

Information technologies depend on the following components:

- technical means of collecting, accumulating, processing and transmitting information;
- personnel capable of using them;
- an organization that will combine resources and personnel in a single process;
- means of forming and issuing information.

The basis of data processing technology is the process of converting input information into output information. Each information technology ends with the creation of an information product [3].

The information system is a user information service system and performs technological functions of accumulating and processing information. Its content, order of formation and process of functioning are determined by the methods and structure of management activity adopted at a certain economic object. The modern level of informatization of society determines the need to use the latest technological, technical and software tools in various economic information systems.

At the current stage of development of science and technology, the role and place, essence and content of IT significantly depend on the field of its practical application. At the same time, IT is now considered as a component of an independent fundamental science that has its own scientific and categorical apparatus.

So, as follows from the obtained results, IT is also a semantic system category that reflects such dominants as goal, process and optimality. The obtained results are the basis for development of new models of geophysical monitoring systems based on modern IT.

## **References**

1. Інформаційні тренди сучасного світу. URL: <https://matrix-info.com/rosiya-z-bojovymyamy-otrymalyprodovzhe/>
2. Бродський Ю.Б., Гришук Р.В. Аналіз ролі та місця, сутності та змісту інформаційних технологій на сучасному етапі розвитку науки і техніки. Проблеми інформаційних технологій. 2018. №23. С. 36 – 42. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/234094457.pdf>
3. Риндюк Д. В., Пешко В. А. Інформаційні технології: навчальний посібник. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», 2022. 180 с.

**Єсіна О. Г.,**

ст. викладач кафедри менеджменту  
Одеський національний економічний університет

## **РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

Інформація є одним з найважливіших ресурсів будь-якої організації. Вона використовується для прийняття рішень, управління бізнес-процесами,

взаємодії з клієнтами та іншими стейкхолдерами. Управління інформаційними потоками (ІП) – це процес планування, організації, контролю та оцінки потоків інформації в організації, який спрямований забезпечити ефективне та безпечне використання інформації.

Дослідження інформаційних потоків сприятиме створенню всебічної оцінки функціонування системи управління та визначенню складових інформаційного представлення об'єкта [1].

Організація управління інформаційними потоками на підприємствах може здійснюватися різними способами. Зазвичай вона охоплює такі етапи: визначення інформаційних потреб: на цьому етапі визначаються типи інформації, яка необхідна для ефективної роботи підприємства; оцінка інформаційних потоків: оцінюються наявні ІП, їх ефективність і наявність можливостей для їх удосконалення; розробка та впровадження заходів щодо удосконалення інформаційних потоків: на цьому етапі розробляються і впроваджуються заходи щодо підвищення ефективності інформаційних потоків.

До заходів щодо удосконалення інформаційних потоків можна віднести: автоматизацію процесів обробки інформації: система автоматизація процесів обробки інформації дозволяє скоротити час і витрати, а також підвищити точність і однорідність інформації; впровадження єдиної інформаційної системи, яка дозволяє об'єднати всю інформацію в єдиному місці, що полегшує доступ до неї та обробку; розробку системи стандартів і процедур, яка допомагає забезпечити однорідність і ефективність інформаційної системи тощо.

Основними завданнями з питань управління інформаційними потоками на підприємстві є: забезпечення доступності інформації для клієнтів, керівництва та співробітників; захист інформації від несанкціонованого доступу; забезпечення якості інформації; забезпечення вірогідності та повноти, своєчасності та актуальності інформації, ефективності використання інформації.

Робота з інформаційними потоками дозволяє ідентифікувати слабкі моменти в діяльності підприємства, покращуючи їх, призводячи до більшої конкурентоздатності й покращення якості продукції. Крім того, управління інформаційними потоками передбачає оптимізацію використання ресурсів підприємства (у тому числі матеріальних, фінансових і людських), сприяє виявленню сильних сторін підприємства і пошуку нових джерел підвищення конкурентоспроможності, а також впровадженню інновацій та сучасних технологій і так далі [2].

Роль інформаційних потоків у прийнятті управлінських рішень на підприємстві важлива і багатогранна, а управління інформаційними потоками є складним процесом.

Для ефективного управління інформаційними потоками на підприємствах необхідно постійно аналізувати та вдосконалювати наявні бізнес-процеси. Створення єдиного інформаційного простору на підприємстві спрощує

управління та потоки інформації, передбачаючи високий рівень бізнес-аналітики на всіх рівнях управління, починаючи від вищого керівництва і закінчуючи окремими співробітниками. Один з основних аспектів цієї аналітики повинен фокусуватися на інформаційних технологіях та їх впровадженні в управлінському процесі. Результати аналізу можуть бути використані для оптимізації потоків інформації та управлінських процесів, а також для впровадження проєктів реструктуризації підприємства [3].

Управління інформаційними потоками має важливість для організацій у сучасному бізнес-середовищі з кількох ключових причин: інформаційні потоки (ІП) забезпечують організацію актуальною та вірогідною інформацією, необхідною для прийняття обґрунтованих рішень; швидка та точна передача інформації збільшує продуктивність та ефективність; ІП сприяють покращенню співпраці між різними підрозділами та внутрішніми структурами організації, що своєю чергою підвищує якість комунікації та сприяє досягненню спільних цілей; ІП допомагають створенню відкритої та прозорої організаційної культури, де працівники мають доступ до необхідної інформації та розуміють, як вони впливають на результати організації тощо.

Управління інформаційними потоками відіграє важливу роль у діяльності підприємства, тому що дозволяє: покращити ефективність управління бізнес-процесами; приймати обґрунтовані рішення; підвищити рівень обслуговування клієнтів; зменшити витрати; збільшити конкурентоспроможність підприємства; налагодити комунікацію та ефективний обмін управлінською інформацією між різними підрозділами підприємства, завдяки чому підвищити якість та швидкість прийняття рішень.

## Література

1. Петухова, О., & Скліфус, І. (2019). Напрями удосконалення інформаційних потоків на підприємстві. *Молодий вчений*, 12 (76), 36-38. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-12-76-8>.
2. Харчук О.Г. Управління інформаційними потоками підприємства: суть, види та класифікація. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. Випуск 3 (36). С. 87-94. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/9847/1/Kharchuk.pdf>.
3. Чорна Л. О., Коваленко О. О., Гончар О. І. Інтеграція інформаційних та управлінських процесів в системі менеджменту сучасного підприємства. *Вісник ХНУ. Економічні науки*. 2021. №5 (2). С. 209-213. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/05/2021-en-52-34.pdf>.