

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та управління підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою «ЕКОНОМІКА ТА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВА»

на тему: **«Конкурентоспроможність підприємства та шляхи її**  
**підвищення ПАТ Одескабель»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент факультету  
економіки та управління  
підприємництвом

Мітрян В. В

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

д. е. н. професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Бабій О. М

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність теми* полягає в тому, що від рівня конкурентної діяльності підприємства залежить вибір конкурентної стратегії, та її розвиток може здійснюватися з допомогою компонентів та елементів внутрішнього середовища організації.

*Мета дослідження* вивчення особливостей оцінки економічної ефективності конкурентної діяльності підприємства на прикладі ПАТ Одескабель

*Завдання дослідження:*

- розглянути сутність конкурентоспроможності діяльності підприємства, її цілі та функції, принципи її побудови;
- вивчити фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства та її основні види;
- визначити етапи формування конкурентоспроможності підприємства, а також вивчити показники з метою оцінки її економічної ефективності;
- дати організаційно-економічну характеристику ПАТ Одескабель
- проаналізувати фінансово-господарську діяльність ПАТ Одескабель
- провести оцінку конкурентоспроможності ПАТ Одескабель;
- розробити заходи із удосконалення інноваційної діяльності як основи досягнення стратегічної конкурентної переваги підприємства;
- провести оцінку ефективності запропонованих заходів.

---

*Об'єкт дослідження* ПАТ Одескабель

*Предмет дослідження* оцінка економічної ефективності конкурентоспроможності ПАТ Одескабель

*Методи дослідження* загальнонаукові методи пізнання, статистичні та нормативні методи дослідження, вертикальний та горизонтальний аналіз бухгалтерського балансу

*Інформаційна база дослідження* статистична та бухгалтерська звітність оцінюваного підприємства.

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (52 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 75 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 3 рисунка, 1 діаграма.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства*» розглянуто сутність конкурентоспроможності підприємства, фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства.

У другому розділі «*Конкурентоспроможність підприємства на прикладі ПАТ ОДЕСКАБЕЛЬ*» проаналізовано фінансово-господарська діяльність

ПАТ Одескабель та виявлено основні проблеми, такі як: інноваційних змін, потребує маркетингова система підприємства. Необхідно створити маркетинговий відділ, який оновити маркетингову систему та її стратегію, адже через відсутність рекламної кампанії може призвести до втрати потенційних клієнтів та переходу їх до конкурентів.

Також, підприємство потребує покращення системи мотивації та стимулювання робітників, для зменшення плинності. Це може бути запроваджено через створення матеріальних винагород в разі перевиконання плану вироблення продукції, створення сприятливого клімату в колективі та відповідних умов праці. Так як будується нове виробниче приміщення , можна в ньому спроектувати окрему зону для відпочинку робітників.

Ще однією конкурентоспроможності підприємства є розширення ринків збуту та збільшення виробничих потужностей.

У третьому розділі «*Шляхи вдосконалення конкурентоспроможності ПАТ ОДЕСКАБЕЛЬ*» удосконалити конкурентоспроможність як управління на підприємстві.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Необхідність розвитку конкурентоспроможності як ключового фактору сталого довгострокового економічного зростання є одним із пріоритетів економічної політики будь-якої країни. Необхідно провести масштабне оновлення промисловості, скоординувати зусилля бізнесу, наукових та освітніх організацій, а також знайти передові рішення, здатні забезпечити національну безпеку, високу якість життя людей та розвиток нових галузей.
2. Підбиваючи підсумки про фінансовий стан підприємництва, можна сказати, що воно є залежним від коштів кредиторів, та це неприємно впливає на його фінансовий стан, тому керівникам підприємства потрібно розробити план щодо подолання залежності підприємства від позикових коштів, та зменшення дебіторської заборгованості.
3. Для підвищення ефективності управління конкурентоспроможності підприємства необхідно створити проектний відділ, який буде займатися розробкою та реалізацією інновацій організації. Завдяки цьому відділу може відбутися впровадження нових технологій та вдосконалення системи виробництва. Також, підприємство потребує покращення системи мотивації та стимулювання робітників, для зменшення плинності.
4. В роботі, для поліпшення конкурентоспроможності підприємства пропонується впровадження систем автоматизації управління. Для вдосконалення системи управління ПАТ «Одескабель» у роботі також пропонується впровадити в діяльність компанії систему Microsoft Dynamics Ax. Проведення оцінки ефективності запропонованих заходів показало, що навіть за найпесимістичнішого результату підприємство матиме збільшення чистого наведеного доходу. Отже, організація служби Ахарта одна із можливих варіантів збільшення прибутку.