

Список використаних джерел

1. Міжнародні виставки і ярмарки. Офіційний веб-сайт візового агентства «Просто віза». URL: <http://surl.li/nzynh>.
2. Top 100 City Destinations Index 2022. URL: <http://surl.li/dxs gb>.
3. Подчаха О.Ю. Індустрія гостинності в країнах Європи. Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції. Київ: ВіТроПринт, 2021. С.51-53.
4. Туристичний барометр UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org>.

Чеснокова А. О.

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Бедрадіна Г. К.

ШЛЯХИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ

Україна зберігає історичні та інші пам'ятки як культурну цінність, враховуючи їхнє значення для майбутніх поколінь, та прикладає зусилля до повернення втрачених цінностей народу. Ця діяльність є важливим духовним та соціальним капіталом, сприяючим сталому розвитку України.

На території країни зберігається близько 170 тис. історичних та культурних пам'яток, які відіграють ключову роль у розвитку туризму. На початок 2021 року понад 15 тис. пам'яток національного та місцевого значення були включені до Державного реєстру нерухомих пам'яток України [1]. Іноземні туристи, які відвідували Україну до початку повномасштабного вторгнення, захоплювалися історичними пам'ятками, такими як античні міста Північного Причорномор'я, пам'ятками Київської Русі IX-XII століть та оборонними фортецями [2]. Особливо багата культурним надбанням є

архітектурна спадщина таких міст, як Київ, Львів, Івано-Франківськ, Почаїв, Міжгір'я, Мукачево, Чернівці, а також дерев'яна архітектура Карпат. В Україні особливе місце належить Нікопольщині, що знаходиться у Дніпропетровській області. Місто було засноване в 1639 році як козацька фортеця на правому березі Дніпра. Місто-фортеця стало центром воєнних та політичних дій запорізького козацтва. Тут розташований меморіальний комплекс-могила кошового отамана Івана Сірка [3].

Крім того, в Україні до війни розпочато роботи з відновлення історичної столиці гетьмана Чигирини. На Рівненщині відроджуються історичні та культурні пам'ятки Острога, який у XVI-XVII століттях був відомий як «волинські Афіни» та його всесвітньо відома академія.

Це далеко не весь перелік культурних цінностей України, і ця спадщина потребує подальшого збереження та охорони, а також повинна бути відкритою для всіх зацікавлених у її збереженні та популяризації.

Правила ведення війни визначають необхідність збереження культурних цінностей, що закріплено Гаазькою конвенцією 1954 року [4]. Росія, підписавши цю конвенцію, порушує ці принципи в ході війни, навмисно та систематично руйнуючи українську культуру. Ці дії можна розглядати як складову злочину геноциду проти української ідентичності та народу. Важко передбачити, яку частину культурної спадщини України ми втратимо через цю війну. На 5 січня 2023 року війна пошкодила та знищила 1189 об'єктів культурної інфраструктури, з них 446 були повністю зруйновані.

Міністерство культури та інформаційної політики підтвердило 540 випадків руйнування культурної інфраструктури, включаючи об'єкти культурної спадщини, інституції та релігійні споруди. У 12 регіонах України було пошкоджено 199 історичних об'єктів, серед яких 84 церкви та інші релігійні об'єкти, 37 будівель історичного значення, 37 будівель для культурної діяльності, 18 пам'ятників, 13 музеїв та 10 бібліотек [5]. Отже, велика відповідальність лежить на Україні у збереженні та захисті своєї культурної спадщини.

Сучасний етап суспільного розвитку вимагає від українського суспільства реагування на наслідки російської агресії в Україні. Українська колоритна культура, яка є частиною світової культурної спадщини, зазнає значних втрат. У той же час, прогрес у технологій продовжується, що відкриває нові можливості у збереженні культурних цінностей. У зв'язку з активною фазою російської агресії стає важливим збереження культурного потенціалу України, який був створений поколіннями українців.

Неоціненним є досвід співпраці бізнесу, громадських ініціатив, освітян та волонтерів у цьому процесі. Діючі громадські та волонтерські ініціативи з оцифрування культурної спадщини України за допомогою сучасних технологій мають велике значення.

Проблеми збереження музейних колекцій в сучасних умовах являють собою одне з найголовніших завдань не тільки музейників, але й законодавчих установ та органів влади різних рівнів. Для забезпечення збереження музейного фонду потрібні розробка та широке висвітлення в професійних музейних колах пропозицій, рекомендацій та отриманих нових знань цієї проблеми.

Кілька українських музеїв встигли вивезти частину свого фонду на захід країни ще до початку російського вторгнення (наприклад, музеї Одещини та частково Маріуполя), використовуючи різні методи збереження [6].

Деякі музеї в Україні активно працюють над оцифруванням своїх колекцій, включаючи ті, що не доступні для загального перегляду (за допомогою спеціальних ліцензійних програм). Це дозволяє не лише демонструвати ці цифрові експонати широкій аудиторії за допомогою технологій доповненої реальності (VR, AR, MR), а й захищає їх від раптової втрати або знищення. Наприклад, кафедра країнознавства та туризму Київського національного університету імені Тараса Шевченка, яку очолює доктор географічних наук Любіцева Ольга, займається дослідженням та розвитком цієї проблематики вже протягом тривалого часу [7]. Був здійснений пошук партнерів та відбулося знайомство з компанією «Torproject» під

керівництвом Влада Тіунова, яка виявила громадянську позицію та висунула корисну ініціативу, співпрацюючи з кафедрою та розпочавши волонтерську місію з оцифрування історико-культурної спадщини України під назвою «StandByUkraine». В рамках проєкту було здійснено безкоштовне оцифрування та 3D сканування в музеях міста Києва та області, зокрема: Музей історії Києва, іконостаси церков та національне українське вбрання Національного музею народної архітектури та побуту України, 3D тури Зоологічним музеєм КНУ імені Тараса Шевченка тощо [8].

Знання унікальних особливостей кожного регіону та розвинута інформаційна культура можуть сприяти формуванню єдиної нації, що пишається своєю культурою та привертає увагу іноземців до України та її культурної спадщини. Оцифровані локації, архітектурні пам'ятки, музейні експозиції та твори мистецтва, які можна відтворити у віртуальному просторі та розширеній реальності, стають дієвим інструментом для збереження та популяризації української культури в Україні та за її межами. Насамперед, ця війна — випробування для українського народу, але ми зробимо все можливе, щоб відбудувати, зберегти і перемогти.

Список використаних джерел

1. Культурна спадщина України. URL: <https://vue.gov.ua>.
2. Магдебурзьке право на українських землях. URL: <https://studies.in.ua/shpora-hukr/274-18-magdeburzke-pravo-naukrayinskih-zemlyah.html>.
3. Нікополь. URL: <https://mistoua.com.ua/nikopol> (дата звернення: 08.04.2024)
4. Ukraïner. Які закони та звичаї війни порушує Росія в Україні? URL: <https://www.ukrainer.net/porusheni-zakony/> (дата звернення: 09.04.2024)
5. Суспільне новини. Через війну в Україні пошкоджено 1189 об'єктів культурної інфраструктури – Мінкульт. URL: <https://suspilne.media/353110-cerez-vijnu-v-ukraini-poskodzeno-1189-obektiv-kulturnoi-infrastrukturi-minkult/> (дата звернення: 08.04.2024)

6. LB.ua Від архітектури до віртуальних архівів: як Україна захищає культурні цінності. URL: https://lb.ua/culture/2022/04/01/511860_vid_arhitekturi_virtualnih.html
7. Smyrnov I., Lyubitseva O., Hryniuk D. (2023) From geopolitics to tourism: Korean War Veterans Memorial in Washington (USA). Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference : General regularities and models of science development. Zagreb, Croatia, 09–10 January. Pp. 24–26. URL: <https://intersci.eu/events/general-regularities-and-models-of-science-development>.
8. Туризм в Україні: виклики та відновлення: збірник матеріалів Міжнародного туристичного форуму. 21-22.03.2023 р. Київ: КНЕУ, 2023. 337 с.

Чмір В. А.
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна
*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*
Шикіна О. В.

СУЧАСНИЙ СТАН

МІЖНАРОДНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ MARRIOTT

Marriott International – це одна з найбільших світових готельних мереж, що включає більше 7139 готелів, розташованих у США і 133 в інших країнах, з номерним фондом понад 1446600 номерів.

Компанія управляє 30 брендами мережевих готелів і апартаментів – Luxury (люкс), Premium (з повним сервісом), Select-service and Extended Stay (з обмеженим сервісом і для тривалого проживання) (табл.1) [1].

Тепер, готелі, які належать до мережі Marriott можна зустріти практично у всіх країнах світу, їх налічується понад 7000. Кількість працівників перевищує позначку в 120 тисяч осіб, що є також важливим показником (показник значно знизився після 2020 р., але це загальна тенденція через пандемію COVID-19).