

ВСЕ БУДЕ УКРАЇНА 
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Кафедра обліку і оподаткування

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

*Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції,
присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи
Дмитра Мусійовича Фесенка*



ПОЛТАВА 2024



Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 28-29 березня 2024 р. Полтава, 2024. 1294 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова організаційного комітету: **КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Секретар організаційного комітету: **ЛЕГА ОЛЬГА** – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Члени організаційного комітету:

ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

ГУЦАЛЕНКО ЛЮБОВ - д.е.н., професор, професор кафедри обліку та оподаткування Національного університету біоресурсів та природокористування України

ДУБІНІНА МАРИНА - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Миколаївського національного аграрного університету

ЗОЛЯ ОЛЕКСІЙ - д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

МАЛИШКІН ОЛЕКСАНДР - д.е.н., професор, САРА, експерт з обліку та оподаткування

ПЕРЕРВА ПЕТРО - д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СЛАВКОВА ОЛЕНА - д.е.н., професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

СУК ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

ХОМИН ПЕТРО – д.е.н., професор, професор кафедри обліку та аудиту Тернопільського національного університету ім. Івана Пулюя

БЕЗКРОВНИЙ ОЛЕКСАНДР – декан факультету обліку та фінансів, к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

ГУБАРИК ОЛЬГА - к.е.н., доцент, в.о. зав. кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, Дніпровського державного аграрно-економічного університету

ЗОЛЯ СВІТЛАНА - к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

ПРИЙДАК ТЕТЯНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПРОКОПИШИН ОКСАНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

РИЛЄЄВ СЕРГІЙ - к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету

СКИБА ГАННА - к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового Інституту управління, економіки та бізнесу «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Конференція присвячена пам'яті видатного науковця, Заслуженого працівника вищої школи Української РСР, професора Дмитра Мусійовича Фесенка. У збірнику матеріалів науково-практичної конференції розміщено результати досліджень вітчизняних науковців, присвячених актуальним проблемам та перспективам розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством.

© Автори, 2024

© Кафедра обліку і оподаткування, 2024

© Полтавський державний аграрний університет, 2024



ШИКІНА ОЛЬГА ВОЛОДИМИРІВНА, к.е.н., доцент,
доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу,
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Готельний бізнес, як і будь-яка інша сфера економіки, постійно розвивається та зазнає змін. Однією з найважливіших тенденцій останніх років є глобалізація, що призводить до посилення інтеграційних процесів у цій галузі.

Інтеграційні процеси готельного бізнесу можуть бути помічені через тенденцію останніх років у злитті та поглинання. Все частіше спостерігаються злиття та поглинання готельних мереж, що веде до утворення більших та потужніших гравців на ринку [1].

Прикладами може бути поглинання у 2016 р. мережею AccorHotels нині готельного бренду Fairmont Hotels & Resorts. AccorHotels придбала Fairmont Hotels & Resorts за \$2.9 млрд, ставши найбільшою готельною групою в Європі з 4,600 готелями в 100 країнах.

У тому ж 2016 р. Marriott International поглинув Starwood Hotels & Resorts Worldwide за \$13.6 млрд, ставши найбільшою готельною групою в світі з 6,700 готелями в 130 країнах. Таким чином Marriott International додала до свого портфеля 11 брендів Starwood, включаючи Sheraton, Westin, W Hotels та St. Regis.

У 2019 р. InterContinental Hotels Group (IHG) приєднала до себе Six Senses Hotels Resorts Spas заплативши \$300 млн. Це дало змогу розширити InterContinental Hotels Group свою пропозицію люксових курортів.

Ще з активним розвитком готельних мереж виокремилось як мінімум 2 концепції розповсюдження мереж, однією з яких є франчайзинг. Він стає все більш популярним способом розширення готельних мереж, адже він дозволяє їм швидко та з мінімальними ризиками виходити на нові ринки.

Інтеграція готельного бізнесу наступного рівня, це утворення з готельних мереж стратегічних альянсів для спільного використання ресурсів та підвищення конкурентоспроможності [2].

Онлайн-платформи, такі як Booking.com, Expedia та Airbnb, роблять значний вплив на готельний бізнес, адже вони дають можливість мандрівникам легко порівнювати ціни та бронювати номери. Вони дозволяють клієнтам здійснювати бронювання номерів або послуг готелю з використанням різних онлайн-платформ, додатків або веб-сайтів. На ринку інтернет-бронювань готелів вирізняються декілька популярних платформ. Booking.com, одна з найбільших, пропонує широкий вибір помешкань та різноманітні фільтри для відбору ідеального проживання. Expedia, у свою чергу, володіє великою базою готелів і часто надає знижки та акції, а Hotels.com відомий своєю програмою лояльності. Airbnb дозволяє гостям знаходити унікальні місця для проживання та взаємодіяти з місцевими жителями. Нарешті, Agoda спеціалізується на пропозиціях у Азії, але також пропонує варіанти по всьому світу,



відзначаючись вигідними цінами та привабливими умовам [3].

Більшість готелів мають власні системи навчання через власні веб-сайти або додатки. Деякі з відомих готелів, які мають власні мобільні додатки для навчання, включають Marriott University, Accor Academy, Hilton University та Вища школа готельного бізнесу Premier International [4].

До переваг інтеграційних процесів можемо віднести економію коштів. Як правило саме цей аспект спонукає окремі готелі займатися інтеграційними процесами. Інтеграція може призвести до економії коштів за рахунок масштабування та оптимізації бізнес-процесів. Це може привести до підвищення конкурентоспроможності. Крім того інтеграція може сприяти розширенню ринків збуту та підвищенню якості послуг.

Але інтеграційні процеси можуть спонукати до зниженню конкуренції, втраті контролю через необхідність прислухатися до менеджменту більш високої ланки, складність координації великих утворень.

Очікується, що інтеграційні процеси у готельному бізнесі й далі посилюватимуться. Це пов'язано з низкою факторів, таких як: продовження зростання популярності туризму та подорожей як форми відпочинку; зростання глобалізації, що сприяє збільшенню числа міжнародних подорожей та залученню іноземних туристів; постійний технологічний прогрес, що відкриває нові можливості для розвитку готельного бізнесу, такі як впровадження онлайн-бронювання та зручніші системи обслуговування гостей; зростання конкуренції у галузі, що змушує готелі активно вдосконалювати свої послуги та шукати способи залучення та утримання клієнтів; зміни у споживчих уподобаннях та очікуваннях гостей, що ставить перед готелями завдання адаптації до нових вимог та стандартів обслуговування [5].

Список використаних джерел:

1. Регіональні напрями стратегії кластерного розвитку сфери туризму та гостинності : моногр. / заг. ред.: І.В. Давиденко, О.Л. Михайлюк. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2024. 270 с.
2. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Ремігайло І.Ю. (2022) Досвід створення стратегічних альянсів в готельному бізнесі. Економіка та суспільство, (36). URL: <https://cutt.ly/Q8luw3M>
3. Oliinyk, O., Dolynska, O., Polova, O., Shykina, O. and Sliusarchuk, O. (2024). Modern, Innovative Approaches to Managing the Quality and Competitiveness of Hospitality and Tourism Businesses. Econ. Aff., 69 (Special Issue): 169-177.
4. Шикіна, О. (2023). Корпоративна освіта як ознака інтеграційних процесів у готельних мережах. *Економіка та суспільство*, (57). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-123>
5. Шикіна О., Кузнєцова О. (2024). Дуальна освіта як інструмент інтеграційного розвитку готельних мерех. *Економіка та суспільство*, (60). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-27> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3566>



Стамат Вікторія, Ганженко Антон <i>Розвиток рекреаційного туризму в Україні</i>	1092
Стамат Вікторія, Гетманцева Каріна <i>Розвиток готельного бізнесу туреччини в умовах глобальних викликів</i>	1095
Харчевнікова Лілія, Грібнік Андрій <i>Значення бізнес-планування в туризмі</i>	1098
Шеремета Максим Науковий керівник – Шикіна Ольга <i>Інформаційні технології у готельному бізнесі</i>	1100
Шикіна Ольга <i>Інтеграційні процеси у готельному бізнесі: сучасні тенденції та перспективи розвитку</i>	1103
8. МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА	
Анопа Антон Науковий керівник - Ілляшенко Сергій <i>Визначення ключових показників успіху для маркетингових стратегій в інноваційному бізнесі</i>	1105
Белова Тетяна <i>Формування стратегічних пріоритетів розвитку підприємства</i>	1108
Гіржева Ольга <i>Зміст соціального-орієнтовано маркетингу як управлінської концепції</i>	1110
Голік Катерина Науковий керівник – Голік Оксана <i>Як ТІКТОК завойовує Україну</i>	1112
Гречаник Наталія, Коледіна Катерина <i>Маркетингові дослідження розвитку виробництва продукції підприємства</i>	1115
Гриценко Наталя <i>Маркетинг у призмі діяльності транспортної логістики</i>	1118
Гудименко Вячеслав, Момотков Ігор Науковий керівник – Мащенко Марина <i>Сучасні методи та підходи до управління асортиментом і запасами на підприємстві</i>	1120
Дергаль Анна Науковий керівник – Пономаренко Ігор <i>Формування лояльності користувачів до бренду на основі сучасних технологій....</i>	1124
Довгань Вікторія Науковий керівник - Виклюк Мар'яна <i>Стратегії та інструменти маркетингового менеджменту: ключі до успішного розвитку підприємства</i>	1126



Наукове видання

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

*Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції,
присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи
Дмитра Мусійовича Фесенка*

28 – 29 березня 2024 р.

м. Полтава

Відповідальна за випуск, головний редактор: Лега О. В., к.е.н., доцент,
професор кафедри обліку і оподаткування

1294

Комп'ютерна верстка: Лега О. В., к.е.н., доцент, професор кафедри
обліку і оподаткування

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за
підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних,
галузевої термінології, інших відомостей.

