

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Управління персоналом і економіка праці
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

на здобуття ступеня «магістр»
зі спеціальності 051 «Економіка»
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка»

на тему: **«Проектування систем набору і відбору персоналу (на прикладі
ФОП «Лейдікер» The bagel cafe)**

Виконавець:

Студент 6 курсу ЦЗВФН М6
Скорик Артур Андрійович

Науковий керівник:

к.п.н., доцент
Петровська Оксана Михайлівна

Одеса – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДБОРУ ТА ВІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	
1.1. Поняття та завдання системи підбору та відбору персоналу	5
1.2. Сучасні методи та інструменти, які використовуються в професійному наборі та відборі персоналу організації	9
1.3. Аспекти етики та рівності у відборі персоналу	19
Висновки до першого розділу	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ ВІДБОРУ ТА ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ У ФОП «Лейдікер»	
2.1. Економічна характеристика господарської діяльності ФОП «Лейдікер»..	25
2.2. Аналіз ефективності управління персоналом у ФОП «Лейдікер»	34
2.3. Оцінка задоволеності персоналу системою підбору персоналу	43
Висновки до другого розділу	52
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПІДБОРУ ТА ВІДБОРУ У ФОП «Лейдікер»	
3.1. Розробка стратегії для поліпшення комунікації у процесі рекрутингу, які можуть підвищити якість відбору	54
3.2. Визначення можливостей для подальшого розвитку системи підбору персоналу та їх економічна ефективність	65
Висновки до третього розділу	69
ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	72
ДОДАТКИ	75

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. підбір та відбір персоналу у кафе підкреслюється зростанням вимог до обслуговування, посиленням конкуренції та зміною очікувань клієнтів щодо гостинності та індивідуального підходу до обслуговування. Оптимальний підбір персоналу в кафе визначає його успішність та здатність відповісти на виклики сучасного ринку, забезпечуючи якісне обслуговування та створює приємну атмосферу для клієнтів.

Предметом дослідження комплексне вивчення процесів і методів, які використовуються при підборі і відборі персоналу у ФОП «Лейдікер».

Об'єкт дослідження виступає сам процес підбору кандидатів для роботи у ФОП «Лейдікер». Дослідження цього об'єкта включає аналіз і дослідження різних етапів та компонентів, які взаємодіють у процесі найму персоналу.

Мета роботи роботи визначити основні аспекти рекрутингових стратегій, способів оцінки кандидатів, вивчення відмов та прийняття рішень щодо найму персоналу.

Основні завдання:

- вивчення теоретичних основ процесу відбору та найму персоналу в галузі ресторанного бізнесу;
- аналіз і виявлення недоліків у процесі підбору та відбору працівників у компанії ФОП «Лейдікер»;
- розробка рекомендацій для поліпшення та удосконалення процесу найму персоналу в ФОП «Лейдікер»;
- оцінка соціально-економічної вигоди від реалізації запропонованих заходів у ФОП «Лейдікер».

Інформаційною базою дослідження виступили дані балансово-статистичної звітності ФОП «Лейдікер» за 2020, 2021, 2022 роки, проаналізована організаційна структура закладу, а також нормативно-правові акти України, стосовно сфери громадського харчування. Методологічна основа дослідження охоплює описові, аналітичні, економічні, порівняльні, математичні, статистичні методи та методи моделювання.

Структура та обсяг роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, 11 таблиць, 17 рисунків, 3 додатків та бібліографічного списку 55 джерел.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти підбору та відбору персоналу сучасної організації**» розглянуто сутність, місце і роль якісного підбору персоналу, акцентовано увагу на підбір професійного складу персоналу закладу суспільного харчування.

У другому розділі «**Аналіз організації та стратегії відбору та підбору персоналу у ФОП «Лейдікер»**» проаналізовано: характеристику та економічну діяльність ФОП «Лейдікер» за 2020-2022 рр; кадровий склад підприємства (кількісні та якісні характеристики) та досліджено ефективність діючої системи підбору персоналу ФОП «Лейдікер».

У третьому розділі «**Основні пропозиції щодо вдосконалення системи підбору та відбору у ФОП «Дейдікер»**» запропоновано: практичні рекомендації щодо актуалізації hr-бренду, процесу пошуку персоналу та автоматизації діючої системи підбору персоналу на Hurma Sistem для вдосконалення, підвищення ефективності, впізнаваності на ринку кандидатів, конкурентів та клієнтів.

ВИСНОВКИ

Для вдосконалення ефективності системи підбору персоналу в ФОП «Лейдікер» The bagel cafe» нами запропоновано наступні заходи:

1. Актуалізація HR-бренду компанії шляхом створення живого контексту в соц. мережах, позиціонування компанії на професійних заходах та hr-конференціях, доєднання до соц. заходів;

2. Розширення джерел пошуку цільового персоналу такими методами:

- використання платформ *LinkedIn Recruiter, Youtube*
- залучення програми винагороди для співробітників «*Порадь знайомого – отримай плюшку від The bagel cafe*»
- *хедхантинг (headhunting)*;

3. Проведення роботи на утримання персоналу: періодична діагностика задоволеності та лояльності співробітників, налагодження довірливого контакту з персоналом, збір зворотнього зв'язку та психологічна підтримка;

4. Запровадження автоматизованої системи Hurma Sistem. У системі є весь комплекс інструментів для hr, які допомагають швидко та чітко просуватися по етапах найму, чим суттєво полегшують роботу із закриття вакансій.

Анотація

Скорик А. А. «Проектування систем набору і відбору персоналу (на прикладі ФОП «Лейдікер» The bagel cafe)»,

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 051 «Економіка»
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2023 рік

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес відбору персоналу та аналіз кандидатів у ФОП «Лейдікер» The bagel café.

У роботі розглядаються теоретичні засади системи підбору персоналу та особливості системи підбору у ФОП «Лейдікер» The bagel café.

Проаналізовано сучасний стан, економічну діяльність та систему підбору персоналу у ФОП «Лейдікер» The bagel café.

Запропоновано заходи щодо підвищення ефективності діючої системи підбору персоналу на підприємстві у ФОП «Лейдікер» The bagel café, наведено змістовні пропозиції та економічно-соціальну ефективність.

Ключові слова: підбір персоналу, система управління персоналом, співбесіда, персонал, менеджер з персоналу, процес підбору персоналу, професіограма.

ANNOTATION

A. A. Skoryk «Designing systems of recruitment and selection of personnel (on the example of private entrepreneur «Laydiker» The bagel cafe)»,

thesis for a Bachelor degree
in specialty **051 «Economics»**,
according to the educational program of professional direction
«Economy»
Odessa National Economic University
Odesa, 2023

The Bachelor's qualification work consists of three sections. The object of study is the process of personnel selection and analysis of candidates for of private entrepreneur «Laydiker» The bagel café.

The theoretical aspects of the personnel recruitment system and the features of the recruitment system of FOP «Laydiker» The bagel café are considered in the paper.

The current state of economic activity and personnel recruitment system of private entrepreneur «Laydiker» The bagel café is analyzed.

Measures are proposed to increase the efficiency of the current system of personnel selection at the enterprise of private entrepreneur «Laydiker» The bagel café, meaningful proposals, economic and social efficiency are given.

Keywords: recruitment, personnel management system, interview, personnel, recruiter, recruitment process, professional profile.