

Список використаних джерел

1. Окландер М.А. Проблеми формування маркетингової системи країни. Київ: Наукова думка, 2002. 168 с.
2. Маркетинг у туризмі: навчальний посібник / Ю. Б. Забалдіна, Н. О. Роскладка, В. В. Білик, Т. П. Дупляк. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 632 с.
3. Website Rating. Internet Statistics & Facts, 2024. URL: Інтернет-статистика та тенденції 2024.
4. Тимошенко З.І., Мунін Г.Б., Дишлевий В.П. Маркетинг готельного продукту. URL: <http://tourism-book.com/pbooks/book-37/ua>.
5. Мацеха Д.С., Бурий С.А. Маркетинг у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки, 2014. Вип. 5. С.43-47.
6. Специфіка маркетингу в туристичному бізнесі URL: <https://fgritb.knukim.edu.ua/home/news/spetsyfika-marketynhu-v-turystychnomu-biznesi.html>.
7. Головкіна Н. Зв'язки з громадськістю в структурі маркетингу: світова практика. 2019. URL: <https://economy.kpi.ua/uk/node/72>.

Гуцан О. С.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
*Науковий керівник – к.т.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Захарчук В. Г.

СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАНОГО БІЗНЕСУ

Готельно-ресторанна галузь містить різноманітні суб'єкти діяльності, такі як готелі, ресторани комплекси, кемпінги, мотелі, пансіонати та інші. Готельно-ресторанна галузь є сферою з високим рівнем конкуренції, яка спрямована на максимальне задоволення потреб споживачів у комфортному перебуванні та

харчуванні. Сучасні тенденції у готельно-ресторанному бізнесі в Україні відображаються у дослідженні стану внутрішнього туризму та сфери гостинності [1, с.19]. Важливість цього дослідження для готельно-ресторанної галузі пояснюється значним внеском внутрішнього туризму у економічний розвиток країни, збереження культурних та природних ресурсів, зміцнення соціальної ідентичності та національної свідомості населення. Ось кілька аспектів, які підкреслюють її вагомість:

- Внесок до ВВП: готельно-ресторанна галузь є важливим джерелом доходів для нашої країни. Вона сприяє збільшенню ВВП, створенню нових робочих місць та приваблює інвестиції.

- Збільшення обсягу зовнішньої торгівлі: готельно-ресторанна галузь приваблює іноземних гостей, які витрачають гроші на послуги готелів, ресторанів, екскурсій та інші товари та послуги. Це сприяє зростанню обсягу зовнішньої торгівлі, що позитивно впливає на економіку країни.

- Розвиток інфраструктури: поліпшення інфраструктури є необхідним для розвитку готельно-ресторанної галузі. Вдосконалення доріг, аеропортів, готелів, ресторанів та інших послуг сприяє загальному прогресу країни і покращує якість життя її мешканців.

Готельно-ресторанна галузь в Україні є одним з перспективних напрямків соціально-економічного розвитку країни. За підсумками роботи довоєнного періоду можна зробити висновок, що сфера гостинності у 2021 році демонструє позитивну тенденцію зростання порівняно з аналогічним періодом минулого року, коли почалася пандемія (рис.1).

На діаграмі можна побачити, що поточні торгові надходження у сегменті B2C не досягли рівня 2019 року, але зростають і перевищили показники трьох кварталів 2020 року [2].

Кожного року на ринку гостинності з'являються нові відповіді на зовнішні фактори. Останній рік не став винятком і приніс з собою трансформації в готельно-ресторанний сервіс. Однією з актуальних тенденцій є внутрішній туризм, який надає оновлені послуги та унікальний досвід для мандрівників.

Недооцінювання ролі готельно-ресторанного бізнесу в бюджеті та проблеми регіонального ринку готельно-ресторанного бізнесу є важливими питаннями, що впливають на розвиток туристичної індустрії в Україні.

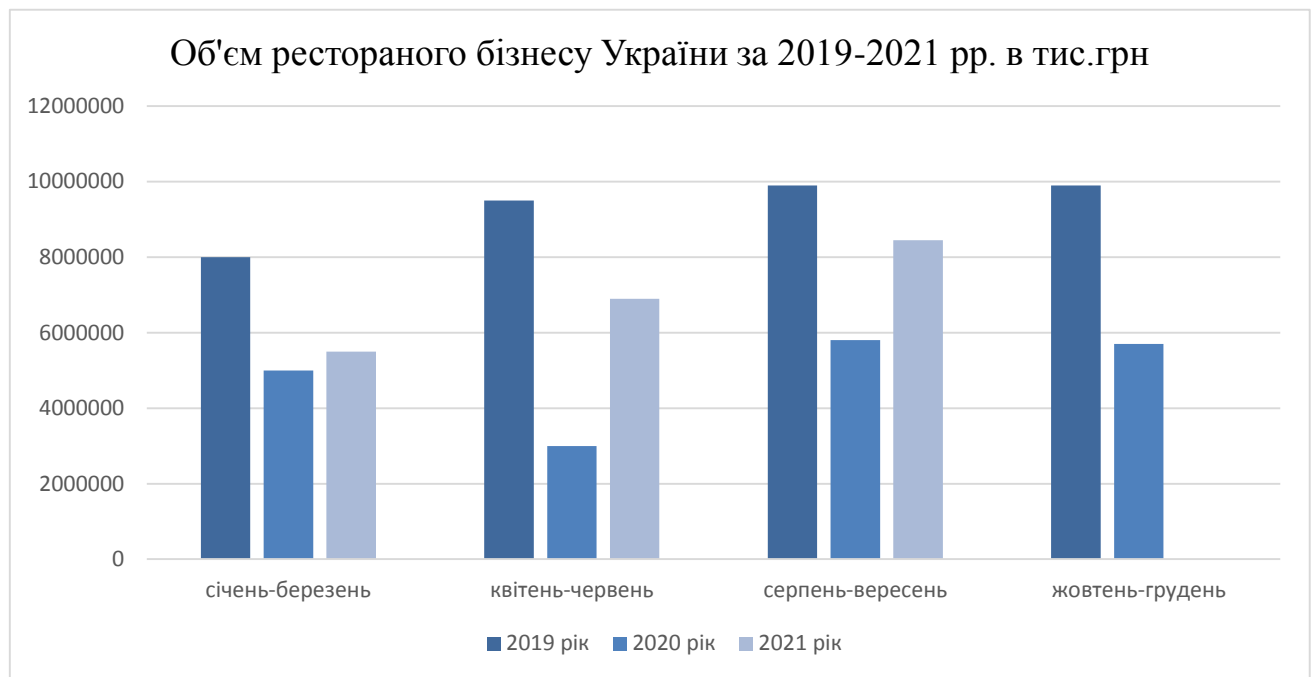


Рис. 1 Об'єм ресторанного бізнесу України за 2019-2021 рр.

1. Недооцінювання ролі готельно-ресторанного бізнесу в бюджеті:

– туристична індустрія та готельно-ресторанний бізнес є важливими компонентами економіки країни, але їх внесок в структуру ВВП недостатньо високий;

– недооцінка значення готельно-ресторанного бізнесу може призвести до недостатнього забезпечення фінансування та інвестицій в цю галузь.

2. Проблеми регіонального ринку готельно-ресторанного бізнесу:

- нерівномірний розподіл готельно-ресторанного бізнесу за регіонами.
- недостатня підтримка інформації та маркетингу.

При розробці стратегій розвитку туристичної індустрії та готельно-ресторанного бізнесу в Україні, велику увагу слід приділити цим проблемам і врахувати їх. Однією з них є необхідність збільшення внеску готельно-ресторанного бізнесу в бюджет країни. Це можна досягти шляхом створення сприятливих умов для розвитку цієї галузі, залучення інвестицій та підтримки підприємців. Крім того, важливо сприяти рівномірному розвитку регіональних

ринків готельно-ресторанного бізнесу. Це означає, що необхідно розглядати можливості розвитку цієї галузі не лише у великих містах, але й в менших населених пунктах. Такий підхід дозволить забезпечити рівномірний розподіл туристичного потоку та стимулювати розвиток економіки регіонів.

Питання, що стосується перспектив розвитку готельно-ресторанного бізнесу, все ще залишається у покращенні і розробці. У 2023 році індустрія туризму та гостинності в Україні стикається зі значними викликами через військові дії.

Проте, тренди розвитку готельного бізнесу на цей рік включають кілька важливих аспектів. Ольга Насонова, директор аналітичного центру «Ресторани України», розмістила на своїй сторінці у соціальній мережі Facebook огляд результатів 2023 року та виділила основні тенденції, що проявилися в галузі ресторанного бізнесу. Лідерами розвитку ресторанного ринку в Україні є Київ та Львів. У 2023 році було відкрито значну кількість закладів, зокрема, близько 350 в Києві та близько 150 у Львові. Однак, цифри самі по собі не мають вирішального значення, оскільки частина з цих закладів припинила свою діяльність у тому ж році.

Незважаючи на це, основні тенденції залишаються незмінними. За результатами проведеного дослідження встановлено, що у другій половині 2023 року виручка закладів ресторанного господарства в Україні збільшилася на 30% у порівнянні з аналогічним періодом 2022 року.

Крім того, відвідуваність таких закладів зросла на 10%, а середній чек збільшився на 18%. У 2023 році друга половина відзначилася найбільшим зростанням виручки порівняно з попереднім роком у сегменті ресторанів – на 37%. Середній чек закладів збільшився на 23%, з 508 до 625 грн, а відвідуваність зросла на 11% [4].

Отже, у 2023 році український ринок ресторанного бізнесу продовжував пристосовуватися до нових воєнних реалій, вирішував питання повернення майже всіх податкових перевірок та намагався зберегти стабільні ціни (рис.2).

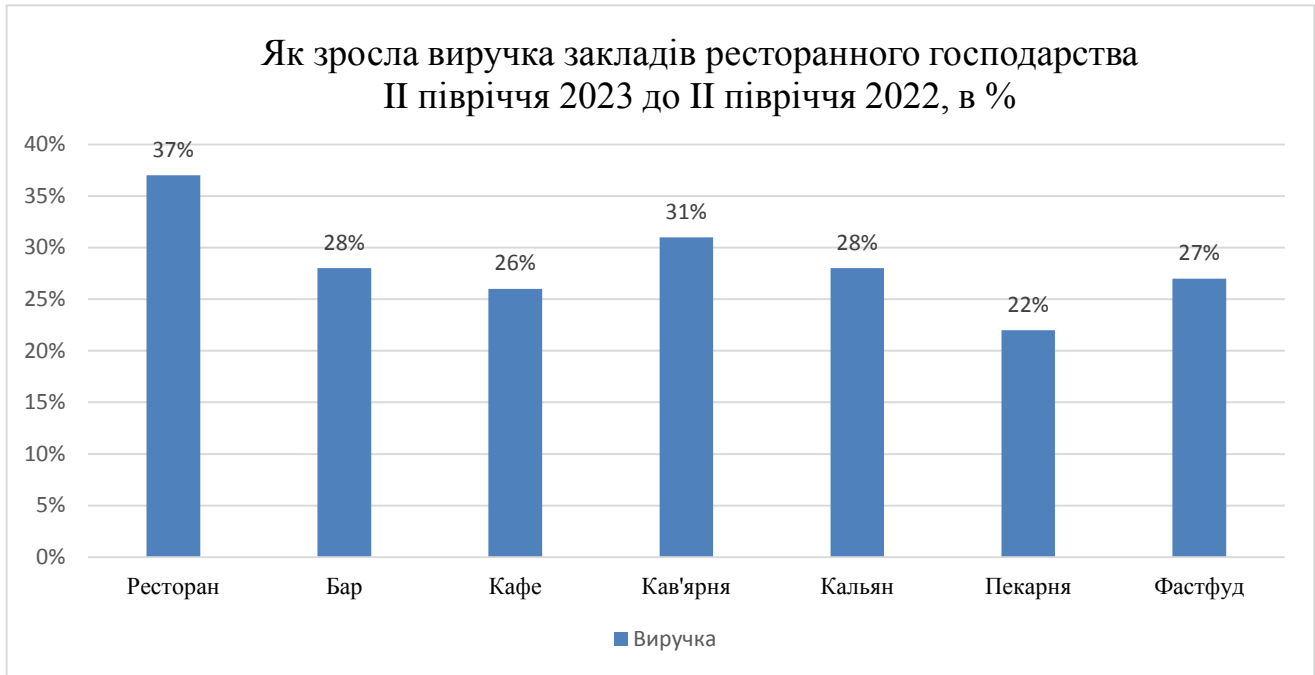


Рис. 2. Виручка закладів ресторанного господарства

Також франчайзинг може бути використаний як інструмент розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Україна, так само як і інші країни, використовує цей підхід для розширення мережі готелів та ресторанів шляхом співпраці з іншими підприємствами. Це дозволяє зменшити ризики та підвищити ефективність. Дослідження підтверджують, що франчайзинг є ефективним інструментом для успішного ведення готельно-ресторанного бізнесу, що сприяє збільшенню конкурентоспроможності та привабливості для клієнтів.

Розвиток готельно-ресторанної галузі та покращення інфраструктури можуть мати значний вплив на економіку України. Це сприятиме збільшенню ВВП країни, створенню нових робочих місць, залученню інвестицій та підвищенню загального рівня життя. Розширення готельного парку, ресторанів, кафе та інших закладів ресторанного господарства, а також поліпшення якості надання послуг сприятимуть залученню більшої кількості клієнтів, включаючи як місцевих жителів, так і туристів. Підвищення конкурентоспроможності є важливим аспектом розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Це може включати в себе впровадження інноваційних технологій та стратегій, розширення спеціалізації, розвиток персоналізованих та екологічно орієнтованих послуг.

Зростання кількості інформаційних та маркетингових каналів може сприяти досягненню більшої аудиторії для підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Всі ці фактори можуть сприяти розвитку туристичного та готельно-ресторанного сектору в Україні, що, в свою чергу, може підвищити економічне зростання та соціальний розвиток країни.

Список використаних джерел

1. Талалай В.В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні. Інновації та науковий потенціал світу: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Видавництво-друкарня «Діло», 2016. С.18-20.
2. Ресторанний консалтинг. Обсяг ресторанного ринку в Україні у 2021 році. URL: <https://restaurant-consulting.com.ua>.
3. Тараненко Г.Г. Розвиток туризму в сучасних умовах: реалії та перспективи. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2022. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.90.
4. Як у 2023 році зросла виручка закладів громадського харчування України. URL: <https://delo.ua>.

Дацюк О. В.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Михайлюк О. Л.

ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ АКВАТЕЛІВ

ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ ТА ІНШИХ ПОТРЕБ

Після закінчення війни Україні знадобиться багато нових і різноманітних засобів розміщення. Аквателі можуть зайняти серед них гідне місце. Круїзні лайнери можуть бути як доступним відпочинком, так і житловим комплексом. Це може бути тимчасове житло у локаціях, де воно зруйновано до часу відновлення. В тому числі у таких аквателях можуть жити робітники, які