

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
к. е. н., доцент Уханова І.О.

“ _____ ” _____ 2023 р.

РЕФЕРАТ
КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА
зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини»
на тему:
**«Стан та перспективи розвитку зовнішньоторгівельних відносин
України з США»**

Виконавець:
студентка бзф13 групи ЦЗФН
Кондратюк Олександр Вячеславович _____

Науковий керівник:
к.е.н, доцент
Воронова О. В. _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність кваліфікаційної роботи. Розвиток зовнішньої торгівлі у світовому господарстві є важливою складовою формування та функціонування міжнародних економічних відносин. Сприятливі умови зовнішньоторгівельної діяльності в усьому світі забезпечують глобальний ВВП. Належний досвід зовнішньої торгівлі є гарантією стабільності та сталого розвитку країн. Саме тому актуальним є розгляд стану зовнішньоторгівельних відносин України з США, які вже на протязі декількох десятиків років мають тісні партнерські відносини. Не зважаючи на суттєві відмінності у рівнях економічного розвитку, географічну віддаленість, особливості політичного устрою, Сполучені Штати Америки є стратегічно важливим партнером для України, а також одним з основних джерел зовнішньої інвестиційної допомоги.

Мета і задачі дослідження. Метою даної роботи є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій, спрямованих на вирішення питань подальшого розвитку зовнішньої торгівлі між Україною та США.

Для досягнення поставленої мети висунуто наступні завдання:

- визначити теоретичну складову та характеристики зовнішньої торгівлі;
- дослідити фактори, що впливають на зовнішньоторгівельні відносини між країнами;
- охарактеризувати систему регулювання та оцінки зовнішньої торгівлі;
- проаналізувати стан зовнішньої торгівлі товарами та послугами між Україною та США;
- запропонувати та обґрунтувати напрямки активізації зовнішньої торгівлі між Україною та США.

Об'єкт дослідження є процес активізації зовнішньоторговельних відносин між Україною та США.

Предмет дослідження є теоретико-методичні основи та практичні напрямки удосконалення зовнішньої торгівлі України та США.

Методи дослідження. Теоретичну та методологічну основу магістерської роботи складають загальнонаукові методи пізнання (аналіз і синтез, методи порівняльного аналізу і узагальнення даних, класифікації та системний підхід), методи економіко-математичного аналізу.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти України та США; матеріали зарубіжних та вітчизняних конференцій; монографії та наукові публікації зарубіжних і вітчизняних вчених-економістів; інформація мережі Інтернет; результати власних досліджень автора.

Публікації та апробація результатів дослідження. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра була опублікована 1 стаття.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (46 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 96 сторінок. Основний зміст викладено на 90 сторінках. Робота містить 20 рисунків та 5 таблиць.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі роботи «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЗОВНІШНЬОТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН МІЖ КРАЇНАМИ» розглянута теоретична складова та ознаки «зовнішньої торгівлі». Визначені її види та форми. Встановлені фактори, що на неї впливають та розглянута система регулювання та оцінки результатів зовнішньої торгівлі.

У другому розділі «АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ З США» надано характеристику зовнішньоторгівельним відносинам України та США. Проаналізовано зовнішню торгівлю товарами та послугами між країнами. Здійснено оцінку впливу зовнішньої торгівлі між Україною та США на розвиток національної економіки

У третьому розділі «НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН МІЖ УКРАЇНОЮ ТА США» визначено перспективи розвитку зовнішньоторгівельних відносин між Україною та США. Запропоновано заходи щодо удосконалення експортної стратегії України задля покращення показників зовнішньої торгівлі між Україною та США. Розроблено загальні напрямки активізації зовнішньої торгівлі між країнами.

ВИСНОВКИ

В першому розділі роботи проведено дослідження сутності поняття «зовнішня торгівля».

Відзначено, що всіх науковців, що досліджують категорію «зовнішня торгівля» можна поділити на три групи: на тих, що розглядають цю категорію як сферу; на тих, що визначають зовнішню торгівлю як процес; і на тих, що розглядають «зовнішню торгівлю» як форму.

Встановлено, що зовнішня торгівля представляє собою сферу міжнародної економіки, яка за рахунок обміну товарів та послуг між країнами забезпечує їм економічний розвиток.

Виявлено, що зовнішній торгівлі притаманні певні характеристики чи ознаки і що вона має три види та проявляється в різних формах.

Відзначено, що серед факторів, що впливають на рівень зовнішньої торгівлі слід виокремити: поглиблення міжнародного поділу праці та поглиблена інтернаціоналізація світового господарства; науково-технічний прогрес та інноваційний розвиток; концентрація і централізація виробництва і капіталу на національних і міжнародних ринках; вивезення капіталу, масштаб прямих інвестицій; просторове розширення і збільшення числа зон вільної торгівлі та митних союзів; втручання держави у зовнішньоекономічну діяльність та сприяння розвитку зовнішньої торгівлі.

Доведено, що зовнішня торгівля – це контрольований, регульований процес.

Наведено систему регулювання та оцінки зовнішньої торгівлі, яка включає цілий комплекс заходів, спрямованих на збільшення чи зменшення обсягів зовнішньої торгівлі, контролю від нечесної конкуренції, вирішенні державних питань та захисту національних виробників, а також на реалізацію національних інтересів на міжнародній арені

В розділі 2 продемонстровано, що Сполучені Штати Америки – одна з наймогутніших та впливовіших держав сучасності.

Визначено, що українсько-американські зовнішньоторгівельні відносини мають тривалу історію.

В роботі розглянуто основні нормативно-правові документи, що регламентують зовнішньоторгівельні відносини між США і Україною.

Проаналізовано структуру зовнішньої торгівлі товарами та послугами між США та Україною.

Відзначено, що основною ознакою, що в цілому визначає торгівлю між Україною та США, є формат економічних відносин між великою та малою за масштабами економіками, відповідно до якого США для України є вагомим за обсягами торгівлі партнером, в той час як Україна для США в силу помірних масштабів свого експорту та імпорту стратегічним партнером не є, а тому залишається на периферії американських торговельних інтересів.

Доведено, що у торговельних відносинах між Україною та США відчутним є вплив фактору Китаю, який для України є головним торговим партнером у вимірі окремо взятої національної економіки, а для США – головним конкурентом. Аналіз статистичних даних щодо географічної спрямованості торгівлі України свідчить, що США не є ключовим напрямком українського товарного експорту. У розрізі окремих національних юрисдикцій товари з України у 2022 році експортувалися головним чином до Китаю, Польщі, Туреччини, Італії.

Визначено також, що експорт послуг з України до США у своєму вартісному обсязі переважає над експортом товарів.

В розділі 3 зазначено, що перспективи розвитку зовнішньоторговельних відносин України з США є позитивними. Обидві країни мають спільні інтереси у сфері економіки, політики та безпеки. Війна в Україні призвела до зростання торговельного співробітництва між Україною та США.

Політична стабільність в Україні та стратегічне партнерство з США є ключовими факторами для розвитку зовнішньоторговельних відносин.

Доведено, що серед конкретних перспектив розвитку зовнішньоторговельних відносин України з США слід визначити: Зростання обсягів торгівлі фермерськими товарами. США є одним із найбільших споживачів сільськогосподарської продукції в світі, а Україна є одним із найбільших виробників сільськогосподарської продукції в

Європі. Розвиток співробітництва в сфері машинобудування. США є одним із найбільших виробників машин і обладнання в світі, а Україна має потужний машинобудівний сектор. Зростання обсягів торгівлі технологіями. США є одним із світових лідерів у галузі технологій, а Україна має потенціал для розвитку технологічного сектору.

Для реалізації означених перспектив в роботі запропоновані заходи по їх реалізації.

Також в роботі запропоновані шляхи вдосконалення експортної стратегії та активізації зовнішньої торгівлі України в цілому задля покращення показників розвитку зовнішньої торгівлі між Україною та США.

АНОТАЦІЯ

Кондратюк Олександр Вячеславович. “Стан та перспективи розвитку зовнішньоторгівельних відносин України з США”

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини». - Одеський національний економічний університет. - Одеса, 2023 р.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є процес активізації зовнішньоторговельних відносин між Україною та США.

В роботі розглянута теоретична складова та ознаки «зовнішньої торгівлі». Визначені її види та форми. Встановлені фактори, що на неї впливають та розглянута система регулювання та оцінки результатів зовнішньої торгівлі.

Надано характеристику зовнішньоторгівельним відносинам України та США. Проаналізовано зовнішню торгівлю товарами та послугами між країнами. Здійснено оцінку впливу зовнішньої торгівлі між Україною та США на розвиток національної економіки.

Визначено перспективи розвитку зовнішньоторгівельних відносин між Україною та США. Запропоновано заходи щодо удосконалення експортної стратегії України задля покращення показників зовнішньої торгівлі між Україною та США. Розроблено загальні напрямки активізації зовнішньої торгівлі між країнами.

Ключові слова: зовнішньоторгівельна політика, зовнішньоторгівельні відносини, відносини між Україною та США, Україна, США, торгівля

ANNOTATION

Kondratiuk Oleksandr Vyacheslavovich. "The state and prospects of the development of foreign trade relations between Ukraine and the USA"

Qualification work for obtaining a master's degree in specialty 292 "International Economic Relations" under the educational program "International Economic Relations". - Odesa National University of Economics. - Odesa, 2023

The master's qualification work consists of three sections. The object of the study is the process of intensification of foreign trade relations between Ukraine and the USA.

The paper examines the theoretical component and signs of "foreign trade". Its types and forms are defined. Factors affecting it are established and the system of regulation and assessment of foreign trade results is considered.

The characteristics of foreign trade relations between Ukraine and the USA are given. Foreign trade in goods and services between countries is analyzed. An assessment of the impact of foreign trade between Ukraine and the USA on the development of the national economy was made

Prospects for the development of foreign trade relations between Ukraine and the USA have been determined. Measures are proposed to improve the export strategy of Ukraine in order to improve foreign trade indicators between Ukraine and the USA. General directions for the activation of foreign trade between countries have been developed.

Keywords: foreign trade policy, foreign trade relations, relations between Ukraine and the USA, Ukraine, the USA, trade