

Андреева Наталья Николаевна

д.э.н.

гл. научный сотрудник

отдел Экономико-экологических проблем приморских регионов

Барун Марина Викторовна

соискатель

Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований

Национальной академии наук Украины

Украина, г. Одесса

**МОТИВАЦИОННАЯ ИДЕОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ПРОЕКТОВ В ПРОМЫШЛЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС ОСМЫСЛЕНИЯ**

**MOTIVATIONAL IDEOLOGY IMPLEMENTATION OF RESOURCE
SAVING PROJECTS IN THE INDUSTRIAL PRODUCTION: THE
MODERN PERSPECTIVE REFLECTION**

Одним из важнейших направлений трансформации национальной экономики является ориентация на создание и выпуск конкурентоспособной, на мировом и внутреннем рынках, продукции. И прежде всего этот процесс происходит за счет внедрения достижений научно-технического прогресса, создания необходимых организационно-экономических предпосылок для активизации процесса внедрения в промышленное производство новых технологий, перспективных проектов, в том числе и ресурсосберегающих. Постоянно возрастающее значение ресурсных вопросов для предприятий приводит к пониманию актуальности вопросов налаживания механизмов мотивации, как для государства, так и для руководства предприятиями.

Формированию эффективных механизмов мотивации и управления ресурсосбережением и ресурсосберегающими проектами посвящены работы Э. Вайцзеккера, Э.А. Уткин, А. Маслоу, О.В. Прокопенко, И.Н. Сотник и др. [1-4]. Одновременно, несмотря на значительный уровень разработок в этой области существующая система мотивации ресурсосберегающих мероприятий в нашей стране несовершенна. Таким образом, на сегодняшний день существует потребность в дальнейших исследованиях составляющих мотивации внедрения ресурсосберегающих проектов в промышленное производство. Соответственно задача исследования заключается в раскрытии сущности и указании возможных способов мотивации хозяйствующих субъектов, осуществляющих внедрение ресурсосберегающих проектов с целью получения целевого экологического и экономического эффектов.

В настоящее время в литературе, мотивация как явление, трактуется по-разному. В одном случае под таковой понимается совокупность факторов, которые определяют поведение субъекта [5], в другом – процесс действия мотива и механизм, определяющий возникновение, направления и способы осуществления конкретных форм деятельности [6].

В классическом понимании мотивация (от греч. *motif*, от латин. *moveo* – двигаю) – это склонность или потребность, которая побуждает нас действовать с определенной целью. Потребность выступает внутренним аспектом мотивации, а цель – ее внешний аспект. Мотивация является одной из главных характеристик поведения индивида, группы, организации. Соответственно [4] мотивация состоит из нескольких компонентов (рис. 1).

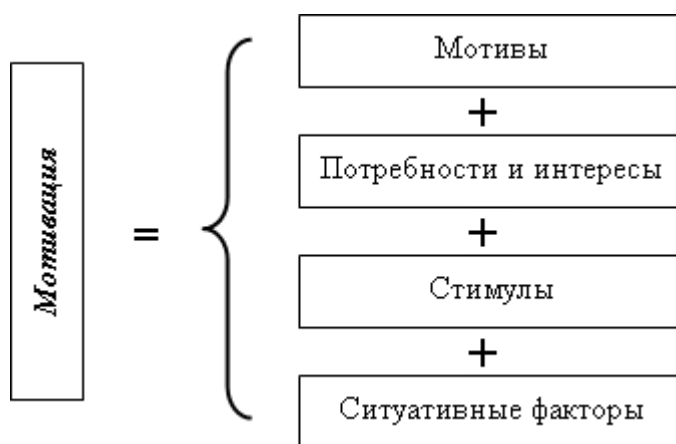


Рис. 1. Компоненты мотивации.

Исследование внутренних побудительных сил является отправным пунктом в построении системы эффективной мотивации внедрения ресурсосберегающих проектов в промышленное производство.

Непременным условием осуществления мотивационного процесса является наличие мотивационных детерминант, т.е. факторов, которые участвуют в конкретном мотивационном процессе и обуславливающем принятие субъектом определенных решений. Мотивационные детерминанты могут формироваться под воздействием внешних условий и обстоятельств, и тогда речь идет об *экстринсивной мотивации*. Так же мотивационные детерминанты могут формироваться под воздействием внутриорганизационных установок, и тогда речь идет об *интринсивной мотивации* [8]. Примерно такого же мнения придерживается М.И. Круглов, в работе [9] выделено: *внутреннюю мотивацию* (ВМ), как процесс мотивообразующих влияний, т.е. влияний на побудительные факторы, под воздействием которых появляется потребность действовать таким образом, чтобы способствовать достижению определенных целей; *внешнюю позитивную мотивацию* (ВПМ), которая представляет собой влияние внешних позитивных факторов побуждающих к определенным действиям с целью достижения конкретных целей; *внешнюю негативную мотивацию* (ВНМ), т.е. совокупность внешних мотивационных факторов,

которые могут вызывать негативную реакцию, но в тоже время побуждают действовать определенным образом. При этом обязательно необходимо придерживаться выполнения условия, при котором $BM > BПМ > BНМ$.

Соответственно, можно утверждать, что мотивация всегда обусловлена внутренне, но может зависеть и от внешних факторов, как позитивных, так и негативных. Вследствие этого нельзя в чистом виде выделять экстринсивную и интринсивную мотивации. По сути, речь идет о внутренних и внешних стимулах, которые побуждают развертывание мотивационного процесса. При этом внешние обстоятельства приобретают значение для мотивации только тогда, когда становятся значимыми для удовлетворения потребностей субъекта, осуществляющего конкретное действие.

Таким образом, взаимосвязь экстринсивной и интринсивной мотиваций обуславливается обязательной трансформацией внешних мотивационных детерминант во внутренние.

В контексте экологически ориентированного и ресурсосберегающего направления развития, необходимо рассмотреть экологическую мотивацию. Под экологической мотивацией понимается система совокупности внутренних и сформированных под внешним влиянием факторов, которые в конечном итоге побуждают к экологически направленной и ресурсосберегающей деятельности.

Рассматривая мотивацию членов организаций к постоянной экологически осознанной и ресурсосберегающей деятельности, следует подчеркнуть два основных момента:

- во-первых, исследуются общеуправленческие аспекты мотивации с теоретической точки зрения;
- во-вторых, осуществляется проекция основных моментов классических мотивационных теорий в плоскости эколого-экономических отношений в рамках отдельной организации [8].

Применяя теорию инвестиционного поведения предприятия, в контексте данного исследования, и систематизируя мотивы побуждения, их можно разделить на две основные группы: экономические и институциональные (внешнеэкономические). Экономические мотивы побуждения предприятия к ресурсосберегающей деятельности и внедрения в процесс производства ресурсосберегающих проектов связаны с действием всеобщих экономических законов, и соответственно, носят более унифицированный характер. Внешнеэкономические мотивы носят, как правило, индивидуальный характер и определяются миссией предприятия, общей стратегией и направленностью, составом персонала, характером окружающей среды и т.д. и, по отношению к экономическим мотивам, носят подчиненный характер (хотя на отдельных этапах развития предприятия могут носить приоритетный характер и значение). Поэтому современные условия хозяйствования определяют необходимость моделирования поведения предприятия с учетом экономической и внешнеэкономической мотивации.

Механизмы экономической мотивации внедрения в промышленное производство ресурсосберегающих проектов могут быть подразделены на: механизмы прямого и косвенного воздействия. Механизмы прямого воздействия непосредственно стимулируют процесс привлечения инвестиционных ресурсов для внедрения такого рода проектов. Механизмы косвенного воздействия создают условия для повышения инвестиционной привлекательности.

В системе внешнеэкономической мотивации ключевую роль играют социальные мотивы, так же определенную роль играют экологические, инновационные, этические и политические мотивы, связанные с ресурсосберегающей деятельностью предприятия.

Рассмотренные положения теории мотивации позволяют приступить к рассмотрению возможных способов мотивации субъектов к внедрению в промышленное производство ресурсосберегающих проектов. При этом следует исходить из нескольких предпосылок:

1. Общественная полезность соответствующего инвестиционного действия по внедрению ресурсосберегающего проекта должна преобладать над индивидуальной полезностью, т.е. выполняется условие преобладания экстринсивной мотивации над интринсивной;

2. Задаваемые извне мотивационные детерминанты должны в полной мере трансформироваться во внутренние, т.е. отождествляться с субъектом, который инициирует проект, с получением выгоды, сопоставимой с понесенными инвестиционными затратами.

С учетом изложенных предпосылок предлагается схема (рис. 2) процесса формирования мотива субъекта, который выступает инициатором инвестирования ресурсосберегающего проекта.

Непосредственно процессу формирования мотивации внедрения ресурсосберегающего проекта предшествует определение цели. В соответствии с концепцией устойчивого развития в качестве цели следует считать снижение использования природных ресурсов в промышленном производстве и, как следствие, снижение воздействия на окружающую природную среду. Формирование мотива к осуществлению соответствующего инвестиционного действия в направлении внедрения ресурсосберегающего проекта начинается с осознания экономическим субъектом значимости задаваемой цели для внешних по отношению к его экономической деятельности субъектов. Данный процесс опосредуется вмешательством государства в экономическую деятельность хозяйствующего субъекта путем проведения мероприятий в рамках государственного природоохранного регулирования с целью интернализации отрицательных внешних эффектов.

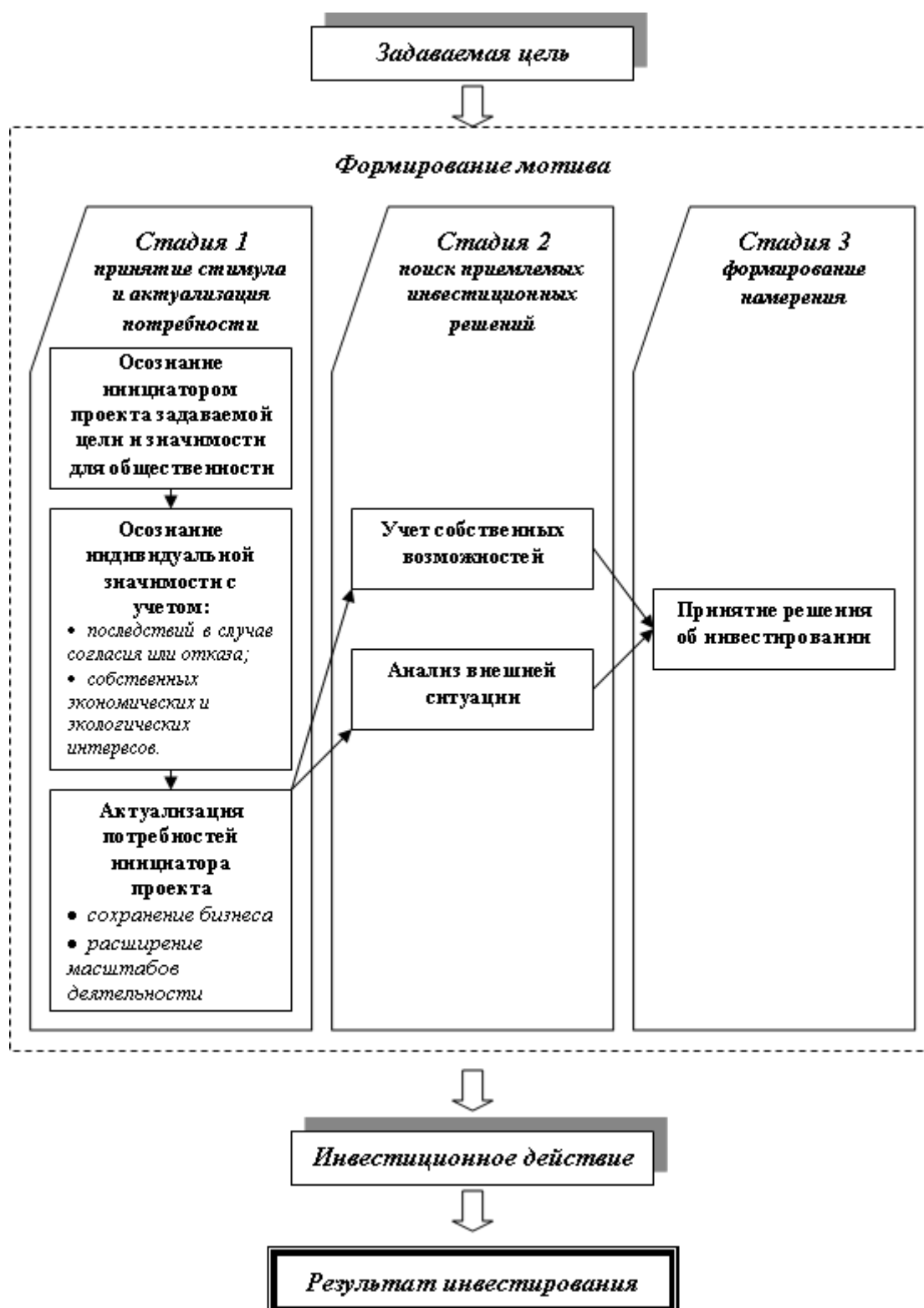


Рис. 2. Процесс формирования мотива субъекта, который выступает инициатором инвестирования ресурсосберегающего проекта.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернализация экологических целей путем их включения в систему целевых установок деятельности предприятия способствует осознанию индивидуальной значимости запланированного инвестиционного действия.

Литература.

1. Вайцзеккер Э., Ловинс Э., Ловинс Л. ФАКТОР ЧЕТЫРЕ. Затрат – половина, отдача – двойная. Новый доклад Римскому клубу. Перевод А.П. Заварницына и В.Д. Новикова, под ред. академика Г.А. Месяца. – М.: Academia, 2000. – 400 с.
2. Уткин Э.А. Основы мотивационного менеджмента / Э.А. Уткин. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», Изд-во ЭКМОС, 2000. – 352 с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 353 с.
4. Прокопенко О.В. Теоретичні основи мотивації енерго- та ресурсозбереження // Ресурсозбереження та економічний розвиток України: Монографія / За заг. ред. канд. екон. наук, доц. І.М. Сотник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – С. 71-104.
5. Годфруа Ж. Что такое психология. Т.1. – М.: Мир, 1996. – 496с.
6. Джидарьян И.А. Эстетическая потребность. – М.: Наука, 1976. – 191 с.
7. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Энциклопедия, 1985. – 996 с.
8. Андреева Н.Н. Экологически ориентированные инвестиции: выбор решений и управление: Монография. – Одесса: ИПРЭЭИ НАН Украины, 2006. – 536 с.
9. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией [учебн. для ВУЗов] М.И. Круглов. – М.: Русская Деловая Литература, 1998. – 768 с.

Аннотация.

В работе рассмотрены компоненты и факторы мотивационного процесса, условия формирования мотивационных факторов внедрения ресурсосберегающих проектов в промышленное производство, а также разработана схема процесса формирования мотива субъекта, который выступает инициатором инвестирования ресурсосберегающего проекта.

The paper discusses the factors and components of the motivational process, the conditions of formation of the motivational factors of the introduction of resource projects in the industrial production, as well as a scheme of the formation of the motif of the subject, which is the initiator of the resource saving project.

Ключевые слова.

мотивация, ресурсосберегающий проект, промышленное производство

motivation, resource saving project, industrial production