

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ І.В. Давиденко  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
за освітньою програмою «Економіка та організація  
готельно-ресторанної справи»  
**Дослідження перспективи розвитку ресторанної мережі**  
**«Incognito coffee club»**

**Виконавець**

студентка IV курсу факультету ЦЗФН

Павлова Юлія Олександрівна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**

старший викладач

\_\_\_\_\_ (науковий ступінь, вчене звання)

Єстпова Ірина Миколаївна

\_\_\_\_\_ (прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Одеса 2024**

## Зміст

<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ РЕСТОРАННИХ МЕРЕЖ .....</b>	<b>5</b>
1.1. Поняття «ресторанні мережі» та їх класифікація .....	5
1.2. Умови та чинники розвитку ресторанних мереж .....	13
1.3. Методи дослідження діяльності ресторанних мереж .....	19
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ МЕРЕЖІ КАВ'ЯРЕНЬ «INCOGNITO COFFEE CLUB» .....</b>	<b>24</b>
2.1. Сучасний стан та перспективи розвитку кавового ринку в Україні .....	24
2.2. Загальна характеристика мережі кав'ярень «Incognito coffee club» .....	34
2.3. Аналіз господарсько-виробничої діяльності та основних фінансових показників мережі «Incognito coffee club» .....	42
<b>РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ КАВ'ЯРЕНЬ «INCOGNITO COFFEE CLUB» .....</b>	<b>52</b>
3.1. Рекомендації щодо подальшого розвитку та удосконалення діяльності мережі кав'ярень «Incognito coffee club» .....	52
3.2. Обґрунтування доцільності відкриття кавярні мережі в бізнес-центрі «Шевченківський» .....	58
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>67</b>
<b>Список використаних джерел .....</b>	<b>69</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Розвиток ресторанного господарства в Україні є досить перспективним напрямом за рахунок сприятливих умов, однак залишається ще достатньо багато проблем у сфері законодавчої бази та нестабільної економічної і політичної ситуації в країні, що гальмує процес його розвитку. А тому основними залишаються питання стабілізації надзвичайного стану в країні, налагодження економіко-політичної ситуації, оновлення і поліпшення законодавчої бази, управління в діяльності ресторанного бізнесу.

У найближчій перспективі ресторанний бізнес в Україні має зростати за рахунок якості та оригінальності наданих послуг, і це буде стосуватися не лише відомих ресторанних підприємств, а й середнього і малого бізнесу. Існуючим закладам варто створювати мережі з універсальним набором послуг і високим рівнем обслуговування, що дасть можливість домінувати на ринку.

Вивченню досліджуваної проблеми приділяли увагу такі вчені, як: Герчанівська С.В., Гаркавенко С.С., Дурович А.П., Король О.Д., Котлер Ф., Ткаченко Т.І. Серед вчених кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу Одеського національного економічного університету: Давиденко І. В., Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г., Єгупова І.М., Мартинова Н.С.

**Метою** написання роботи є дослідження діяльності мережі кав'ярень «Incognito coffee club» та розробка напрямів щодо вдосконалення її діяльності. У зв'язку з поставленою метою визначені основні завдання дослідження:

- дослідити поняття «ресторанні мережі» та визначити їх класифікацію;
- охарактеризувати умови та чинники розвитку ресторанних мереж;
- визначити методи дослідження ресторанних мереж та перспективи їх розвитку;
- дослідити сучасний стан та перспективи розвитку кавового ринку в Україні;
- надати загальну характеристику мережі кав'ярень «Incognito coffee club»;

- проаналізувати результати господарсько-виробничої діяльності та основних фінансових показників мережі «Incognito coffee club»;
- надати рекомендації щодо перспектив розвитку та удосконалення діяльності мережі кав'ярень «Incognito coffee club»;
- Обґрунтувати доцільність розширення мережі за рахунок відкриття кав'ярні в бізнес-центрі «Шевченкіський».

**Об'єктом** дослідження є сукупність об'єктивних чинників, що впливають на результативність господарської діяльності мережі ресторанних закладів.

**Предметом** дослідження є сукупність теоретичних і практичних аспектів обґрунтування перспектив розвитку мережі кав'ярень «Incognito coffee club».

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань у кваліфікаційній роботі використовуються наступні методи: дослідження монографічних публікацій та наукових статей, моделювання, порівняльний метод, групування, розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи, статистичний, економіко-математичний, SWOT-аналіз, прогнозування.

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, внутрішня інформація і дані управлінського обліку мережі кав'ярень «Incognito coffee club».

Структура і обсяг роботи:

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 72 сторінки комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 14 рисунків.

## ВИСНОВКИ

1. Розглянувши теоретико-методичні засади дослідження діяльності ресторанних мереж, визначено, що мережа закладів ресторанного господарства – це сукупність закладів ресторанного господарства усіх форм власності, розташованих у певній адміністративно-територіальній одиниці, які належать одній компанії або франшизі і працюють під її брендом, управлінням та стандартами. Ресторанні мережі характеризуються рядом кількісних та якісних ознак, можуть бути великі чи малі, регіональні, національні і міжнародні мережі, містити різні види закладів, самостійні чи на моделі франшизи.

2. Встановлено, що розвиток ресторанних мереж залежить від різних умов і факторів, які впливають на їхню успішність і зростання. Основними умовами та чинниками розвитку є вдалий вибір концепції і бренду, вигідна локація, забезпечення високої якості продукції і обслуговування, ефективна система управління персоналом, постійний моніторинг конкурентного середовища, маркетинг і реклама, впровадження технологічних інновацій:

3. Доведено, що комплексний аналіз ресторанної мережі дозволяє визначити стратегії для подальшого розвитку, підвищення ефективності та залучення нових клієнтів; отримати глибоке розуміння функціонування ресторанної мережі, виявити сильні та слабкі сторони; розробити стратегії для досягнення більшої успішності і конкурентоспроможності.

4. Досліджено, що ринок кав'ярень показав себе як один із найбільш стійких до впливу війни в Україні, не в останню чергу завдяки гнучкості бізнес-моделей та значній частці мережевих закладів. За прогнозами ринок кав'ярень продовжуватиме зростати, в основному за рахунок збільшення попиту на кавову продукцію.

5. Встановлено, що регіональна мережа «Incognito coffee club», до складу якої входять 7 кав'ярень, працює в м. Одесі з 2013 року. У закладах мережі представлений широкий асортимент кавових напоїв, до яких пропонують солодощі та сніданки. Дизайн меблів та обладнання відповідає загальній

концепції закладу. Для автоматизації та обліку виробничих процесів кав'ярень використовується хмарна система «Poster POS». Організаційно-правову діяльність здійснюють 3 ФОПи. Мережу очолює керуючий, штат працівників складає 15 осіб. Організаційна структура мережі лінійно-функціональна.

6. За даними управлінського обліку доведено, що діяльність мережі «Incognito coffee club» є прибутковою. Найкращі результати діяльності у кав'ярень, що знаходяться на вулицях Одарія та Єврейській. Третю позицію по прибутковості займає кав'ярня у Бісквітному провулку. Кав'ярні на вулицях Михайлівській, Бугаївській та у Мукачовському провулку мають прибутковість приблизно на одному рівні, а найнижчі доходи та прибуток були у кав'ярні на вул. Дальницькій, через що її діяльність з лютого 2024 р. припинена. У мережі «Incognito coffee club» є сторінка в Instagram та Фейсбук. Відгуки про роботу кав'ярень мережі у соціальних мережах лише позитивні, споживачі відмічають відмінну каву та доброзичливість і професійність бариста.

7. Виявлені деякі недоліки в діяльності закладів мережі. Для їх усунення було запропоновано оформити «Куточок покупця (споживача)»; придбати для всіх бариста обов'язковий елемент форми – фартух; активніше використовувати соціальні мережі для просування кав'ярні; запровадити ефективну програму лояльності для споживачів у закладах мережі; розробити стандарти обслуговування для мережі кав'ярень «Incognito coffee club».

8. Запропоновано відкрити нову кав'ярню в бізнес-центрі «Шевченківський» на проспекті Гагаріна 12-А. Розраховано та доведено, що відкриття кав'ярні мережі «Incognito coffee club» має високий економічний ефект та доцільність. Капітальні інвестиції складуть лише 85 500 грн. Меблі та обладнання будуть встановлені із кав'ярні, що була на вул. Дальницькій, після чистки та профілактичного ремонту. Розраховано, що заклад буде прибутковим вже з першого місяця роботи. Денна виручка досягне 9 880 грн., а обсяг беззбитковості у грошовому виразі складе 4 332 грн. Резерв надійності - 5 648 грн., коефіцієнт надійності дорівнює 2,28. Річна сума прибутку досягне 743 166 грн. Період окупності капітальних інвестицій складе лише півтора місяця.

### Список використаних джерел

1. Дуляба Н. І., Ільчишин С. М. Проблеми та перспективи розвитку ресторанного господарства в індустрії туризму. Ефективна економіка. 2021. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9580>
2. Основні тенденції розвитку ринку мереж закладів ресторанного господарства, що розташовані на автошляхах України URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3563>
3. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства - Пятницька Н.О. URL: <http://surl.li/tlzpc>
4. Основи ресторанної справи: навчальний посібник / укл. Г.Я. Круль. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 496 с.
5. Шамара І. М. Тенденції розвитку ресторанного господарства України в умовах глобалізації Вісник ХНУ імені В.Н.Каразіна Серія «Міжнародні відносини. Країнознавство. Туризм» Економіка Вип. 8, 2018 URL: <http://surl.li/smlcf>
6. Характерні особливості мережі ресторанів URL: <http://surl.li/tlzpj>
7. Курсова робота Особливості створення та управління ресторанными мережами URL: <http://yak.vlynko.com/?p=1657>
8. Громадське харчування. Терміни та визначення: ДСТУ 3862-99: Вид. офіц. - К.: Держстандарт України, 1999.
9. Специфіка діяльності ресторанної мережі URL: <http://surl.li/tockb>
10. Особливості мережевих ресторанів URL: <http://surl.li/tlzpq>
11. Формування і розвиток мережевих структур в ресторанному бізнесі URL: <https://economy-lib.com/disser/360863/a?#?page=1>
12. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства.. Навч. пос. - К.: Центр учбової літератури; Фірма «Інкос», 2007. 280 с.
13. Дорогий досвід: чому ресторани мережі все частіше розвиваються за франчайзингом URL: <http://surl.li/tocjq>
14. Юлія Чеснокова про світові ресторани тренди й можливості індустрії у 2021

- році URL: <http://surl.li/rwnex>
15. Ольга Насонова Думка експерта URL: <http://surl.li/tlzpww>
  16. Вплив російської війни в Україні на кавовий ринок України та світу URL: <http://surl.li/tlzqdd>
  17. Огляд ринку кав'ярень Києва URL: <http://surl.li/tlzqmm>
  18. Ринок кави в Україні у 2020 році URL: <http://surl.li/hpuvvl>
  19. Ринок кав'ярень у Києві: розвиток всупереч війні URL: <http://surl.li/tlzlrc>
  20. Ринок кавового бізнесу в Україні URL: <http://surl.li/tlzlry>
  21. Громик, О. (2022). Аналіз сучасного стану кавової індустрії в Україні. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації, 5(2), 250–266. URL: <https://doi.org/10.31866/2616-7468.5.2.2022.270105>
  22. Що важливо знати, щоб відкрити кав'ярню URL: <http://surl.li/tlzlsk>
  23. Індекс Еспресо - середня вартість еспресо в Україні Дані Poster POS URL: <https://opendatabot.ua/analytics/espresso-index>
  24. Великий гід по українським кав'ярням URL: <http://surl.li/tlzlta>
  25. Кавова культура. Яку каву люблять українці URL: <http://surl.li/tlzltn>
  26. Звіт міжнародної організації кави з ринку кави за жовтень 2023 року: аналітика та тенденції URL: <http://surl.li/tlzlzt>
  27. Аналіз ринку кав'ярень Києва. 2022 рік URL: <http://surl.li/tlzlzug>
  28. Ранкова кава під питанням: ціни на зерна злетіли до 12-річного максимуму URL: <http://surl.li/tlzlun>
  29. Еспресо індекс: де найдорожча кава в Україні URL: <http://surl.li/tlzlzuu>
  30. Огляд ринку: кав'ярні Києва URL: <http://surl.li/tlzlzux>
  31. Incognito\_coffee\_club URL: [https://www.instagram.com/incognito\\_coffee\\_club/](https://www.instagram.com/incognito_coffee_club/)
  32. Сідина Л. П. Перспективи розвитку готельно-ресторанної індустрії України: теорія, практика, інновації розвитку журнал Економіка та держава Інвестиції: практика та досвід № 5/2019 URL: <http://surl.li/tocix>
  33. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація [Електронний ресурс] / Національний стандарт України. – Вид. офіц. – [Чинний від 2004-07-01]. – Київ : Держстандарт України, 2004. 32 с.



URL: <http://surl.li/tlzvs>

34. Єгупова І. М. Порівняльний аналіз розвитку ресторанного бізнесу в Україні / Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / За заг. ред. В.Г. Герасименко, О.Л.Михайлюк . — К.: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 332 с.
35. Галасюк С.С. Сучасні реалії розвитку кавового бізнесу в Україні. Anti-crisis management: state, region, enterprise: III International scientific conference (22.11.2019). Le Mans, France: Baltija Publishing, 2019. P. 72-75.
36. Галасюк С.С., Торжинська Ю.В. Дослідження особливостей функціонування мережевих та авторських кав'ярень. Засади реформування економічної системи країни в контексті міжнародного співробітництва: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 09.11.2019 р. Одеса, ЦЕДР, 2019. С. 43-47.
37. Галасюк С.С., Торжинська Ю.В. Основні формати створення кав'ярень в умовах сьогодення. Перспективи розвитку економічної системи з урахуванням сучасних євроінтеграційних процесів: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 16.11.2019 р. Дніпро, НО «Перспектива», 2019. Ч. 1. С. 78-82.
38. Постанова Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 р. N 833 Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів  
URL: <https://ips.ligazakon.net/document/KP060833?an=14>
39. Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24 липня 2002 року N 219 Правила роботи закладів (підприємств) громадського харчування URL: <http://surl.li/tocih>
40. Як рекламувати кав'ярню: секрети ефективного просування  
URL: <http://surl.li/rpsaq>
41. Гінда М.І. Тенденції розвитку ресторанного господарства  
URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/ginda.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/ginda.htm).
42. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства.

Підручник для вищих навчальних закладів / За загальною редакцією П'ятницької Н.О. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 584 с.

43. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: міжнародний та національний досвід : колективна монографія / за заг.ред. А. Ю. Парфіненка. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. – 412 с.
44. Франчайзинг – мінімальні ризики ефективної системи:  
URL: <http://horeca.ua/articles/la+pizza+espresso10/>.
45. Шидловська О. Б. Організація виробництва у ресторанному господарстві:  
URL: <http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/43.41A.pdf>