

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства
роздрібною торгівлі»

Виконавець:
студент центру заочної та вечірньої
форми навчання
Калюженко Владислава
Олександрівна _____
/підпис/

Науковий керівник:
викладач
Горбатюк Валентина
Вікторівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Кожне підприємство у процесі своєї діяльності має потребу в матеріально-технічних ресурсах, які підприємство перетворює на продукцію чи послуги. Для того щоб необхідний ресурс був в потрібний час в потрібній кількості в наявності на підприємствах створюють матеріально-технічне забезпечення.

Ефективна організація матеріально-технічного забезпечення є головним чинником у визначенні рівня використання засобів виробництва, зниженні собівартості виробництва, підвищенні продуктивності праці, та як результат збільшенні рентабельності та прибутковості підприємства. Необхідність дослідження особливостей організації та процесу управління матеріально-технічним забезпеченням вітчизняних підприємств зумовлює **актуальність дослідження**.

Метою дослідження є визначення шляхів щодо удосконалення управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити особливості управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства;
- дослідити теоретичні основи реалізації процесу управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства;
- проаналізувати внутрішній стан та зовнішнє середовище функціонування підприємства роздрібної торгівлі комплектуючими матеріалами для натяжних стель;
- визначити поточний стан матеріально-технічного забезпечення досліджуваного підприємства та розробити заходи щодо його удосконалення.

Об'єктом дослідження є підприємство роздрібної торгівлі комплектуючими матеріалами для натяжних стель «Enterio»

Предметом дослідження є система управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства.

Методи дослідження. У роботі використаний метод аналізу та синтезу для визначення сутності поняття «управління», а також підходів до управління. Метод

систематизації, для визначення основних складових матеріально-технічного забезпечення. Метод співставлення та порівняння до дослідження процесу управління матеріально-технічним забезпеченням. Статистичні методи для аналізу стану внутрішнього та зовнішнього середовищ функціонування підприємства. Метод аналізу ринку М.Портера. Метод хронометражу для аналізу тривалості виконання замовлення.

Практичне значення отриманих результатів полягає в розробці рекомендацій щодо удосконалення стану матеріально-технічного забезпечення підприємства, зокрема організацію складського зберігання.

Інформаційна база дослідження: наукові статті, монографії за темою роботи; фінансова звітність, внутрішня звітність та статутні документи досліджуваного підприємства

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (29 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 54 сторінок. Основний зміст викладено на 50 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади управління конкурентоспроможності підприємства» встановлено сутність поняття «конкурентоспроможність», проаналізовано сучасні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства та досліджено процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

У другому розділі «Аналіз поточного стану та розробка рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Сімейна пекарня» проаналізовано поточний стан підприємства «Сімейна пекарня», проаналізовано ринок хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів, проведено аналіз конкурентоспроможності підприємства та розроблено рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства «Сімейна пекарня»

Для підвищення конкурентоспроможності підприємства запропоновано розширення асортименту продукції пекарні, що в свою чергу підвищить сукупний дохід підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На основі критичного аналізу літератури виділено підходи до визначення поняття управління, проведено порівняльну характеристику ситуаційного, системного та процесного підходів до управління підприємством. Визначено сутність матеріально-технічного забезпечення та проведено систематизацію його основних складових. Обґрунтовано доцільність реалізації управління матеріально-технічного забезпечення на основі процесного та функціонального підходів. Досліджено етапи управління матеріально-технічним забезпеченням у виділення управлінських функцій та методів дослідження, що забезпечують їх реалізацію.

2. На основі аналізу даних про господарську діяльність підприємства, визначено, що діяльність підприємства є прибутковою, та підприємство є платоспроможним й фінансово-стійким. Однак, виявлено тенденцію до зниження основних фінансово-економічних показників, що вказує на необхідність підвищення ефективності діяльності підприємства, для підсилення конкурентних переваг на ринку.

3. За результатами аналізу ринку роздрібної торгівлі комплектуючими для натяжних стель визначено, що найбільший вплив на діяльність підприємств на ринку мають постачальники. Середній рівень впливу на діяльність підприємства мають внутрішньогалузева конкуренція, потенційні конкуренти та товари-замінники. Для подолання впливу визначених сил конкурентного середовища, підприємству необхідно підсилювати внутрішні компетенції.

4. Дослідивши процес матеріально-технічного забезпечення підприємства, ми виявили низку недоліків, які пов'язані з відсутністю організації складського зберігання на підприємстві. Для удосконалення поточного стану матеріально-технічного забезпечення підприємства розроблено систему заходів, яка включає: дообладнання складу стелажми, для зберігання комплектуючих; організація статичної системи зберігання, коли за товаром фіксується постійне місце на складі; адресна система зберігання, що спрощує пошук комплектуючих на складі. За

результатами впровадження зазначених заходів, планується вивільнення складських площ, запобігання розміщення комплектуючих в торговому залі, псування й втрата комплектуючих, а також скорочення часу виконання замовлення комірником, що дасть можливість збільшити кількість виконаних замовлень в пікові годин на 25-50 замовлень на місяць, що в свою чергу призведе до збільшення місячного доходу підприємства на 80,6 тис.грн.