

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ
СТВОРЕННЯ КАФЕ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ»**

Виконавець:

студент 48 гр. ФЕУП

Лозовський Данило Денисович _____
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Захарченко Наталя Вячеславівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Ресторанний бізнес відіграє ключову роль у сфері туризму, і його значення лише зростає з роками, особливо в Одесі та прилеглих регіонах, що межують з морем. Одеса, як одне з найпопулярніших міст України, приваблює велику кількість туристів, які бажають насолодитися місцевою кухнею та провести час в приємній атмосфері.

Функціонування ресторанного господарства відіграє важливу роль у забезпеченні якості життя населення шляхом задоволення його фізіологічних потреб. Постійний розвиток цієї галузі призводить до появи різноманітних закладів громадського харчування різних класів та цінкових категорій, що надає споживачам можливість вибору згідно з їхніми потребами та уподобаннями.

Ефективність ресторанного бізнесу залежить від багатьох факторів, таких як специфіка закладу, конкурентна позиція, стратегічне планування розвитку та оптимальне фінансування і маркетинг.

Тож відкриття кафе швидкого харчування в Україні в післявоєнні роки, може мати значний вплив на соціокультурну та економічну сфери. Це може сприяти розвитку культурного життя, підтримці місцевого бізнесу та виробників, а також стимулювати розвиток туризму.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретико-методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері ресторанного бізнесу зі створення кафе швидкого харчування в місті Одеса. Виконання поставленої мети реалізується через послідовне вирішення таких завдань:

- надати характеристику бізнес-ідеї створення власної справи на ринку ресторанного господарства зі створення кафе швидкого харчування;
- розглянути умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні щодо відкриття кафе швидкого харчування;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування кафе швидкого харчування;
- проаналізувати ринкове середовище в сегменті відкриття кафе швидкого харчування;
- надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг кафе швидкого харчування;
- розрахувати витрати на відкриття кафе швидкого харчування;
- здійснити розрахунок показників економічної ефективності проєкту зі створення кафе швидкого харчування;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати шляхи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кафе швидкого харчування на ринку ресторанного бізнесу м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства.

Методи дослідження. Для проведення дослідження використовувалися різноманітні методи, як загальнонаукові, так і спеціальні. До загальнонаукових методів належать аналіз, синтез та моделювання. Серед спеціальних методів були

застосовані SWOT-аналіз, спостереження, опитування та кабінетні дослідження. Для обробки отриманих даних використовувалося програмне забезпечення MS Excel та статистичні методи.

Інформаційною базою кваліфікаційної роботи служили закони України, офіційні дані від органів державної статистики, фактичні результати діяльності підприємств у сфері послуг, результати маркетингових досліджень ринку послуг, а також публікації та монографічні видання вітчизняних та іноземних науковців, а також релевантна інформація, знайдена в Інтернеті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 4 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері ресторанного господарства»** представлено характеристику бізнес-ідеї створення власної справи на ринку ресторанного господарства зі створення кафе швидкого харчування; розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні щодо відкриття кафе; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості створення кафе швидкого харчування «Еко Fast»** проаналізовано ринкове середовище в сегменті відкриття кафе швидкого харчування; надано оцінку внутрішніх конкурентних переваг кафе швидкого харчування; розраховано витрати на відкриття кафе «Еко Fast».

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності проєкту відкриття кафе швидкого харчування «Еко Fast»** здійснено розрахунки показників економічної ефективності проєкту; проаналізовано можливі ризики та запропонувати шляхи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи на ринку ресторанного господарства по створенню кафе швидкого харчування «Еко Fast» здорового харчування у м. Одеса. Наразі бізнес зі створення кафе швидкого харчування здорового способу життя набирає актуальності в Україні. Це пов'язано з ростом свідомості населення щодо важливості здорового харчування та активного способу життя. Споживачі все більше усвідомлюють вплив їжі на їхнє здоров'я та самопочуття і шукають альтернативи шкідливим швидким стравам. Популярність здорового способу життя, включаючи правильне харчування, активну рухливість та свідомий вибір продуктів, зростає, тому попит на кафе, які пропонують здорове харчування, також збільшується. Такі заклади відповідають потребам сучасного споживача, який цінує своє здоров'я і хоче мати доступ до смачних та корисних страв навіть у зручний час. Саме тому новостворене кафе швидкого харчування «Еко Fast» буде орієнтуватися на здоровій їжі, яку можна вживати як дітям, дорослим та

вегетаріанцям, так і людям похилого віку. Концепція бізнесу по відкриттю кафе швидкого харчування «Еко Fast» полягає в наступному: 1) готуємо якісні виключно ЕКО-страви в кафе швидкого харчування; 2) в меню тільки ЕКО фастфуд: бургери з соєвим м'ясом, а згодом, коли кафе почне набирати обертів буде включено в меню шаурма, буріто з тофу, чабатта з вегетаріанською ковбасою та ін. 3) серед напоїв: фреші, компот, чай, кава/кавові напої з рослинним та звичайним молоком; 4) надаємо повну інформацію клієнтам про склад продуктів; 5) пропонуємо до кави healthy меню, здорові десерти; 6) в продажі є вегетаріанська лавка з ЕКО продуктами. Врахувавши більшість чинників щодо місця відкриття кафе швидкого харчування «Еко Fast», вважаємо, що доцільним буде відкрити кафе по центральній алеї Аркадії міста Одеси. По-перше, такого типу кафе швидкого харчування ЕКО напряму в найближчому розташуванні немає. По-друге, кафе буде розташоване на одній із центральних багатолюдних алей, по якій завжди люблять гуляти як жителі Одеси, так і туристи і гості міста.

2. Для відкриття кафе швидкого харчування «Еко Fast» необхідно вибрати відповідні коди видів економічної діяльності (КВЕД) згідно з Національним класифікатором України ДК 009:2010. Основний КВЕД для кафе швидкого харчування зазвичай є: 56.10 - Діяльність ресторанів та кафе. Також маємо додати КВЕДи, які відображають деякі аспекти діяльності, наприклад: 10.71 – Виробництво хліба; виготовлення свіжих булочок і випічки 10.72 – Виробництво макаронних виробів, макаронів та подібних виробів 10.73 – Виробництво кондитерських виробів та ін.

3. Новостворене кафе швидкого харчування «Еко Fast» буде мати статус ФОП, функціонувати на спрощеній системі оподаткування третьої групи платника єдиного податку (ставка податку – 5% від отриманого доходу, не платник ПДВ). Обрання спрощеної системи оподаткування та третьої групи платників єдиного податку є влучним рішенням для кафе, забезпечуючи спрощення процедури оподаткування та зменшення податкових витрат.

4. Останні роки українці почали більше уважно ставитися до свого здоров'я, як до фізичного, так і до психічного. Вони почали уважніше обирати, що і як їдять, які продукти найкраще підходять для них, і як збалансовано харчуватися. Цей підхід став важливим чинником, який призвів до змін у сфері харчування, і ми спостерігаємо появу нових трендів на ринку здорового харчування. Частина ресторанів включає до свого основного меню більше рослинних страв, роблячи їх рівноправними альтернативами м'ясних страв, птиці, сирів та риби. Тут йдеться не лише про овочі та зелень: у центрі уваги – різноманітні злаки, десятки видів бобових та коренеплодів. Рослинна їжа стає одним з основних трендів ринку здорового харчування. Новостворюване кафе швидкого харчування «Еко Fast» планується відкрити у м. Одеса по центральній алеї Аркадії міста Одеси. По-перше, такого типу кафе швидкого харчування ЕКО напряму в найближчому розташуванні немає. По-друге, кафе буде розташоване на одній із центральних багатолюдних алей, по якій завжди люблять гуляти як жителі Одеси, так і туристи і гості міста.

5. Аналіз концентрації кафе швидкого харчування у цьому районі Одеси показав 4 основних конкуренти. Вони були обрані через їх близькість розташування та мають схожу цінову політику та деякі пропозиції для веганів. Але запропоноване

кафе в нашому дослідженні має свою унікальність через пропозиції ЕКО фастфудів, десертів та ЕКО ласощів. Аналіз показав, що найсильнішими є два конкуренти: «Parisa» та «The Roastery by Odesa» з оцінками 4,4 бали за відгуками відвідувачів, за ними слідує «VLAVASHE Аркадія» з оцінкою 4,3 і «Mon Cher» з оцінкою 4,0. Але, ще раз зазначимо, що в тому районі, де буде відкрито кафе швидкого харчування за проектом зовсім відсутні подібного типу кафе з пропозиціями в повному меню веганських страв. Сформований SWOT-аналіз показав, що основними перевагами кафе швидкого харчування «Еко Fast» серед інших гостинних закладів Одеси є: унікальна концепція з ЕКО фаст-фудом та десертами; високоякісне обслуговування; вигідне розташування; висока якість продукції; ефективні маркетингові стратегії; конкурентоспроможні ціни.

6. Для того, щоб запустити проєкт необхідно 336 000 грн. стартового капіталу. Власний капітал складає 67 200 грн, інші необхідні гроші, а саме 268 800 грн планується взяти в кредит у банку «Приватбанк» за програмою «5-7-9%», а за користування кредитом буде сплачено 72 577 грн. Поточні витрати на функціонування новостворюваного кафе за місяць складають 174 701 грн, а за перший рік функціонування складають 2 039 197 грн.

7. Аналіз ефективності проєкту показав, що проєкт зі створення кафе швидкого харчування «Еко Fast» може окупитися з першого року функціонування. Сума початкових інвестицій дорівнює 336 000 грн. За перший рік діяльності кафе швидкого харчування «Еко Fast» грошовий потік буде дорівнювати 622 630 грн, за другий – 1197630 грн та й надалі продовжуватиме зростати. Ставка дисконтування становить 22%. Чиста поточна вартість за перший рік складає 979 058 грн, що свідчить про те, що отримані надходження перевищують інвестиції. Внутрішня норма прибутковості складає 133%, що демонструє вигідність та стійкість проєкту. Цей показник перевищує відсоткову ставку за кредит. Індекс прибутковості становить 2,9, що означає, що на кожну одиницю вкладених коштів кафе швидкого харчування «Еко Fast» отримує 2,9 грн дисконтованих надходжень. Оскільки цей показник перевищує одиницю, проєкт може бути рекомендованим для реалізації. Термін окупності проєкту становить 5 місяців, що означає, що початкові вкладення окупаються менше ніж за рік. З першого місяця функціонування кафе планується ефективна рекламна кампанія, що призведе до зростання відвідувачів, а за 5 місяців грошові надходження від функціонування кафе швидкого харчування «Еко Fast» будуть достатні для покриття витрат на інвестиції.

8. Під час аналізу ризиків проєкту для кафе швидкого харчування «Еко Fast» було виявлено, що три основні види ризиків можуть мати найбільший вплив на його функціонування: 1) зміни в цінах на сировину та підвищення собівартості продукції, що може призвести до зниження обсягу продажів; 2) поява нових кафе швидкого харчування або збільшення конкуренції; 3) відключення світла та активізація воєнних дій. Для мінімізації цих ризиків запропоновані такі стратегічні дії: 1) активне вивчення постачальників, їх пропозицій та реагування на зміни; 2) постійне підвищення якості продукції та послуг; 3) придбання генератора для уникнення проблем з відключенням електроенергії. Також заплановано ряд додаткових заходів для зниження ризиків, включаючи: розробка бюджету та планування витрат; надання навчання та підвищення кваліфікації персоналу; проведення докладного аналізу

ринку; розробка комплексної стратегії маркетингу; придбання обладнання у надійних постачальників; впровадження системи безпеки та укладення страхових полісів для бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Лозовський Д. Д. «Економічне обґрунтування проєкту створення кафе швидкого харчування»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти концепції організації власного бізнесу в Україні на ринку ресторанного господарства зі створення кафе швидкого харчування; обґрунтовані умови організації та здійснення підприємницької діяльності на ринку ресторанного господарства; обґрунтовано організаційно-правову форму та систему оподаткування новоствореного бізнесу. Здійснено аналіз конкурентного середовища та здійснено оцінку витрат на функціонування кафе швидкого харчування, що дозволило розрахувати показники ефективності відкриття кафе у м. Одеса. Визначено доходи та прибуток від реалізації послуг, розраховано показники ефективності проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їхньої мінімізації.

Ключові слова: послуги, кафе швидкого харчування, ресторанний бізнес, започаткування, проєкт, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Lozovskyi D. D. «Economic substantiation for the project of creating a cafe of the fast food»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2024.

The work deals with the theoretical aspects of the concept of organizing your own business in Ukraine in the restaurant market for the creation of fast food; reasonable conditions for organizing and carrying out business activities in the restaurant market; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are justified. An analysis of the competitive environment was carried out and the costs of operating a fast food cafe were assessed, which made it possible to calculate the efficiency indicators of opening a cafe in Odessa. Income and profit from the sale of services were determined, project efficiency indicators were calculated, possible risks of project implementation and ways to minimize them were characterized.

Keywords: services, fast food cafes, restaurant business, beginning, project, efficiency, risk.