

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра міжнародних економічних відносин

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
за освітньою програмою
«Міжнародні економічні відносини»

на тему: **«УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПОСЕРЕДНИКА
НА РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «КОНВЕСТ ДЕВЕЛОПМЕНТ)»»**

Виконавець:

студент ФМЕ, гр. 64

Курносенко Павло Сергійович _____

/ підпис /

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Міндова Олена Ігорівна

/ підпис /

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність кваліфікаційної роботи. Сьогодні під впливом ринкових перетворень значно змінюються основні принципи функціонування багатьох торговельних підприємств, які проводять зовнішньоекономічну діяльність. Інтеграція України у світову торговельну систему супроводжується зниженням бар'єрів для здійснення імпорتنих поставок товарів. Також підвищується роль самостійності українських підприємств у здійсненні зовнішньоекономічної діяльності, що створює необхідність використання всіх можливостей, які відкриваються на зовнішньому ринку.

Необхідно підкреслити, що в сучасний період розвитку міжнародних процесів в Україні створено широкі можливості для ведення зовнішньоекономічної діяльності, однією із найбільш поширеною формою якої є імпорتنі операції. Розвиток імпорتنих операцій відіграє особливу роль у сучасних умовах, коли відбувається процес інтеграції вітчизняної економіки у світове господарство. Україна проводить політику послідовного розвитку взаємовигідного товарообміну з усіма зарубіжними країнами, які виявляють до цього готовність та має імпортні зв'язки з багатьма країнами світу. Імпортна діяльність істотно впливає не тільки на національну економіку загалом, а й на господарське становище підприємств-імпортерів.

У зв'язку з цим дослідження стану та показників ефективності імпорتنих операцій на рівні підприємства, виявлення основних проблем удосконалення стратегії імпортного потенціалу, а також пошук шляхів їх вирішення – актуальна тема для сучасних досліджень.

Мета роботи - провести дослідження сучасного стану та шляхів удосконалення імпортної діяльності посередника на ринку споживчих товарів на прикладі ТОВ «Конвест Девелопмент».

Для досягнення поставленої мети в кваліфікаційній роботі необхідно вирішити наступні **завдання**:

- 1) з'ясувати поняття та особливості імпортної діяльності посередника на ринку споживчих товарів;
- 2) розглянути чинники впливу на імпортну діяльність посередника на ринку споживчих товарів;
- 3) обґрунтувати методіку аналізу імпортної діяльності посередника на ринку споживчих товарів;
- 4) провести загальну характеристику господарської діяльності ТОВ «Конвест Девелопмент» на ринку споживчих товарів ;
- 5) проаналізувати імпортну діяльність ТОВ «Конвест Девелопмент» як посередника на ринку споживчих товарів;
- 6) здійснити оцінку факторів впливу на імпортну діяльність ТОВ «Конвест Девелопмент»;
- 7) обґрунтувати шляхи удосконалення управління імпортною діяльністю ТОВ «Конвест Девелопмент» в сучасних умовах господарювання;
- 8) розробити рекомендації щодо покращення імпортної діяльності ТОВ «Конвест Девелопмент»;

9) оцінити економічну ефективність розроблених заходів з удосконалення імпоротної діяльності ТОВ «Конвест Девелопмент»

Об'єктом дослідження є процес здійснення імпоротної діяльності посередника на ринку споживчих товарів.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні засади сучасного стану та шляхів удосконалення імпоротної діяльності ТОВ «Конвест Девелопмент» як посередника на ринку споживчих товарів.

Інформаційну базу становлять наукові періодичні публікації, підручники та монографічні видання українських вчених в сфері міжнародної економіки, міжнародної торгівлі та міжнародних економічних відносин, нормативно-правові акти України й інших країн, матеріали наукових конференцій та досліджень, електронні ресурси світової мережі Internet, фінансова та статистична звітність ТОВ «Конвест Девелопмент».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (59 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 105 сторінок. Основний зміст викладено на 96 сторінках.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи опубліковано тези:

1. Курносенко П.С, Міндова О.І. Дослідження імпоротної діяльності посередника на ринку споживчих товарів. Збірка наукових робіт кафедри МЕВ Одеського національного економічного університету «World economy and International economic relation» Одеса. 2023 (у друці).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПОСЕРЕДНИКА НА РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ»** розглядаються сутність і особливості імпорту товарів споживчого сектору, узагальнено чинники, що здійснюють вплив на імпорт споживчих товарів та розвиток світового ринку споживчих товарів та обладнання, визначаються методи аналізу імпорту підприємства.

У другому розділі **«АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ТА ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КОНВЕСТ ДЕВЕЛОПМЕНТ» ЯК ПОСЕРЕДНИКА НА РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ»** охарактеризовано та проаналізовано фінансово-господарську діяльність та особливості організації імпорту Конвест Девелопмент, досліджено чинники, що впливають на імпорт підприємства, проаналізовано головні показники імпорту Конвест Девелопмент.

У третьому розділі **«ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КОНВЕСТ ДЕВЕЛОПМЕНТ» ЯК ПОСЕРЕДНИКА НА РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ»** обґрунтовано шляхи удосконалення імпорту Конвест Девелопмент споживчих товарів за рахунок зниження транспортних витрат підприємства.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. Імпортна діяльність посередника на ринку споживчих товарів – це закупівля в іноземній державі та ввезення в країну посередника іноземних споживчих товарів з метою їх реалізації та застосування на внутрішньому ринку без зобов'язань щодо зворотного вивезення. Основні аспекти цієї діяльності включають: пошук постачальників; оцінку якості товарів; укладання угод; вирішення митних питань; організацію логістики; маркетинг та збут товарів; обслуговування клієнтів; адаптацію до місцевих вимог. У сучасній міжнародній торговельній практиці використовуються два основні методи здійснення імпоротної діяльності посередника на ринку споживчих товарів: прямий та непрямий імпорт.

2. На імпорتنу діяльність посередника на ринку споживчих товарів здійснюють вплив різноманітні чинники: економічні (обсяг інвестицій, рівень економічного розвитку країни; курс валют, рівень цін тощо); політичні та правові (тарифи та мита; торговельні угоди, державна підтримка імпорту тощо); соціокультурні (споживчі уподобання, культурні та мовні різниці, рівень життя населення країни тощо); техніко-технологічні (технічні стандарти, рівень технологічного забезпечення, наявність транспортної інфраструктури тощо); екологічні (вимоги до екологічної безпеки, зв'язок імпортованих товарів з екологічною безпекою тощо), ринкові (темпи зростання економіки країни, конкуренція на ринку тощо).

3. Аналіз імпоротної діяльності посередника на ринку споживчих товарів доцільно проводити за наступними напрямками: аналіз показників динаміки імпоротної діяльності; аналіз показників структури імпоротної діяльності, аналіз показників ефективності імпоротної діяльності та аналіз факторів впливу на імпорتنу діяльність (факторний аналіз). В роботі наведений конкретний перелік показників з кожного напрямку аналізу імпоротної діяльності посередника на ринку споживчих товарів.

4. Господарська діяльність ТОВ «Конвест Девелопмент» полягає у посередництві на ринку споживчих товарів. Підприємство успішно працює у сфері імпорту продуктів харчування з країни Європейського Союзу. Зростання валюти балансу ТОВ «Конвест Девелопмент» за 2020-2022 роки свідчить про значну інтенсифікацію господарської діяльності підприємства. При цьому за 2020-2022 роки спостерігається динаміка до зменшення рівня ліквідності та платоспроможності ТОВ «Конвест Девелопмент». Ділова активність ТОВ «Конвест Девелопмент» за 2020-2022 роки погіршилася за рахунок зростання термінів обороту дебіторської та кредиторської заборгованості, а також товарно-матеріальних цінностей. станом на 2022 рік ТОВ «Конвест Девелопмент» є фінансово нестійким. Однак всі показники рентабельності ТОВ «Конвест Девелопмент» за 2020-2022 роки мають позитивне значення, що обумовлене наявністю прибутку у підприємства.

5. Імпортна діяльність ТОВ «Конвест Девелопмент» здійснюється шляхом прямих поставок товарів з Польщі, Німеччини, Франції, Іспанії, Австрії та інших

країн Європейського Союзу. Асортиментний ряд імпортованих підприємством споживчих товарів включає: солодоші, бакалію, молочну продукцію та сири, а також алкогольну та безалкогольну продукцію. В цілому за 2020-2022 роки обсяги імпортової діяльності ТОВ «Конвест Девелопмент» як посередника на ринку споживчих товарів зросли на 173,8 тис. грн. В структурі імпорту ТОВ «Конвест Девелопмент» станом на 2022 рік найбільшу питому вагу займає бакалія. Рівень рентабельності імпортової діяльності ТОВ «Конвест Девелопмент» з плином часу зростає, що свідчить про розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

6. На імпортової діяльність ТОВ «Конвест Девелопмент» як посередника на ринку споживчих товарів впливають різноманітні фактори як внутрішнього середовища, так і зовнішнього середовища. Оцінка рівня впливу цих факторів на ефективність імпортової діяльності підприємства була проведена за допомогою SWOT-аналізу, PEST-аналізу та факторного аналізу.

7. З метою удосконалення управління імпортової діяльністю ТОВ «Конвест Девелопмент» запропоновано в рамках чинної організаційної структури управління підприємством ліквідувати відділ закупівель та сформувати новий відділ зовнішньоекономічної діяльності, який буде складатися з начальника відділу, менеджерів з постачання товарів, фахівця з міжнародного маркетингу, спеціаліста з митних операцій та логіста. Ключовими завданнями новоствореного відділу ЗЕД будуть: організація, планування та здійснення зовнішньоторговельних угод; нарощування обсягів імпорту споживчих товарів; вивчення та аналіз світового ринку споживчих товарів; розробка пропозицій щодо вдосконалення імпортової діяльності підприємства, контроль виконання зобов'язань з укладених зовнішньоторговельних угод.

8. Обґрунтовано, що основними шляхами покращення імпортової діяльності ТОВ «Конвест Девелопмент» мають бути: регламентація бізнес-процесу «Затвердження та виконання імпортних контрактів», яка дозволить ефективно управляти всіма процесами, пов'язаними із імпортової діяльністю підприємства; відвідування працівниками відділу ЗЕД підприємства найвідомішої харчової виставки в Європі «Anuga» (місто Кельн), що дозволить розширити коло потенційних постачальників споживчих товарів та встановити нові ділові контакти; створення та просування корпоративного веб-сайту підприємства, що може стати важливим засобом збільшення обсягів імпорту та реалізації споживчих товарів.

9. Проведені розрахунки показали, що розроблені заходи з удосконалення імпортової діяльності ТОВ «Конвест Девелопмент» є економічно доцільними та вигідними. Обсяг чистого прибутку від реалізації запропонованих заходів кожен рік зростає. При цьому загальний розмір економічного ефекту за п'ять років становить 786137 грн., а термін окупності заходів з удосконалення імпортової діяльності підприємства становить майже 4 роки. У зв'язку з цим, всі розроблені заходи з удосконалення імпортової діяльності ТОВ «Конвест Девелопмент» як посередника на ринку споживчих товарів можна рекомендувати для практичної реалізації.

АНОТАЦІЯ

Курносенко П. С. «Удосконалення імпортої діяльності посередника на ринку споживчих товарів (на прикладі ТОВ «Конвест Девелопмент»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2023 р.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є процес здійснення імпортої діяльності посередника на ринку споживчих товарів.

У роботі з'ясовані поняття та особливості імпортої діяльності посередника на ринку споживчих товарів

Визначені шляхи удосконалення управління імпортою діяльністю ТОВ «Конвест Девелопмент» в сучасних умовах господарювання.

Ключові слова: імпортна діяльність, ринок споживчих товарів, посередник, аналіз, фактори впливу, організаційна структура, удосконалення, рекомендації, економічна ефективність.

ANNOTATION

Kurnosenko P. S. «Improving the import activity of an intermediary in the consumer goods market (on the example of Convest Development LLC)».

Qualification work for obtaining a master's degree in specialty 292 «International Economic Relations» under the educational program «International Economic Relations». – Odesa National University of Economics. – Odesa, 2023.

The master's qualification work consists of three sections. The object of the study is the process of the intermediary's import activity in the consumer goods market.

The article clarifies the concepts and features of the intermediary's import activity in the consumer goods market.

Ways to improve the management of the import activity of «Convest Development» LLC in modern economic conditions were determined.

Key words: import activity, consumer goods market, intermediary, analysis, influencing factors, organizational structure, improvement, recommendations, economic efficiency.