

розвитку та регулювання: матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції, Черкаси, 19-20 березня 2020 року: у 2-х томах. Т. 2. С. 14-15.

**Горняк Т. В.**

Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри  
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

**Шикіна О. В.**

## **РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ**

Розвиток готельної індустрії став питанням для обговорення вкрай важливих речей. Адже, чинники цього джерела є невід'ємною складовою розвитку туризму у всьому світі. Завдяки цьому росту змінилось багато функцій в економіці та інших чинних структурах. Розвиток послуг все більше росте, але в той самий час і ускладнюється через певні проблеми.

Готельна індустрія – це підрозділ індустрії гостинності, який спеціалізується на наданні клієнтам послуг із розміщення. В останні роки все більше і більше людей по всьому світу стали розглядати подорожі як невід'ємну частину життя. Постійне розширення та глобалізація міжнародного готельного бізнесу, посилення ролі міжнародних готельних мереж зумовило необхідність його міжнародно-правової регламентації і створення спеціалізованих міжнародних готельних асоціацій і організацій. Міжнародні норми та правила переважно мають загальний характер і покликані забезпечити надання високої якості послуг міжнародними готельними мережами та окремими готелями у будь-якої країні світу. Міжнародні готельні асоціації створюються на основі добровільного членства і діють відповідно до прийнятих статутів на постійній основі і є ефективною формою міжнародного співробітництва з питань статистики, обміну інформацією, проведення спільних зустрічей і консультацій у сфері готельного бізнесу.

Негативний вплив пандемії COVID-19 на готельну індустрію у 2020 р., а

саме: скасування бронювань, рекордно низький рівень резервування готелів, звільнення працівників, скасування виплати дивідендів світовими готельними мережами, а також відтермінування капітальних витрат. Доведено, що готельна індустрія знаходиться у великій кризі. Запропоновано вжиття заходів на світовому рівні щодо захисту галузі туризму взагалі та готельної індустрії зокрема, які стосуються діяльності державних і приватних фондів допомоги найбільш постраждалим підприємствам і співробітникам унаслідок пандемії COVID-19, а також пошуку креативних та інноваційних шляхів виходу з кризи та врятування готельної індустрії від банкрутства. Індустрія готелів і гостинності робить величезний внесок у світову економіку і повинна була оговтатися від наслідків пандемії до кінця 2023 року.

Кожен 25-й чоловік у США працює в цій галузі, а середній вік працівників у цій галузі набагато молодший, ніж більшість, – 35 років. Цей ринок продовжує зростати, і очікується, що до 2027 року внесок у світову економіку досягне близько 5,8 трильйонів доларів.

Таким чином, навіть поверхова оцінка ролі національного й міжнародного туристичного бізнесу для кожної з країн світового співтовариства свідчить про його значення і високу економічну ефективність, що, насамперед, забезпечують:

- створення значної кількості нових робочих місць для економічно активного населення, що займається пошуком роботи;
- розгортання в нових, ще не використовуваних рекреаціях, широкій мережі об'єктів туристичної інфраструктури, що забезпечує потреби національних і міжнародних туристів у різноманітних платних і безкоштовних послугах.

Основним питанням розгляду проблем є брак бажаного сервісу, не наявність правдивої та задекларованої інформації про всі кроки, та стан ринку послуг. В результаті знижується конкурентоспроможність, також готелі використовують не за покликанням. У світі нараховується понад 30 тис. готелів різного рівня. Загальна кількість номерів у цих готелях перевищує 12 млн. Пропозицію готельних номерів за регіонах. Найбільшою кількістю номерного

фонду володіє Європейський регіон. На другому місці знаходиться Америка, за нею - Східна Азія.

Швейцарія, Німеччина, Австрія та Франція стали першими національними організаторами у сфері готельної справи.

Постійний розвиток в готельних господарствах Європи став змінювати тенденції розвитку в кращу сторону після певного часу удосконалення. Разом з цим готелі роблять власні кроки, щоб стати більш стійкими, використовуючи зелені технології, такі як сонячна енергія, відновлювані джерела енергії та системи збереження води для позитивних змін навколишнього середовища.

Розвиток міжнародного готельного ринку позитивно впливає на покращення певного фактору структур прикладом цього є: вагоме збільшення конкурентоспроможності між готелями.

На ринок світової готельної індустрії значно впливає якраз таки не послідовний розвиток а насамперед, структурна складова рішень, таким чином після цього чинника вже йдуть наслідки покращення. З самого початку як експериментальна культурна форма американський готель став повсюдною присутністю на національному ландшафті та перетворився на величезну та життєво важливу національну індустрію. Готельна система змінила природу подорожей, перетворивши їх із важкої справи на передбачувану та буденну діяльність багатьох. Світовий ринок готельної та курортної індустрії стабільно зростає аж до початку пандемії коронавірусу (COVID-19) у 2020 році, коли на нього вплинули збої в подорожах по всьому світу. Однак у 2022 році цей показник зріс і, за прогнозами, досягне 1,21 трильйона доларів США до 2023 року.

### **Список використаних джерел**

1. Шикіна О.В. Динаміка розвитку міжнародної готельної індустрії на прикладі готельних мереж / Актуальні проблеми економіки. 2018. Вип. 12 (210). С. 82-91.
2. Даниліна С.О., Коцюрубенко Г.М., Шикіна О.В. Фінансово-економічні наслідки пандемії для світової туристичної галузі. Причорноморські

економічні студії. 2020. Вип. 52. Ч. 1. С. 29-34.

3. Hotel Industry Statistics 2020. Condor Ferries Ltd, 2020. URL: <https://www.condorferries.co.uk/hotel-industry-statistics>.

4. Statista (2020). Market size of the global hotel industry from 2014 to 2018 (in billion U.S. dollars). URL: <http://surl.li/nqgai>.

**Гуцан О. С.**

Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.т.н., доцент кафедри  
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

**Захарчук В. Г.**

## **ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

У готельно-ресторанній справі використовуються різноманітні інструменти маркетингу, які допомагають привернути увагу клієнтів та збільшити популярність готелів та ресторанів. Одним з таких інструментів є соціальні медіа, які використовуються для поширення інформації про заклади, а також для взаємодії з клієнтами. Завдяки соціальним мережам готелі та ресторани можуть ефективно комунікувати зі своєю аудиторією, розміщувати актуальну інформацію та отримувати відгуки від клієнтів. Ще одним важливим інструментом є веб-сайти та онлайн-резервування. Розробка зручного та привабливого веб-сайту дозволяє клієнтам швидко знайти необхідну інформацію про готель або ресторан, а також здійснити онлайн-резервування. Це сприяє зручності для клієнтів та збільшенню кількості замовлень [5, с. 45].

Маркетинг у сфері готельно-ресторанного бізнесу є складною системою, що включає розробку готельного-ресторанного продукту, просування та впровадження, управління попитом, корпоративні стратегічні концепції та інші аспекти. Дослідження цієї теми є актуальним, оскільки сучасний ринок готельно-ресторанного бізнесу вимагає використання нових підходів та