

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Кафедра менеджменту організацій**

РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства  
на ринку кабельної продукції»

Виконавець:  
студент центру заочної та  
вечірньої форми навчання  
Бачек Катерина Віталіївна

---

Науковий керівник:  
к.е.н., професор

Кублікова Тетяна Борисівна

---

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає у тому що, в сучасних умовах економічної невизначеності управління конкурентоспроможністю виробничого підприємства стає надзвичайно важливим фактором успіху. Ефективне управління конкурентоспроможністю дозволяє підприємствам вчасно реагувати на кон'юнктурні коливання ринку та мінімізувати ризики. Підприємства, які успішно керують своєю конкурентоспроможністю, краще визначають свої конкурентні переваги та зберігають лідерські позиції на ринку.

З огляду на це, однією з найважливіших умов економічного виживання підприємства є створення системи управління його конкурентоспроможністю. Ця система має забезпечувати здатність суб'єкта господарювання задовольняти потреби ринку на основі більш ефективного використання обмежених економічних ресурсів у порівнянні з конкурентами.

*Мета дослідження:* дослідження теоретичних та практичних засад управління конкурентоспроможністю виробничого підприємства.

*Завдання дослідження:*

- визначити теоретичні основи понять «конкурентоспроможність» та «управління конкурентоспроможністю», ключові фактори управління конкурентоспроможністю та його механізм;
- надати загальну організаційну та фінансово-економічну характеристику підприємства, оцінити його конкурентне середовище;
- провести аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності ПАТ «Одескабель»;
- сформулювати напрями удосконалення системи управління конкурентоспроможністю ПАТ «Одескабель» та оцінити їх ефективність.

*Об'єкт дослідження:* діяльність ПАТ «Одескабель».

*Предмет дослідження:* є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

*Методи дослідження:* в якості методичної основи роботи обрані загально-наукові та спеціально-наукові методи наукового пізнання. В роботі були використані такі методи, як: аналіз наукової літератури, синтез отриманих знань, метод ключових понять, групування, порівняння; економіко-статистичний аналіз, методи вертикального та горизонтального аналізу, графічний та табличний методи, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, проектний метод, наукова абстракція та узагальнення.

*Інформаційна база дослідження:* фінансова та статистична звітність публічного акціонерного товариства «Одескабель», монографії, наукові статті, аналітичні доповіді вітчизняних і зарубіжних вчених, електронні ресурси світової мережі Internet, а також результати власних досліджень.

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (63 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 81 сторінки. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 11 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства досліджено» сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства», його механізм та фактори впливу на управління конкурентоспроможністю підприємства..

У другому розділі «Аналіз діяльності ПАТ «Одескабель» та заходи щодо удосконалення управління його конкурентоспроможністю» проведено аналіз діяльності підприємства, проаналізовано вплив макро- та мікросередовища на конкурентоспроможність та запропоновано заходи з удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Управління конкурентоспроможністю підприємства - це комплекс заходів і стратегій для забезпечення його конкурентних переваг на ринку. Цей процес включає аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, розробку стратегії, управління бізнес-процесами, маркетингом, якістю, інноваціями, та людськими ресурсами.

Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства - це набір управлінських рішень, методів та інструментів, що допомагають підприємству зберігати та покращувати свою конкурентоспроможність. Складовими є вивчення зовнішнього середовища, аналіз внутрішніх факторів, визначення рівня конкурентоспроможності, оцінка та формування конкурентних переваг.

Існує багато факторів, що впливають на управління конкурентоспроможністю підприємства, як зовнішні (нормативно-правові акти, ресурсне постачання, конкуренти), так і внутрішні (виробництво, фінанси, трудові ресурси).

2. Публічне акціонерне товариство "Одескабель" представляє собою відоме промислове підприємство в Одесі, що спеціалізується на виробництві різноманітної кабельно-провідникової продукції. Завдяки використанню сучасного технологічного обладнання та потужній випробувальній базі, воно забезпечує випуск якісних та надійних кабелів з різними видами ізоляції. Організаційна структура управління "Одескабелю" відноситься до лінійно-функціонального типу, що відповідає сфері його діяльності та розміру, сприяючи ефективному поєднанню ієрархічної структури з потребою у глибокій спеціалізації в різних сферах. Проте станом на 2023 рік

спостерігається зниження, відносно нормативних, показників ліквідності та фінансової стійкості підприємства, а з також протягом 2022-2023 роки всі розраховані показники рентабельності виявилися від'ємними через збиткову діяльність підприємства.

3. Український ринок кабельної та провідникової продукції характеризується високим рівнем конкуренції. "Одескабель" має як вітчизняних, так і зарубіжних конкурентів. Щоб визначити свою конкурентоспроможність, проводилося порівняння з трьома найбільшими конкурентами, що мають схожий асортимент продукції. Результати оцінки свідчать про те, що ПАТ «Одескабель» за інтегральним показником конкурентоспроможності (7,281) займає третє місце, поступившись ТОВ «Інтеркабель» та ПАТ «Завод Південкабель», які мають показники 7,667 та 8,832 відповідно. За рівнем конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель» випереджає тільки ТОВ «Кабельний завод Енергопром», що отримав показник конкурентоспроможності 5,772.

4. Аналіз SWOT та PEST показав, що на конкурентоспроможність "Одескабелю" впливають різноманітні чинники зовнішнього та внутрішнього середовища. Серед них - військові дії на території України, подорожчання сировини та матеріалів, спад споживання продукції та внутрішні недоліки в організації фінансової, маркетингової та кадрової політики підприємства.

5. Оцінка рівня конкурентоспроможності дозволила виявити три ключові проблеми: збитковість, погана маркетингова діяльність та неефективна кадрова політика. Для вирішення цих проблем були запропоновані наступні заходи.

Для зниження собівартості продукції було рекомендовано налагодити співпрацю з ТОВ «ГД Арсенал-Україна» по закупівлі струмопровідних металів, за розрахунками це призведе до зменшення матеріальних витрат на придбання міді та алюмінію на 66136,4 тис. грн. та знизить собівартість продукції ПАТ «Одескабель» на 1,3%.

З підвищення ефективності маркетингової діяльності, було рекомендовано участь ПАТ «Одескабель» у спеціалізованій виставці «Електричні мережі України 2025», що буде сприяти налагодженню нових партнерських відносин, обміну досвідом та приваблення нових клієнтів.

Рекомендаційні заходи з оптимізації системи мотивації персоналу підприємства з метою підвищення її продуктивності включають: застосування системи преміальних доплат, компенсаційних виплат та бонусів.

Оцінка конкурентних позицій ПАТ «Одескабель» після впровадження запропонованих заходів, шляхом проведення експертних оцінок та побудови багатокутника конкурентоспроможності, показав що розроблений комплекс заходів сприяв покращенню ефективності системи управління конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель» на ринку кабельно-провідникової продукції.