

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

за освітньою програмою «Економіка та організація

готельно-ресторанної справи»

на тему:

«Дослідження перспективи розвитку ресторанної мережі

«Incognito coffee club»»

Виконавець:

студентка центру заочної
форми навчання

Павлова Юлія Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

Науковий керівник:

старший викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Єгупова Ірина Миколаївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

Одеса 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що розвиток ресторанного господарства в Україні є досить перспективним напрямом за рахунок сприятливих умов, однак залишається ще достатньо багато проблем у сфері законодавчої бази та нестабільної економічної і політичної ситуації в країні, що гальмує процес його розвитку. А тому основними залишаються питання стабілізації надзвичайного стану в країні, налагодження економіко-політичної ситуації, оновлення і поліпшення законодавчої бази, управління в діяльності ресторанного бізнесу.

У найближчій перспективі ресторанний бізнес в Україні має зростати за рахунок якості та оригінальності наданих послуг, і це буде стосуватися не лише відомих ресторанних підприємств, а й середнього і малого бізнесу. Існуючим закладам варто створювати мережі з універсальним набором послуг і високим рівнем обслуговування, що дасть можливість домінувати на ринку.

Мета дослідження - діяльність мережі кав'ярень «Incognito coffee club» та розробка напрямів щодо вдосконалення її діяльності.

Завдання дослідження:

- дослідити поняття «ресторанні мережі» та визначити їх класифікацію;
- охарактеризувати умови та чинники розвитку ресторанних мереж;
- визначити методи дослідження ресторанних мереж та перспективи їх розвитку;
- дослідити сучасний стан та перспективи розвитку кавового ринку в Україні;
- надати загальну характеристику мережі кав'ярень «Incognito coffee club»;
- проаналізувати результати господарсько-виробничої діяльності та основних фінансових показників мережі «Incognito coffee club»;
- надати рекомендації щодо перспектив розвитку та удосконалення діяльності мережі кав'ярень «Incognito coffee club»;
- обґрунтувати доцільність розширення мережі за рахунок відкриття кав'ярні в бізнес-центрі «Шевченківський».

Об'єкт дослідження - сукупність об'єктивних чинників, що впливають на результативність господарської діяльності мережі ресторанних закладів.

Предмет дослідження - сукупність теоретичних і практичних аспектів обґрунтування перспектив розвитку мережі кав'ярень «Incognito coffee club».

Методи дослідження - дослідження монографічних публікацій та наукових статей, моделювання, порівняльний метод, групування, розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи, статистичний, економіко-математичний, SWOT-аналіз, прогнозування.

Інформаційна база дослідження - законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, внутрішня інформація і дані управлінського обліку мережі кав'ярень «Incognito coffee club».

Структура та обсяг роботи:

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 72 сторінки комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі ***«Теоретико-методичні засади дослідження діяльності ресторанних мереж»*** розглядаються теоретико-методичні засади дослідження діяльності ресторанних мереж, визначена їх класифікація, охарактеризовані умови та чинники розвитку, визначені методи дослідження діяльності ресторанних мереж та перспективи їх розвитку.

У другому розділі ***«Аналіз діяльності мережі кав'ярень «Incognito coffee club»*** Досліджений сучасний стан та визначені перспективи розвитку кавового ринку в Україні, надана загальна характеристика мережі кав'ярень «Incognito coffee club», Представлені результати аналізу господарської діяльності та основних фінансових показників мережі «Incognito coffee club».

У третьому розділі ***«Резерви та шляхи розвитку мережі кав'ярень «Incognito coffee club»*** Запропонований комплекс заходів щодо перспектив розвитку та удосконалення діяльності мережі кав'ярень «Incognito coffee club», зокрема розробка стандартів, запровадження програми лояльності для клієнтів, відкриття нових кав'ярень у привабливих місцях. Рекомендовано відкрити нову кав'ярню мережі в бізнес-центрі «Шевченківський». Представлені результати обґрунтування економічної ефективності та доцільності впровадження зазначеного заходу.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Визначено, що мережа закладів ресторанного господарства – це сукупність закладів ресторанного господарства усіх форм власності, розташованих у певній адміністративно-територіальній одиниці, які належать одній компанії або франшизі і працюють під її брендом, управлінням та стандартами. Ресторанні мережі характеризуються рядом кількісних та якісних ознак, можуть бути великі чи малі, регіональні, національні і міжнародні мережі, містити різні види закладів, самостійні чи на моделі франшизи.

2. Встановлено, що розвиток ресторанних мереж залежить від різних умов і факторів, які впливають на їхню успішність і зростання. Основними умовами та чинниками розвитку є вдалий вибір концепції і бренду, вигідна локація, забезпечення високої якості продукції і обслуговування, ефективна система управління персоналом, постійний моніторинг конкурентного середовища, маркетинг і реклама, впровадження технологічних інновацій:

3. Доведено, що комплексний аналіз ресторанної мережі дозволяє визначити стратегії для подальшого розвитку, підвищення ефективності та залучення нових клієнтів; отримати глибоке розуміння функціонування ресторанної мережі, виявити сильні та слабкі сторони; розробити стратегії для досягнення більшої успішності і конкурентоспроможності.

4. Досліджено, що ринок кав'ярень показав себе як один із найбільш стійких до впливу війни в Україні, не в останню чергу завдяки гнучкості бізнес-моделей та значній частці мережевих закладів. За прогнозами ринок кав'ярень продовжуватиме зростати, в основному за рахунок збільшення попиту на кавову продукцію.

5. Встановлено, що регіональна мережа «Incognito coffee club», до складу якої входять 7 кав'ярень, працює в м. Одесі з 2013 року. У закладах мережі представлений широкий асортимент кавових напоїв, до яких пропонують солодощі та сніданки. Дизайн меблів та обладнання відповідає загальній концепції закладу. Для автоматизації та обліку виробничих процесів кав'ярень використовується хмарна система «Poster POS». Організаційно-правову діяльність здійснюють 3 ФОПи. Мережу очолює керуючий, штат працівників складає 15 осіб. Організаційна структура мережі лінійно-функціональна.

6. За даними управлінського обліку доведено, що діяльність мережі «Incognito coffee club» є прибутковою. Найкращі результати діяльності у кав'ярень, що знаходяться на вулицях Одарія та Єврейській. Третю позицію по прибутковості займає кав'ярня у Бісквітному провулку. Кав'ярні на вулицях Михайлівській, Бугаївській та у Мукачовському провулку мають прибутковість приблизно на одному рівні, а найнижчі доходи та прибуток були у кав'ярні на вул. Дальницькій, через що її діяльність з лютого 2024 р. припинена. У мережі «Incognito coffee club» є сторінка в Instagram та Фейсбук. Відгуки про роботу кав'ярень мережі у соціальних мережах лише позитивні, споживачі відмічають відмінну каву та доброзичливість і професійність бариста.

7. Виявлені деякі недоліки в діяльності закладів мережі. Для їх усунення було запропоновано оформити «Куточок покупця (споживача)»; придбати для всіх бариста обов'язковий елемент форми – фартух; активніше використовувати соціальні мережі для просування кав'ярні; запровадити ефективну програму лояльності для споживачів у закладах мережі; розробити стандарти обслуговування для мережі кав'ярень «Incognito coffee club».

8. Запропоновано відкрити нову кав'ярню в бізнес-центрі «Шевченківський» на проспекті Гагаріна 12-А. Розраховано та доведено, що відкриття кав'ярні мережі «Incognito coffee club» має високий економічний ефект та доцільність. Капітальні інвестиції складуть лише 85 500 грн. Меблі та обладнання будуть встановлені із кав'ярні, що була на вул. Дальницькій, після чистки та профілактичного ремонту. Розраховано, що заклад буде прибутковим вже з першого місяця роботи. Денна виручка досягне 9 880 грн., а обсяг безбитковості у грошовому виразі складе 4 332 грн. Резерв надійності - 5 648 грн., коефіцієнт надійності дорівнює 2,28. Річна сума прибутку досягне 743 166 грн. Період окупності капітальних інвестицій складе лише півтора місяця.