

Горняк Т. В.
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*
Михайлюк О. Л.

МЕХАНІЗМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОГРАМ ДИТЯЧОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ СТУДЕНТСЬКОГО ТАБОРУ «ЕКОНОМІСТ»)

Програми дитячого туризму мають потенціал зробити значний внесок у розвиток дитини, пропонуючи унікальні можливості для навчання, пригод та культурного обміну. Однак, щоб максимізувати ці переваги, важливо, щоб такі програми були ретельно розроблені з урахуванням потреб та інтересів дітей.

Освітня інтеграція у рамках дитячих туристичних програм є критично важливим елементом, який перетворює простий огляд визначних пам'яток на багатий навчальний досвід. Цей механізм використовує природну дитячу допитливість і захоплюючу природу подорожей для створення потужної освітньої платформи. Нижче ми детальніше розглянемо, як можна ефективно впровадити освітню інтеграцію в дитячі туристичні програми, зосередившись на інтерактивних екскурсіях, освітніх семінарах та практичних заняттях.

Удосконалення організації програм дитячого туризму може включати в себе низку заходів та ініціатив, спрямованих на підвищення якості та безпеки подорожей, а також розширення освітніх та розважальних можливостей для дітей. Інтерактивні екскурсії - це чудовий спосіб залучити дітей до навчального процесу під час дослідження нових місць (табл. 1).

Освітні майстер-класи забезпечують більш структуроване навчальне середовище, де діти можуть заглибитися в конкретні теми, пов'язані з місцем призначення їхньої подорожі. Ці майстер-класи можуть охоплювати широкий спектр тем, від місцевих ремесел до базових уроків мови, збереження навколишнього середовища або історичних реконструкцій. Беручи участь у таких майстер-класах, діти можуть отримати практичний досвід і глибше зрозуміти культурні чи наукові аспекти місця, яке вони відвідують. Наприклад,

гончарна майстерня в регіоні, відомому своєю керамічною майстерністю, не лише навчає дітей ремеслу, а й культурній спадщині та традиціям, які його формують. Майстер-класи можуть бути адаптовані для різних вікових груп, щоб їхній зміст був доступним і цікавим для усіх.

Таблиця 1

Стратегічні вдосконалення в сферах маркетингу та менеджменту для сталого розвитку табору «Економіст» у секторі дитячого туризму

Маркетингові стратегії	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровий маркетинг. Активна присутність у соціальних медіа (Facebook, Instagram, Telegram), де можна ділитися фото та відео з життя табору, історіями успіху вихованців. 2. Оновлення веб-сайту. Сучасний, інтерактивний веб-сайт, зручний для мобільних пристроїв, з онлайн реєстрацією та оплатою. 3. Контент-маркетинг. Розробка блогу на сайті табору з корисними статтями про дитячий відпочинок, розвиток навичок, інтерв'ю з колишніми вихованцями. 4. Відео-відгуки від батьків та дітей, історії успіху. 5. Екологічний маркетинг. Популяризація сталого туризму, використання екологічних матеріалів у побуті табору, впровадження програм з охорони природи. 6. Партнерство та співпраця. Співпраця з освітніми установами, спортивними та творчими гуртками для розширення програми табору. Партнерство з місцевими бізнесами для забезпечення спеціальних знижок або пропозицій для відвідувачів табору.
Менеджмент	<ol style="list-style-type: none"> 1. Якість послуг. Постійне оновлення та підвищення кваліфікації персоналу через тренінги та семінари. Регулярний зворотний зв'язок від батьків та дітей для вдосконалення програми та послуг. 2. Безпека та здоров'я. Строгі протоколи безпеки та здоров'я, включаючи медичне обслуговування на місці. Впровадження програм з фізичного виховання та здорового харчування. 3. Інновації у програмі. Розробка унікальних освітніх програм, які інтегрують навчання з розвагами, включаючи STEM (наука, технології, інженерія, математика), мистецтво, спорт. Впровадження програм з особистісного розвитку та командоутворення. 4. Стійке розвиток. Використання альтернативних джерел енергії та зниження вуглецевого сліду табору. Залучення дітей до програм з відновлення та збереження природи.

Джерело: розроблено автором

Практичні заняття мають вирішальне значення для навчання дітей, оскільки вони надають можливості для експериментального навчання, де діти можуть безпосередньо взаємодіяти з навколишнім середовищем. Така діяльність може варіюватися від прогулянок на природі та спостережень за

дикими тваринами до участі у місцевому фермерстві чи кулінарії. Завдяки такому досвіду діти дізнаються про місцеву екосистему, географію, кухню та спосіб життя, отримуючи практичні навички та знання. Наприклад, участь у традиційному уроці кулінарії дозволяє дітям дізнатися про місцеві інгредієнти, кулінарні техніки та культурне значення їжі в суспільстві, яке вони відвідують. Аналогічно, прогулянка на природі з гідом може розповісти дітям про місцеву флору і фауну, зусилля з охорони природи та важливість біорізноманіття.

Успіх інтеграції освіти у дитячі туристичні програми значною мірою залежить від співпраці з педагогами та експертами. Ці фахівці можуть гарантувати, що зміст програми буде не тільки точним та інформативним, але й адаптованим до рівня розвитку та інтересів дітей. Педагоги можуть надати цінну інформацію про ефективні стратегії викладання та навчальні цілі, тоді як місцеві експерти надають контенту автентичності та глибини, пропонуючи досвід та історії з перших рук, які збагачують навчальний процес.

Доступність - це створення середовища, в якому діти з будь-якими здібностями можуть брати повноцінну участь і отримувати однаковий досвід. Це передбачає ретельний розгляд та адаптацію програм для задоволення широкого спектру потреб:

- Фізична доступність: забезпечення доступності всіх місць, приміщень, транспорту та заходів для дітей з проблемами пересування має фундаментальне значення. Це може включати використання пандусів, ліфтів і доступних транспортних засобів, а також вибір місць, пристосованих для інвалідних візків.

- Інклюзивні заходи: розробка заходів, які можуть бути адаптовані або модифіковані для дітей з різними фізичними, сенсорними або когнітивними здібностями, гарантує, що кожен може брати участь і бути повністю залученим. Це може включати надання сенсорних матеріалів, використання перекладачів жестової мови або пропонування альтернативних видів діяльності, які відповідають різним інтересам і здібностям.

- Персоналізована підтримка: визнаючи, що потреби кожної дитини є унікальними, персоналізована підтримка може суттєво покращити їхній досвід.

Це може включати в себе індивідуальну допомогу, використання індивідуальних стратегій спілкування або гнучкий графік, що дозволяє пристосувати його до різних темпів і рівнів витривалості.

Отже, вдосконалення дитячих туристичних програм вимагає багатогранного підходу, який передбачає інтеграцію освіти, безпеку та доступність, залучення та інтерактивність, культурну чутливість та дбайливе ставлення до довкілля. Вбудовуючи освітній контент у розважальні та інтерактивні заходи, ці програми можуть перетворити досвід подорожей на багаті можливості для навчання, які розширюють світогляд молоді. Дотримання суворих протоколів безпеки і врахування вимог доступності гарантують, що всі діти, незалежно від їхніх здібностей чи потреб, можуть повноцінно і безпечно брати участь у цих програмах.

Таким чином, впровадження технологій та гейміфікації в туристичний досвід захоплює уяву юних мандрівників, роблячи навчання приємним і незабутнім. Водночас, глибока прихильність до культурної чутливості та екологічного менеджменту при розробці програм виховує в учасників повагу, емпатію та почуття відповідальності перед різноманітними культурами та природним світом, який вони досліджують.

Метою вдосконалення дитячих туристичних програм є виховання поінформованих, чуйних та екологічно свідомих громадян світу. Ретельно розробляючи програми, які залучають, навчають і надихають, ми не лише покращуємо досвід подорожей для дітей, але й сприяємо їхньому загальному розвитку як особистостей, які добре підготовлені до того, щоб орієнтуватися в складнощах нашого світу і цінувати його.

Список використаних джерел

1. Денисенко М.П., Геньбач Д.Д. Особливості організації дитячого туризму в Україні. Економіка та держава. 2019. Вип. 10. С. 46-50.
2. Беляєва С.С., Гарбар В.І. Особливості організації дитячого туризму в Україні. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми