

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність» за освітньою програмою «Економіка та  
планування бізнесу»

на тему: «**Економічне обґрунтування проєкту створення  
аквапарку у Сергіївській громаді**»

**Виконавець:**

студентка ФЕУП

Кисельова Єлізавета Олексіївна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

Карпов Володимир Анатолійович \_\_\_\_\_

Одеса 2024

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Створення власного бізнесу - це завжди величезний ризик і подолання опору, який неминуче виникає, коли народжується щось нове з інвестиційної ідеї. Створюючи власний бізнес, необхідно знати, що це не лише можливість (за сприятливих умов) отримати передбачені цією справою переваги, а й відповідальність за його функціонування, розвиток і виживання.

Реалізація інвестиційної ідеї може здійснюватися різними шляхами і способами. На етапі проектування всі альтернативні варіанти рішення повинні бути проаналізовані і з них вибирається найбільш оптимальний за різними критеріями ефективності.

Виникнення будь-якої підприємницької ідеї викликає багато різних питань: хто виступає конкретним споживачем, який ринок збуту продукції компанії, які кошти потрібні для реалізації проєкту, чи виправдовує себе економічно проєкт і т. д. Бізнес-план складається отримати відповіді на ці питання.

Проблемами підприємництва взагалі, а також у сфері проектування бізнесу займався багато вчених, серед них Горбаченко С.А, Дамари Р., Бушуєв С.Д., Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан А.С., Щербак А.В. та ще багато інших. Проте незважаючи на безперечну цінність напрацювань зазначених дослідників, залишаються питання, які вимагають подальшого опрацювання, зокрема щодо специфіки організації підприємницької діяльності в окремих сферах національної економіки. Адже економіка країни не стоїть на місці, весь час відбуваються зміни і багато з яких питань необхідно вивчати більш глибоко, орієнтуючись на сучасні тенденції розвитку та на зміну смаків споживачів.

Викладене вище зумовило вибір теми дослідження, постановку її мети і завдань.

**Метою кваліфікаційної роботи є** розробка проєкту створення аквапарку в Сергіївській громаді (с Курортне) на основі сучасних методик аналізу альтернативних варіантів реалізації інвестиційного проєкту.

**Для досягнення мети роботи були поставлені наступні завдання:**

- надати характеристику бізнес-ідеї створення аквапарку;
- проаналізувати нормативно-правові засади для підприємницької діяльності у сфері розважальних послуг на воді;
- обґрунтувати організаційно-правову форму бізнесу та вибрати спосіб оподаткування для управління запропонованого бізнесу;
- проаналізувати ринок у сфері надання розважальних послуг на воді;
- провести маркетинговий та технічний аналіз проєкту;
- зробити SWOT – аналіз сформувані календарний план реалізації проєкту;
- обґрунтувати витрати на започаткування підприємницької діяльності;
- розрахувати проєктні грошові потоки від реалізації проєкту;
- дати оцінку ефективності проєкту;
- надати оцінку ризикованості проєкту.

**Об'єктом дослідження виступає** процеси й методи реалізації проєкту

створення аквапарку в Сергіївській громаді (с Курортне).

*Предметом дослідження є* - оцінка альтернативних варіантів реалізації інвестиційного проєкту – створення аквапарку або оренда пляжу.

*Методи дослідження.* Під час написання кваліфікаційної роботи використовувались такі методи: дослідження думки та досвіду фахівців з питань створення та управління бізнесу, аналіз статистичних даних про цю сферу в Україні, аналіз імплементації ідей або стратегій з інших галузей власної справи, економіко-математичне моделювання, маркетингові дослідження (SWOT-аналіз, елементи PEST-аналізу, матричний метод, спостереження за роботою існуючих, їх перевагами та недоліками), складання таблиць, за допомогою вбудованих функцій програмного продукту «Word» та «Excel».

*Інформаційна база дослідження.* Наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, підручники та видання наукових співробітників Одеського національного економічного університету, закони України та нормативно-законодавчі акти, статистичні дослідження, дослідження сфери суспільного харчування, наукові статті, інтернет-джерела різних компаній та сервісів.

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (48 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 9 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ У СФЕРІ НАДАННЯ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПОСЛУГ»** розглянута загальна характеристика бізнес-ідеї започаткування проєкту створення аквапарку в Сергіївській громаді (с Курортне), визначені умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у розважальних послуг, обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємства та системи оподаткування.

У другому розділі **«АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ ЗАПУСКУ ПРОЄКТУ АКВАПАРКУ У КУРОРТНОМУ РЕГІОНІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ»** проведено аналіз ринку у сфері надання розважальних послуг на воді України, проаналізовано стан та можливості реалізації проєкту, проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного бізнесу, сформовано витрати на відкриття та загальні витрати на функціонування бізнесу.

У третьому розділі **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ АКВАПАРКУ У СЕРГІЇВСЬКОЇ ГРОМАДІ»** спрогнозовано прибуток від реалізації проєкту, розраховано показники економічної ефективності проєкту та проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

1. Бізнес-ідея яка розглядається у роботі складається з розгляду двох варіантів використання пляжної території в с. Курортне Сергіївської громаді біля

проектованого готелю аквапарк и благоустрій пляжу. Передача в оренду території пляжу під благоустрій на вимогу сільської ради проводиться тільки на основі альтернативних проєктів і на конкурентній основі. Тому для інвестора нами були розроблені і проаналізовані альтернативні варіанти використання пляжної території - аквапарк і просто упорядкований пляж.

2. Діяльність аквапарків в Україні належить до законодавства регулювання сфери туризму. Нормативно-правову базу регулювання туристичної діяльності складають закони, Постанови КМУ, національні стандарти. Розпочати бізнес з аквапарків в Україні нескладно: для цього потрібно пройти ліцензування, достатньо придбати необхідне обладнання та пройти процедуру реєстрації підприємства. Основний КВЕД діяльності створюваного підприємства є 93.29 - діяльність парків і пляжів. Крім основного КВЕДу, аквапарк надає цілу низку послуг розважального порядку та громадського харчування, тому наступним за значенням у діяльності підприємства є послуги групи I. У відповідності до Податкового кодексу України існують дві системи оподаткування підприємств - загальна та спрощена. У нашому варіанті підприємство може працювати лише у рамках загальної системи оподаткування.

3. Після зробленого в роботі аналізу нами було вибрана організаційно-правова форма підприємства - як приватне підприємство, що діє на основі приватної власності суб'єкта господарювання (юридичної особи).

4. У роботі наведено поняття аквапарку як підприємницької структури Аквапарк – це розважальний комплекс, в якому є інфраструктура для занять іграми на воді та водні атракціони, такі як водяні горки, поливалки, басейни з вишкою, фонтани, «повільна річка» та інші водні розваги. Більш сучасні аквапарки можуть бути обладнані пристроями для штучного створення хвиль у басейні та занять особливим видом сьорфінгу. Більшість аквапарків розташовані на відкритому повітрі, зазвичай у курортній місцевості, проте існують вони і в закритих приміщеннях. Наведено класифікацію видів аквапарків. Проведено аналіз ринку послуг, що надаються аквапарками, у міжнародному, регіональному та національному масштабах. Аналіз показав, що цей вид бізнесу активно розвивається як у всьому світі, так і в Україні навіть в умовах війни. Середній аквапарк у Європі окупується всього за 3–5 років. (Для порівняння: інвестиції в торговельний комплекс у великому європейському місті вертаються за 7–9 років.).

5. У роботі проаналізовано маркетингові аспекти проєкту: ціни на продукт проєкту, огляд конкурентів, забезпечення проєкту ресурсами.

6. Проведений позиційний аналіз SWOT аналіз проєкту підтверджує правильний напрямок діяльності створюваного аквапарку.

7. Обґрунтовано обсяг стартових витрат на обидва варіанти реалізації проєкту. На аквапарк він становить 1.5 млн. євро, на благоустрій пляжу – 200 тис. євро. Для розрахунку грошового потоку за проєктом нами було складено план, продаж розраховано доходи від послуг аквапарку, обґрунтовано витрати на альтернативні проєкти – аквапарк и благоустрою пляжу.

8. Доходи від реалізації послуг аквапарку за розрахунками становили від 43 млн. гривень у 2025 році до 63 млн. гривень у 2030 році, для пляжу – 2.5

млн.грн. на рік. Як показали розрахунки прибулий та збитків, а також кеш-фло баланс готівки прогнозується позитивним у вісь період життєвого циклу проекту. Це свідчить про достатньо високу стійкість підприємницької діяльності за проектом, та про його потенційну прибутковість. Порівняльна ефективність запропонованих проектів показала, що обидва проекти є ефективними. При цьому проект аквапарк „Аквакурорт” має достатньо великий термін окупності - близько 4 років, але в кінцевому рахунку приносить більший грошовий потік, розміри якого з часом стають більш ефективними. Проект "пляж" швидко дає віддачу (термін окупності всього 2,34 року, а з урахуванням сезонності прибуток відразу ж з'являється з початком сезону), однак приносить менший грошовий потік. Вибір варіанта інвестування залишається за інвестором. З точки зору формальних розрахунків ефективності проект "Аквакурорт" дає більший чистий приведений потік. Тому зупинимося детальніше на аналізі його ефективності.

9. Розрахунки ефективності проекту " Аквакурорт " показали, що вкладений капітал окупиться через 41 місяців (дисконтований строк окупності – 47 місяців), прибутковість проекту відносно висока – на 1 євро первісних інвестицій доводиться в середньому 1,93 євро чистого дисконтованого доходу за весь період життєвого циклу проекту (навпроти в гривні ця величина значно нижче , що пояснюється різними рівнями ставок дисконтування), внутрішня норма рентабельності становить 42,39% що вказує на відносну стабільність проекту, чистий наведений дохід складе 1041 тис. євро за сім років здійснення проекту, що в середньому за весь період життєвого циклу проекту становить 148 тис. євро в рік. Все це говорить про невисоку ефективність проекту, при збереженні закладених рівнів основних факторів реалізації проекту.

10. Динаміка чутливості проекту "Аквакурорт" по NPV показуло, що найбільш чутливим фактором реалізації проекту є зміна ціни реалізації послуг аквапарку, далі йдуть податки, обсяг збуту, обсяг інвестицій, загальні витрати. Разом з тим зміна цих факторів +/- 30% не робить проект збитковим, що говорить про достатню стабільність проекту. У результаті можна зробити наступний загальний висновок – проект дійсно стійкий.

## АНОТАЦІЯ

**Кисельова Є.О. «Економічне обґрунтування проєкту створення аквапарку у Сергіївській громаді».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

Розглянуто поняття та особливості розробки процесу обґрунтування та оцінки ефективності варіантів реалізації інвестиційного проєкту створення аквапарку у курортній громаді.

Надано методологічні основи порівняльної ефективності інвестиційних проєктів, розглянуті питання аналізу аспектів реалізації варіантів проєкту створення аквапарку у Сергіївській громаді.

Визначено технічні та економічні особливості створення аквапарку відкритого типу, розраховані грошовий потік, кеш-фло, показники ефективності проєкту дано оцінку ризикованості та реалістичності реалізації проєкту створення аквапарку в Сергіївській громаді.

**Ключові слова:** територіальна громада, стратегія розвитку громади, підприємницький проєкт, грошовий потік, кеш-фло, показники ефективності проєкту, ризики.

## ANNOTATION

**Kiselyova E.O. «Economic substantiation for the project of water park in the Serhiyivska community».**

Qualifying work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" for the educational program «Economics and Business Planning». - Odessa National Economic University. Odessa, 2024.

Concepts and features of the development of the process of substantiation and evaluation of the effectiveness of options for the implementation of the investment project of creating a water park in the resort community are considered.

The methodological basis for the comparative efficiency of investment projects is provided, the issues of analysis of aspects of the implementation of options for the creation of a water park in the Serhiyivska community are considered.

The technical and economic features of the creation of an open water park were determined, the cash flow, cash flow, project efficiency indicators were calculated, the riskiness and realism of the implementation of the project of creating a water park in the Serhiyivska community was assessed.

**Keywords:** territorial community, community development strategy, business project, cash flow, cash flow, project performance indicators, risks.