

пристрій, можна транслювати на екран себе, стоячи у цей час біля дошки в аудиторії, або будь-які речі навколо себе. Система дозволяє використовувати відео та аудіо матеріали. Однією з цікавих функцій є можливість користування інтерактивною дошкою, на якій можна писати формули, малювати, а також викладач може надати доступ до цієї інтерактивної дошки студентам, максимально наближаючи заняття до реального [2].

Система Google Class має ще багато переваг [1], які неможливо охопити у форматі короткого огляду.

Варто зазначити, що нині як ніколи актуальним є питання інтеграції нашої країни до Європейської Співдружності. У європейських країнах вже давно для організації процесу навчання на будь-якому рівні використовуються цифрові інструменти та хмарні технології. Крім того, широкого застосування набули так звані Chromebook – різновид ноутбуків, у яких встановлено принципово нову операційну систему Chrome від компанії Google. Переваги цього різновиду пристроїв очевидні. Робота з документами, як і збереження документів будь-якого виду відбувається не в пам'яті самого пристрою, а у хмарному просторі на Google Drive. Отже, у разі виходу пристрою з ладу користувач не втрачає свої файли, і має можливість отримати доступ до них з будь-якого іншого пристрою. Chromebook дає змогу легко перемикатися між різними обліковими записами, без можливості проникнення в обліковий запис інших користувачів [2]. Така особливість дає змогу використовувати ці пристрої для масового навчання в школах і вищих навчальних закладах як роздаткові інструменти для роботи. Студентам не потрібно носити з собою свої важкі ноутбуки. Багато хто погодиться, що комп'ютер дає ширший спектр можливостей для користувача, ніж мобільні пристрої, такі як телефони або навіть планшети [5].

Отже, перехід до нових технологій, що надаються компанією Google, під час організації освітнього процесу в недалекому майбутньому видається нам більш ніж реальним в умовах інтеграції України до Євросоюзу.

Література

1. Використання додатку Google Classroom для ефективного навчання та спілкування учнів та викладачів. URL: <https://classroom.google.com/u/1/c/NTgzMzA2NTY1NTU2> (access date: 29.03.2023).
2. Довідкова інформація про можливості використання Chromebook у навчальному процесі. URL: <https://support.google.com/chromebook/#topic=3399709> (access date: 29.03.2023).
3. How to Chromebook? URL: <https://www.google.com/chromebook/howto> (access date: 28.03.2023).
4. Курс GWUA. Вебінари 2022-2023 у межах програми «Google Digital Tools for Education / Цифрові інструменти Google для освіти». URL: <https://sites.google.com/view/gwua2223/вебінари> (дата звернення: 28.03.2023).
5. Learn from anywhere with Chromebook. URL: <https://edu.google.com/chromebooks/overview> (access date: 30.03.2023).

УДК 378:17.022.1

*Заволока Світлана Іванівна
старший викладач кафедри іноземних мов,
Одеський національний економічний університет (Україна)*

ІМІДЖОЛОГІЯ ЯК НЕОБХІДНИЙ КОМПОНЕНТ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ВИКЛАДАЧА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

JEL classification: I200; I210

У сучасному суспільстві є актуальною проблема розкриття потенціалу особистості, оскільки саме від цього залежить розвиток суспільства в цілому, а також, зокрема, досягнення нових вершин в науці, технології та культурі. Ця проблема потребує творчих і морально досконалих педагогів, які здатні вплинути на освітній простір, оскільки саме викладачі протягом століть були першим джерелом знань для населення. Відтак, іміджологія стає важливою складовою сучасної особистості та необхідним компонентом формування професійної компетентності спеціалістів різних профілей. Поняття «іміджологія» є достатньо новим та відкритим до трактування з різних точок зору. Так, В. Шепель вважає, що іміджологія – це звернений до кожного заклик бути привабливим і вміти

нести світло людям. Вона сприяє зовнішньому прояву глибинної потреби людини бути гідною особистістю [1, с. 122].

Імідж викладача вищої школи – це складна інтегральна характеристика, що відображає сукупність зовнішніх і внутрішніх, особистісних та професійних якостей викладача, яка впливає на ефективність його педагогічної діяльності. Суттєвим елементом досягнення гармонійного іміджу є усвідомлення викладачем своїх дій, що неможливо без здатності до рефлексії. Однак, щоб провести самоаналіз своїх характеристик, викладач повинен розуміти вимоги, які створює для нього сучасний освітній процес. Наприклад, необхідно мати на увазі, що на сучасному ринку освіти студенти, зазвичай, мають високі вимоги до якості навчання, а тому вимагають від викладача професійної компетентності, актуальності матеріалу і зрозумілого його подання. Важливим елементом успішної роботи викладача є також вміння використовувати сучасні методики навчання та залучати студентів до активної участі у роботі.

Відповідно до Закону України «Про вищу освіту в Україні», саме через діяльність педагогічних працівників реалізується державна політика, спрямована на зміцнення інтелектуального й духовного потенціалу нації, розвиток вітчизняної науки і техніки, збереження й примноження культурної спадщини. Необхідність підвищення престижу педагогічної професії є актуальною проблемою в багатьох країнах світу. Це пов'язано з тим, що від якості освіти залежить майбутнє суспільства. Відтак, постає необхідність утвердження високого соціального статусу та іміджу педагога закладу вищої освіти. Відповідно, він має відповідати загальним рисам, властивим його професії: широка ерудиція й вільне володіння матеріалом, вміння враховувати психологічні й вікові особливості аудиторії, володіння оптимальним темпом мови, загальна й спеціальна компетентність, вміння чітко формувати конкретні цілі, а також організовувати навчальну роботу всіх слухачів одночасно [2, с. 276].

Імідж викладача як сукупність особистісних та професійних якостей є нагальним питанням у науковому полі. Так, вчений-педагог Г. Китайгородська надає такі характеристики сучасного педагога [3]: а) джерело інформації; б) лідер колективу і водночас його учасник, у якого особливий авторитет; в) взірць морально-етичних норм поведінки; г) модель майбутньої мовленнєвої діяльності; д) організатор психологічного клімату; е) особистість з високим рівнем організаційної культури. М. Варданян представила модель іміджу педагога, як структуровану сукупність взаємопов'язаних компонентів: внутрішнього (знання, уміння, здібності, установки, цінності, самооцінка, Я-концепція), зовнішнього (габітарний, вербальний, кінетичний, середовищний і матеріалізований елементи); процесуального (стиль керівництва і стиль спілкування), що проявляються у функціях (комунікативна, інформативна, когнітивна, конотативна, емотивна, мотиваційна, організаційна, дисциплінарна, вибіркова, компенсаторна, представницька, креативна, виховна, адаптивна, здоров'язбережувальна), що доповнюють одна одну.

Відзначено, що вдалий імідж викладача закладу вищої освіти полягає у його здатності переконати оточуючих у тому, що він є носієм ідеальних якостей, що виявляють його кращі особистісні і ділові сторони, які допомагають створити комфортну атмосферу для навчання. Сучасна педагогічна діяльність вимагає й дотримання професійних стандартів і норм. Доброзичливе ставлення і вміння спілкуватися зі студентами є не менш важливими якостями – це бажаний компонент іміджу, але не вирішальний в його професійній діяльності. Формування іміджу викладача має відбуватися, у першу чергу, із врахуванням особливостей та вимог аудиторії, визначення сильних і слабких сторін навчального процесу, а також шляхом застосування вербальних, невербальних та інших видів засобів впливу.

Заклади вищої освіти відіграють значну роль у цьому процесі, надаючи можливість здобувати професійні навички, а також знання, що здатні розширити чи докорінно змінити світогляд особистості. Зважаючи на те, що основним джерелом знань у освітній системі є саме викладач, його імідж можна вважати запорукою успішного навчального процесу, що прямо впливає на його якість та ефективність.

Література

1. Шепель В. М. *Имиджелогия. Как нравиться людям*. Москва : Народное образование, 2002. 500 с.
2. Палеха Ю. І., Тимошенко З. І. *Имиджология*. Київ : Вид-во Європ. ун-ту, 2005. 324 с.
3. Апостол О. В. Упровадження іміджології як компоненти змісту магістерської підготовки викладачів у закладах вищої освіти. *Вісник післядипломної освіти*. Серія : Педагогічні науки. 2018. Вип. 6. С. 9–22. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vporn_2018_6_4 (дата звернення: 15.03.2023).