

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ  
ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА МЕБЛІВ»**

**Виконавець:**

студентка ФЕУП

Кушнар Валерія Сергіївна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Відіграючи значну роль у задоволенні потреб населення, меблева галузь є одним із ключових секторів деревообробної промисловості України.

Сьогодні меблева промисловість в Україні переживає нове відродження. Завдяки сучасним технологіям, інноваційним дизайнам та високоякісним матеріалам українські меблі стають все більш популярними не лише на вітчизняному, але й на світовому ринку.

Сучасний ринок меблів в Україні характеризується стрімким зростанням та динамічним розвитком. Зростаючий рівень життя населення, збільшення обсягів будівництва та комерційної нерухомості, а також зростання популярності онлайн-торгівлі меблями стимулюють попит на якісну, стильну та доступну продукцію. Це створює сприятливі умови для створення та розвитку нових підприємств у цій сфері.

Проблеми, що розглядаються в кваліфікаційній роботі щодо організації власної справи та зокрема в сфері виробництва меблів, досліджували такі науковці як: Мищенко С. [3], Мисик В. В. [7], Добрава Н.В. [16], [17], [18], Карпов В.А [32], Петецькі І. [33].

**Мета кваліфікаційної роботи** – дослідження теоретичних, методологічних та прикладні аспектів створення підприємства у сфері виготовлення меблів.

Для досягнення мети були поставлені завдання:

- 1) охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері виробництва меблів;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва меблів;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) надати характеристику діяльності новостворюваного підприємства;
- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги новоствореного підприємства;
- 6) сформулювати стартовий капітал на створення ТОВ «TREE MEBLI»;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування підприємства;
- 8) розрахувати та проаналізувати показники ефективності проекту;
- 9) проаналізувати можливі ризики та спланувати заходи щодо їх запобігання.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з виробництва меблів.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері виробництва меблів.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених у кваліфікаційній роботі завдань використовувалися наступні методи дослідження:

– загальнонаукові методи, серед яких: аналогія, системний аналіз, формалізація були використані для дослідження актуального стану ринку меблів;

– методи логічної абстракції, а саме: аналіз і синтез, індукція та дедукція для теоретичних аспектів проблеми;

– економіко-математичні методи: табличний – для формування таблиць з ціллю узагальнення інформації; графічний – для відображення динаміки попиту та пропозиції на меблеву продукцію; факторний, системно-структурний аналіз – для оцінки впливу різних факторів на розвиток підприємства з виробництва меблів;

– методи економіко-статистичного аналізу: графічний, групування, класифікації – для аналізу тенденцій ринку;

– методи маркетингу: SWOT-аналіз – для формування сильних і слабких сторін створюваного бізнесу, матричний – для оцінки конкурентної переваги новостворюваного підприємства;

– методи експертної діагностики: ранжирування, порівняння та оцінювання для визначення потенційних ризиків проєкту.

**Інформаційна база дослідження:** матеріали наукових конференцій і досліджень, наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та зарубіжних вчених, нормативно-законодавчі акти України, Кабінету Міністрів України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменування). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінки. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 2 рисунка.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері виробництва меблів**» охарактеризовано бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері виробництва меблів; досліджено умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва меблів; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення ТОВ «TREE MEBLI»**» надано характеристику діяльності новостворюваного підприємства; оцінено внутрішні конкурентні переваги новоствореного підприємства; сформовано стартовий капітал на створення ТОВ «TREE MEBLI»; сформовано поточні витрати на функціонування підприємства;

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття ТОВ «TREE MEBLI»**» розраховано та проаналізовано показники ефективності проєкту; проаналізовано можливі ризики та спланувати заходи щодо їх запобігання.

## ВИСНОВКИ

В кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері виготовлення меблів та підсумовано певні висновки.

1. Ринок меблів в Україні виявляє значний потенціал для розвитку, особливо за умови підтримки та вирішення ключових проблем. Попит на меблі продовжує зростати завдяки урбанізації, зміні стилю життя та розвитку онлайн-торгівлі.

Важливим є також збільшення експорту, що свідчить про конкурентоспроможність українських меблів на світовому ринку. Однак існують виклики, такі як зростання цін на ресурси, нестабільність попиту та висока конкуренція, які вимагають уваги та стратегічних рішень для успішного функціонування галузі.

2. Для успішної діяльності у сфері меблевого виробництва та торгівлі важливо дотримуватися нормативів і вимог, що регулюють цю галузь. Законодавство, таке як Конституція, Цивільний та Господарський кодекси, а також правила реєстрації підприємств, встановлюють основні правила та вимоги для функціонування.

Класифікація видів економічної діяльності, зокрема за КВЕДами: КВЕД-2010: Клас 31.01 "Виробництво меблів для офісів і підприємств торгівлі"; КВЕД-2010: Клас 31.04 "Виробництво інших меблів для житлових приміщень"; КВЕД-2010: Клас 46.65 "Оптова торгівля офісними меблями", визначає види меблевого виробництва та торгівлі, до яких застосовуються відповідні стандарти та вимоги.

Забезпечення різноманітних дозволів та сертифікатів, таких як стандарти якості, пожежної безпеки та гігієнічної відповідності, є обов'язковим для здійснення діяльності відповідно до вимог ринку та законодавства. Також важливо враховувати заходи з охорони праці, такі як навчання працівників та дотримання санітарних та пожежних норм, для забезпечення безпечних умов праці та відповідності нормативам.

3. Товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ) є оптимальною організаційно-правовою формою для ведення бізнесу з виготовлення меблів в Україні. Порівняно з Фізичною особою-підприємцем (ФОП), ТОВ має низку переваг, таких як обмежена відповідальність учасників, вищий імідж, здатність залучати інвестиції, гнучке управління та розподіл прибутку.

Навіть із певною складністю в реєстрації та обліку, ТОВ забезпечує можливість розвитку та ефективного ведення бізнесу, включаючи можливість відкриття філій, розподіл прибутку, а також взаємодію з ПДВ та зовнішньоекономічною діяльністю.

4. Ринок офісних меблів у стилі лофт в Україні зростає і має значний потенціал для подальшого розвитку. Попит на такі меблі зумовлений зміною стилів роботи, прагненням до створення комфортних та ергономічних робочих місць, а також підвищенням рівня життя населення.

Підприємство буде виробляти офісні меблі в стилі лофт з ДСП та металу. Ці матеріали є оптимальними з точки зору ціни, практичності, естетики та екологічності. Асортимент продукції буде включати столи, шафи, тумби, стелажі, полиці та журнальні столи. Меблі будуть відповідати сучасним тенденціям дизайну та бути комфортними у використанні.

Виробництво меблів буде здійснюватися в орендованому приміщенні площею 3700 кв. м. Для виробництва буде використовуватися сучасне обладнання та технології. Продукція буде реалізовуватися через офіційний сайт підприємства, дилерську мережу та участь у виставках.

Очікується, що підприємство зможе виробляти та реалізовувати 12 000 одиниць меблів на рік. Загальний обсяг виробництва за рік становитиме 62 100 000 грн. Рентабельність продажів очікується на рівні 10%.

5. Враховуючи SWOT-аналіз та PEST-аналіз, можна зробити висновок, що підприємство, яке займається виробництвом офісних меблів у стилі лофт, має перспективи для успішного розвитку.

Незважаючи на існуючі ризики, такі як зміни в попиті та цінах на сировину, підприємство має сильні сторони, такі як висока якість продукції та можливості для розширення асортименту та використання нових технологій. Позитивні економічні та соціальні фактори також створюють сприятливі умови для подальшого розвитку.

Однак, важливо враховувати потенційні загрози, такі як економічна нестабільність та зміни в законодавстві, і вживати відповідні заходи для їх мінімізації та вирішення.

6. На основі аналізу фінансових показників видно, що стартовий капітал для нового бізнесу є достатнім і ретельно розподілений між ключовими статтями витрат. Загальна сума стартового капіталу становить 13 822 788 гривень, з яких 56,59% (7 822 788 грн) складають власні кошти, що дозволяє профінансувати значну частину витрат. Решта стартового капіталу у розмірі 43,41% (6 000 000 грн) може бути залучена через кредит від комерційного банку.

Такий розподіл дозволяє ефективно управляти фінансами і забезпечити необхідні ресурси для успішного запуску та розвитку бізнесу.

7. Поточні витрати підприємства з виготовлення меблів в стилі лофт на річному рівні складають 57 056 496,20 грн. Це важливий показник для ефективного фінансового управління та планування бізнесу, оскільки він відображає значні витрати на матеріали, оренду, кредити та зарплати.

Структура витрат показує, що основна частина йде на матеріальні витрати (53,12%), що включають в себе сировину та комплектуючі. Також важливими є витрати на оренду приміщення (21,50%), виплати по кредиту (11,77%), зарплату з обов'язковими соціальними внесками (7,85%) та інші витрати (5,76%).

Цей аналіз дозволяє зорієнтуватись у витратній політиці підприємства та визначити основні напрямки фінансового управління.

8. Очікується значний зростання доходу від продажу меблів протягом п'яти років, з особливим акцентом на категорії столів (59,6%) та столів для переговорів (61,7%).

Чиста приведена вартість (NPV) складе 2,98 млн грн, тобто  $NPV > 0$  – це свідчить про те, що проєкт є прибутковим. Внутрішня норма прибутковості (IRR) складе 33,71%, що перевищує ставку дисконтування в 24% і вказує на високу доходність проєкту. Індекс прибутковості (PI) складе 1,22 і це каже про

те, що на кожна інвестовану гривню приходить 0,22 грн додаткового прибутку, що також підтверджує фінансову привабливість проєкту. Термін окупності (To) показав, що підприємство з виготовлення офісних меблів в стилі лофт повністю окупиться за 3 роки і 4 місяці, що є прийнятним терміном для повернення стартових інвестицій, враховуючи їхній обсяг.

9. Головні загрози у проєкті створення меблів у стилі лофт включають зростання вартості сировини, проблеми з постачанням, потенційну нерентабельність проєкту, поломки у обладнанні, нестабільність у політичному середовищі, високі тарифи на комунальні послуги, конкурентну боротьбу на ринку, неефективний маркетинг та можливі зміни в попиті та модних тенденціях.

## АНОТАЦІЯ

**Кушнар В.С. «Економічне обґрунтування проєкту створення підприємства з виробництва меблів».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері виробництва меблів: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва меблів; обґрунтовані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері виробництва меблів в Київському регіоні та визначені внутрішні переваги створюваного підприємства з виробництва меблів.

Запропоновано проєкт створення підприємства з виробництва меблів. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції підприємства. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** бізнес-ідея, проєкт, ринок виробництва меблів, меблі, витрати, аналіз, прибуток, грошовий потік, ефективність, ризик.

## ANNOTATION

**Kushnar V.S. «Economic substantiation for the project of creating a furniture production enterprise».**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economic University. Odessa, 2024.

The article examines the theoretical foundations of starting a business in Ukraine in the field of furniture production: the business idea of starting a business is considered; the regulatory framework for entrepreneurial activity in Ukraine in the field of furniture production is studied; the organisational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of furniture production in the Kyiv region is analysed and the internal advantages of the furniture production enterprise are identified.

A project for creating a furniture manufacturing enterprise is proposed. The start-up capital for the project implementation is formed, current expenses are calculated, and the profit from the sale of the company's products is forecasted. An economic feasibility study of the project was carried out, possible risks of project implementation and ways to minimise them were described.

**Keywords:** business idea, project, furniture production market, furniture, costs, analysis, profit, cash flow, efficiency, risk.