

бухгалтерського обліку управління краще розуміють інформацію, інтерпретовану через інформаційні системи, адже таку інформацію легше використовувати в проєктуванні бізнес-процесів, адаптувати для прийняття управлінських рішень за віддаленої роботи управлінського персоналу тощо.

#### **Література:**

1. Кононенко Л., Юрченко О. Інформаційне забезпечення формування стратегії підприємства: сучасний стан, проблеми та перспективи. *Економічний простір*, 2023. (185), С. 66-69.

2. Ansoff H.I., Kipley D., Lewis A.O., Stevens H., Ansoff R. *Implanting Strategic Management*. Switzerland: Palgrave Macmillan. Cham., 2019. 592 p.

3. Гоголь М.М. Сучасний стан та тенденції розвитку бухгалтерського обліку в управлінні підприємством *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2021. Вып. 39. С. 36-40.

## **ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ АКТИВ ПІДПРИЄМСТВА**

**Єсіна О.Г.**, старший викладач,

Одеський національний економічний університет, м. Одеса, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4190-9571>

**Сочієнков І.М.**, здобувач другого (магістерського) рівня ВО

Одеський національний економічний університет, м. Одеса, Україна

Стратегічні активи представляють собою ресурси та здібності компанії, які дозволяють їй зберігати стійку конкурентну перевагу. Стратегічні ресурси складаються із ключових активів та відмінних здібностей. Відмінні здібності базуються на процесах, які поєднують у собі фізичні активи та співпрацю людей, і включають в себе знання компанії, будь то явні або неявні [1].

Доступні ресурси – це основні елементи організації, що забезпечують її діяльність. У свою чергу доступні ресурси містять таких 5 базових категорій [2]: гроші, необхідні для функціонування організації; людські ресурси – усі працівники підприємства; навички – компетенції працівників виконувати свою роботу; технології – програмне забезпечення, ноу-хау, специфічні процеси; фізичні активи – офіси, будівлі, обладнання, тощо. Дані є стратегічним активом підприємства з різних причин.

По-перше, аналітика та прийняття рішень. Дані допомагають підприємствам аналізувати ринки, конкурентів, споживачів та інші аспекти свого бізнесу. Вони надають базу для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень. По-друге, конкурентна перевага, підприємства, які володіють доступом до якісних та актуальних даних, можуть використовувати цей ресурс для створення конкурентних переваг, вони можуть покращити свої маркетингові кампанії, оптимізувати логістику або розробити нові продукти та послуги. Підтримка інновацій. Дані можуть служити джерелом інформації для розробки нових ідей та інновацій. Покращення взаємодії з клієнтами. Компанії можуть персоналізувати свої продукти та послуги відповідно до індивідуальних вимог і вподобань, використовуючи дані клієнтів. Дані про клієнтів та їхню поведінку допомагають підприємствам покращити обслуговування та персоналізувати пропозиції для кожного клієнта, що може призвести до збільшення лояльності та прибутковості. Статистичні дані допомагають уточнювати маркетингові кампанії, орієнтуючись на потрібну аудиторію в потрібний час із потрібним повідомленням.

Впровадження технологічних інновацій. Дані можуть бути корисними для розробки та впровадження нових технологій, таких як штучний інтелект, машинне навчання та Інтернет речей, що може покращити ефективність операцій підприємства [3].

Ефективне управління даними є критично важливим для підприємств, оскільки вони все більше залежать від даних для прийняття рішень і забезпечення конкурентоспроможності. Основні стратегії для ефективного управління даними: збір та збереження даних, класифікація даних, захист даних, аналіз та обробка даних, інтеграція даних, документація та метаданих, управління якістю даних, дотримання правил і нормативів, моніторинг та звітність, освіта та навчання персоналу, співпраця між відділами [3].

Одним з прикладів ефективного управління даними є компанія Netflix. Netflix – світовий лідер у сфері стрімінгового відео та розважальних послуг, і їхній успіх в значній мірі базується на ефективному управлінні даними. Основні принципи управління даними компанії Netflix:

– Персоналізована рекомендаційна система – використання великих обсягів даних про перегляди користувачів, їхні вподобання і оцінки, щоб створити потужну рекомендаційну систему.

– Аналітика вмісту – збір даних про те, як користувачі дивляться вміст, і використання цих даних для прийняття рішень щодо розробки нових програм і фільмів.

– Динамічне змістовне внесення – використання даних для змінення змісту на своїй платформі залежно від регіону та інших факторів.

– Інфраструктура для збереження та обробки даних – компанія володіє величезною інфраструктурою для збереження і обробки даних, яка дозволяє їм масштабувати свій бізнес та забезпечувати надійність і доступність послуг.

– Аналіз в реальному часі – аналіз даних в реальному часі, щоб виявляти аномалії, прогнозувати популярність вмісту і реагувати на зміни в запитах користувачів.

– Дотримання нормативів і конфіденційність даних – увага компанії дотриманню законодавства щодо конфіденційності даних і захисту особистих даних користувачів.

Усі ці стратегії та практики допомагають Netflix не тільки зберегти високу лояльність клієнтів, але й постійно розвивати свій контент та розширювати свій бізнес на міжнародному рівні. Вони показують, як ефективне управління даними може бути ключовим фактором успіху в галузі розважальних послуг і не тільки.

Ефективне управління даними стає надзвичайно важливим аспектом для підприємств у сучасній цифровій епохі. Великі обсяги даних представляють собою цінний актив, який спроможний надати підприємствам цінні інсайти щодо поведінки клієнтів, ринкових тенденцій і підвищити власну операційну ефективність. Правильно налагоджена програма управління даними допомагає організаціям оптимізувати використання своїх ресурсів, знижувати ризики та підвищувати загальну ефективність бізнесу. В результаті, це дає змогу керівництву приймати обґрунтовані стратегічні рішення та отримувати конкурентну перевагу в бізнес-середовищі.

### Література:

1. Кучіна С.Е., Кітченко О.М., Чернобровкіна С.В. Управління ресурсами підприємства: навчальний посібник. Харків: НТУ «ХП», 2021. 227 с.

2. Сотнікова Д.В. Ідентифікація поняття стратегічних ресурсів підприємства. *Ефективна економіка*. 2012. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/>

3. Artur Morna. Understanding Data-Driven Marketing. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/understanding-data-driven-marketing-artur-morna> (date of application: 02.02.2024).