

**Мисаїл О. О.**  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, Україна  
*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри  
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*  
**Михайлюк О. Л.**

## **АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ**

Європейська гостинність – це яскрава та динамічна галузь, яка відіграє вирішальну роль в економіці та суспільстві регіону. Об'єднуючи понад два мільйони компаній і 10 мільйонів працівників, вона є провідним бізнесом в економічній діяльності та створенні робочих місць. З помітним внеском приблизно 2-3% до загального ВВП ЄС індустрія гостинності служить потужним каталізатором економічного зростання.

Загальний внесок подорожей і туризму у ВВП Європи - 1,9 трлн доларів США. Загальний внесок подорожей і туризму в зайнятість в Європі - 34,8 млн. робочих місць.

До 2032 року туристичний ринок має досягти оцінки в 1113,1 мільярда доларів США із середньорічним зростанням на 6,6%.

У 2023 році туризм у ЄС продовжував демонструвати ознаки відновлення після пандемії COVID-19. Орієнтовна кількість ночей, проведених у закладах розміщення у 2023 році досягла 2,92 мільярда, перевищивши допандемічний рівень 2019 року (2,87 мільярда) на 1,6% і встановивши рекордний рік для сектору розміщення в ЄС.

У 2023 році було проведено на 171 мільйон ночей більше порівняно з 2022 роком (+6,3%), в основному завдяки збільшенню кількості ночей, проведених іноземними гостями (+146 млн. осіб.), і меншою мірою за рахунок збільшення ночей, проведених внутрішніми гостями (+ 25 мільйонів). Рівень туризму (з точки зору кількості проведених ночей) був на 25% вищим, ніж десять років тому (2013: 2,33 мільярда проведених ночей) (рис. 1).

Порівняно з 2022 роком майже усі члени ЄС зафіксували зростання у 2023 році, лише Люксембург зафіксував невелике зниження (-0,1%). На Мальті та Кіпрі зростання перевищило 20%, а у 8 інших членах ЄС воно перевищило 10% (Словаччина, Латвія, Болгарія, Австрія, Чехія, Португалія, Румунія та Греція). В абсолютних цифрах найбільше зростання кількості ночей спостерігалось в Німеччині (+32,8 млн. ночей) та Іспанії (+32,3 млн. ночей).

Вартість готельної індустрії в Європі до 2027 року становитиме ~43,9 мільярда євро. Галузь характеризується високим рівнем підприємництва, 99% підприємств класифікуються як малі та середні підприємства (МСП). Ці компанії привносять у галузь інновації, креативність та особистий підхід.

Протягом прогнозованого періоду (2022-2028 рр.) Європейський ринок інтелектуальної гостинності спостерігатиме зростання ринку на 27,7% CAGR.

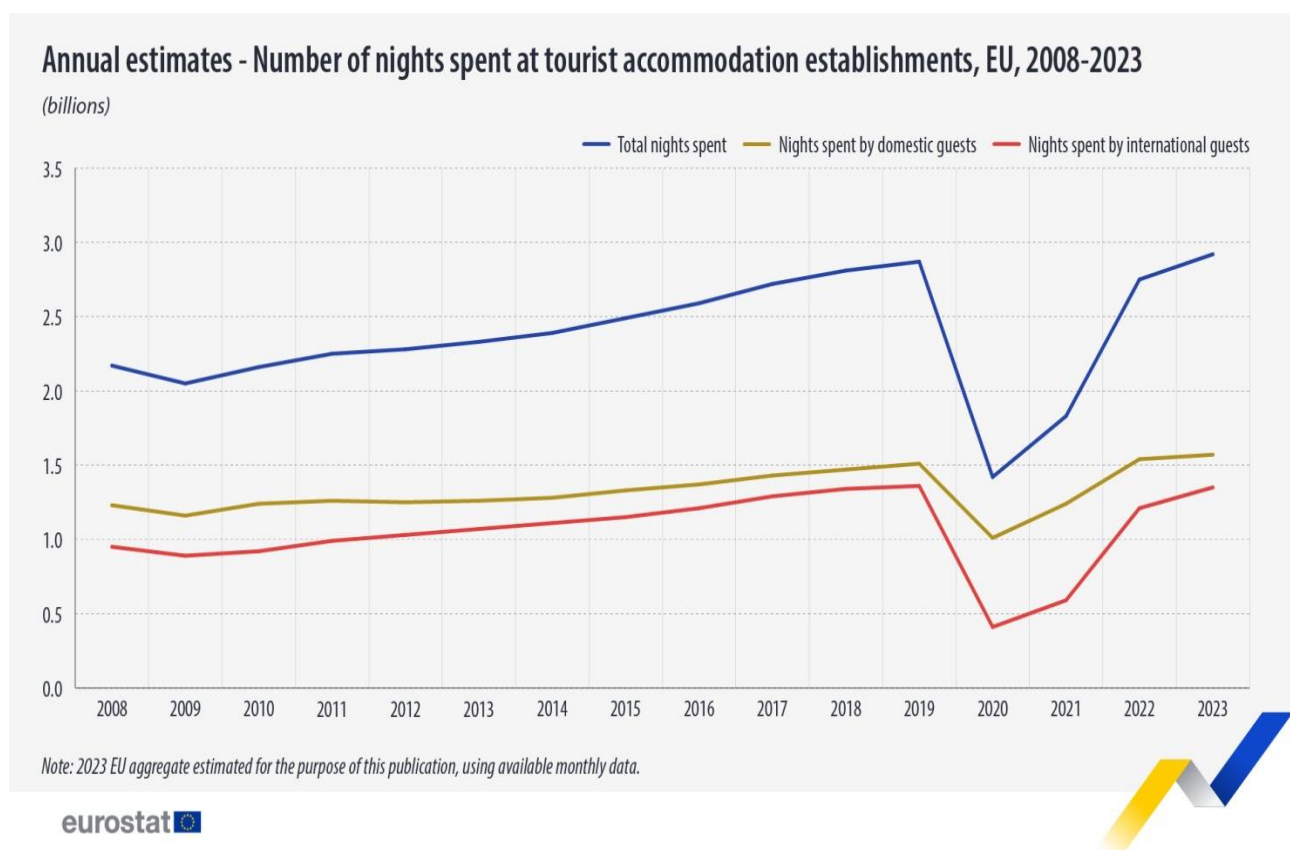


Рис. 1. Річні оцінки – кількість ночей туристичних закладів розміщення, ЄС, 2008-2023рр.

Джерело: [3]

Цей сектор є життєво важливим осередком соціальної взаємодії, надаючи місця для дозвілля, ресторани та розміщення [1].

До популярних типів готелів належать бізнес, казино, спа-тощо. Світовий ринок готельної індустрії стабільно зростав до початку пандемії корона вірусу. Потім відбувся спад. Однак у 2022 році показники розвитку зросли. Очікується, що дохід на ринку готелів у 2024 році досягне 113,40 млрд. доларів США.

Очікується, що річний темп зростання доходу (CAGR 2024-2028) складе 1,76%, що призведе до прогнозованого обсягу ринку в 121,60 мільярда доларів США до 2028 року. До 2028 року на готельному ринку кількість користувачів становитиме 293,10 мільйони.

На готельному ринку до 2028 року 86% загального доходу буде отримано від онлайн-продажів. У глобальному порівнянні найбільший дохід буде отримано в Сполучених Штатах (110 500 мільйонів доларів США у 2024 році).

Ринок готелів включає готелі та професійно керовані гостьові будинки. Ці житла можна забронювати безпосередньо на веб-сайті постачальників, через туроператора, туристичне агентство, туристичне онлайн-агентство (OTA) або по телефону. Відомими провайдерами є Hotels.com, trivago та Booking.com. Обсяг бронювання включає усі заброньовані подорожі, здійснені користувачами з обраного регіону, незалежно від відправлення та прибуття.

Готельна індустрія в Європі з 2022 по 2027 рік зазнаватиме динамічних змін, які сформують її ландшафт.

Зростання ринку: очікується стабільне зростання європейської готельної індустрії протягом періоду 2022–2027 років. Фактори, що сприяють цьому зростанню, включають збільшення туризму, ділових поїздок і відновлення сектору гостинності.

Європа залишається одним із найкращих туристичних напрямків у світі, щороку приваблює мільйони мандрівників. Ця потужна індустрія туризму сприяє завантаженню готелів і доходам, особливо у таких популярних напрямках, як Париж, Барселона та Рим.

У відповідь на зміну споживчих уподобань готелі диверсифікують свої варіанти розміщення. Набирають популярності butik-готелі, екологічні житла та унікальні тематичні помешкання.

Екологічна свідомість є значним рушієм змін у європейській готельній індустрії. Готелі все частіше впроваджують екологічні методи, зокрема енергоефективні технології, скорочення використання пластику та скорочення відходів.

Готельна індустрія використовує цифрові технології для покращення досвіду гостей. Це включає безконтактну реєстрацію, доступ до мобільного ключа та персоналізовані послуги через мобільні програми.

Європа має сильний ринок розкішних готелів. Такі міста, як Лондон, Мілан і Цюрих, є центрами розміщення високого класу, що приваблює заможних мандрівників. У той час як розкішні готелі процвітають, бюджетні готелі та готелі середнього класу також стають все більш популярними, обслуговуючи мандрівників, які розуміються на витратах, і тих, хто шукає співвідношення ціни та якості.

Надійне ділове середовище Європи забезпечує постійний потік корпоративних мандрівників. Готелі задовольняють потреби ділових гостей із сучасними зручностями та конференц-залами.

Отже, готельна індустрія в Європі різноманітна, з регіональними відмінностями у ринковій динаміці та тенденціях. Східна Європа, наприклад, переживає сплеск туризму, тоді як Західна Європа залишається популярним напрямком.

Таким чином, європейська готельна індустрія у 2024–2027 роках буде розвиватися, щоб задовольнити потреби мінливого ландшафту подорожей. Він відзначається зусиллями щодо сталого розвитку, технологічною інтеграцією та прагненням надавати різноманітні та унікальні враження для мандрівників з усього світу [2].

## Список використаних джерел

1. Про європейську гостинність. URL: [https://www.hotrec.eu/en/about-us/facts\\_and\\_figures.html](https://www.hotrec.eu/en/about-us/facts_and_figures.html) (дата звернення: 13.03. 2024).
2. Hotel Industry in Europe will be worth ~€43.9 billion by 2027. URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2022/08/10/2495926/0/en/Hotel-Industry-in-Europe-will-be-worth-43-9-billion-by-2027.html> (date of request: February, the 20th, 2024).
3. Tourism industry eclipses pre-pandemic levels in 2023. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20240116-1> (date of request: January, the 22nd, 2023).

**Міхеда К. С.**

Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.п.н., доцент кафедри  
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

**Мартінова Н. С.**

## ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ У ВИНОРІБНІЙ КОМПАНІЇ «ШАБО»

Діяльність українських туристичних підприємств в конкурентному середовищі та в складних умовах функціонування економіки в цілому змушує звернути особливу увагу на якість надання послуг. Визначення сутності екскурсійної послуги як економічної категорії та процесу її формування дозволяють визначити підходи та критерії оцінки якості. Свої особливості такий процес має в процесі створення та проведення екскурсійних програм до відомого бренду – виноробної компанії Шабо.

Питання теорії та практики екскурсійної справи ґрунтовно розглядаються у наукових працях таких вчених як: В.К. Бабарицька, М.М. Покоłodна, О.О. Любіцева, С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов, Т.Г. Сокол та інші. В наукових дослідженнях досить повно розглянуті питання методики підготовки та