

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**
Кафедра міжнародних економічних відносин

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини за
освітньою програмою
«Міжнародні економічні відносини»

на тему: «Імпортна діяльність торговельних посередників у сфері
громадського харчування України (на прикладі ТОВ «Одеса Блек Пьорл
Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД»)»

Виконавець:
студентка ЦЗФН, гр. 6зф13
Мединська Яна Вікторівна _____
/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н, доцент
Воронова Олена Вікторівна _____
/підпис/

ОДЕСА - 2023

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність кваліфікаційної роботи. В умовах глобалізації економічних процесів роль імпортової діяльності в сфері громадського харчування України набуває нових вимірів та викликів. Зі зростанням міжнародної торгівлі та змінами в споживчих уподобаннях, торговельні посередники, такі як ТОВ «Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД», мають адаптувати свої імпортні стратегії для ефективної взаємодії на глобальному ринку. Це робить тему дослідження актуальною та значущою для розуміння та вдосконалення сучасних бізнес-процесів.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Тема імпортової діяльності посередників у сфері громадського харчування є предметом багатьох наукових досліджень. Однак, існує потреба в більш детальному вивченні специфіки цієї діяльності в контексті українського ринку, особливо в світлі євроінтеграційних процесів.

Мета і задачі дослідження. Мета дослідження полягає в розробці та обґрунтування напрямів оптимізації імпортової діяльності торговельного посередника у сфері громадського харчування.

Задачі дослідження:

- дослідити теоретичні основи імпортової діяльності торговельних посередників
- визначити особливості імпортової діяльності торговельних посередників в сфері громадського харчування
- встановити методи оцінки імпортової діяльності посередників в сфері громадського харчування
- проаналізувати існуючі імпортні стратегії компанії «Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД»
- визначити чинників, що впливають на імпортну діяльність «Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД»
- розробити рекомендації щодо оптимізації імпортової діяльності «Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД»

Об'єкт дослідження: є процес здійснення імпортової діяльності торговельними посередниками.

Предмет дослідження: теоретичні засади та практичні рішення удосконалення імпортової діяльності торговельних посередників.

Методи дослідження. Теоретичну та методологічну основу магістерської роботи складають загальнонаукові методи пізнання (аналіз і синтез, методи порівняльного аналізу і узагальнення даних, системний підхід). В роботі також використано SWOT-аналіз та графічні методи.

Інформаційна база дослідження: нормативно-правові акти України, монографічна та наукова література, Інтернет-джерела, офіційні дані та звітність ТОВ «Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент ко.,лtd.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (64 найменування). Загальний обсяг роботи становить 107 сторінок. Основний зміст викладено на 91 сторінці. Робота містить 18 рисунків та 20 таблиць.

Публікації та апробація результатів дослідження. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра підготовлено 2 статті:

1.) ОСОБЛИВОСТІ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПОСЕРЕДНИКІВ В СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ // Збірник наукових праць кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ «Світова економіка та міжнародні економічні відносини». № 4. 2024 (у друці).

2) CHARACTERISTICS OF IMPORT ACTIVITIES BY INTERMEDIARIES IN THE PUBLIC CATERING SECTOR // Матеріали X міжнародної наукової конференції. Філадельфія. США. 14-15.12.2023 (у друці).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі роботи “ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПОСЕРЕДНИКІВ” розглядаються теоретичні аспекти імпортової діяльності торговельних посередників, особливості імпорту харчових продуктів та їх вплив на ринок громадського харчування. Аналізуються міжнародні стандарти якості, сертифікації продукції та інші ключові фактори, що впливають на успішну імпортову діяльність.

У другому розділі роботи “АНАЛІЗ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ОДЕСА БЛЕК ПЬОРЛ ІНТЕРНЕТІОНЛ ІНВЕСТМЕНТ КО., ЛТД».” проводиться детальний аналіз імпортової стратегії компанії, вивчаються її структура, джерела забезпечення, логістика. Виявляються основні тенденції та виклики, з якими стикається компанія на сучасному етапі, а також оцінюється ефективність існуючих імпортових операцій.

У третьому розділі роботи “УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ «ОДЕСА БЛЕК ПЬОРЛ ІНТЕРНЕТІОНЛ ІНВЕСТМЕНТ КО., ЛТД»” розроблені рекомендації та стратегії удосконалення імпортової діяльності компанії. Пропонуються нові підходи до вибору постачальників, оптимізації логістичних і митних процедур, впровадження ІТ- технологій для моніторингу та управління імпортовыми процесами. Вказуються шляхи реагування на макроекономічні зміни та нарощування адаптивності компанії до змінюваних умов ринку.

ВИСНОВКИ

У першому розділі роботи було виявлено, що імпортна діяльність в контексті глобалізації визначається як ключовий елемент міжнародної торгівлі. Аналізуючи роль торговельних посередників, висвітлено, що вони виступають не лише як провідні учасники трансакцій, але й як ключові гравці, забезпечуючи взаємодію між різними ринками та сприяючи розвитку міжнародних економічних відносин.

Проведено узагальнення підходів до визначення імпоротної діяльності, встановлено, що в контексті сучасної глобалізації вона включає не лише проведення трансакцій, але й широкий спектр діяльностей, таких як логістика, маркетинг, управління ланцюгами постачання та переговори з іноземними постачальниками.

Також визначено, що імпорт має істотний вплив на глобальну економіку, розширюючи географічні горизонти торгівлі та сприяючи культурному обміну. Здатність імпоротної діяльності адаптуватися до змін у споживацьких уподобаннях та культурних трендах відзначена як важлива характеристика, що стимулює розширення пропозицій та інновацій у маркетингу та продажах. Висновок першого розділу визначає, що імпортна діяльність торговельних посередників є вирішальною для глобальної торгівлі. Їх роль включає не лише трансакції, але й активну участь у формуванні економічних та культурних зв'язків міжнародного співтовариства. Враховуючи зміни у споживацьких та культурних уподобаннях, торговельні посередники здатні ефективно адаптуватися, забезпечуючи високу якість та безпеку імпортованих товарів і сприяючи стабільності міжнародних економічних відносин.

У другому розділі даної роботи було проведено глибокий аналіз імпоротної діяльності ТОВ "Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД". Перш за все, доведено, що імпортна діяльність компанії не обмежується лише введенням товарів на ринок, але також визначається активним реагуванням на різноманітні потреби споживачів.

Другий аспект вивчення включав узагальнення підходів до визначення стратегій імпорту. Дослідження показало, що компанія успішно поєднує інноваційний розвиток ринку з стратегією задоволення різних потреб споживачів, в чому виявляється її спрямованість на імпорт тапіоки та мочі (моті) з Тайваню, а також сучасного кухонного обладнання.

На завершення, третій аспект охопив чітке визначення ключових компетенцій компанії. Аналіз підтвердив, що ТОВ "Одеса Блек Пьорл" володіє компактним та ефективним колективом, що сприяє гнучкості та швидкій адаптації до ринкових вимог. Різноманітність відділів, від закупівель до маркетингу, дозволяє компанії забезпечувати повний цикл імпоротної діяльності.

Зазначений аналіз дозволив зробити висновок, що ТОВ "Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД" представляє собою динамічно розвиваючеся підприємство з вираженою спрямованістю на інноваційний розвиток ринку та

задоволення потреб споживачів. Здатність компанії ефективно працювати з широким спектром імпортованих товарів, включаючи тапіоку та кухонне обладнання, підтверджує її стратегію задоволення різних груп споживачів. Амбітні плани на майбутнє, висока фінансова стабільність та активна робота з ринком свідчать про потенціал компанії для лідерства в галузі імпорту. Її фокус на інноваціях, розширенні асортименту та поліпшенні обслуговування робить ТОВ "Одеса Блек Пьорл" однією з ключових учасниць українського ринку імпорту.

В третьому розділі роботи проведено аналіз та узагальнення підходів до визначення стратегій імпорту. Встановлено, що в умовах сучасного динамічного світу глобалізації та постійно змінюваних ринкових умов імпортна діяльність відіграє ключову роль у розвитку та процвітанні компаній на міжнародній арені. Для компанії ТОВ "Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД" особливо важливим є ефективне та інноваційне управління імпортною стратегією, що стало не тільки важливим аспектом бізнесу, але й невід'ємною частиною її успіху на українському ринку.

Ураховуючи складність вибору імпоротної стратегії, базуючись на комбінації внутрішніх і зовнішніх факторів, компанія наразі активно використовує модель Прямого Імпорту. Ця стратегія дозволяє забезпечити безпосередні відносини з виробниками, мінімізувати витрати та мати більший контроль над ланцюгом постачання. Проте, враховуючи ризики, пов'язані з прямим імпортом, такі як високий рівень управлінського навантаження, високі ризики та великі початкові витрати, компанії варто розглянути альтернативні стратегії.

Оптимізація співпраці з постачальниками відіграє ключову роль у цьому процесі. Компанія повинна використовувати дані та аналітику для кращого розуміння потреб ринку та вимог споживачів, розвивати міцні та довгострокові відносини з постачальниками, впроваджувати контроль якості та стандартизацію продукції, оптимізувати логістику та зменшувати витрати.

У контексті геополітичної нестабільності в Україні та Тайвані компанії необхідно зосередитися на диверсифікації постачальників та ринків, розглядати можливість переїзду компанії або створення філій у стабільніших регіонах, використовувати хеджування валютних ризиків, розробляти плани на випадок надзвичайних ситуацій та будувати стратегічні партнерства з місцевими компаніями. Це допоможе компанії не тільки вижити, але й розвиватися в складних умовах.

З огляду на волатильність ринку та курсу валюти під час війни, ТОВ "Одеса Блек Пьорл" повинна використовувати всі доступні інструменти для захисту від потенційних фінансових втрат. Використання хеджування валютних ризиків та участь у програмах державної підтримки можуть забезпечити необхідну стабільність та ефективність в управлінні фінансовими ризиками.

У підсумку, для ТОВ "Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД", удосконалення імпоротної діяльності та оптимізація чинників, що впливають на організацію цієї діяльності, вимагають комплексного підходу. Це включає

глибокий аналіз внутрішніх і зовнішніх умов, розробку гнучких стратегій, які можуть адаптуватися до мінливого середовища, та зосередження на партнерствах та інноваціях. Це дозволить компанії не тільки вижити в непростих умовах, але й забезпечити її стабільний розвиток та процвітання.

АНОТАЦІЯ

Мединська Я. В. "Удосконалення стратегії імпортової діяльності торговельних посередників у сфері громадського харчування України (на прикладі ТОВ «Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД»)".

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини». - Одеський національний економічний університет. - Одеса, 2023 р.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є процес здійснення імпортової діяльності торговельними посередниками.

У ході дослідження розглянуто сутність та функції імпортової діяльності торговельних посередників. Визначено особливості та методи оцінки імпортової діяльності посередників в сфері громадського харчування.

Надано характеристику компанії «Одеса Блек Пьорл Інтернешнл Інвестмент КО., ЛТД» як суб'єкта імпортової діяльності. Проаналізовано чинники, що впливають на імпорту діяльність ТОВ «Одеса Блек Пьорл», виявленню можливі ризики та шляхи їх мінімізації.

Зроблено рекомендації щодо удосконалення стратегії імпорту та співпраці з постачальниками. Запропоновано стратегію зниження впливу чинників на імпорту діяльність підприємства.

Ключові слова: імпорту діяльність, торговельні посередники, громадське харчування, ТОВ «Одеса Блек Пьорл», міжнародні економічні відносини, оптимізація стратегії, ринок харчових продуктів, інноваційні технології.

ANNOTATION

Medynska Yana, "Improvement of Import Strategy for Intermediary Traders in the Public Food Sector of Ukraine (on the Example of LLC 'Odessa Black Pearl International Investment Co., Ltd')."

Qualification work for obtaining a master's degree in specialty 292 "International Economic Relations" under the educational program "International Economic Relations". - Odesa National University of Economics. - Odesa, 2023

The master's qualification work consists of three sections. The object of the study

is the process of import activity by trade intermediaries.

In the course of the study, the essence and functions of the import activity of resellers were considered. The peculiarities and methods of assessment of the import activity of intermediaries in the field of public catering are determined.

The description of the company "Odesa Black Pearl International Investment CO., LTD" as a subject of import activity is provided. Factors affecting the import activity of Odesa Black Pearl LLC were analyzed, possible risks and ways to minimize them were identified.

Recommendations were made regarding the improvement of the import strategy and cooperation with suppliers. A strategy for reducing the influence of factors on the enterprise's import activity is proposed.

Keywords: import activity, intermediary traders, public food consumption, LLC 'Odessa Black Pearl,' international economic relations, strategy optimization, food market, innovative technologies.