

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Саєнсус М.А.

_____ (підпис)
“ ____ ” _____ 20 ____ р.

**РЕФЕРАТ
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня магістр

зі спеціальності 075 Маркетинг

за освітньою програмою «Маркетинг та міжнародна логістика»

на тему: Розробка стратегії розвитку підприємства на основі цифрових технологій управління ланцюгами постачання

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Баркан Артур Михайлович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.т.н, доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Гулиев Шота Рубенович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2024

ВСТУП

Актуальність теми дослідження в галузі цифрових технологій в ланцюгах постачання обумовлена кількома ключовими аспектами. Сучасні ланцюги постачання стикаються з різноманітними викликами, такими як пандемії (наприклад, COVID-19), кліматичні зміни, геополітичні турбулентності. Ці виклики підсилюють потребу в адаптивних та цифрових рішеннях. Цифрові технології можуть значно покращити ефективність ланцюгів постачання, допомагаючи у вартісному управлінні, зменшенні втрат та оптимізації ресурсів. Забезпечення безпеки в ланцюгах постачання, виявлення та захист від кіберзагроз, а також забезпечення стійкості умовам кризових ситуацій стають все більш важливими завданнями. Зростання уваги до сталості та екологічних питань ставить питання розвитку цифрових рішень для створення більш сталого ланцюга постачання.

Розвиток технологій, таких як Blockchain, Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI), аналітика даних, віртуальна та доповнена реальність, надає нові можливості для оптимізації та удосконалення ланцюгів постачання. Зміни в споживацькому підході та збільшення конкуренції вимагають від компаній постачальників бути більш ефективними, гнучкими та орієнтованими на клієнта. У результаті цієї актуальності виникає необхідність в глибокому аналізі цифрових технологій, їх впливу на ланцюги постачання та розробці

с
т Вивченню цифрових технологій в управлінні ланцюгами постачання присвячено низка актуальних досліджень та публікацій вітчизняних і зарубіжних науковців. Ці статті та дослідження представляють значний внесок в розвиток наукових знань з управління ланцюгами постачання та використання цифрових технологій. Особливості стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні розглядаються в роботах таких вітчизняних вчених як Й.А. Лещій, А.П. Міщенко, С.В. Смерічевська, М.В. Жаболенко, С.В.

Чернишова, Л. Малярець, О. Мосій, М.Х. Мескон, В. Ситніченко, О.А. Русановська, Л.Ю. Шевців. Такі зарубіжні дослідники та практики, як Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт, Д. Аакер, І. Ансофф, Р. Каплан виробили фундаментальні розробки стратегічного інструментарію.

Все більше робіт присвячується питанням управління ланцюгами постачання в умовах цифрової економіки, теоретико-методологічні засади, концепції та моделі оптимізації з використанням цифрових технологій викладено у значній кількості праць вітчизняних зарубіжних та дослідників, серед яких: А. Beresford, S. Pettit, W. Whittaker, P. Blaik, P. Murphy, S. Shcherbak, М. Semikina, О. Vinichenko, V. Vasiuta, А. Kwilinski, Є. Крикавський, Н. Чернописька, Т. Колодізева, М. Григорак, Ю. Петруня, Т. Пасічник, Д. Кочубей.

Кваліфікаційна робота має на меті розгляд та розробку стратегії розвитку підприємства ТОВ "Нова пошта" з використанням цифрових технологій управління ланцюгами постачання.

Об'єкт дослідження – процес формування стратегії управління ланцюгами постачання ТОВ «Нова Пошта» .

Предметом дослідження є концептуальні основи та методи стратегічного управління ланцюгами постачання на засадах цифровізації.

Метою дослідження є обґрунтування стратегічних напрямків управління ланцюгами постачання ТОВ «Нова Пошта» в умовах цифрової економіки.

Основні завдання кваліфікаційної роботи можуть включати:

- Дослідження ефективності та проблем поточної системи управління ланцюгом постачання на підприємстві.
- Визначення основних складових ланцюга постачання, включаючи постачальників, виробників, дистриб'юторів та кінцевих споживачів.
- Вивчення передового досвіду та кращих практик використання цифрових інструментів у галузі
- Визначення ключових цілей, завдань та очікуваних результатів стратегії ТОВ «Нова Пошта»

- Аналіз існуючих цифрових технологій у сфері управління ланцюгами постачання ТОВ «Нова Пошта».
- Аналіз можливостей оптимізації ланцюга постачання через використання цифрових рішень .
- Розробка стратегії впровадження цифрових технологій в управління ланцюгом постачання на підприємстві ТОВ «Нова Пошта»
- Розробка плану впровадження цифрових інструментів та технологій ТОВ «Нова Пошта»
- Визначення ключових показників ефективності для вимірювання впливу стратегії на діяльність підприємства ТОВ «Нова Пошта»

У роботі застосовано аналітичний метод для оцінки ефективності маркетингу на підприємстві, а також загальнонаукові методи аналізу та синтезу при вивченні та узагальненні різних підходів до впровадження маркетингу на даному підприємстві.

Для проведення дослідження та написання роботи використовувалися наукові монографії, статті, інформація з державної статистики, а також внутрішня статистична та бухгалтерська звітність ТОВ «Нова пошта».

Під час написання використано комп'ютерні програми, такі як MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Firefox, Adobe Acrobat, DjVuViewer, для зручності обробки та візуалізації інформації.

Загальний обсяг роботи становить 95 сторінок. Робота містить 29 таблиць та 14 рисунків. Список використаних джерел включає 30 найменувань.

Во першому розділі розглянути технологічні досягнення також визначають тенденції змін у ланцюгах поставок. Використання штучного інтелекту та машинного навчання стає загальним у різних галузях. У сучасних умовах швидкості та точності ці аспекти стають цінними інструментами, які сприяють прискоренню ланцюга поставок та збереженню конкурентоспроможності.

Використання штучного інтелекту може полегшити управління запасами, автоматизувати ланцюг поставок та покращити обслуговування клієнтів. Пандемія Covid-19 та вторгнення в Україну суттєво позначилися на ланцюгах поставок, викликаючи ряд збоїв, змін у попиті та призупинення виробництва. Ці події мають великий вплив на доступність товарів та їх пересування до кінцевих пунктів призначення. Постраждали ланцюги поставок через пандемію та пов'язані з нею обмеження, а ринкові умови досить значно змінилися (зростання цін на паливо, його дефіцит, зруйнування складських приміщень внаслідок обстрілів, знищення автопарків, енергодефіцит). Необхідність швидко адаптуватися до постійних "стресових ситуацій" стала важливою умовою виживання та функціонування підприємств. Це змусило підприємців постійно вивчати ринок, аналізувати його та розробляти нові концепції для задоволення клієнтів та оптимізації витрат. Саме в тяжкі часи виникає додатковий стимул до розвитку та пошуку нових шляхів для подолання кризи. Відсутність такого розуміння може призвести до введення схеми, яка буде супроводжуватися великими витратами, не виправдовуючи очікувань та не приносячи очікуваного позитивного ефекту. Давайте коротко оглянемо кожну з них: "Синергія цифрових технологій в логістичних системах" (Скіцько В. І.) [10]: Стаття Скіцько досліджує синергію цифрових технологій у логістичних системах. Автор, ймовірно, розглядає взаємодію різних цифрових інструментів та їх вплив на ефективність логістичних процесів. "Напрями вдосконалення логістичної діяльності підприємств" (Бурковська А. В., Сизоненко Ю. С.) [12]: Дослідження Бурковської та Сизоненка, швидше за все, аналізує різні шляхи оптимізації та покращення логістичної діяльності підприємств за допомогою сучасних технологій. "Блокчейн як фактор цифрової трансформації економіки України" (Ніколаєва С. О., Вороненко В. І., Ковальова Б. Л., Гриценко П. В.) [23]: Стаття розглядає блокчейн як ключовий фактор цифрової трансформації економіки України, ймовірно, вивчаючи його застосування та потенціал у

різних галузях. "Проблеми впровадження передових світових технологій в умовах цифрового бізнесу" (Жадько К. С., Носова Т. І., Горященко Ю. Г.) [24].

Автори Жадько, Носова та Горященко, ймовірно, розглядають проблеми та виклики, пов'язані з впровадженням передових технологій в умовах цифрового бізнесу. "Використання блокчейн-технології на підприємствах: світовий досвід та розвиток в Україні" (Атаманчук З. А., Завидовська А. О.) [19]: Стаття, ймовірно, аналізує досвід використання блокчейн-технології на підприємствах та її перспективи в Україні. "Рівень використання блокчейн-технології підприємствами України" (Манчур І. М.) [11]: Стаття І. Манчура, ймовірно, вивчає рівень впровадження блокчейн-технології у підприємствах України та оцінює їхній досвід та результати. "Digital technologies in supply chain management" (Arenkov I., Tsenzharik M., Vetrova M.) [27]: Здавалося б, дослідження від зарубіжних авторів Arenkov, Tsenzharik та Vetrova аналізує використання цифрових технологій в управлінні ланцюгами постачання. "Blockchain Technology for Supply Chain Management" (Dursun T.) [54]: Стаття Dursun T. ймовірно, зосереджена на використанні технології блокчейн у управлінні ланцюгами постачання

В другому розділі проаналізовано ТОВ "Нова Пошта" є провідним українським оператором експрес-доставок, спеціалізується на зручних та надійних послугах доставки документів, посилок та вантажів по всій території країни. Компанія акцентує увагу на позиціонуванні себе як інвестиційно привабливого партнера для клієнтів, надаючи легкість у сфері доставки для життя та бізнесу. За даними MPP Consulting на травень 2021 року, вона входить до ТОП-3 найдорожчих українських брендів.

ТОВ «Нова Пошта» – великий поштовий оператор зв'язку, який працює на ринку України в кожному регіоні [29]. ТОВ «Нова Пошта»було створено у 2001 р. Компанія вже довгий час пропонує клієнтам зручні, доступні та якісні послуги: швидку доставку вантажів й кореспонденції по території України та за її межами. Компанія використовує в своїй діяльності нові технології та послуги з доставки товарів (вантажів): склад-

склад, двері-двері, склад-двері, двері-склад [29]. ТОВ «Нова Пошта» перший український оператор з впровадження експрес-перевезень – повного комплексу надання послуг з доставки документів, вантажів, грошових переказів. Територіальне покриття діяльності компанії нараховує понад 1052 відділень поштового зв'язку у 646 населених пунктах України. Компанія кожного року отримує різні нагороди та займає лідируючі позиції українського ринку (рис. 2.1) [29].

Місія

1. Створювати інноваційні рішення, що змінюють логістику та покращують клієнтський досвід.

2. Розвивати стартапи в Україні та сприяти їх масштабуванню, а також об'єднувати та надавати підтримку інноваторам в усій країні.

Цінності

- ✓ **Tech.** Ми постійно досліджуємо та впроваджуємо нові ідеї та технології, щоб знайти кращі рішення.
- ✓ **Human.** Ми віримо у відкриту та ефективну комунікацію між командами. Ми створюємо партнерські відносини для досягнення спільної мети.
- ✓ **Safe.** Ми працюємо, зберігаючи високі етичні норми та здійснюючи діяльність у відповідності з вимогами стандартів і законодавства.
- ✓ **Fast.** Ми прагнемо досягати результатів, використовуючи наші знання та досвід, та вміємо швидко реагувати на зміни.
- ✓ **Growth.** Ми ставимо перед собою завдання постійного самовдосконалення нашої команди, щоби розробляти надсучасні рішення.

Група компаній "Нова Пошта" включає в себе не лише українські, але й зарубіжні підрозділи, такі як "НП Логістик", "NovaPay", "Nova Poshta Global" та "Nova Poshta Moldova". Компанія має найбільшу мережу в Україні, налічуючи 8500 відділень та 13600 поштоматів у 403 населених пунктах станом на серпень 2022 року.

"Нова Пошта" демонструє ефективне антикризове управління, при цьому чистий прибуток нараховує 991 292 тис. грн. станом на 2020 рік. Компанія виявляє високу динаміку, забезпечуючи оптимальне використання виробничих потужностей, вигідний вибір маршрутів та ефективну організацію складської роботи.

Логістична інфраструктура "Нової Пошти" нараховує 41 термінал і 91 депо за підсумками 2021 року, а кількість працівників сягає 32 000, разом із 10 000 співробітниками франчайзингових партнерів. У 2021 році компанія доставила 372 млн. посилок та вантажів, з рекордом у грудні - 1,8 млн. відправлень за добу. За перші 6 місяців 2022 року було доставлено 113 млн. посилок та вантажів.

Інноваційні термінали компанії, такі як КІТ, ХІТ, ЛЕО, ХАІ, ДАО, грають значущу роль у формуванні логістичного ланцюга підприємства, обробивши близько 257 979 555 відправлень за результатами 2022 року.

Ось кілька компаній, які можуть вважатися конкурентами ТОВ "Нова пошта" в сфері логістики та поштових послуг в Україні:

1. **Укрпошта:** Це національна поштова компанія України, що надає аналогічні послуги з доставки та логістики.
2. **DHL Express Україна:** Це міжнародна компанія, яка працює в галузі експрес-доставки і конкурує з "Новою поштою" у роздрібному та оптовому сегментах.
3. **Meest Express:** Це компанія, яка надає послуги міжнародної доставки та логістики, конкуруючи з "Новою поштою" в цьому сегменті ринку.
4. **Justin:** Це логістична компанія, що спеціалізується на кур'єрській доставці та послугах логістики.
5. **Sat:Courier:** Це компанія, яка також надає послуги кур'єрської доставки та логістики в Україні.
6. **Новий поштовий альянс:** Це логістична компанія, яка пропонує різноманітні послуги у сфері доставки та логістики.

Зазначте, що конкуренція може бути різною в різних сегментах ринку, і кожна з цих компаній може мати свої унікальні переваги та слабкі сторони.

Покращення менеджменту та корпоративної культури також грає ключову роль. Організація системи підвищення кваліфікації персоналу допоможе забезпечити високий рівень експертизи, а формування корпоративної культури сприятиме ініціативності та творчому підходу співробітників. Планування розвитку, враховуючи інформацію від системи моніторингу та консультацій, дозволить адаптувати стратегії до змін у попиті та ринкових умовах. Важливо звернути увагу на систему підвищення кваліфікації вищого керівництва для ефективних стратегій та управлінських рішень. Створення сприятливого середовища для розкриття творчого потенціалу співробітників дозволить залучати інновації та новаторські рішення. В цілому, ці стратегічні напрями сприятимуть удосконаленню діяльності "Нової Пошти", підвищенню конкурентоспроможності та стійкому розвитку на ринку.

В третьому розділі запропоновано проект спрямований на вдосконалення управління ланцюгами постачання для поштового оператора "Нова Пошта" за допомогою технології блокчейн. У якості потенційного партнера обрана компанія "Maersk" та їхній блокчейн-платформа TradeLens, розроблена разом із "IBM". TradeLens є відкритою галузевою платформою, спроможною безпечно обмінюватися інформацією в логістичному ланцюгу постачання та співпрацювати з партнерами.

Впровадження Blockchain технології в управління ланцюгами постачання для підприємства "Нова пошта" може стати важливим кроком для оптимізації процесів та забезпечення високої ефективності. В процесі стратегічного планування повинні вирішуватися чотири основні задачі: розподіл ресурсів; адаптація до зовнішнього середовища; внутрішня координація; організаційне стратегічне передбачення.

Вимоги до інвестиційної пропозиції: Орієнтація на інвестора. Розуміння вимог інвестора, механізмів і критеріїв прийняття інвестиційних рішень

допомагають визначити обсяг необхідної інформації й ступінь деталізації вашої інвестиційної пропозиції. Ясність, стислість і вірогідність. Інвестиційна пропозиція, що відповідає перерахованим критеріям, забезпечить залучення уваги інвестора. Переконливість. Уміння знайти такі аргументи й доводи, яким не зможе не повірити потенційний інвестор. Оформлення документа. Якість оформлення документа також є найважливішим чинником, що забезпечує успіх. Оскільки реалізація даного проекту потребує значних витрат на початковій стадії, то доцільним є саме використання інвестицій. Фінансові залучення складатимуть усі 100% необхідної загальної суми. Варто представити основні логістичні витрати компанії «Нової Пошти», для прикладу візьмемо дані 2022 року, задля наочного розуміння потенційних вигод від впровадження технології блокчейн у подальшому.

За даними табл. 3.7 логістичні витрати станом на 2022 рік становили 9,10 млн. грн., розрахунок здійснювався шляхом урахування частки логістичних витрат у структурі загальних витрат компанії.

За даними підрахунку логістичні витрати станом на 2022 рік склали 65,58 % від загальних витрат компанії «Нова Пошта». Можливі економічні ефекти за складовими витрат від впровадження технології блокчейн у практику діяльності поштового оператора «Нова Пошта» представлені у табл. 3.8. За табл. 3.8 висвітлені можливі економічні ефекти від функціонування блокчейн-технології у практиці діяльності підприємства. Тобто у випадку функціонування технології в 2022 році компанія зекономила 340000,00 тис. грн. логістичних витрат, що становить 3,5%.

Використовуючи технологію блокчейну, зокрема базу програмного продукту Hyperledger Fabric і інфраструктуру IBM Cloud, ця платформа дозволяє галузі ефективно записувати, зберігати та обмінюватися транспортною документацією, інформацією та цінностями. Обмін відбувається безпосередньо або за допомогою смарт-контрактів, забезпечуючи безпеку та співпрацю в логістичному процесі.

TradeLens для компанії "Нова Пошта" працює на принципі використання датчиків, які прикріплюються до вантажу, транспорту та обладнання для відстеження різних показників, таких як місцезнаходження, температура, вологість і інше. Інформація з цих датчиків записується в реальному часі на блокчейн і стає доступною для всіх учасників логістичного ланцюгу.

Датчики можуть взаємодіяти між собою за допомогою смарт-контрактів. Наприклад, якщо датчик боксу потрапляє у вантажівку, він передає відомості про себе і про вантаж вантажівковому датчику. Таким чином, вантажівка завжди в курсі того, що саме перевозить. Коли вантажівка прибуває до терміналу, її датчик передає інформацію про бокс і вантаж терміналу. Суттєву частку витрат реалізації блокчейн проекту становлять саме витрати на електроенергію, оскільки завдяки електроенергії й підтримується процес функціонування потужної цифрової інформаційної мережі, безпосередня робота платформи TradeLens. «Нова Пошта» витрачатиме майже 46% у перший рік саме на електроенергію.

Ураховуємо можливі інші витрати, приблизно 9% у разі поломки обладнання, закупівлі необхідних додаткових ресурсів тощо. Задля забезпечення професійної підтримки до реалізації проекту буде залучено три ментори із міжнародних компаній «Maersk» та «IBM» строком на три місяці. Доцільно представити необхідні витрати для реалізації запропонованого проекту для ТОВ «Нова Пошта»

Однак, враховуючи цей принцип роботи, слід передбачити можливі недоліки в інформаційному логістичному ланцюгу постачання.

Загальні витрати на реалізацію запропонованого блокчейн-проекту для компанії «Нова Пошта» складатимуть 2215 тис. грн. Оскільки реалізація даного проекту потребує значних витрат на початковій стадії, то доцільним є саме використання інвестицій. Фінансові залучення складатимуть усі 100% необхідної загальної суми. Чиста поточна вартість NPV свідчить про позитивний результат, дисконтований термін окупності інвестицій свідчить про окупність проекту за 2 рік та 1 місяців у двох випадках, а отже, реалізація

запропонованого проекту з упровадження блокчейн-технології у ланцюги постачання «Нової Пошти» є економічно доцільною. Індекс прибутковості в обох випадках перевищує одиницю, що свідчить про ефективність та доцільність реалізації проекту з удосконалення ланцюгів постачання на основі технології блокчейн. За результатами аналізу ризиків проекту висвітлено, що основні загрози пов'язані з недооцінкою фінансових ресурсів і відсутністю необхідних нормативно-правових та законодавчих документів. Також виокремлені проблеми з патентними та вірусними програмними засобами.

Отже, висновок полягає в тому, що впровадження технології блокчейн може вирішити виявлені проблеми та забезпечити ряд переваг. Зокрема, це охоплює відстеження вантажів у реальному часі, скорочення робочого процесу, мінімізацію часу на фінансові операції, економію матеріальних ресурсів через відсутність потреби у потужних серверах, зменшення ймовірності маніпуляцій на ринку, а також підвищення прозорості на всіх етапах ланцюгів постачання товару.

ВИСНОВКИ

Логістичний сектор в Україні має великий потенціал для розвитку, особливо в умовах зростаючого обсягу торгівлі через Інтернет. Прогнозований обсяг глобального логістичного ринку до 2024 року становить 236 мільярдів доларів, що свідчить про важливість цієї сфери для економіки.

Український ринок логістики вже представлений на всіх рівнях логістичного сервісу. Зростання обсягів торгівлі через Інтернет, зокрема на рівні 25-35% за останні роки, вимагає від гравців ринку надавати нові послуги для підтримки інтернет-бізнесу. Щодо логістичної ефективності, Україна займає 79 місце серед 139 країн за Індексом логістичної ефективності, отримавши 2,7 бали. Це вказує на наявність можливостей для покращення ефективності логістичних систем у країні. Аналіз сектора "Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність" в Україні свідчить

про стабільне підвищення доходу у цій галузі, а рівень рентабельності операцій у 2021 році склав 5,8%.

Відновлення української економіки потребує відновлення та модернізації логістичної інфраструктури, особливо після прямих збитків, завданих інфраструктурі країни в результаті агресії Росії.

Прогнозуються такі тенденції в галузі логістики на 2023 рік: зміщення виробництва ближче до дому (nearshoring), політика "Китай +1", розширення послуг для супроводу доставки, впровадження цифрових технологій, автоматизація складів та "зелена" трансформація.

ТОВ "Нова Пошта" є ключовим оператором у сфері експрес-перевезень в Україні, надаючи повний комплекс послуг з доставки документів, вантажів та грошових переказів. Компанія визначається своїм довготривалим досвідом та високою якістю надання послуг, ставши провідним гравцем на ринку.

Основні логістичні послуги «Нової Пошти» – це послуги, які забезпечують основний процес доставки відправлення від Відправника до Одержувача за всіма технологіями доставки. Технології – одна з основних цінностей компанії, адже саме вони дають змогу підіймати ланку стандарту швидкості та якості логістичного ринку. Секрет успіху полягає в тому, що компанія постійно інвестує в найкращі логістичні рішення, підтвердженням цьому є термінали КІТ, ХІТ, ЛЕО, ХАІ, ДАО. У форматі В2С і В2В ТОВ «Нова пошта» обслуговує два товарних потоки – електронний потік та фізичний роздріб. Ключовий функціонал фулфілменту компанії полягає в тому, що «Нова Пошта» працює з палетою, коробкою, які безпосередньо відвантажують до роздрібних мереж. Особливість електронної комерції – робота з товарами повинна бути поштучною, це й ускладнює обслуговування потоку.

Однією з ключових особливостей є активне використання новітніх технологій та різноманітних сервісів доставки. Зокрема, компанія впроваджує різні види доставки, забезпечуючи зручні варіанти для клієнтів. Також

важливою є мережа відділень, яка налічує понад 1052 пункти по всій Україні, що сприяє широкому територіальному покриттю.

Аналіз фінансових показників компанії свідчить про стабільний ріст доходів, що вказує на ефективність бізнес-моделі та високий попит на її послуги. Компанія динамічно розвивається і постійно впроваджує нові продукти та сервіси, орієнтуючись на міжнародні стандарти та найкращий світовий досвід.

У конкурентному середовищі ТОВ "Нова Пошта" вирізняється якісними послугами, швидкою доставкою, великою мережею відділень та зручністю автоматизації та інтеграції різних сервісів. Компанія активно взаємодіє з клієнтами та постійно розширює свої можливості. Загалом, "Нова Пошта" займає лідерські позиції на ринку експрес-перевезень в Україні, і впровадження новітніх технологій та розширення сервісів дозволяє їй ефективно конкурувати та задовольняти зростаючі потреби клієнтів.

Інноваційні системи управління експрес-доставкою товарів та матеріальних цінностей у ТОВ "Нова Пошта" дозволяють ефективно виконувати процеси "постачальник–склад–клієнт". Компанія продовжує активно розширювати свій перелік послуг для внутрішніх та міжнародних доставок, впроваджуючи цифрові інструменти, які вже успішно себе зарекомендували на українському ринку.

Ринок послуг експрес-доставки в Україні швидко розвивається, хоча він відрізняється від ринків розвинених країн за рядом параметрів, таких як законодавча база, розвинена транспортна інфраструктура, конкурентне середовище та споживчі потреби.

Одним із пріоритетів компанії "Нова Пошта" є зниження собівартості послуг за рахунок впровадження інноваційних технологій. Планується активне розширення обсягів експрес-доставок в Молдову та Грузію, що вимагає додаткових інвестицій у впровадження сучасних систем та технологій. Впровадження інноваційних проектів виявляється результативним та прибутковим для компанії.

ТОВ "Нова Пошта" має надзвичайно високий рівень конкурентних можливостей порівняно з іншими підприємствами. Виділяється кращими результатами у фінансовій сфері та володіє однаковими можливостями в управлінні, що відкриває нові перспективи.

Щоб поліпшити свою конкурентну позицію, слід звернути увагу на маркетинг та зв'язки з громадськістю. Організація системи моніторингу суспільної думки та використання консультативної підтримки допоможе вчасно реагувати на зміни у сприйнятті бренду. Активізація рекламної діяльності і зв'язків із громадськістю сприятиме збільшенню обсягів реалізації та підвищенню обізнаності бренду.

Покращення менеджменту та корпоративної культури також грає ключову роль. Організація системи підвищення кваліфікації персоналу допоможе забезпечити високий рівень експертизи, а формування корпоративної культури сприятиме ініціативності та творчому підходу співробітників.

Планування розвитку, враховуючи інформацію від системи моніторингу та консультацій, дозволить адаптувати стратегії до змін у попиті та ринкових умовах. Важливо звернути увагу на систему підвищення кваліфікації вищого керівництва для ефективних стратегій та управлінських рішень.

Створення сприятливого середовища для розкриття творчого потенціалу співробітників дозволить залучати інновації та новаторські рішення. В цілому, ці стратегічні напрями сприятимуть удосконаленню діяльності "Нової Пошти", підвищенню конкурентоспроможності та стійкому розвитку на ринку.

У майбутньому "Нова Пошта" планує розширювати свою міжнародну мережу, вдосконалюючи наявні канали та впроваджуючи нові ініціативи в цьому напрямку. Це відкриває нові перспективи для компанії та дозволяє утримувати своє лідерство на ринку експрес-доставок.

Масштабні системи та інтернет блокчейнів: проекти, що використовують ці інфраструктури, можуть стати масштабованими системами

виробничого масштабу з власними спеціалізованими мережами та спільнотами, що відкриває нові можливості використання блокчейн-технологій. Загалом, ці гетерогенні блокчейн-мережі вказують на нову еру розвитку технологій блокчейн та можуть стати ключовими гравцями в будівництві децентралізованого Інтернету.