

УДК 378.147:159.954

Доброжанская В. В., канд. пед. наук, доцент, **Киршо С. М.**, канд. филол. наук, доцент

Одесский государственный экономический университет, 65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8. E-mail: k.mppp@oseu.edu.ua

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛА

В статье анализируется проблема эффективного управления креативными процессами в малых творческих группах студентов. Новая образовательная технология креативного взаимодействия представлена на основе использования авторской модификации стратегии У. Диснея. Методика апробирована в процессе преподавания дисциплин психолого-педагогического цикла в бакалаврате и магистратуре.

Конкурентоспособность современного квалифицированного специалиста информационной эпохи, который призван составить суперкреативное ядро креативного класса [3, 4, 6], определяется возможностью постоянно генерировать новые идеи и эффективно внедрять их в жизнь, что предполагает непрерывное творческое развитие. Именно потому проблема развития творческих способностей студентов находится в центре внимания психолого-педагогических исследований [1, 2, 5, 7]. Так, активно разрабатывается методика организации работы в малых группах, входящая сегодня в практику проведения практических занятий многих специальных и общенаучных дисциплин. В то же время актуальной и недостаточно разработанной остается проблема обучения будущих специалистов эффективному креативному взаимодействию, составляющему неотъемлемую часть креативности в командной работе. За рамками исследований остается четкое разведение понятий творческих и нетворческих видов работы в малых группах применительно к задачам современного университетского образования.

Мы обращаем внимание на тот факт, что сама по себе работа в малых группах зачастую не является творческой по существу. Такая работа, несомненно, полезна как приобретение важного опыта командного взаимодействия. Когда же мы говорим о работе творческой группы, то непременно рассматриваем с позиции управления креативностью как процесс работы группы, так и результат этой работы. Малая группа может называться творческой только при условии соблюдения ряда обязательных условий. Перечислим основные.

Условие первое. В процессе работы малой творческой группы должны развиваться такие качества личности студента, как способность генерировать новые идеи, оригинальность, гибкость, быстрота мышления и целый ряд других отличительных черт творческой личности.

Условие второе. Результатом работы малой творческой группы студентов должна явиться презентация творческой работы на практическом занятии. Творческая работа представляется в виде увлекательного выступления членов такой группы в современном мультимедийном сопровождении.

Условие третье. В целях получения высоких развивающих результатов презентация творческой группы оценивается по строгим критериям новизны, убедительности, эмоциональности и интерактивности. Интерактивность в данном случае предполагает не только увлекательное взаимодействие, основанное на установлении эмоционального и интеллектуального контакта с аудиторией, что в целом призвано привлечь пристальное внимание к проблеме, представленной на презентации. В работе анализируемых групп интерактивность непременно включает в себя взаимодействие креативное. Иными словами, члены малой творческой группы должны продемонстрировать умение эффективно использовать заданную преподавателем или выбранную самостоятельно методику развития креативности. Это может быть любая эффективная методика, которая предварительно изучается студентами под руководством преподавателя, а затем применяется в процессе презентации творческой работы.

Таким образом, если мы нацелены на управление креативными процессами в малых творческих группах, то роль преподавателя нельзя сводить к предоставлению студентам перечня проблем для свободного выбора и помощи в формировании малых творческих команд.

Хорошие результаты показало применение авторской модификации *креативной стратегии У. Диснея* в процессе преподавания нового учебного курса «Креативный менеджмент», а также дисциплин психолого-педагогического цикла («Психология и педагогика», «Психология и этика делового общения», «Психология и культура делового общения»).

Метод У. Диснея может реализовываться как в индивидуальной, так и коллективной деятельности. При этом в последнем случае этот метод во многом соотносим с популярным методом *мозгового штурма*, однако отождествление этих методов мы считаем недопустимым.

Для развития креативности студентов мы использовали базовые положения *креативной стратегии У. Диснея* о том, что люди обладают различными индивидуальными особенностями. Так, один человек более склонен оценивать ситуацию и осуществлять поиск нового с позиции *Мечтателя*, другой – с позиции *Реалиста*, третий – с позиции *Критика*. *Мечтатель* – это неутомимый генератор новых и оригинальных идей, он всегда готов бесстрашно выйти за рамки накопленного опыта и даже ниспровергать авторитеты. *Реалист* призван изыскивать оптимальные возможности для реализации новых идей и преодолевать возникающие трудности. *Критик* обладает способностью находить разного рода недостатки, он фильтрует как поступающие новые идеи, так и пути их реализации, чем побуждает совершенствовать креативный процесс.

Для организации работы малых творческих групп считаем наиболее целесообразным использование следующих основных модификаций *креативной стратегии У. Диснея*.

Модификация первая. Всем участникам креативного взаимодействия в студенческой группе предлагается самостоятельно выбрать роль *Мечтателя*.

Реалиста или *Критика*, а затем с позиции выбранной роли работать над предложенной проблемой. При этом роль не должна меняться до конца обсуждения. Если член группы в результате работы осознает, что самостоятельный выбор был сделан неправильно, то продолжают работать обязательства, сила которых укрепляется тем, что они были приняты публично и без постороннего давления.

Модификация вторая. Все участники креативного взаимодействия получают роль в результате жеребьевки. При этом возможно как равное, так и неравное деление группы на *Мечтателей*, *Реалистов* или *Критиков*. На первый взгляд, эта модификация в наименьшей степени учитывает индивидуальные особенности личности и является существенным отступлением от базовых положений метода У. Диснея. Однако наш опыт подтверждает эффективность данной модификации по следующим основным причинам. Во-первых, если возникает несовпадение полученной в результате жеребьевки роли и важных личностных характеристик, студенты на практике это несоответствие достаточно быстро осознают. Во-вторых, у студентов обычно появляется желание принять участие в другом креативном взаимодействии, где они смогут ваять на себя роль, которая им больше подходит. Важно учитывать, что в реальной ситуации далеко не всегда есть возможность пробовать, экспериментировать, часто нужно максимально эффективно использовать уже выявленные способности каждого. В учебной ситуации всегда есть место эксперименту.

Модификация третья. Роли участников креативного взаимодействия распределяются членами творческой группы, которая проводит творческую интерактивную презентацию. В этом случае организаторы берут на себя определенную ответственность: выступают в роли современных креативных менеджеров, призванных максимально реализовать потенциал своей команды и развивать ее креативность. Если члены творческой группы допускают ошибки в распределении ролей, то при обсуждении презентации участники креативного взаимодействия имеют право им на это указать. Эта модификация наиболее

близка к классическому варианту *креативной стратегии У. Диснея*. Основное отличие состоит в том, что в учебном процессе не может быть создан весь комплекс условий для каждой роли, предложенный автором стратегии (соответствующее оформление помещений, различные стили одежды, специальный график работы и др.).

В основе концепции авторов лежит положение о том, что мы живем в очень динамичную информационную эпоху, которая имеет вполне оправданную тенденцию называться креативным миром. Одной из главных особенностей нашей эпохи является процесс быстрого устаревания полученных ранее знаний. В сложившейся ситуации неотъемлемой частью профессиональной компетенции современного квалифицированного специалиста в любой сфере деятельности становится умение не только постоянно приобретать новые знания, но и творчески их использовать. Креативный продукт все чаще является не результатом деятельности исключительно небольшой группы творческих личностей, а большинства работников организации. Задача усложняется еще и потому, что этот креативный продукт необходимо выдавать регулярно и к четко определенным срокам, а не тогда, когда приходит творческое вдохновение. Только такой подход может сделать конкурентоспособным как отдельно взятого специалиста, так и организацию в целом.

Сказанное накладывает новые обязательства на организацию учебного процесса и роль преподавателя в этом процессе. В такой ситуации преподаватель университета должен не только владеть методами управления креативными процессами, но и научить студентов эффективному использованию этих методов.

У статті аналізується проблема ефективного управління креативними процесами в малих творчих групах студентів. Нова освітня технологія креативної взаємодії представлена на основі використання авторської модифікації стратегії У. Диснея. Методику апробовано у процесі викладання дисциплін психолого-педагогічного циклу у бакалавріаті та магістратурі.

The problem of creative processes effective management in small creative students' groups is analyzed in the article. New educational technology of creative cooperation is presented on the basis of authorial modification W. Disney's strategy in the process of teaching psychological and pedagogical educational courses. Methodology is testified in teaching psychology and pedagogical educational courses in baccalaureate and magistrates.

Литература:

1. Доброжанська В. В., Кіршо С. М. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – Одеса: ОДЕУ, 2009.
2. Доброжанська В. В., Кіршо С. М. Сучасні вимоги до креативного фахівця // Удосконалення підготовки фахівців: матеріали XII Міжнародної наукової конференції. – Одеса: ОДАБА, 2009.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
4. Компаньон М., Нуайе Д. Креативный подход в командной работе. – М.: Претекст, 2007.
5. Основы современных концепций творчества и одаренности / Под ред. Д. П. Богоявленской. – М.: Молодая гвардия, 1997.
6. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Классика – XXI», 2007.
7. Хрящева Н. Ю., Макшан С. И. Тренинг креативности // Психогимнастика в тренинге / Под ред. Н. Ю. Хрящевой. – СПб.: Питер, 2000.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В педагогічній практиці метод – впорядкований спосіб діяльності з досягненням навчально-виховних цілей. Методи навчання – це способи співдіяльності викладача і учнів, направленої на розв'язок задач навчання (дидактичних задач) і дає позитивні наслідки у засвоєнні знань учнями.

Таким чином, поняття методу навчання відображає:

Способи навчальної роботи викладача і способи навчальної роботи учнів у їх взаємозв'язку

Специфіку їх роботи по досягненню різних цілей навчання

І.Ф. Харламов дав таке визначення поняття методу навчання: "Під методами навчання слід розуміти способи навчання роботи вчителя і організації навчально-пізнавальної діяльності учнів по розв'язанню дидактичних задач, направлених на засвоєння учбового матеріалу". Ю.К. Бабанський визначив метод навчання як "спосіб впорядкованої співдіяльності викладача та учнів, направленої на розв'язання задач навчання".

Вибір методів навчання залежить від: загальних цілей освіти, виховання та розвитку учнів і провідних установок сучасної дидактики; особливостей предмету, що вивчається; особливостей методів викладання конкретних навчальних дисциплін, що визначаються специфікою вимог до відбору загально-дидактичних методів; мети задач і змісту матеріалу конкретного уроку; часу, що відведений на вивчення того чи іншого матеріалу; вікових особливостей учнів; рівня підготовленості учнів (освіта, вихованість, розвиток); можливостей та особливостей вчителя, рівня теоретичної та практичної підготовленості, його особистих якостей.

ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ

Для досягнення високих результатів у навчанні студентів педагогічного вузу традиційних моделей вже недостатньо. Тому у навчальному процесі вищої школи відбувається інтенсивне впровадження нових форм навчання, перехід від методики догматичного до методики активного навчання, за якого посилюється пізнавальна діяльність студентів, розвивається інтерес до навчальних дисциплін, формуються вміння та навички застосування знань у майбутній професійній діяльності пов'язаних з їх майбутньою професійною діяльністю.

Сказане свідчить про доцільність

використання цих методів у формуванні соціокультурної компетенції учнів.

На відміну від традиційних методів використання інтерактивних технологій процесом у ВНЗ дозволяють виділити групи інформаційно-аналітичних умінь, що є найбільш

професійно значимими для майбутніх вчителів іноземних мов. Так, збір інформації включає

читання друкованих чи рукописних текстів різних жанрів, прослуховування аудіо- та перегляд

відеоматеріалів, активна чи пасивна участь у бесіді. При цьому студенти повинні уміти обирати

метод та засіб пошуку, виконувати вибірку потрібної інформації за допомогою правильно

визначених та сформульованих критеріїв пошуку, визначати джерела інформації та стратегії їх

пошуку. Уміти обробляти інформацію означає уміти користуватися різними видами читання та

аудіювання для того, щоб виділити основні думки і потрібну інформацію, зрозуміти підтекст,

ставлення автора до подій чи фактів, що описуються; співставляти інформацію з різних джерел,

уміти оцінювати інформацію з точки зору її достовірності та об'єктивності, вміти систематизувати

отриману інформацію, вміти визначити можливість використання отриманої інформації у власній

професійно спрямованій діяльності. Щоб використати інформацію у власній професійно

спрямованій діяльності, випускники спеціалізованого ВНЗ повинні уміти підготувати анотацію,

реферат, доповідь, з використанням отриманої інформації, вести полеміку, дискусію, оперуючи

достовірними фактами та аргументовано доводячи свою точку зору з певної проблеми.

Вітчизняними та зарубіжними вченими накопичений досвід використання методів та стратегій

У сучасний період розвитку інформаційного суспільства в Україні істотно зростають вимоги до кваліфікації та якості підготовки фахівця, компетентного та конкурентоспроможного. Для досягнення високих результатів у навчанні студентів вузу традиційних моделей уже недостатньо. Тому у навчальному процесі вищої школи відбувається інтенсивне впровадження нових форм навчання, перехід від методики догматичного до методики активного навчання,

за якого посилюється пізнавальна діяльність студентів, розвивається інтерес до навчальних дисциплін, формуються вміння та навички застосування знань у майбутній професійній діяльності