

УДК 338.436:339.562/564

*Літвінов Олександр Сергійович*  
д. е. н., професор, проректор з наукової роботи,  
Одеській національний економічний університет (Україна)  
*Бондарчук Олександр Геннадійович*  
аспірант кафедри економіки підприємства та  
організації підприємницької діяльності,  
Одеській національний економічний університет (Україна)

## **ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*JEL classification: D240; R110*

У сучасному світі діджиталізація стає все більш невід'ємною частиною людського буття. Вона впливає на всі сфери нашого життя: науку, освіту, економіку, суспільне життя, правосуддя та ін. Діджиталізація є процесом переходу від аналогової форми на цифрову, що дає можливість ефективніше та зручніше управляти процесами, масштабуванням, прогнозуванням та отримувати кращі результати.

Одним із головних принципів діджиталізації є заміна застарілих методів на цифрові та автоматизовані інструменти управління, планування і організації. Це створює можливість підприємствам не тільки економити час та ресурси, що, у свою чергу, позитивно впливає на їх ефективність, але і масштабувати та розвивати їх діяльність. Наприклад, використання спеціальних програмних продуктів і рішень для ведення бухгалтерії, пошуку та перевірки контрагентів, управління виробництвом дозволяє підприємству ефективно вести розподіл і використання ресурсів, значно зменшити кількість помилок при роботі з документами і даними, що, у свою чергу, робить підприємство більш конкурентоспроможним та забезпечує збільшення прибутку.

У розрізі регіональних підприємств, діджиталізація дає можливість виходити на загальнодержавний та міжнародні ринки. Завдяки сучасним технологіям, регіональні підприємства мають змогу ефективно взаємодіяти з іншими компаніями та клієнтами з усього світу, що розширює їх потенційну клієнтську базу та збільшує прибутки. Крім того, діджиталізація дозволяє підприємствам оптимізувати витрати на маркетинг та рекламу, використовуючи інтернет-технології та соціальні мережі як інструмент для пошуку нових клієнтів.

Варто зауважити, що діджиталізація як явище або процес не є чимось виключно позитивним або негативним. Це є неминучою ланкою в процесі еволюції науки, суспільства, економіки та людини. Але, якщо говорити про її вплив, то ми можемо розділити його та виокремити позитивні й негативні сторони.

Так, говорячи про позитивний вплив діджиталізації, можна навести результати дослідження The Boston Consulting Group, в якому було опитано близько 1900 компаній з США та Європи. Згідно з результатами дослідження, на думку вищого керівництва компаній, діджиталізація надає можливість для: росту конкурентоспроможності (78%), скорочує час виходу продукту на ринок (62%), зменшує витрати (60%) [1]. Крім того, окремим пунктом варто зазначити цифрову трансформацію у сфері маркетингу та реклами. Хоча традиційні офлайн медіа все ще мають високий відсоток від усього об'єму рекламно-комунікаційного ринку, сегмент інтернет-реклами з використанням digital-інструментів продовжує зростати. В період 2020–2021 рр., всього Інтернет-ринок зріс з показника у 20 247 млн. грн./рік до 29 867 млн. грн./рік. Це зумовлено низкою факторів, такими як: низький поріг входу, простота і доступність до створення інтернет-реклами, можливість отримати навчальні матеріали на платформах розміщення реклами (такі компанії як Facebook, Google, Instagram надають безкоштовні курси і тренінги з користування їх digital-інструментами), низька ціна і можливість визначати свою цільову аудиторію, що в рамках регіональних підприємств дає змогу скоротити витрати [2].

Отже, можна дійти висновку, що за допомогою діджиталізації підприємства і його бізнес-процесів, регіональні підприємства можуть отримати переваги у вигляді підвищення

конкурентоспроможності, оптимізації витрат і ефективного використання коштів, а також збільшення прибутків і ринків збуту.

Справедливо зазначити, що при всьому позитивному впливі діджиталізації, вона містить певні ризики і негативні фактори. Серед них варто виділити наступні: втрата роботи для низькокваліфікованих рутинних працівників, обмежені можливості працівників і системи освіти адаптуватися до мінливих потреб у навичках, дефіцит робочої сили в галузі науки, технологій, інженерії та математики (STEM), а також працівників із міждисциплінарними наборами навичок, зростання вимушеної нетипової зайнятості [3]. Усі ці наведені негативні приклади мають лише гіпотетичні, але цілком реалістичні сценарії для кожного окремого підприємства. Вдалим прикладом є результат опитування представників мікро-, малих та середніх підприємств (до 24 лютого 2022 р.), наведений у дослідженні ПРООН «Експрес-оцінка впливу війни на мікро-, малі та середні підприємства в Україні». На питання: «З якими проблемами стикалися ММСП у довоєнний період?», було надано наступні відповіді: труднощі у пошуку працівників (63%), невідповідний рівень професійних навичок працівників (46%), труднощі у пошуку нових клієнтів та бізнес-партнерів (44%), відсутність знань та навичок щодо останніх технологій (38%), відсутність інформації щодо тенденцій розвитку у галузі (28%) [4]. З огляду на те, що згідно з даними Державної служби статистики України, мікро-, малі та середні підприємства у середньому складають близько 95% від усієї кількості регіональних підприємств, можна екстраполювати ці дані на підприємства будь-якого регіону України [5].

Таким чином, можна сказати, що діджиталізація має дуже суттєвий позитивний вплив на регіональні підприємства, а при цьому має свої недоліки і ризики. На даному етапі прогнозування рівня впровадження, реалізації і масштабування діджиталізації та визначення її якісних характеристик є дуже складними, зважаючи на поточну ситуацію в країні та економіці. Але варто зазначити, що згідно з інформацією про розвиток механізмів електронного урядування, стан інформатизації, цифровізації, цифрового розвитку та забезпечення розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та інформаційних ресурсів України від Міністерства цифрової інформації, держава зацікавлена та підтримує ініціативи з розвитку регіональних підприємств, що неодмінно позитивно впливатиме на їх подальшу діяльність.

#### *Література*

1. *The Competitive Advantage of Digital Champions* / Boston Consulting Group : website. URL: <https://www.bcg.com/publications/2018/infographic-competitive-advantage-digital-champions> (access date: 25.03.2023).
2. *Об'єми рекламно-комунікаційного ринку України 2021 і прогноз розвитку ринку в 2022 році* / Всеукраїнська рекламна коаліція : сайт. URL: <https://vrk.org.ua/news-events/2021/ad-volume-2021.html> (дата звернення: 20.03.2023).
3. *Employment impact of digitalisation* / Eurofound : website. URL: <https://www.eurofound.europa.eu/data/digitalisation/research-digests/employment-impact-of-digitalisation#s-208> (access date: 22.03.2023).
4. *Експрес-оцінка впливу війни на мікро-, малі та середні підприємства в Україні* : аналітичний звіт. Київ : Програма розвитку ООН в Україні, 2022. 77 с. URL: [https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-10/UA\\_Rapid\\_Assessment\\_of\\_War\\_on\\_MSMEs\\_in\\_Ukraine\\_0.pdf](https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-10/UA_Rapid_Assessment_of_War_on_MSMEs_in_Ukraine_0.pdf) (дата звернення: 20.03.2023).
5. *Кількість підприємств за їх розмірами за регіонами у 2020 році* / Державна служба статистики України : сайт. URL: [https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/fin/kp\\_reg/kp\\_reg\\_u/arh\\_kp\\_reg\\_u.htm](https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/fin/kp_reg/kp_reg_u/arh_kp_reg_u.htm) (дата звернення: 19.03.2023).