямовані на підвищення рівня прибутку на досліджуваному підприємстві.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз свідчить про наявність позитивних тенденцій щодо збільшення обсягу реалізації ТОВ «Телекарт-Прилад» на 271,59 %. Спостерігається також суттєве збільшення повної собівартості реалізованої

продукції даного підприємства на 266,32 %. Однак переважання темпів зростання обсягів реалізації над темпами зростання повної собівартості продукції призвело до значного збільшення прибутку від реалізації продукції на 341,67 %.

2. Позитивними тенденціями є зростання виробітку на 1 працівника (+108,71%) та зменшення витрат на 1 грн. реалізованої продукції (-1,41%), що свідчить про ефективність системи управління на підприємстві.

3. Фондоозброєність та фондівіддача як важливі показники ефективності використання основних виробничих фондів також мають позитивну тенденцію до зростання протягом періоду дослідження.

4. Чисельність промислово-виробничого персоналу має тенденцію до зростання протягом періоду аналізування на 78,04 %. Фонд оплати праці також зростає протягом усього періоду аналізування на 135,71%. Разом із зростанням фонду оплати праці відбувається і зростання середньомісячної заробітної плати 1 працівника на 32,33 %. Позитивним є зростання продуктивності праці за період дослідження: з 652,95 тис. грн. в 2018 році до 1362,8 тис. грн. в 2022 році (в цілому на 108,71%).

5. Аналіз показників прибутку показує, що валовий прибуток від реалізації продукції також зростає протягом усього періоду аналізування на 194,43 %. Спостерігається також суттєве зростання повної собівартості реалізованої продукції протягом усього періоду аналізування на 266,3 %, що стало наслідком зростання собівартості реалізованої продукції та адміністративних витрат. Однак переважання темпів збільшення обсягів чистого доходу від реалізації продукції над собівартістю призвело до значного зростання чистого прибутку від реалізації продукції на 341,67 %.

6. Разом із зростанням чистого прибутку від реалізації продукції спостерігаємо зростання інших операційних доходів на 469,41 % та інших операційних витрат на 1491,80 %. Однак таке збільшення не мало суттєвого негативного впливу на фінансові результати від операційної діяльності. Зростання прибутку від операційної діяльності відбулось в цілому на 215,65 %.

7. Внаслідок зростання фінансового результату від операційної діяльності (прибутку) та прибутку від фінансової діяльності спостерігається зростання балансового прибутку (фінансового результату до оподаткування) на 242,19 %. Чистий прибуток збільшився за досліджуваній період на 249,09 %.

8. Дослідження за допомогою факторного аналізу впливу різних видів факторів на зміну показника прибутку від реалізації продукції показало, що позитивний вплив на зміну прибутку мали такі фактори як зміна продуктивності праці та зміна частки прибутку в реалізованій товарній продукції. Негативний вплив на зміну обсягу прибутку мала зміна чисельності промислово-виробничого персоналу.

9. Проведене в кваліфікаційній роботі дослідження показує прибутковість діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад». Разом з тим, враховуючи постійні тенденції до зростання вартості енергетичних, матеріальних та

інших видів ресурсів виникає ризик до значного зростання собівартості продукції та витрат підприємства. Тому важливого значення набуває формування стратегічних напрямів забезпечення прибутковості діяльності підприємства в середньостроковій та довгостроковій перспективі.

10. У роботі запропоновані заходи, спрямовані на зростання прибутку підприємства, а також розрахована економічна ефективність від впровадження кожного заходу. У результаті нами були запропоновані для реалізації компанією ТОВ «Телекарт-Прилад» наступні заходи:

- 1) Удосконалення діяльності маркетингової служби підприємства.
- 2) Оновлення устаткування у випробувальному центрі (випробувальній лабораторії) підприємства. При впровадженні цих заходів компанія одержить підвищення прибутку підприємства на 7108,27 тис. грн.