

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства (на прикладі
ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ»»
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету економіки та управління
підприємництвом

Карась Аліна Ростиславівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Раїса Володимирівна _____
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних кризових умовах одним із найважливіших питань для бізнесу стало підтримування та вдосконалювання існуючого рівня конкурентоспроможності. Економіка країни у воєнний час потребує конкурентоспроможних будівельних підприємств, які здатні підтримувати економічний стан держави за рахунок податків, надавати нові робочі місця та відновлювати інфраструктуру України.

Мета дослідження. Метою даної кваліфікаційної роботи магістра є дослідження конкурентоспроможності підприємства ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ» та розробка рекомендацій для її підвищення.

Завдання дослідження:

- визначити поняття конкурентоспроможності підприємства;
- з'ясувати фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства;
- розглянути методи оцінки конкурентоспроможності підприємства;
- провести організаційно-економічну характеристику ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ»;
- проаналізувати фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ»;
- здійснити оцінку конкурентоспроможності підприємства ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ»;
- розробити рекомендації щодо управління конкурентоспроможністю ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ».

Об'єкт дослідження – підприємство ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ» та його конкурентоспроможність.

Предмет дослідження – управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження: у процесі дослідження проблеми підвищення конкурентоспроможності підприємства використовувались такі різноманітні

методи дослідження, серед яких: емпіричні – спостереження, порівняння, вимірювання, розрахунок; методи експериментально-теоретичного рівня – аналіз, синтез.

Інформаційна база дослідження – дані аудиторських та фінансових звітів ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ», інформація з періодичних видань, наукові статті, підручники вітчизняних та закордонних фахівців, опитування працівників підприємства та експертів в сфері будівництва.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 79 сторінки. Основний зміст викладено на 70 сторінок. Робота містить 26 таблиць, 9 рисунків, 6 додатків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра підготовлено публікації:

1. Карась А.Р., Грінченко Р.В. Тайм-менеджмент та його роль в ефективному управлінні персоналом організації. *Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом*, 2023. № 38. С. 142-146.

2. Карась А.Р., Танасюк І. М. Теоретичні та практичні засади забезпечення стійкого розвитку підприємств торгівлі на ринку будівельних товарів: стратегічний аспект. *Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом*, 2023. № 38. С. 138-142.

3. Карась А.Р., Грінченко Р.В. Стратегічні аспекти забезпечення стійкого розвитку торговельних підприємств. *Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом*, 2023. № 39 (2). С. 82-85.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретико-методичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто економічну сутність конкурентоспроможності підприємств, фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства, аналіз існуючих підходів щодо оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств.

У другому розділі «Характеристика діяльності та дослідження конкурентоспроможності ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ»» надано загальну характеристику підприємства ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ», проаналізовано фінансово-економічну діяльність підприємства ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ», досліджено вплив чинників зовнішнього та внутрішнього середовища на конкурентоспроможність ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ», оцінено поточний рівень конкурентоспроможності ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ».

У третьому розділі «Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ»» запропоновано напрями підвищення конкурентоспроможності ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ».

ВИСНОВКИ

Дослідження, проведене в кваліфікаційній роботі магістра дозволило дійти до наступних висновків:

1. У рамках цієї роботи було проведено розгляд теоретико-методичних аспектів, пов'язаних з поняттям конкурентоспроможності підприємства. Поняття конкурентоспроможності підприємства є багатограним і не має єдиного визначення. Але всі дефініції терміну «конкурентоспроможність підприємства» об'єднує здатність підприємства до прояву певних конкурентних переваг (якостей) кращим чином, ніж його конкуренти (суперники). Було з'ясовано, що рівень конкурентоспроможності підприємства залежить від багатьох факторів, які можуть бути представлені

у вигляді моделі М. Портера - п'яти сил конкуренції. Незважаючи на те, що сьогодні існує велика кількість методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства, проаналізувавши їх, ми виявили, що найбільш досконалим є аналітичний спосіб дослідження існуючого рівня конкурентоспроможності підприємства, котрий у той самий час аналізує потенціал для розвитку й покращення конкурентного становища підприємства.

2. Другий розділ був зосереджений на аналізі діяльності української компанії будівельного сектору ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ». Було досліджено діяльність підприємства, його організаційну структуру та здійснено комплексний аналіз основних економічних показників. В ході проведення фінансово-економічного аналізу ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ» було з'ясовано, що: фінансовий стан підприємства за 2020-2021 рр. характеризуються позитивною динамікою основних фінансових показників, таких як: чистий дохід, фінансовий результат до оподаткування та чистий прибуток. У 2022 року, з початком повномасштабної війни в Україні, спостерігається різкий спад більшості показників підприємства, особливо чистого доходу від реалізації товарів (послуг) та відповідно чистого прибутку, але, незважаючи на воєнний стан, підприємство ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ» має позитивні результати своєї діяльності та отримує прибуток. Отже, можна зробити висновок, що компанія є фінансово стабільною та успішно працює на ринку.

3. Було розглянуто чинники зовнішнього та внутрішнього середовища, що впливають на конкурентоспроможність досліджуваного підприємства. За результатами проведеного дослідження, побудованому на методах SWOT та PEST аналізів, можна стверджувати, що ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ» має великий потенціал для розвитку у сфері будівництва завдяки наявності суттєвих сильних сторін підприємства та можливостей для росту компанії. Але підприємству також необхідно враховувати несприятливі, мінливі зовнішні умови. Згідно PEST-аналізу, дестабілізуючими факторами

зовнішнього середовища підприємства є політичні, економічні та соціокультурні. Найбільший негативний вплив чинять економічні фактори (особливо коливання курсу валют та зниження купівельної спроможності населення), менший вплив – соціокультурні (несприятлива демографічна ситуація та відтік кадрів за кордон). Серед позитивних чинників можна відзначити технологічні фактори (розвиток нових технологій, автоматизації процесів).

4. Проведений аналіз рівня поточної конкурентоспроможності підприємства виявив, що підприємство ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ» являється лідером серед підприємств м. Миколаєва, але звісно програє найбільшим гравцям ринку будівельних послуг України - ТОВ «КАДОРР ГРУПП» та ТОВ «БУДОВА». Було з'ясовано, що керівництво компанії ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ» не достатньо багато уваги приділяє рекламній компанії та просуванню. В наслідок чого підприємство має незадовільний рівень довіри клієнтів до підприємства та низьку популярність серед клієнтів.

5. Отже, на підставі результатів дослідження рівня конкурентоспроможності ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ», було вирішено, що оптимальними рішенням щодо покращення конкурентоспроможності підприємства буде впровадження ефективних маркетингових заходів та диверсифікація діяльності підприємства, а саме виробництво модульних будинків.

6. Запропоновані нами маркетингові заходи включають у себе: створення сайту компанії, запуск рекламної кампанії по найпоширенішим маркетинговим каналам, а саме: таргетована та контекстна реклама в Інтернеті та соціальних мережах, а також створення оголошень на білбордах та місцевих сітілайтах. Нами було розроблено річний план маркетингових інвестицій та прораховано ефективність запропонованих заходів. За результатами розрахунків, зроблено висновок, що введення даної маркетингової стратегії могло б суттєво підвищити конкурентоспроможність

ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ» та збільшити його дохідність. Очікується, що така активна рекламна компанія дасть можливість збільшити обсяг реалізації що найменше на 10%. Розрахунок ефективності запропонованої маркетингової компанії показує, що на кожен гривню, вкладену в маркетинговий бюджет, очікується збільшення доходу компанії на 12,7 грн.

7. Другим способом підвищення конкурентоспроможності ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ» є диверсифікація діяльності підприємства, а саме будівництво модульних будинків. Було розраховано витрати, графік виконання робіт, а також було досліджено показники ефективності запропонованого заходу. У результаті, ми прийшли до висновку, що даний захід є надзвичайно перспективним, оскільки модульні будинки мають ряд переваг як для українських покупців, так і для вітчизняних будівельних підприємств. За нашими розрахунками, термін окупності проекту становить менше ніж один рік, а його відносна ефективність становить 1393,79 %. Але треба враховувати, що диверсифікація діяльності потребує додаткових залучених інвестицій.

8. Отже, можна дійти до висновку, що запропоновані у магістерській роботі шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ» є ефективними та доцільними. Дані заходи підвищать конкурентоспроможність ТОВ «БУДГРАДМОНТАЖ», збільшать його прибутки та зміцнять його конкурентні позиції на будівельному ринку України.