

Орлик О. В.,

к. е. н., доцент

Одеський національний економічний університет

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ QR-КОДІВ ПІДПРИЄМСТВАМИ

В сучасних умовах, щоб залишатись конкурентоспроможними на ринку, підприємцям потрібно активно використовувати у своєму бізнесі інноваційні технології. Серед таких інновацій – інтернет-технології QR-кодів, які останніми роками все частіше з'являються на сайтах, рекламних банерах, візитних картках, в магазинах, ресторанах, в газетах, журналах, і навіть на одязі.

Завдяки тому, що в QR-код можна додати будь-яку потрібну інформацію, то дана інноваційна технологія користується популярністю при плануванні маркетингових кампаній різних бізнесів, які, в першу чергу, пов'язані з торгівлею, виробництвом, логістикою [1].

QR-код – це тип штрих-коду, який містить 7089 символів закодованої інформації. За допомогою таких кодів користувачам стало легше отримувати доступ до цифрового контенту, вбудованого в друковані коди.

Практичне використання QR-кодів відкриває багато можливостей для підприємств завдяки своїм плюсам.

QR-коди забезпечують зручний безконтактний доступ до інформації, що є особливо актуальним під час пандемії. Маючи доступ до коду, кожен може отримати доступ до інформації здалеку, відсканувавши її смартфоном.

QR-коди також можна використовувати як альтернативний спосіб оплати, що відкриває можливості для малого бізнесу, який просто втрачає гроші без можливості приймати безготівкові оплати. Оплата QR-кодом може стати альтернативою еквайрингу, оскільки допомагає заощадити на комісії. Такий спосіб оплати вигідний і для клієнтів, і для власників: не потрібно встановлювати POS-термінал на точці; комісія для продавця вигідніша, ніж у еквайрингу; комісія для покупця вигідніша, ніж при переведенні на картку [2].

Доступна та нескладна процедура створення QR-кодів, легке їх розпізнавання при скануванні, надає можливість використання таких кодів в багатьох сферах. Для зчитування інформації з коду потрібен смартфон чи планшет з камерою і спеціальне програмне забезпечення, яке розповсюджується безкоштовно через мережу інтернет.

Для розміщення таких кодів підходить практично будь-яка поверхня, а зчитувати їх можна в будь-якому напрямку, що є досить важливим.

Порівняно зі звичайними штрих-кодами, QR-коди стійкі до пошкоджень та легко розпізнаються, навіть якщо частина коду пошкоджена (до 30%). Це можливо завдяки тому, що сканери зчитують код як двовимірне зображення.

QR-коди можуть стати ефективним інструментом для залучення клієнтів або отримання контактної інформації. Їх можна використовувати для збору даних про клієнтів та аналізу їх запитів, підбирати на основі цього для клієнтів персоналізовані пропозиції.

Розглянемо, яку інформацію можна зашифрувати в QR-коді і з якою метою їх можна використовувати підприємствами.

QR-коди з переспрямуванням на вебсайт, сторінку інтернет-магазину або цільову сторінку використовують для того, щоб запропонувати клієнтам вигідну комерційну пропозицію, показати інші лінії продуктів, нові продукти та сезонні пропозиції, отримати їх контактні дані для SMS або email-розсилки.

Коди з посиланнями на бізнес-сторінки та профілі в соцмережах дозволяють залучити більше потенційних клієнтів або передплатників на такі сторінки та профілі, збільшити їх відвідуваність.

Додавання в QR-коди електронних квитків допомагає оптимізувати зв'язок з клієнтами. Підприємець надсилає код клієнту, він його завантажує і для посадки пред'являє QR-код на екрані смартфона, планшета або ноутбука.

Додавання в коди короткої інформації про конкурси та розіграші, тренінги, семінари, майстер-класи, концерти, екскурсії та інші майбутні заходи дозволяє зацікавити клієнтів вашою подією, й при бажанні взяти в неї участь.

QR-коди з можливістю участі в голосуванні дозволяють зблизитися зі споживачами. Можна запропонувати аудиторії вибрати варіант, який їм більше подобається, за допомогою участі в голосуванні після сканування коду (наприклад, обрати слоган або назву, дизайн нового продукту тощо).

Коди з посиланнями на форму (наприклад, Google форму) можна використовувати для організації зворотного зв'язку, щоб отримати більше відгуків клієнтів та зробити бізнес привабливішим для клієнтів.

Додавання в код даних про вас, вашу компанію, а також контактні дані, дозволяє клієнту після його сканування автоматично додати цю інформацію в свою контактну книгу. Такі QR-коди зазвичай розміщують на візитних картках.

Інформаційні QR-коди з корисною інформацією про компанію, товари і продукти дозволяють побудувати ефективну комунікацію з клієнтами, а додавання в коди позитивних відгуків допоможе сформувати довірче ставлення до бізнесу.

При явних перевагах, можна відзначити й певні недоліки використання даної інтернет-технології: недостатній рівень поінформованості населення про технології QR-кодування; не всі клієнти можуть користуватися QR-кодами; потрібно мати смартфон або інший пристрій для сканування; якщо QR-код не працює, клієнти можуть стикнутися зі складнощами; підприємства можуть стикнутися з додатковими витратами при зміні QR-кодів на певних поверхнях.

В останні роки QR-коди отримали гарний потенціал для розвитку. Вони стали важливим маркетинговим інструментом для підприємств, оскільки застосування даної інноваційної технології допомагає залучати клієнтів і створювати інтерес навколо товарів і послуг підприємства.

Література

1. 12,5 способів застосування QR-кодів в бізнесі. URL: <http://surl.li/kzcde> (дата звернення: 8.09.2023).
2. Використання qr кодів у бізнесі. URL: <https://remonline.ua/blog/qr-code/> (дата звернення: 8.09.2023).