

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“___” травня 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ЦЕНТРУ ДОГЛЯДУ ЗА ТВАРИНАМИ»**

Виконавець:
студентка ФЕУП
Новаковська Єлизавета Віталіївна

Науковий керівник:
ст. викладач
Каражия Едуард Андрійович

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ДОГЛЯДУ ЗА ТВАРИНАМИ.....	6
1.1. Характеристика бізнес-ідеї створення власної справи по догляду за тваринами.....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері догляду за тваринами.....	10
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування новоствореного бізнесу.....	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ЦЕНТРУ ДОГЛЯДУ ЗА ТВАРИНАМИ.....	21
2.1. Аналіз ринку послуг догляду за тваринами в місті Одеса.....	21
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг бізнесу.....	25
2.3. Формування витрат на відкриття Центру догляду за тваринами.....	32
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ЦЕНТРУ ДОГЛЯДУ ЗА ТВАРИНАМИ.....	48
3.1. Розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проєкту.....	48
3.2. Аналіз можливих ризиків та планування заходів щодо їх запобігання.....	55
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	64
Додатки.....	68

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Розвиток господарства в Україні характеризується широким спектром можливостей для підприємницької діяльності. Однією з перспективних галузей є сектор догляду за домашніми тваринами, що постійно зростає та набуває все більшого значення в житті людей.

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується зростанням інтересу до домашніх тварин та підвищеним попитом на послуги з їх догляду. Роль домашніх улюбленців у житті людей стає все більш значущою, а нормативне законодавство щодо утримання їх – вимогливішим, що породжує потребу у відповідних сервісах та установах. Саме тому створення Центру догляду за тваринами є актуальною проблемою, яка потребує уваги та дослідження.

В актуальній ситуації суспільства важливо забезпечити власників тварин якісними та доступними послугами з догляду за їхніми улюбленцями. Проте, не зважаючи на підвищений попит, існуючі Центри догляду за тваринами часто не відповідають сучасним вимогам та потребам клієнтів.

Зважаючи на вищезазначене, обґрунтування проєкту створення Центру догляду за тваринами є актуальним завданням, яке вимагає дослідження та аналізу. Вивчення даної проблеми сприятиме розширенню ринку послуг з догляду за тваринами та підвищенню якості життя людей та їхніх домашніх улюбленців.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у вивченні та обґрунтуванні теоретичних, методичних та практичних аспектів започаткування Центру догляду за тваринами в місті Одеса.

Для досягнення поставленої мети передбачається вирішення таких завдань:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї з відкриття Центру догляду за тваринами;
- охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері догляду за тваринами;
- провести обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування новоствореного бізнесу;
- провести аналіз ринку послуг догляду за тваринами в місті Одеса;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги бізнесу;
- сформувати стартові та поточні витрати на створення Центру догляду за тваринами;
- розрахувати та проаналізувати показники ефективності проєкту;
- визначити можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Об’єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення Центру догляду за тваринами на ринку зоопослуг м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проєктування започаткування Центру догляду за тваринами.

Методи дослідження для досягнення поставленої в роботі мети:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження, опитування;
- експертної діагностики: ранжування, порівняння, оцінювання.

В процесі обробки інформації використовувались комп’ютерна програма Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word.

Інформаційна база дослідження: нормативно-законодавчі акти України, наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених,

матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 34 таблиць, 4 рисунка.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ДОГЛЯДУ ЗА ТВАРИНАМИ

1.1. Характеристика бізнес-ідеї створення власної справи у сфер догляду за тваринами

Світ домашніх тварин – це джерело цікавинок. Коли людина спостерігає і вивчає цей світ, вона відчуває не лише захоплення новими відкриттями, але й внутрішню згоду та емоційну спільноту з тваринами. Вони стають для неї втіленням доброти, любові та вірності. Вивчаючи тварин, людина також вивчає себе. Домашні улюбленці завжди відіграватимуть значну роль у житті людини, надихаючи і даруючи безліч радості та взаєморозуміння. Тварини радують нас, а ми радуємо їх. Для того, щоб піклуватися про своїх улюбленців найкраще, потрібно забезпечити їм: захист, їжу, тепло, турботу, ветеринарне обслуговування, іграшки, навіть коли господарі тимчасово не можуть знаходитись поруч. Все це може пропонувати Центр догляду за тваринами.

Бізнес-ідея передбачає відкриття Центру догляду за тваринами, який надає широкий спектр послуг для домашніх улюбленців. Цей бізнес присвячений забезпеченню тваринам комфорту, безпеки та високоякісного догляду у відсутність їх власників. Дає можливість господарям тварин займатися особистими справами за межою населеного пункту постійного проживання. Основні послуги включатимуть готель для тварин, ветеринарні послуги, грумінг, зоомагазин, кремація.

Готель для тварин забезпечує зручне тимчасове проживання для домашніх тварин. Ветеринарна клініка надає медичну допомогу та профілактичний догляд для тварин, включаючи щеплення, лікування та інші процедури. Грумінг передбачає проведення гігієнічних процедур та стрижку для підтримання здоров'я та зовнішнього вигляду тварин. Зоомагазин продає товари для тварин.

Цей проєкт розрахований на власників домашніх тварин, які шукають надійні послуги для догляду та забезпечення комфорту своїм улюбленицям у відсутність їх власників. Споживацький ринок для такого Центру догляду за тваринами включатиме в себе власників домашніх тварин у місцевій та прилеглий території.

З ростом кількості домашніх тварин, з ростом мобільності населення, існує певна вільна ніша для відкриття такого Центру догляду за тваринами. Він приваблює клієнтів як своїм широким набором послуг, так і якістю та увагою до деталей у догляді за тваринами. Розширений асортимент послуг створюватиме конкурентну перевагу на ринку.

В нашому готелі для тварин планується приймати таких тваринок: коти усіх порід, собаки усіх порід, гризуни, рептилії.

Є кілька груп громадян, які можуть бути нашими потенційними клієнтами:

1. Господарі, які планують переїзд. Це пов'язано з навантаженням меблів, ремонтом тощо. Часто, щоб вихованці не заважали, їх треба тимчасово визначити.

2. Учасники виставок та спортсмени. Котячі та собачі виставки. Звичайно, що в звичайний готель заселитися не вийде. Так що це - теж наші клієнти.

3. Ще одна група, назвемо її «біологічною». Багато потенційних клієнтів мають парні тварини. Коли починається сезон парування, їх варто розділити, щоб не завелось потомство. І деякі здають одного з пари в зооготель.

Для заселення у готель, треба виконати такі умови прийому тварин:

- наявність ветеринарних документів (паспорт);
- огляд тварини ветеринарним лікарем;
- з собою мати: улюблені іграшки, нашийник, повідець, миски, підстилочка;
- наявність усіх щеплень та вакцинацій;
- передоплата;

- заключення договору Центра з власником тварини про надання послуг з тимчасового утримання тварин (перетримка) (додаток А);
- анкета, заповнена власником тварини (додаток Б).

Утримання тварини включає в себе такі послуги: розміщення в приміщенні, вигул, годування тварин, прибирання кімнат/вольєрів/тераріумів кожен день, відеоспостереження цілодобово, трансфер, ігри, дресирування.

Центр догляду за тваринами здає в оренду приміщення підприємцям-спеціалістам у сфері ветеринарних послуг, грумінгу та зоомагазину. Така співпраця дозволяє уникнути зайвих витрат при ціноутворенні і забезпечити матеріальний інтерес учасників всіх пропонуємих сфер діяльності в Центрі догляду за тваринами, а також дозволить передавати клієнтів «із рук в руки». Взаємодія підприємців різних видів бізнесу у рамках одного Центру стимулює зростання продажів та залучення нових клієнтів.

Наявність магазину на території готелю також привертає клієнтів, оскільки тут можна знайти все необхідне для тварин. Ринок догляду за тваринами в Одесі має значний потенціал, але успішна діяльність вимагає гнучкості, інновацій та високої якості послуг. З правильною стратегією та урахуванням особливостей ринку, Центр догляду за тваринами може забезпечити стабільний та прибутковий розвиток.

Відкриваючи Центр догляду за тваринами, треба враховувати, що кількість тварин, що утримуються фізичною чи юридичною особою, обмежується можливістю забезпечення їм належних для їх утримання умов. При цьому утримання тварин не повинно порушувати права осіб, які мешкають поруч, шляхом утворення неприємних запахів, створення звукового та іншого впливу в порушення діючого санітарно-епідеміологічного законодавства.

Місце утримання тварин має бути оснащене таким чином, щоб забезпечити необхідний простір, температурно-вологісний режим, освітлення, вентиляцію та можливість контакту тварин з природним для них середовищем.

Так як Центр догляду за тваринами планує надавати послуги з кремації, то необхідно дотримуватись таких вимог:

– умертвіння проводиться методами, що виключають передсмертні страждання тварин, забороняється застосовувати негуманні методи умертвіння тварин, що призводять до загибелі від задущія, електричного струму, больових ін'єкцій, отруєння, курареподібних препаратів, перегріву та інші больові методи;

– приміщення, де проводиться умертвіння, повинно бути відокремлене від приміщення, де утримуються інші тварини.

За порушення цих Правил фізичні та юридичні особи, незалежно від форм власності, несуть відповідальність згідно з чинним законодавством.

Наступна послуга, яку планується надавати – це грумінг. Це сфера бізнесу, що зосереджена на наданні послуг з догляду за домашніми тваринами, які включають в себе стрижку, купання, чищення вух, обрізання нігтів та інші процедури для підвищення їх естетичного вигляду та загального благополуччя.

У цій галузі професіонали, які відомі як грумери, працюють з різними породами собак, котів та інших домашніх тварин, і кожна з них може потребувати індивідуального підходу та спеціалізованих процедур. Вони використовують спеціалізовані інструменти та продукти для виконання процедур, які допомагають підтримувати здоров'я та естетичний вигляд улюбленців.

Цей вид бізнесу може бути успішним там, де є значна кількість домашніх тварин, адже власники цінують здоров'я та зовнішній вигляд своїх улюбленців і готові вкладати у їх догляд та комфорт.

Трансфер – це не менш важлива послуга, яку планує надавати Центр догляду за тваринами. Це процес перевезення тварин від місця їхнього проживання до Центру або зворотно. Така послуга може бути корисною для власників тварин, які не мають можливості самостійно доставити їх до Центру догляду.

Трансфер – це переміщення тварини на спеціально обладнаному транспортному засобі, що забезпечує комфорт та безпеку для тварин.

Забезпечення послуги трансферу тварини дає Центру конкурентну перевагу. Така послуга може бути особливо популярною серед власників тварин, які не мають власного транспорту або потребують допомоги з перевезенням своїх улюбленців.

1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері догляду за тваринами

Для початку здійснення підприємницької діяльності треба визначити, до якого кокретного виду підприємницької діяльності відноситься Центр догляду за тваринами. Це можна зробити за допомогою класифікатору видів економічної діяльності, відомий як КВЕД.

КВЕД – це система кодів, що включає всі можливі сфери діяльності підприємців. Цей код визначається при реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності та відображає його основний напрямок діяльності [1].

Для вибору КВЕД можна скористатися державним сервісом, який допоможе визначити коди різних видів економічної діяльності. Спочатку обирається сектор – галузь, у якій планується здійснювати бізнес. Далі обирається розділ – більш конкретний опис діяльності. Після цього обирається група та сам КВЕД. Під час кожного етапу надаються пояснення щодо сектору, розділу, групи або КВЕДу, а також вказується, в яких випадках даний КВЕД не підходить.

Центр догляду за тваринами планує здійснювати такі види діяльності: утримання тварин-домашніх, догляд за ними, трансфер та кремація. Всі інші послуги будуть надавати спеціалісти в орендуємих у Центра приміщеннях. Тому для отримання права здійснення економічної діяльності нам необхідно зареєструвати наступні КВЕДи [2]:

1. 96.09 «Надання інших індивідуальних послуг, н.в.і.у. (не віднесених до інших угруповань)». Цей клас включає: утримання тварин-домашніх улюбленців, у т.ч. дресирування та догляд за ними, тощо.

2. 96.03 «Організування поховань і надання суміжних послуг». Цей клас включає поховання та кремацію тварин.

3. 68.20 «Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна». Цей клас включає надання в оренду та управління власним або орендованим нерухомим майном (нежитловими будівлями). Цей клас також включає надання приміщень виключно для утримання тварин.

4. 49.32 «Надання послуг таксі».

У «Переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню» не вказано про необхідність отримання будь-яких спеціальних дозволів і ліцензій для відкриття готелю для тварин.

Один з найважливіших аспектів безпеки для будь-якого закладу – це протипожежна безпека. Забезпечення безпеки персоналу та відвідувачів у разі пожежі - це важлива вимога, яку необхідно виконувати.

Організація евакуації – це один з ключових аспектів безпеки в разі пожежі. Кожен заклад повинен мати план евакуації, доступний для всіх працівників та відвідувачів. У цьому плані має бути вказано, які двері та виходи використовувати в разі пожежі, як організувати евакуацію людей з обмеженою рухливістю та куди збиратися на відкритому повітрі після евакуації.

Обладнання, що використовується в закладі, повинно регулярно перевірятися на відповідність пожежним нормам та вимогам безпеки. Це може включати перевірку електропроводки, систем пожежогасіння та оповіщення, кранів пожежних водопроводів та іншого обладнання. Перевірку обладнання повинні здійснювати професійні пожежні служби, щоб гарантувати його працездатність та ефективність.

Персонал, який працює, має бути навчений базовим принципам пожежної безпеки та вміти використовувати обладнання для пожежогасіння. Кожен співробітник повинен знати, як діяти у разі пожежі, як швидко та правильно викликати пожежну службу, як евакуювати відвідувачів і тварин та як використовувати протипожежне обладнання.

Пожежна сигналізація є важливим елементом пожежної безпеки. Вона має бути встановлена у кожному приміщенні. У разі пожежі, пожежна сигналізація повинна автоматично сповіщати пожежну службу та попереджати відвідувачів та персонал про необхідність евакуації.

Протипожежне обладнання, таке як вогнегасники, системи автоматичного пожежогасіння та пожежні рукави, має бути встановлене обов'язково. Воно має бути доступним для використання у разі пожежі, і кожен співробітник повинен знати, як використовувати це обладнання [3].

У законодавстві України відсутнє таке поняття як санітарно-гігієнічні норми експлуатації житлового приміщення, які визначають відповідність приміщення біологічним, видовим та індивідуальним особливостям тварин. Також, відсутні норми, правила або рекомендації, які встановлюють вимоги до простору для утримання домашніх тварин та до площі приміщення. Не встановлено максимально можливої кількості тварин або вказівка на мінімальну площу, на якій може утримуватися одна домашня тварина. Також, не вказано вимоги до температурно-вологісного режиму і необхідності регулярного виходу собаки на вулиці, що є її природною потребою тощо.

Відповідальність за порушення правил утримання собак та кішок переглянуто лише Кодексом України про адміністративні правопорушення – статтею 154. Ця стаття передбачає відповідальність за такі порушення: утримання незареєстрованих собак, приведення собак у громадські місця, вихід собак без повідків та намордників або у невідведених для цього місця, а також за нанесення собакою покусів людям або іншим тваринам [4].

Згідно із Законом України «Про захист тварин від жорстокого поводження», умови утримання тварин у готелі для тварин повинні відповідати їхнім біологічним потребам та забезпечувати комфортне і безпечне середовище. Це означає, що приміщення для тварин повинно мати достатній простір, правильний температурний режим, природне освітлення та вентиляцію, щоб забезпечити оптимальні умови для їхнього перебування [5].

Крім того, важливо забезпечити тваринам доступ до необхідних ресурсів, таких як їжа, вода, місця для сну та активності. Важливо, щоб кількість тварин у готелі була обмежена, щоб кожен вихованець мав достатньо місця та уваги.

У готелі для тварин необхідно проводити щоденний огляд та догляд за тваринами, включаючи годування, миття вольєрів та місць для вигулу, а також проведення необхідних процедур грумінгу та ветеринарних маніпуляцій.

Також важливо забезпечити ветеринарний контроль та вжити необхідні заходи для профілактики та лікування захворювань серед тварин. У разі виявлення інфекційного або інвазійного захворювання, тварину повинні перевести до ізолятора та надати необхідну медичну допомогу до повного видужання.

Таким чином, відповідність ветеринарно-санітарним вимогам дозволяє забезпечити безпеку та добробут тварин у готелі, зробити їх перебування комфортним та надійним для їхнього власника.

Правила утримання тварин у місті Одесі, затверджені рішенням Одеської міської ради від 05.04.2008 р. N 2476-V «Про затвердження Правил утримання тварин у м. Одесі», мають велике значення для забезпечення добробуту тварин та збереження безпеки громадян. Ці правила обов'язкові для фізичних та юридичних осіб, які утримують, тварин на території міста Одеси [6;7].

Згідно з цими правилами, особи, які мають тварин, зобов'язані дотримуватися законодавства України про захист тварин від жорстокого поводження, а також інших нормативно-правових актів, що регулюють утримання тварин. Треба забезпечувати тваринам достатню кількість їжі та води, необхідні умови для відпочинку та активності, а також своєчасну ветеринарну допомогу.

Умови утримання тварин мають враховувати їхні біологічні, видові та індивідуальні особливості. Забороняється застосування будь-яких засобів, які можуть травмувати тварин, а також примушувати їх до виконання неприродних дій, що можуть призвести до травмування. Умертвлення тварин допускається

лише у випадках, коли це необхідно для припинення страждань тварин, за умови письмової згоди ветеринарного лікаря.

Контроль за додержанням цих правил здійснюється органами державного ветеринарного нагляду та іншими відповідними установами та органами місцевого самоврядування. Важливо, щоб усі власники та утримувачі тварин у місті Одесі дотримувалися цих вимог, забезпечуючи безпеку та добробут не лише своїм улюбленцям, а й усій громаді.

1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування новоствореного бізнесу

Організаційно-правова форма господарювання визначає спосіб здійснення господарської (зокрема підприємницької) діяльності та встановлює відповідну правову основу для цього. Вона визначає взаємовідносини між учасниками (засновниками), а також режим майнової відповідальності за зобов'язаннями підприємства (організації). Також вона встановлює порядок створення, реорганізації та ліквідації, а також управління і розподілу прибутку, а також можливі джерела фінансування [8].

Кожна організаційно-правова форма має свої особливості, переваги та обмеження, і вибір конкретної форми залежить від багатьох факторів, таких як вид діяльності, масштаби підприємства та фінансові можливості. Однак існують й інші обставини, які повинен враховувати підприємець при створенні власної справи [9].

В Україні можна виділити наступні основні форми господарювання:

- фізична особа-підприємець;
- приватне підприємство;
- товариство з обмеженою відповідальністю;
- товариство з додатковою відповідальністю;

- повне товариство;
- командитне товариство;
- виробничий кооператив;
- обслуговуючий кооператив;
- споживчий кооператив.

Фізична особа – підприємець може бути громадянином України, іноземним громадянином або особою без громадянства, яка займається підприємницькою діяльністю. Ця особа стає суб'єктом господарювання після отримання державної реєстрації як підприємець без статусу юридичної особи. Громадянин, який здійснює підприємницьку діяльність, несе відповідальність за свої зобов'язання з усім своїм майном, яке може бути використане для стягнення відповідно до законодавства.

Приватне підприємство – це підприємство, яке базується на приватній власності одного або декількох громадян, іноземців або осіб без громадянства і використовує їх працю або найману робочу силу. Також до приватних підприємств можна віднести ті, що функціонують на основі приватної власності суб'єкта господарювання – юридичної особи.

Підприємство, якщо законом не встановлено інше, діє на основі статуту.

Підприємство є юридичною особою, має відокремлене майно, самостійний баланс, рахунки в установах банків, печатку із своїм найменуванням та ідентифікаційним кодом.

Якщо засновник не має наміру особисто керувати підприємством, він може найняти або призначити директора, який буде представляти інтереси приватного підприємства без додаткового доручення. Найм директора здійснюється через укладення контракту, в якому визначаються права та обов'язки директора, його зарплата та умови припинення роботи. Директор приватного підприємства не тільки представляє інтереси підприємства, але й має право самостійно формувати адміністрацію та приймати рішення з

більшості питань діяльності підприємства, в межах, встановлених установчими документами.

Підприємство цього типу розпочинає своє існування з моменту реєстрації у відповідних державних органах. Що стосується припинення його роботи, то воно може відбуватися шляхом:

- реорганізації;
- ліквідації.

Ліквідація приватного підприємства може відбутися шляхом рішення суду або за ініціативою власників, де процедура та причини повинні бути визначені у статуті підприємства. Після занесення відповідного запису до державного реєстру підприємство вважається ліквідованим. Для реєстрації приватного підприємства необхідно представити в державний реєстратор відповідний пакет документів.

За необхідності підприємство може формувати свої представництва, філії чи інші структурні підрозділи, які залишаються частиною основного підприємства, не формуючи окремого юридичного суб'єкта. Засновники несуть відповідальність за зобов'язаннями підприємства лише у межах майна, яке було передано ними у власність юридичній особі [10].

Джерелами формування майна приватного підприємства є:

- грошові й матеріальні внески засновника;
- доходи, отримані від реалізації продукції, а також від інших видів господарської діяльності;
- доходи від цінних паперів, кредити банків та інших кредиторів;
- придбання майна інших підприємств і організацій;
- безплатні або добровільні внески, пожертвування організацій, підприємств, громадян та інші джерела, не заборонені законом.

Товариство з обмеженою відповідальністю є господарським товариством, яке має статутний капітал, розділений на частки, розмір яких встановлюється установчими документами. Воно відповідає за свої зобов'язання виключно

своїм майном. Учасники товариства, які повністю внесли свої вклади, несуть ризик збитків, пов'язаних з діяльністю товариства, у межах своїх вкладів.

Товариство з додатковою відповідальністю є формою товариства, де статутний капітал розділений на частки визначених розмірів у статутних документах. Учасники цього товариства відповідають за його зобов'язання своїми вкладами до статутного капіталу. У випадку, якщо цих коштів недостатньо, учасники несуть додаткову відповідальність своїм іншим майном в розмірі, вказаному у статуті, який є однаковим для всіх учасників. Граничний розмір такої відповідальності встановлюється у статутних документах.

Повне товариство – це товариство, де всі учасники активно беруть участь у спільній підприємницькій діяльності та несуть спільну відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном.

Командитне товариство – товариство, в якому разом з одним або більше учасників, які здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном, є один або більше учасників, відповідальність яких обмежується вкладом у майні товариства (вкладників) [11].

Проаналізувавши всі організаційно-правові форми підприємницької діяльності, для Центру догляду за тваринами найбільше підходить приватне підприємство.

Однією з основних умов для відкриття бізнесу є вибір системи оподаткування. Це рішення має значний вплив на фінансові аспекти та розвиток підприємства. Правильний вибір системи оподаткування допоможе оптимізувати податкові витрати, забезпечити законність діяльності та відповідати фінансовим потребам і можливостям бізнесу.

Для Центру догляду за тваринами важливо ретельно оцінити доступні системи оподаткування, зокрема загальну систему та спрощену систему оподаткування (єдиний податок, III група), щоб обрати оптимальний варіант.

Порівняємо систему оподаткування приватного підприємства (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Порівняння систем оподаткування

	Загальна система	Спрощена система (єдиний податок, III група)
Що оподатковуємо	Прибуток (фінрезультат, скоригований на різниці з ПКУ)	Весь дохід (усі надходження за звітний період)
Ставка податку	Базова ставка податку - 18 % від прибутку	5 % від обороту без ПДВ або 3 % від обороту + ПДВ
Коли сплачуємо	раз на рік (для певних категорій щокварталу)	щокварталу
Обмеження діяльності	-	обмеження встановлено п. 291.5 ПКУ; максимальний дохід – 9 219,3 тис грн на рік
Податки на зарплату працівників	22 % - ЄСВ, від нарахованого доходу працівника, за рахунок підприємства; 18 % + 1,5 % - ПДФО та ВЗ, за рахунок працівника. Сплачуємо щомісяця	
Інші податки	акцизний податок - у разі роздрібного продажу підакцизних товарів (сплата інших податків залежить, зокрема, від виду діяльності та права власності на приміщення або на земельну ділянку)	
ПДВ	- добровільно - обов'язково, якщо обсяг оподатковуваних операцій за останні 12 місяців > 1 млн грн	- добровільно; - обов'язково, якщо обрано ставку 3 % + ПДВ
Наймані працівники	кількість не обмежено; виплата з/п, оформлення трудових відносин, обов'язкове ведення кадрового обліку	
Звітність	- податкова; - зарплатна (ПДФО + ЄСВ); - фінансова; - статистична	- податкова; - зарплатна (ПДФО + ЄСВ); - фінансова; - статистична
РРО та каса	РРО + касова дисципліна	РРО + касова дисципліна
Первинні документи	ведення обов'язкове	
Форма ведення обліку	ведення повноцінного бухобліку - директор самостійно; - бухгалтер; - аутсорсинг	ведення спрощеного бухобліку - директор самостійно; - бухгалтер; - аутсорсинг

Джерело: складено за даними [12]

Вибір загальної системи оподаткування для Центру догляду за тваринами має кілька ключових переваг порівняно зі спрощеною системою (III група): відсутність обмеження по доходу, гнучкість щодо ПДВ, сплата податку раз на

рік (або щоквартально для певних категорій), відсутність обмежень щодо кількості працівників.

Недоліки спрощеної системи для Центру догляду за тваринами: обмеження по доходу, обмеження діяльності.

Отже, загальна система оподаткування надає більшу гнучкість, відсутність обмежень по доходах і можливість оптимізувати податкове навантаження, що є критично важливим для масштабування та довгострокового розвитку Центру догляду за тваринами.

Висновки до 1 розділу

1. Центр догляду за тваринами забезпечує тваринам комфорт, безпеку та високоякісний догляд під час того, коли їх власники не можуть приділити їм достатньо уваги. В приміщенні Центру будуть надаватися наступні послуги: готель для тварин, ветеринарна допомога, грумінг, зоомагазин, кремація, трансфер для тварин.

2. Визначено нормативно – правові засади, необхідні для ведення підприємницької діяльності у сфері догляду за тваринами. Так, у ході проведення дослідження було детально описано норми організації пожежної безпеки та евакуації, а також обгрунтовано законодавчу базу, згідно якої надано детальний план дій щодо організації діяльності новостворюваного СПД.

Також, було обгрунтовано вибір КВЕДів, які необхідні для видів економічної діяльності, що здійснює Центр догляду за тваринами.

3. Така форма господарювання як приватне підприємство найбільш підходить для Центру догляду за тваринами за кількома причинами. Це дозволяє Центру надавати індивідуальний та персоналізований підхід до кожного клієнта та його улюбленця. По-друге, як приватне підприємство, Центр має можливість швидко приймати рішення і впроваджувати нові ідеї, що сприяє постійному покращенню якості послуг і задоволенню потреб клієнтів. Крім того, приватне підприємство може встановити свої власні стандарти і процедури, які відповідають його цілям і цінностям. Такий підхід дозволяє

забезпечити ефективну роботу Центру догляду за тваринами, що сприяє його успішному функціонуванню на ринку.

Загальна система оподаткування надає більшу гнучкість, відсутність обмежень по доходах і можливість оптимізувати податкове навантаження, що є критично важливим для масштабування та довгострокового розвитку Центру догляду за тваринами.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ЦЕНТРУ ДОГЛЯДУ ЗА ТВАРИНАМИ

2.1. Аналіз ринку послуг у сфері догляду за тваринами в місті Одеса

Людам все частіше доводиться стикатись із важливістю правильного спілкування зі своїм улюбленцем та ставленням до нього. Саме тому, зараз у світі набирають популярність новостворювані суб'єкти підприємницької діяльності, зосереджені на догляді за тваринами.

Тварини здатні ставати справжніми друзями для людини, а отже, українці, як і решта світу почали все частіше повертати голову у бік придбання «пухнастого друга» [13].

Зростаюча зацікавленість до домашніх улюбленців, спровокувала різкий зріст ринку, зосередженого на товарах для тварин. Український ринок зоотоварів та послуг для домашніх тварин, не став винятком, про що свідчать статистичні дані нижче. Для наочності дослідження ринок було поділено на обсяг ринку кормів (рис. 2.1). та обсяг ринку інших зоотоварів.

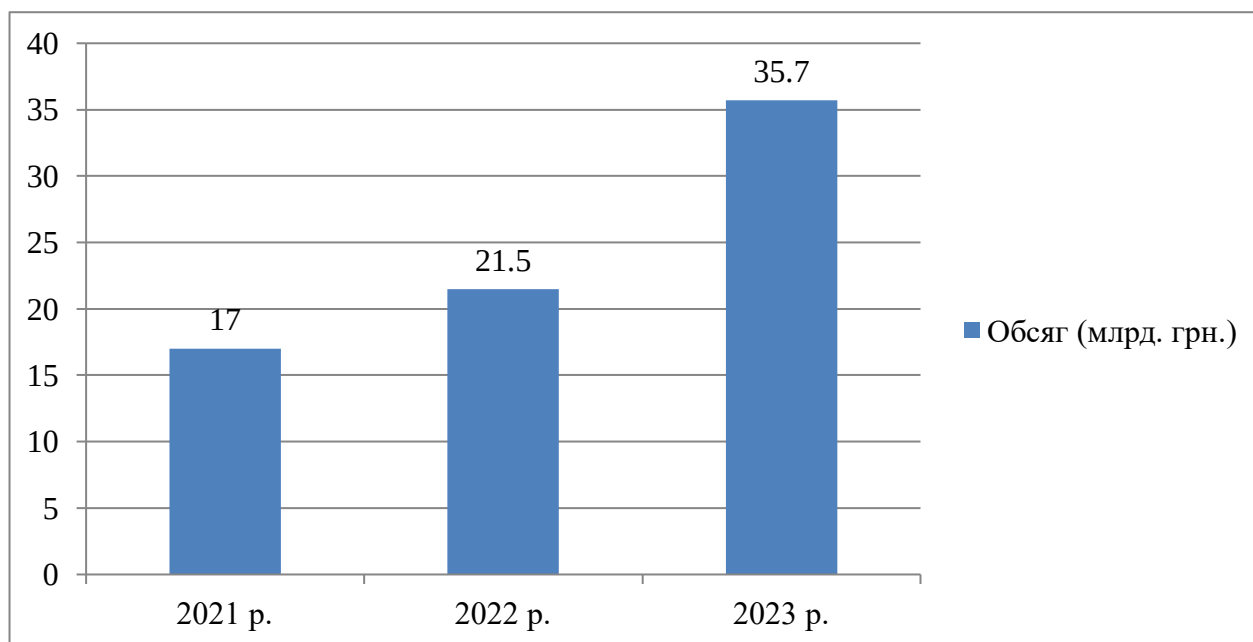


Рис. 2.1. Обсяг виробництва кормів для домашніх тварин в Україні по роках (млрд. грн.)

Джерело: складено за даними [14]

Так, за підсумками 2023 р. обсяг ринку виробництва кормів для домашніх тварин в Україні зріс на 20,9% порівняно з 2022р, у вартісному виразі – до 27,4 млрд грн. Прогноз на 2024 рік свідчить про мінімальне зростання зооринку на 15% [15].

Незважаючи, що найбільшу частку на ринку зоотоварів займає виробництво кормів, існує також потреба в одязі для домашніх тварин, засобах догляду за улюбленцями, а також медикаментах (рис. 2.2).

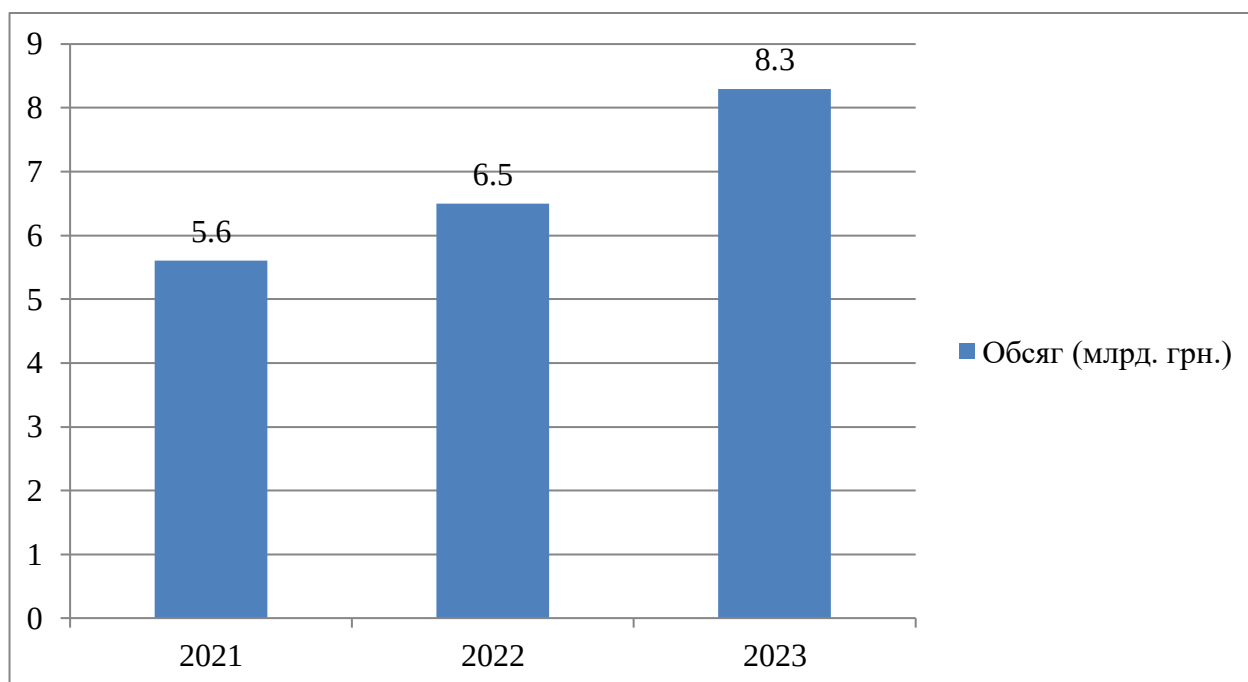


Рис. 2.2. Обсяг ринку інших зоотоварів (млрд. грн.)

Джерело: складено за даними [14]

У 2024 році прогнозовано зростання уваги з боку суспільства до питань догляду за домашніми тваринами. Це, ймовірно, призведе до збільшення онлайн-продажів зоотоварів, однак традиційні канали, такі як спеціалізовані та сучасні роздрібні мережі, залишаються ключовими для покупців.

Це свідчить про те, що ринок зоотоварів стає все більш динамічним, адаптуючись до нових потреб та вподобань споживачів.

Окрім зростання у фінансовому сенсі, ринок послуг демонструє розширення спектру пропозицій, охоплюючи все нові та неординарні сфери.

До традиційних послуг, таких як стрижка, транспорт, готелі, додаються нові напрямки:

- професійний грумінг. Догляд за домашніми тваринами, включаючи стрижку, купання, розчісування та інші процедури;
- організація відходу з життя. Допомога у плануванні та проведенні похорону, кремації, а також супровід близьких у цей складний період;
- послуги для невиліковно хворих тварин. Гуманне та етичне надання допомоги у складних ситуаціях, коли тварина потребує полегшення страждань;
- кладовища та кремація. Надання місць для поховання домашніх тварин, а також послуги кремації;
- психологічна допомога людям, які пережили смерть вихованця. Підтримка та консультування у складний період втрати домашнього улюбленця.

Загострюючи власну увагу на готелях для тварин, можна сказати, що сучасні притулки для тварин кардинально відрізняються від своїх попередників, адже пропонують своїм чотириногим друзям безліч послуг та зручностей, про які колись не можна було й мріяти.

Завдяки технологіям та дослідженням значно покращилося розуміння здоров'я та поведінки собак, що призвело до появи більш просунутих, цілеспрямованих та ефективних послуг. Сучасні притулки не просто надають притулок, а й сприяють фізичному та емоційному благополуччю своїх чотириногих підопічних [16].

Зростання кількості домашніх тварин в місті створює високий попит на послуги з догляду за ними, ветеринарії, грумінгу, зоотовари, кремацію та інших пов'язаних послуг. Та незважаючи на високий попит, ринок догляду за тваринами в Одесі є досить конкурентним. Це вимагає від суб'єктів даного ринка постійного вдосконалення послуг та розробки унікальних пропозицій. Зросла потреба власників домашніх тварин у персоналізованому підході до догляду за улюбленцями, що відкриває нові можливості для розширення спектру наданих послуг. Зростаюча увага до екологічних питань стимулює

впровадження екологічно чистих та збалансованих продуктів для тварин. Якісний сервіс, гарний досвід та розумне ціноутворення можуть сприяти формуванню лояльності клієнтів, що є важливим фактором успіху на ринку.

Досвід економічно розвинених країн свідчить про те, що сьогодні конкурентні переваги мають ті суб'єкти господарювання, які зосередили свою увагу на впровадженні сучасних технологій. Саме вони, а також їхнє продумане застосування та використання дають змогу підприємствам успішно функціонувати в умовах динамічного розвитку ринку [17].

Для визначення стратегії розвитку новоствореного бізнесу необхідно чітко розуміти, хто ще займається схожими напрямками, які ідеї перетинаються, а також виявити переваги та недоліки кожного конкурента. Без знання конкурентної обстановки важко прогнозувати загрози і ризики, а також визначити, хто може перевершити в даній ніші. Конкурентний аналіз є ключовим етапом у створенні стратегії розвитку бізнесу [18].

В аналізі основних конкурентів Центру догляду за тваринами було проведено аналіз таких конкурентів: «Аліна», «Lucky Dog», «Любимець», «Лайка», «ZooParking». Аналіз зазначений в таблиці 2.1 [19; 20; 21; 22; 23].

Таблиця 2.1

Аналіз конкурентів новоствореного бізнесу

Критерії порівняння конкурентів	Основні конкуренти				
	«Аліна»	«Lucky Dog»	«Любимець»	«Лайка»	«ZooParking»
1	2	3	4	5	6
Місце знаходження	Нерубайське, пров. Червоний	Нерубайське, пров. Сміливий, 14Б	с. Корсунци, вул. Польова, 18	м. Одеса, вул. Хутірська 101Г	м. Одеса, Пересипський узвіз, 1
Ціна за добу, грн	300	600	400	400	300
Вигул	+	+	+	+	+
Харчування	+	+	+	+	+
Фотозвіт	+	+	-	-	+
Відеоспостереження	-	-	+	-	-
Ігри	+	-	-	+	+

Продовження таблиці 2.1

1	2	3	4	5	6
Трансфер	+	+	+	+	-
Ветеринарні послуги	+	-	-	-	+
Грумінг	+	+	-	+	-
Дресирування	-	-	-	+	+
Закрита територія	+	+	+	+	+
Своя кімната	-	+	+	+	-

Джерело: складено автором

Проаналізувавши конкурентів, можна зробити висновок, що у готелі «Lucky Dog» найвища ціна серед інших конкурентів. Усі готелі для тварин надають послуги з виховування та харчування. Майже у всіх готелів є трансфер, окрім «ZooParking». Ветеринарні послуги надають тільки готелі «Аліна» і «ZooParking». У готелях «Любимець» і «ZooParking» немає грумінгу. Тільки «Лайка» та «ZooParking» займаються дресируванням собак. У всіх готелів для тварин є закрита територія. «Lucky Dog», «Любимець» і «Лайка» виділяють кожній тварині індивідуальну кімнату, що є перевагою перед іншими конкурентами.

Наш Центр догляду за тваринами має перевагу над конкурентами, так як окрім вихову, харчування та ігор, надає такі послуги як трансфер, фотозвіт, відеоспостереження, окрема кімната для тварини, закрита територія, грумінг, ветеринарні послуги, кремація.

2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг бізнесу

В сучасних умовах ринкової конкуренції важливо проводити оцінку конкурентоспроможності підприємства. Ця оцінка служить своєрідним індикатором ефективного використання ресурсів, виявляє сильні та слабкі сторони підприємства і є важливим етапом у визначенні конкурентних переваг [24].

Для того, щоб мати змогу вийти на ринок та конкурувати з іншими суб'єктами даного ринка, Центр догляду за тваринами надає такі послуги:

1. Готель для тварин. Багато з людей часто уїзджають до інших місць по особистих справах. Через це не завжди є можливість взяти з собою тварин. Наприклад, готелі чи орендодавці не дозволяють проживати тваринам у номері чи квартирі. І стає питання, де залишити улюбленця. Для цього і потрібен готель для тварин. Потреба в готелі для тварин виникає при проведенні ремонту в постійному місці проживання, щоб тварини не зазнавали стресу від шуму будівельних інструментів та не дихали шкідливими речовинами. Потреба тимчасового перебування тварини в готелі також виникає, коли в родині живе самка і самець, та коли починається еструс у самки, одного з улюбленців тимчасово відправляють до готелю для тварин, щоб не виникло внепланового потомства. В готелі для тварин планується цілодобове відеоспостереження, завдяки цьому господарь може в будь-який час перевірити якість утримання свого улюбленця. А ще, можна приїжджати до готелю, щоб погратися зі своєю тваринкою і провести разом час. Для зручності власників тварин, є трансфер, який може перевозити вихованців з точки А до точки Б. Наприклад, від дома до готелю і навпаки.

2. Ветеринарні послуги. Ветеринарна клініка поряд з готелем дуже зручно для господарів тварин. В цьому випадку власники тварин можуть не турбуватись за те, що улюбленцю не буде надана медична допомога вчасно, адже ветеринарні лікарі завжди поруч. Також однією з умов для прийняття тварин до готелю – це пройти первинний огляд у ветеринара та мати усі щеплення і вакцинації також. В нашому Центрі це можна зробити одразу ж в одній будівлі і не доведеться шукати інше місце. Звісно, ветеринарна клініка буде працювати не тільки задля готелю, вона буде мати своїх клієнтів і лікувати інших тварин. А якщо треба залишити тварину на деякий час для спостереження за станом питомця після прийому лікаря, то клініка може скористуватися готелем для тварин.

3. Грумінг. Це догляд за твариною, який включає роботу над зовнішністю, професійний догляд за шерстю, підтримання гігієни, стрижка пазурів, миття та сушка. Дуже важливо дотримуватися гігієни, це запобігає різним захворюванням. Грумінг поряд із готелем для тварин і ветеринарною клінікою теж має свою роль. Якщо треба провести стрижку для операції чи помити тварину перед операцією, то далеко вести тварину не треба, все є поруч. Також, за бажанням власника, можна замовити таку послугу, щоб перед тим, як забирати тварину з готелю, їй зробили грумінг.

4. Зоомагазин. В зоомагазині є дуже різноманітний асортимент. Він включає і корм, і ветеринарні препарати, і амуніцію, і інструменти для догляду, і іграшки. Якщо власники забули взяти щось для тваринки при заїзді у готель, то за бажанням можуть купити це в зоомагазині. А також, можна одразу на місці купити ветеринарні препарати, якщо їх виписав ветеринарний лікар при огляді тварини або корм, якщо забули взяти із собою при заселенні у готель.

5. Зоопсихолог. Зоопсихолог потрібен для того, щоб знайти правильний підхід до тварини чи зрозуміти, що її турбує. Наприклад, чому пацієнт перестав їсти, хоча з аналізами все добре. Зоопсихолог допомагає розуміти потреби та поведінку тварин, що допомагає створити оптимальні умови утримання. Вони розробляють програми стимулювання та забезпечення розваг для тварин, щоб зменшити стрес та покращити їх психічний стан. Зоопсихолог розробляє план та проводить заходи щодо коригування поведінки тварини; дає рекомендації готелю для тварин з виховання, догляду та годівлі тварини; допомагає налагодити контакт працівників з вихованцем; допомагає «подружити» вихованців один з одним. Також він вирішує, поряд з якими породами краще поселити тварину в готелі.

6. Кремація. Відкриття повноцінного крематорію – дуже складна, хоча і прибуткова справа. Це дуже перспективний напрямок, адже українське законодавство забороняє ховати тіла домашніх тварин в землі. Тим більше, їх не можна викидати в сміттєві контейнери. В Одесі немає спеціалізованих кладовищ домашніх тварин. Тому кремація являє собою оптимальніший варіант

утилізації останків. Відкрити крематорій для домашніх тварин набагато простіше і дешевше, ніж звичайний. Оскільки кремація тварин відноситься до ветеринарних видів діяльності, то вона не потребує ліцензування. Вимоги до приміщення ті ж, що і для звичайних крематоріїв. Крематорій для тварин пропонує два варіанти кремації: звичайну процедуру і індивідуальну. Остання відрізняється від звичайної тим, що перед кремацією піч ретельно очищається, щоб не допустити перемішування останків з прахом інших тварин. Вся процедура кремації від розпалювання печі до її повного остигання займає близько шести годин. Тіло повністю перетворюється на попіл за три години, ще стільки ж буде потрібно, щоб піч повністю охолола, оскільки товщина її стінок становить близько десяти сантиметрів.

За допомогою SWOT-аналіз визначемо сильні та слабкі сторони, можливості та загрози створюваного бізнесу.

SWOT-аналіз є методом оцінки внутрішніх та зовнішніх чинників, що впливають на діяльність та перспективи розвитку компанії.

SWOT-аналіз надає ясність щодо ситуації в підприємстві і вказує на можливості для його росту. Знання сильних і слабких сторін дозволяє розробити ефективний стратегічний план, мінімізуючи ризики невдачі.

SWOT-аналіз включає чотири ключові компоненти, що дозволяють оцінити підприємство з різних сторін [25].

Сильні сторони (S). Це внутрішні характеристики або переваги, які відрізняють компанію від її конкурентів. Це може включати в себе такі фактори, як сильний брендовий імідж, висококваліфікований персонал, інноваційні продукти або послуги, ефективні операційні процеси або постійні клієнти.

Слабкі сторони (W). Внутрішні недоліки, які мають негативний вплив на діяльність організації, є центальною темою цього розділу. Серед них можуть бути відсутність необхідних ресурсів, недостатні компетенції або навички, а також неефективні процеси. Виявивши ці слабкі моменти, компанія може покращити свою загальну ефективність.

Можливості (О). Це зовнішні фактори, які можна використовувати для здобуття конкурентної переваги. Це може включати в себе появу нових технологій, зміну ринкових тенденцій або відкриття нових потенційних ринків для продукту чи послуги.

Загрози (Т). Зовнішні фактори, які можуть негативно впливати на успішність організації. Це може включати конкуренцію з боку інших фірм, зміни в законодавстві, економічні спади або зміни в поведінці та смаках споживачів [26].

SWOT-аналіз Центру догляду за тваринами представлений у табл. 2.2.

Таблиця 2.2

SWOT-аналіз новоствореного бізнесу

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Забезпечує широкий спектр послуг, включаючи готель для тварин, ветеринарну клініку, зоомагазин, грумінг, трансфер для тварин. 2. Надає такі ексклюзивні послуги як кремація та зоопсихолог. 4. Наявність кваліфікованого персоналу, який добре розуміє потреби та особливості різних видів тварин, забезпечує високу якість наданих послуг та довіру клієнтів. 5. Можливість надати індивідуальний підхід до кожної тварини, враховуючи її потреби та особливості, сприяє задоволенню клієнтів та підвищенню лояльності до бренду. 6. Змога власників тварин спостерігати за улюбленцем 24/7 завдяки відеоспостереженню.	1. Ринок догляду за тваринами є досить конкурентним, особливо в Одесі. 2. Недостатня кваліфікація персоналу або досвіду у роботі з тваринами може призвести до неправильного обходження з ними, надання неякісного догляду, або навіть до травмування тварин.
Можливості	Загрози
1. Введення нових послуг приверне нових клієнтів та збільшить обсяги продажів. 2. Можливість розширення бізнесу на інші міста міста з попитом на такі послуги.	1. Зміни в законодавстві, що стосуються догляду тварин, такі як обмеження на кремацію чи евтаназію, санітарні норми або вимоги до безпеки та гігієни, зайвих шумів з боку тварини. 2. Втрата репутації через інциденти з тваринами або незадовільне обслуговування може негативно вплинути на довіру клієнтів та призвести до втрати бізнесу.

Джерело: складено автором

Щоб «посилити» слабкі сторони та усунути погрози, які будуть супроводжувати новостворений бізнес, необхідно провести такі заходи:

- проведення систематичних тренінгів і навчань для персоналу з правильного обходження та догляду за тваринами;
- вдосконалення послуг та введення нових інноваційних програм для привертання клієнтів, таких як програми лояльності, знижки на пакетні послуги, або спеціальні заходи для власників тварин;
- вивчення конкурентного середовища та адаптація бізнес-стратегії для лідирування серед інших у цьому ринковому сегменті;
- систематичне вивчення та відстеження змін в законодавстві та своєчасне їх впровадження;
- запровадження строгих стандартів обслуговування, які допоможуть уникнути негативних ситуацій і підвищити довіру клієнтів;
- проведення комплексної програми контролю якості, включаючи збільшення нагляду та вдосконалення системи звітності.

Для оцінки перспектив розвитку бізнесу потрібно також застосувати інструменти PESTLE-аналізу.

PESTLE – це інструмент для аналізу зовнішнього бізнес-середовища. Він включає політичні (Political), економічні (Economic), соціальні (Social), технологічні (Technological), юридичні (Legal) аспекти та фактори навколишнього середовища (Environmental).

Political (політичні) – усе, що пов'язано з політичною сферою та її змінами. Це включає в себе політичну стабільність, конфлікти, торгові тарифи, податкову та фіскальну політику, рівень корупції та бюрократії, а також ясність законодавства. Майбутні вибори, можливі зміни в політичній ситуації або у законодавстві вказують на стабільність ринку та можливість тривалого його зайняття.

Economic (економічні): інфляція, рівень безробіття, відсоткові ставки, та кількість середнього класу. Ці показники визначають, чи люди купуватимуть товар за високою ціною.

Social (соціальні): демографія, релігія, вірування, мова, традиційність суспільства, рівень освіти, шаблони купівельної поведінки та культурні уподобання. Соціальні цінності формують клієнтську поведінку, саме тому враховування подібних особливостей необхідне для ведення розробки успішної стратегії маркетингу.

Technological (технологічні): наявність технологій та інфраструктури, можливості їх розвитку та сприйняття технологій суспільством.

Legal (юридичні) – будь-які закони, які впливають на діяльність компанії [27].

Для оцінки перспектив розвитку бізнесу потрібно також застосовувати PESTLE-аналіз, зазначений у таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

PESTLE-аналіз новоствореного бізнесу

Політичні фактори	Економічні фактори
Державні нормативи та стандарти щодо умов утримання та догляду за тваринами.	Вартість обладнання для догляду за тваринами.
Соціокультурні фактори	Технологічні фактори
Зростання популярності домашніх тварин у сучасному суспільстві. Зміни у вимогах та очікуваннях клієнтів стосовно догляду за тваринами. Тенденції у споживчому попиті на послуги догляду за тваринами.	Використання новітніх технологій у догляді за тваринами.
Правові фактори	Екологічні фактори
Відповідність законодавству щодо дозвільних та регуляторних вимог у сфері догляду за тваринами. Правила та норми щодо гігієни та безпеки у догляді за тваринами. Правовий статус власності на тварин та відповідальність за їх догляд та здоров'я. Відповідальність за нанесення шкоди тварині та її смерть.	Вплив екологічних факторів на здоров'я та благополуччя тварин. Екологічні вимоги щодо утримання та експлуатації споруд та обладнання для тварин. Споживча увага до екологічних аспектів.

Джерело: складено автором

Ураховуючи ці фактори, Центр догляду за тваринами має можливість успішно функціонувати на ринку, забезпечуючи якісний догляд за домашніми улюбленцями та відповідаючи вимогам клієнтів.

2.3. Формування витрат на відкриття Центру догляду за тваринами

Витрати – це грошова оцінка вартості ресурсів (матеріальних, трудових, фінансових, природних, інформаційних та інших).

Стартовий капітал – це сума коштів, необхідних для започаткування нового підприємства та початку його господарської діяльності.

Однією з найважливіших причин невдач у підприємництві є недостатність стартового капіталу. Отже, майбутньому підприємцю необхідно провести детальні розрахунки для того, щоб оцінити фінансові потреби в процесі заснування та функціонування бізнесу [28].

Початковий етап при створенні підприємства – це оренда або придбання приміщення, землі тощо. Вдала локація відіграє ключову роль в успіху Центру догляду за тваринами, тому саме їй приділено першочергову увагу. Для пошуку приміщення з земельною ділянкою треба визначитися із загальною необхідною площею, відповідно потребам. В таблицях 2.4, 2.5, 2.6 і 2.7 зазначено розподіл приміщень та їх площа.

Таблиця 2.4

Розподіл приміщень першого поверху

Призначення	Кількість	Площа, м ²	Всього, м ²
Операційний ветеринарний кабінет	1	20	20
Оглядовий ветеринарний кабінет	2	8	16
Лабораторія	1	10	10
Зоомагазин	1	25	25
Склад зоомагазину	1	10	10
Кабінет директора і бухгалтера	1	15	15
Грумінг (стрижка)	1	10	10
Грумінг (ванна)	1	10	10
Санвузол для відвідувачів	1	10	10
Санвузол для співробітників	1	6	6
Хол та зона очікування	1	11	11
Кімнати для тварин на карантині	2	6	12
Кімнати для собак до 65 см та від 15 до 30 кг	3	6	18
Пункт відеоспостереження	1	6	6
Душова кімната для тварин	1	6	6
Підсобне приміщення	1	5	5
Усього	20	-	190

Джерело: складено автором

Отже, на першому поверсі планується розташовувати ветеринарні кабінети разом з лабораторією, зоомагазин, грумінг, пункт відеоспостереження, санвузли для працівників та відвідувачів, кабінет директора і бухгалтера, а також дві кімнати для тварин, що знаходяться на карантині.

Таблиця 2.5

Розподіл приміщень другого поверху

Приміщення для собак	Кількість	Площа приміщення, м ²	Всього, м ²
Кімнати для собак до 65 см та від 15 до 30 кг	10	6	60
Кімнати для собак вище 65 см та від 30 кг	15	8	120
Хол	1	10	10
Усього	26	-	190

Джерело: складено автором

На другому поверсі знаходиться п'ятнадцять кімнат для великих собак та десять кімнат для середніх порід собак.

Таблиця 2.6

Розподіл приміщень третього поверху

Призначення	Кількість	Площа, м ²	Всього, м ²
Кімната для котів	1	40	40
Кімнати для собак до 50 см та до 15 кг	10	4	40
Кімнати для собак до 65 см та від 15 до 30 кг	5	6	30
Ігрова зона для котів	1	15	15
Приміщення для рептилій	1	10	10
Приміщення для гризунів	1	10	10
Санвузол з душевою кабіною для персонала	1	6	6
Кухня	1	7	7
Хол та зона очікування	1	12	12
Кабінет зоопсихолога	1	10	10
Кімната відпочинку для персоналу	1	10	10
Усього	24	-	190

Джерело: складено автором

Кімнату для котів планується зробити 40 м². В цій кімнаті буде знаходитись двадцять вольєрів для котів по 4 м², які будуть розташовані у два рівня. Також, на третьому поверсі є десять кімнат для маленьких собак і п'ять кімнат для середніх собак. Є ігрова зона для котів площею 15 м², приміщення

для рептилій і гризунів по 10 м², кухня, кімната відпочинку і санвузол для персоналу, а також кабінет зоопсихолога.

Таблиця 2.7

Розподіл по використанню земельної ділянки

Призначення	Площа, м ²
Зона виходу собак	120
Зона виходу котів	40
Крематорій	15
Гараж	10
Будівля Центру	190
Усього	375

Джерело: складено автором

Таким чином, загальна площа земельної ділянки, необхідної для Центру догляду за тваринами, повина бути не меншою, ніж 375 м².

За адресою вул. Бабеля, 18 є земельна ділянка площею 600 м². Оренда цієї ділянки коштує 6,0 тис. грн. в місяць. Будівля на цій ділянці продається. Загальна площа будівлі дорівнює 215 м² вартістю 450\$ за 1 м². Це становить 85 500\$, що дорівнює 3 840,0 тис. грн. Для даного бізнес-проекту це найкраща пропозиція.

Наступний крок у визначенні розміру стартових витрат – розрахунок витрат на обладнання в готель (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

Розрахунок витрат на обладнання в готель

№	Назва	Кількість шт.	Ціна за одиницю, грн	Сума, тис грн
1.	Тераріум Ехо Terra скляний «Natural Terrarium» 90 x 45 x 45 см	2	17 700,0	35,4
2.	Тераріум Ехо Terra скляний «Natural Terrarium» 45 x 45 x 90 см	2	15 700,0	31,4
3.	Колесо для кота бігове	2	7 200,0	14,4
4.	Клітка для гризунів Природа «Шиншила» 70 x 40 x 60 см	2	3 475,0	6,95
5.	Набори для тренування собак Pawhut	2	3 000,0	6,0
6.	Клітка для гризунів For «Pino» 45 x 27,5 x 40 см	2	2 680,0	5,36
7.	Вольєр Trixie d=1,30 м, h=55 см	2	1 960,0	3,92
8.	Інше	-	-	15,0
Усього		-	-	118,43

Джерело: складено автором за даними [29]

Витрати на обладнання в готель для тварин становлять 118,43 тис. грн.

Також, окрім обладнання, знадобляться аксесуари для тварин. До них входять: іграшки, амуніція, туалет для тварин, посуд для тварин, аксесуари у терраріум. Загальна сума витрат на аксесуари – 153,62 тис. грн. Перелік і розрахунок витрат вказані в таблиці 2.9.

Таблиця 2.9

Розрахунок витрат на аксесуари для тварин

№	Назва	Кількість	Ціна за одиницю, грн	Сума, тис грн
1.	Інвентар з іграшками для собак, комплект	1	30 000,0	30,0
2.	Набір аксесуарів у терраріум, комплект	1	21 000,0	21,0
3.	Дряпка-комплекс Trixie «Palamos»	5	4 200,0	21,0
4.	Інвентар з іграшками для котів, комплект	1	20 000,0	20,0
5.	Інвентар з амуніціями для собак, комплект	1	8 050,0	8,05
6.	М'які місця для собак, шт	5	1 530,0	7,65
7.	Пелюшки для собак Trixie 40 x 60 см, 50 шт. (целюлоза)	10	650,0	6,5
8.	М'які місця для котів, шт	3	1 930,0	5,79
9.	Туалет для собак Природа 57 x 55 см (пластик), шт	5	810,0	4,05
10.	Туалет та гігієнічний наповнювач для котів, шт	4	750,0	3,0
11.	Інвентар з амуніцією для котів, комплект	1	1 690,0	1,69
12.	Посуд для собак і котів, комплект	10	160,0	1,6
13.	Біорозкладні пакети Collar Waudog для прибирання за собаками, 70 пакетів	5	180,0	0,9
14.	Годівниці для гризунів, шт	8	110,0	0,88
15.	Інвентар з іграшками для гризунів, комплект	3	210,0	0,63
16.	Шлейка з повідцем для кролика Trixie нейлон «Soft», шт	2	255,0	0,51
17.	Гігієнічний наповнювач Comfy Pinokio 7 л (деревинний)	1	370,0	0,37
18.	Інше	-	-	20,0
Усього		-	-	153,62

Джерело: складено автором за даними [29]

У готелі для тварин важливо завжди мати наявним достатню кількість корму для всіх тварин, які перебувають там. Це необхідно для забезпечення їхнього харчування у випадку, якщо власники не забезпечили кормом або якщо тварина залишилась у готелі на додатковий час. Постійна наявність корму дозволяє забезпечити комфорт та добробут усіх тварин, що перебувають у

готелі. Такий захід допомагає уникнути проблем з харчуванням і створює сприятливі умови для перебування тварин у готелі. Розрахунок витрат на корм наведений у таблиці 2.10.

Таблиця 2.10

Розрахунок витрат на придбання корму для тварин

№	Назва	Кількість, шт.	Ціна за одиницю, грн	Сума, тис грн
1.	Ласощі для собак Brit Dental Stick Immuno 251 г	15	160,0	2,4
2.	Сухий корм для котів Brit Premium by Nature Cat Adult Chicken 8 кг (в асортименті)	1	1 280,0	1,28
3.	Ласощі для котів Savory Snack Salmon 60 г (в асортименті)	15	80,0	1,2
4.	Сухий корм для собак усіх порід Savory 1 кг	3	390,0	1,17
5.	Вологий корм для котів Brit Premium Cat Cod Fish pouch 100 г (в асортименті)	50	23,20	1,16
6.	Корм для гризунів, шт	2	35,0	0,07
7.	Інше	-	-	5,0
Усього		-	-	12,28

Джерело: складено автором за даними [29]

Так як у Центрі догляду за тваринами одна з послуг це кремація, то необхідно придбати крематор-утилізатор біологічних відходів. Це спеціальний пристрій, призначений для знищення органічних відходів шляхом спалювання при високих температурах. Цей пристрій дозволяє не тільки позбутися біологічних відходів, але й запобігти забрудненню навколишнього середовища. Утилізатор крематор КБ-500 використовується для екологічного спалювання відходів. Пристрій має дві камери: перша для завантаження матеріалу, друга камера служить для допалювання диму. Спалювання забезпечують автоматичні газові пальники.

Задля зручності власників тварин, ми придбаємо транспорт для перевезення тварин. Nissan NV400 2015 у дуже хорошому стані, не був у дорожньо-транспортних пригодах. Вартість його складає 448,5 тис. грн.

Також, для Центру догляду за животними потрібно джерело безперебійного живлення потужністю 25-50 кВт. Генератор дизельний Matari

МВ 25 має потужність 25/28 кВт, 220/380 В. Витрати палива – 4,8 л/год. Об'єм паливного баку – 100 л. Вид палива – дизель.

Усі розрахунки наведені в таблиці 2.11.

Таблиця 2.11

Розрахунок витрат на придбання основний засобів

№	Назва	Кількість, шт.	Ціна за одиницю, тис грн	Сума, тис грн
1.	Крематор-утилізатор біологічних відходів КБ-500	1	574,2	574,2
2.	Nissan NV400 2015	1	448,5	448,5
3.	Генератор дизельний Matari MB 25	1	390,0	390,0
Усього		-	-	1 412,7

Джерело: складено автором за даними [30;31]

Перелік меблів, яку треба придбати для Центру догляду за тваринами, наведений у таблиці 2.12.

Таблиця 2.12

Розрахунок витрат на придбання меблів

№	Назва	Кількість, шт.	Ціна за одиницю, грн	Сума, тис грн
1.	Офісний диван FSolutions Kansas подвійний на металокаркасі Флай/Неаполь	2	10 750,0	21,5
2.	Стійка Ресепшн Максі-Меблі РС-1	1	21 000,0	21,0
3.	Кухня зі стільницею без мийки Еверест Оптима ДСП 3,6 м	1	18 550,0	18,55
4.	Стіл Грейд В-16 дуб крафт	4	3 500,0	14,0
5.	Стілець Nowy Styl ISO (CH) C-11	10	900,0	9,0
6.	Шафа-пенал Грейд відкрита Ален 1600x800x400 мм	2	4 200,0	8,4
7.	Шафа для одягу Doros Промо-3 2040x480 мм	2	4 000,0	8,0
8.	Ліжко односпальне Нікола 90x200 см	1	2 000,0	2,0
9.	Столовий сервіз на 2 персони Los'k Modest Beige 6 пр.	1	1 000,0	1,0
10.	Інше	-	-	5,0
Усього		-	-	108,45

Джерело: складено автором за даними [32]

Отже, витрати на придбання меблів становлять 108,45 тис. грн.

Також, окрім меблів, необхідно придбати сантехніку у Центр догляду за тваринами. Розрахунок наведений у таблиці 2.13.

Таблиця 2.13

Розрахунок витрат на придбання сантехніки

№	Назва	Кількість, шт.	Ціна за одиницю, грн	Сума, тис грн
1.	Унітаз-компакт Cersanit Classik 446 010	4	3 000,0	12,0
2.	Тумба підлогова Water House Артiк 50 біла під умивальник Cersania 50	4	1 800,0	7,2
3.	Душова кабіна UP! (Underprice) НК- 8120 80x80	1	6 850,0	6,85
4.	Умивальник Cersanit Cersania 50 K11-0044	4	1 400,0	5,6
5.	Душова система RJ Tulip (RSZ081-3)	2	2 700,0	5,4
6.	Піддон душовий Ego Lex 120x80x14 см P1812	1	5 000,0	5,0
7.	Змішувач для кухні Silver Samba SLUN0720BL	1	1 000,0	1,0
8.	Мийка для кухні UP! (Underprice) z5604 U	1	560,0	0,56
9.	Інше	-	-	10,0
Усього		-	-	53,61

Джерело: складено автором за даними [32]

Із таблиці 2.13, вартість придбання устаткування для санвузла складає 53,61 тис. грн. Також, необхідно поррахувати витрати на придбання побутової техніки (табл. 2.14).

Таблиця 2.14

Розрахунок витрат на придбання побутової техніки

№	Назва	Кількість, шт.	Ціна за одиницю, грн	Сума, тис грн
1	2	3	4	5
1.	Кондиціонер Libertonlac-09XA	11	11 000,0	121,0
2.	Водонагрівач Electrolux EWH 80 Formax	5	10 200,0	51,0
3.	HD-CVI-камера Dahua DH-HAC-HFW1200TLP- A-S4 (2.8 мм)	30	1 000,0	30,0
4.	Холодильник Whirpool W5 911E OX	1	17 500,0	17,5
5.	Плита BEKO FSG52020FW	1	9 500,0	9,5
6.	Телевізор LG 32LQ630B6LA	1	9 000,0	9,0
7.	Комплект пожежної сигналізації офіс- мінімальний на базі ППКП Артон-4П	1	6 700,0	6,7
8.	Фен компресор для тварин Codos CP-160 - 1500 Вт	1	6 300,0	6,3
9.	Акустичний комплект Sky Sound BT-3004	2	3 000,0	6,0
10.	Мікрохвильова піч LG MS2042DY	1	4 000,0	4,0
11.	Grandstream GRP2612, ір телефон, 2 SIP акаунти, кольоровий LCD, 16 virtualBFL	1	3 000,0	3,0

Продовження таблиці 2.14

1	2	3	4	5
12.	Маршрутизатор (роутер) Huawei WS5200 v3 White (53038482)	1	1 500,0	1,5
13.	Чайник Edler EK 5510	2	500,0	1,0
14.	Інше	-	-	15,0
Усього		-	-	281,5

Джерело: складено автором за даними [33]

Як видно з таблиці 2.14, витрати на придбання побутової техніки становлять 281,5 тис. грн.

У готелі для тварин буде спецформа для персоналу. Вона складається з брюк, футболки та кофти з довгим рукавом на змійці. На одягу буде емблема та назва нашого Центру догляду за тваринами. Це прибавить іміджу та престижу нашому бізнесу.

Розрахунок витрат на придбання інвентарю наведений в таблиці 2.15.

Таблиця 2.15

Розрахунок витрат на придбання інвентарю

№	Назва	Кількість, шт.	Ціна за одиницю, грн	Сума, тис грн
1.	Форма для робітників	12	1 000,0	12,0
2.	Газонокосарка мережева Bosch Rotak 32 1200Вт 31 л контейнер 6.8 кг (0600885B00)	1	4 300,0	4,3
3.	Розумна система поливання Multifunctional sprinkler розпилювач дощівник для поливання газону на 360 градусів	4	745,0	2,98
4.	Набір Vikan совок в комплекті з щіткою	1	2 300,0	2,3
5.	Візок для прибирання приміщення з пилососом Smoby 330316	1	1 900,0	1,9
6.	Інше	-	-	8,0
Усього		-	-	31,48

Джерело: складено автором

Для оптимального функціонування Центру догляду за тваринами, необхідно придбати ком'ютерну техніку та програмне забезпечення. Коштіватимуть це 138,7 тис. грн.

Більш детально розраховано в таблиці 2.16.

Таблиця 2.16

Розрахунок витрат на придбання комп'ютерної техніки
та програмного забезпечення

№	Назва	Кількість, шт.	Ціна за одиницю, грн	Сума, тис грн
1.	Комп'ютер Dell Vostro 3681 SFF	5	18 900,0	94,5
2.	БФП Canon Pixma G2470	2	9 400,0	18,8
3.	POS-термінал сенсорний TouchSystem I3-64-4	1	13 000,0	13,0
4.	Клавіатура + миша Logitech MK270	5	1 500,0	7,5
5.	POS-принтер Xprinter XP-Q90EC USB+Bluetooth	1	2 900,0	2,9
6.	Офісне програмне забезпечення Microsoft 365 Audio Conferencing 1 Month(s) P1M Monthly License (CFQ7TTC0LHSL_0001_P1M_M)	5	400,0	2,0
Усього		-	-	138,7

Джерело: складено автором за даними [33] і [34]

Для просування Центру догляду на ринку дуже важливі маркетингові заходи. Стартові витрати на рекламу становлять 20,5. Розрахунок зазначений у таблиці 2.17.

Таблиця 2.17

Стартові витрати на рекламні заходи

Стаття витрат	Вартість, тис грн
Створення сайту	16,0
Реклама в соціальних мережах до початку роботи центру	2,5
Просування сайту	2,0
Усього	20,5

Джерело: складено автором

Для захисту об'єктів від незаконного вторгнення, виявлення пожежі, аварійних ситуацій та інших небезпечних подій потрібна охорона сигналізація. Вона допомагає оперативно реагувати на загрози та вчасно вживати заходи для запобігання негативним наслідкам. Установка охоронної сигналізації коштуватиме 19,65 тис. грн.

Телекомунікаційний проєкт «Sohonet» пропонує безкоштовне підключення до інтернету.

Стартовий капітал Центру догляду за тваринами складається з власних та кредитних коштів. Це 4 800,0 тис. грн. (65,753%) і 2 500,0 тис. грн. (34,247%) відповідно (табл. 2.18).

Таблиця 2.18

Формування стартового підприємницького капіталу

№	Статті витрат (елементи стартового капіталу)	Сума, тис грн	Питома вага, %
1	Придбання будівлі	3 840,0	52,603
2	Ремонт приміщення	1 025,0	14,041
3	Обладнання крематорію	574,2	7,866
4	Транспорт Nissan NV400 2015	448,5	6,144
5	Генератор дизельний	390,0	5,342
6	Побутова техніка	281,5	3,856
7	Аksesуари для тварин	153,62	2,104
8	Комп'ютерна техніка та програмне забезпечення	138,7	1,900
9	Обладнання в готель для тварин	118,43	1,622
10	Меблі	108,45	1,486
11	Сантехніка	53,61	0,734
12	Інвентарь	31,48	0,431
13	Рекламні заходи	20,5	0,281
14	Установка охоронної сигналізації	19,65	0,269
15	Корм для тварин	12,28	0,168
16	Страховання бізнесу	1,8	0,025
17	Реєстрація (включаючи отримання дозвільної документації)	1,0	0,014
18	Інші	81,28	1,113
	УСЬОГО	7 300,0	100
	ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ		
1	Власні засоби	4 800,0	65,753
2	Кредити комерційних банків	2 500,0	34,247

Джерело: складено автором

З таблиці 2.18 бачимо, що найбільшу питому вагу має стаття витрат «Придбання будівлі» (52,603%).

Тепер розрахуємо матеріальні витрати (табл. 2.19).

Таблиця 2.19

Розрахунок матеріальних витрат за рік функціонування

Стаття матеріальних витрат	Кількість, одиниць	Ціна одиниці, грн	Сума, тис грн	
			за місяць	за рік
1	2	3	4	5
1. Дизель для крематорію, л	462	56,5	26,1	313,2
2. Паливо для транспорту, л	155	60	9,3	111,6
3. Обслуговування авто	-	-	5,0	60,0

Продовження таблиці 2.19

1	2	3	4	5
4. Набір побутової хімії	1	2 000	2,0	24,0
5. Канцтовари	-	-	1,5	18,0
Інші	-	-	5,0	60,0
Усього	-	-	48,9	586,8

Джерело: складено автором

Отже, за даними із таблиці 2.19, матеріальні витрати становлять 586,8 тис. грн. за рік.

Дані і розрахунок фонду оплати праці наведені в таблиці 2.20.

Таблиця 2.20

Розрахунок фонду оплати праці створюваного Центру

Посада	Кількість посадових ставок	Посадовий оклад, тис грн	Усього з ЄСВ, тис грн	
			за місяць	за рік
Директор	1	40,0	48,8	585,6
Бухгалтер	1	20,0	24,4	292,8
Оператор крематорію	1	20,0	24,4	292,8
Маркетолог	1	18,0	21,96	263,52
Зоопсихолог	1	17,0	20,74	248,88
Адміністратор зоогостиниці	2	15,0	36,6	439,2
Кінолог	4	15,0	73,2	878,4
Фелінолог	2	15,0	36,6	439,2
Водій	1	15,0	18,3	219,6
Прибиральниця	4	8,0	39,04	468,48
Двірник-різноробочий	1	8,0	9,76	117,12
Усього	18	171,0	353,8	4 245,6

Джерело: складено автором

Фонд оплати праці за місяць становить 353,8 тис. грн., а за рік – 4 245,6 тис. грн.

Далі наведений розрахунок амортизаційних відрахувань будівлі разом з ремонтом, крематора-утилізатора біологічних відходів КБ-500, транспорту Nissan NV400 2015, генератору дизельного Matari MB 25 та стійки ресепшену Максі-Меблі РС-1 (табл. 2.21).

Таблиця 2.21

Розрахунок амортизаційних відрахувань за місяць та за рік

Основні засоби	Вартість, тис грн	Кількість, од.	Термін амортизації, роки	Сума АВ тис грн	
				за місяць	за рік
Будівля	4 865,0	1	20	20,27	243,25
Крематор-утилізатор біологічних відходів КБ-500	574,2	1	5	9,57	114,84
Nissan NV400 2015	448,5	1	5	7,48	89,70
Генератор дизельний Matari MB 25	390,0	1	5	6,50	78,00
Стійка Ресепшн Максі-Меблі РС-1	21,0	1	4	0,44	5,25
Усього	-	-	-	44,25	531,04

Джерело: складено автором

Сума амортизаційних відрахувань за місяць складають 44,25 тис. грн., а за рік – 531,04 тис. грн.

Комунальні витрати також є складовою частиною поточних витрат. Вони включають у себе витрати на постачання води, водовідведення, споживання електроенергії, вивіз сміття та послуги Інтернету. Розрахунок в таблиці 2.22.

Таблиця 2.22

Розрахунок витрат за комунальні послуги за місяць та за рік
функціонування Центру догляду за тваринами

Статті витрат	Тариф, грн	Обсяг використання	Сума, тис грн	
			за місць	за рік
Електроенергія, Квт	7,5	3 000,0	22,5	270,0
Вивіз сміття, бак	4 000,0	0,5	2,0	24,0
Водопостачання та водовідведення, м ³	40,0	10,0	0,4	4,8
Зв'язок та Інтернет, міс	250,0	1,0	0,25	3,0
Усього	-	-	25,15	301,8

Джерело: складено автором

Отже, плановані витрати на комунальні послуги складуть 25,15 тис. грн. за місяць функціонування, а за рік – 301,8 тис. грн, відповідно.

Важливо розрахувати витрати, пов'язані з погашенням кредиту. Із таблиці 2.18 «Формування стартового підприємницького капіталу», кредитні кошти становлять 2 500,0 тис. грн.

АТ «Креді Агріколь Банк» – найстарший іноземний банк в Україні, що надає повний спектр банківських послуг, є стратегічним партнером для агробізнесу та корпоративних клієнтів і одним із лідерів на ринку автокредитування. Банк є частиною міжнародної групи Credit Agricole (Франція), яка в ТОП-10 найбільших банків у світі за активами згідно з рейтингом The Banker 2023 та є лідером у банківському страхуванні та управлінні активами на ринку Європи [35].

У таблиці 2.23 представленні основні характеристики програми кредитування для Центру догляду за тваринами.

Таблиця 2.23

Основні характеристики договору кредитування для Центру догляду за тваринами

Характеристика	Кількісне або якісне значення
Назва установи	АТ «Креді Агріколь Банк»
Термін кредитування	24 місяців
Відсоткова ставка	20%
Розмір кредиту	2 500 тис. грн.
Валюта кредиту	Гривня
Забезпечення за кредитом:	Майно, яке придбається за рахунок кредитних коштів

Джерело: складено автором

Детальні розрахунки виплати по кредиту наведені у таблиці 2.24.

Таблиця 2.24

Розрахунок сплати позики та відсотків по кредиту, тис. грн.

Місяць	Заборгованість по кредиту	Плата за користування кредитом	Погашення тіла кредиту	Сума платежу	Залишок по кредиту
1	2	3	4	5	6
1	2500,00	41,67	-	41,67	2500,00
2	2500,00	41,67	300,00	341,67	2200,00
3	2200,00	36,67	300,00	336,67	1900,00
4	1900,00	31,67	300,00	331,67	1600,00
5	1600,00	26,67	300,00	326,67	1300,00

Продовження таблиці 2.24

1	2	3	4	5	6
6	1300,00	21,67	300,00	321,67	1000,00
7	1000,00	16,67	300,00	316,67	700,00
8	700,00	11,67	300,00	311,67	400,00
9	400,00	6,67	300,00	306,67	100,00
10	100,00	1,67	100,00	101,67	0,00
Усього		236,67	2500,00	2736,67	-

Джерело: складено автором

За допомогою проведених розрахунків можна сформувати поточні витрати за місяць та за рік Центру догляду за тваринами. Дані представлені у таблиці 2.25.

Таблиця 2.25

Загальні поточні витрати на функціонування Центру догляду за тваринами

Найменування витрат	Витрати за місяць, тис грн	Витрати за рік, тис грн	Питома вага, %
1. Заробітна плата (з ЄСВ)	353,8	4 245,6	69,60
2. Матеріальні витрати	48,9	586,8	9,62
3. Амортизаційні відрахування	44,25	531,04	8,71
4. Виплати по кредиту	19,72	236,67	3,88
5. Комунальні платежі	25,15	301,8	4,95
6. Реклама	4,4	52,8	0,87
7. Підтримка та просування сайту	2,0	24,0	0,39
8. Оренда земельної ділянки	0,5	6,0	0,10
Інші витрати	9,61	115,29	1,89
Усього	508,33	6 100,0	100

Джерело: складено автором

Проаналізувавши таблицю 2.25, можна зробити висновок, що загальні поточні витрати на функціонування Центру догляду за тваринами в місяць становлять 508,33 тис. грн., та 6 100,0 тис. грн. – за рік.

Висновки до 2 розділу

1. Зростання кількості домашніх тварин в місті створює високий попит на послуги з догляду за ними, ветеринарії, грумінгу, зоотовари, кремацію та інших

пов'язаних послуг. Та незважаючи на високий попит, ринок догляду за тваринами в Одесі є досить конкурентним.

Наш Центр догляду за тваринами має перевагу над конкурентами, так як окрім виходу, харчування та ігор, надає послуги трансферу, фотозвіту, відеоспостереження та оренди кімнати для улюбленця. Центр має закриту територію та може запропонувати послуги кремації. Зокрема, клієнти можуть опосередковано скористатися послугами ветеринарної клініки та грумінг-салону, які орендуватимуть приміщення на території самого Центру.

2. Щоб «посилити» слабкі сторони та усунути погрози, які будуть супроводжувати новостворений бізнес, необхідно провести такі заходи:

- проведення систематичних тренінгів і навчань для персоналу з правильного обходження та догляду за тваринами;
- вдосконалення послуг та введення нових інноваційних програм для привертання клієнтів, таких як програми лояльності, знижки на пакетні послуги, або спеціальні заходи для власників тварин;
- вивчення конкурентного середовища та адаптація бізнес-стратегії для лідирування серед інших у цьому ринковому сегменті;
- систематичне вивчення та відстеження змін в законодавстві та своєчасне їх впровадження;
- запровадження строгих стандартів обслуговування, які допоможуть уникнути негативних ситуацій і підвищити довіру клієнтів;
- проведення комплексної програми контролю якості, включаючи збільшення нагляду та вдосконалення системи звітності.

Ураховуючи ці фактори, Центр догляду за тваринами має можливість успішно функціонувати на ринку, забезпечуючи якісний догляд за домашніми улюбленцями та відповідаючи вимогам клієнтів.

3. Стартовий капітал Центру догляду за тваринами складається з власних та кредитних коштів. Це 4 800,0 тис. грн. (65,753%) і 2 500,0 тис. грн. (34,247%) відповідно. Найбільшу питому вагу має стаття витрат «Придбання будівлі» (52,603%).

Загальні поточні витрати на функціонування Центру догляду за тваринами в місяць становлять 508,33 тис. грн., та 6 100,0 тис. грн. – за рік.

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ЦЕНТРУ ДОГЛЯДУ ЗА ТВАРИНАМИ

3.1. Розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту

Підприємницька діяльність має свої особливості формування потоку доходів і витрат та економічних інтересів співвласників. Для об'єктивної оцінки ефективності бізнесу необхідно враховувати ці особливості та використовувати методи та показники аналізу, які найкраще відповідають його специфіці.

Ефективність проекту – система показників, які виражають співвідношення вигід і витрат проекту з погляду його учасників [36, с.97].

Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів – способи визначення доцільності довгострокового вкладення капіталу (інвестицій) у різні об'єкти (галузі) з метою оцінки перспектив їхньої прибутковості й окупності.

Для розрахунку та аналізу показників ефективності проекту необхідно розрахувати суму грошового потоку за роками життєвого циклу проекту.

Для цього потрібно визначити ціну за послуги, розрахувати доходи та плановий об'єм надання послуг.

В готелі для тварин ціни встановлено виходячи із середніх цін інших готелів зі схожими послугами. Ціни в Центрі догляду за тваринами показано в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Ціни на послуги які надаються Центром догляду за тваринами

№	Послуга	Одиниці виміру	Кількість	Ціна, грн
1	2	3	4	5
1	Утримання собак вище 65 см та від 30 кг	Доба	1	600
2	Утримання собак до 65 см та від 15 до 30 кг	Доба	1	500
3	Утримання собак до 50 см та до 15 кг	Доба	1	400
4	Утримання котів	Доба	1	350
5	Утримання гризунів	Доба	1	250
6	Утримання рептилій	Доба	1	250
7	Трансфер	Км	1	30

Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4	5
8	Кремація до 10 кг	Шт	1	1 100
9	Кремація від 10 до 20 кг	Шт	1	1 900
10	Кремація від 20 кг	Шт	1	2 300
11	Оренда ветеринарних кабінетів	Місяць	1	14 400
12	Оренда приміщення для зоомагазину	Місяць	1	14 00
13	Оренда приміщення для грумінгу	Місяць	1	8 000

Джерело: складено автором

Ціна на ринку з оренди приміщення становить 8-15\$ за 1 м². В нашому центрі орендна плата за приміщення для ветеринарної клініки, зоомагазину та грумінгу коштує 400 грн. за 1 м².

Загальна площа, яка здається в оренду для ветеринарної клініки становить 36 м². Це 14,4 тис. грн. в місяць.

Вартість оренди для зоомагазину складає 14,0 тис. грн. (35 м² * 400).

Плата за оренду приміщення для грумінга становить 8,0 тис. грн.

Для легшого розуміння, дані по розрахунку доходу з надання послуг по утриманню тварин за місяць та за рік при максимальній завантаженості, ціна одиниці послуги та сума виручки від реалізації послуг наведені в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Розрахунок доходу з надання послуг з утримання тварин при
максимальній завантаженості

Види тварин	Вартість за добу, грн	В місяць		В рік	
		Тварин/ добу	тис грн	Тварин/ добу	тис грн
1. Собаки вище 65 см та від 30 кг	600	465	279,0	5 580	3 348,0
2. Собаки до 65 см в загривку та від 15 до 30 кг	500	468	234,0	5 616	2 808,0
3. Собаки до 50 см і до 15 кг	400	310	124,0	3 720	1 488,0
4. Коти	350	620	217,0	7 440	2 604,0
5. Гризуни	250	310	77,5	3 720	930,0
6. Рептилії	250	124	31,0	1 488	372,0
Усього	-	-	962,5	-	11 550,0

Джерело: складено автором

Із таблиці 3.2, бачимо, що при максимальній завантаженості готелю для тварин, ми маємо 962,5 тис. грн. в місяць та 11 550, тис. грн. в рік

Нижче наведено план надання оренди ветеринарних кабінетів, оренди приміщення для зоомагазину і грумінгу, а також послуги зоопсихолога, трансфера і кремації (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Розрахунок доходу з надання послуг, крім утримання тварин

Вид послуги	Вартість грн	В місяць		В рік	
		Кількість	тис грн	Кількість	тис грн
1. Трансфер, км	30	4 000	120,0	48 000	1 440,0
2. Кремація до 10 кг, шт	1 100	16	17,6	192	211,2
3. Кремація від 10 до 20 кг, шт	1 900	12	22,8	144	273,6
4. Кремація від 20 кг, шт	2 300	12	27,6	144	331,2
5. Оренда приміщень для ветеринарних послуг, м ²	400	36	14,4	36	172,8
6. Оренда приміщення для зоомагазину, м ²	400	35	14,0	35	168,0
7. Оренда приміщення для грумінгу, м ²	400	20	8,0	20	96,0
Усього	-	-	224,4	-	2 692,8

Джерело: складено автором

В таблиці 3.4 приведено плановий об'єм надання послуг Центром догляду за тваринами на 5 років, при умові, що у першому році завантаженість буде 70%, а з другого по п'ятий рік завантаженість 80%.

Таблиця 3.4

Розрахунок доходу з надання послуг по роках, тис. грн.

Послуги	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	5 рік
1. Собаки вище 65 см та від 30 кг	2 343,6	2 678,4	2 946,24	3 240,86	3 564,95
2. Собаки до 65 см в заग्रивку та від 15 до 30 кг	1 965,6	2 246,4	2 471,04	2 718,14	2 989,96
3. Собаки до 50 см і до 15 кг	1 041,6	1 190,4	1 309,44	1 440,38	1 584,42
4. Коти	1 822,8	2 083,2	2 291,52	2 520,67	2 772,74
5. Гризуни	651,0	744,0	818,4	900,24	990,26
6. Рептилії	260,4	297,6	327,36	360,1	396,11
7. Трансфер (грн/км)	1 008,0	1 152,0	1 267,2	1 393,92	1 533,31
8. Кремація до 10 кг	147,84	168,96	185,86	204,44	224,89
9. Кремація від 10 до 20 кг	191,52	218,88	240,77	264,84	291,33
10. Кремація від 20 кг	231,84	264,96	291,46	320,6	352,66
11. Оренда ветеринарних кабінетів	120,96	138,24	152,06	167,27	184,0
12. Оренда приміщення для зоомагазину	117,6	134,4	147,84	162,62	178,89
13. Оренда приміщення для грумінгу	67,2	76,8	84,48	92,93	102,22
Усього	9 969,96	11 394,24	12 533,66	13 787,03	15 165,73

Джерело: складено автором

Розрахунок прибутку та грошового потоку за роками функціонування Центру догляду за тваринами наведений у таблиці 3.5.

Таблиця 3.5

Розрахунок прибутку та грошового потоку за роками функціонування
Центру догляду за тваринами

Показники	За роками (тис. грн.)				
	1-ий рік	2-ий рік	3-ій рік	4-ий рік	5-ий рік
1. Виручка від реалізації послуг, усього	9 969,96	11 394,24	12 533,66	13 787,03	15 165,73
2. ПДВ (до бюджету)	1 661,66	1 899,04	2 088,94	2 297,84	2 527,62
3. Чистий дохід	8 308,3	9 495,2	10 444,72	11 489,19	12 638,11
4. Поточні витрати, в т.ч:	6 100,0	6 396,56	6 983,11	7 628,32	8 332,8
- амортизація	531,04	531,04	531,04	531,04	525,79
- плата за кредит	236,67	-	-	-	-
5. Фінансовий результат	2 208,3	3 098,64	3 461,61	3 860,87	4 305,31
6. Податок на прибуток	397,49	557,76	623,09	694,96	774,96
7. Чистий прибуток	1 810,81	2 540,89	2 838,52	3 165,92	3 530,36
8. Грошовий потік	2 341,85	3 071,93	3 369,56	3 696,96	4 056,15
9. Накопичений грошовий потік	2 341,85	5 413,77	6 441,48	7 066,51	7 753,1

Джерело: складено автором

Отже, для того щоб розрахувати виручку від реалізації послуг, потрібно ціну помножити на об'єм надання послуг. Податок на додану вартість становить 20% від виручки. Чистий дохід дорівнює різниці між виручкою і податком на додану вартість. Для того, щоб знайти фінансовий результат, необхідно від чистого доходу відняти поточні витрати. Якщо від фінансового результату відняти податок на прибуток, то отримаємо чистий прибуток. А грошовий потік можна знайти, якщо до чистого прибутку додати суму амортизації.

Один з найбільш складних завдань для дослідників у процесі оцінки і обґрунтування інвестиційних проектів – це визначення ставки дисконтування. Вибір правильної ставки дисконтування відіграє важливу роль у підвищенні точності показників економічної ефективності проекту, таких як чиста теперішня вартість (NPV), дисконтований термін окупності інвестицій, рентабельність інвестицій та капіталу та інші. Правильно підібрана ставка

дисконтування забезпечує адекватність розрахунків економічним умовам ринкового середовища, в якому планується реалізація проекту.

Показники економічної ефективності проекту важливі для ретельного аналізу та прийняття обґрунтованих рішень щодо інвестицій. Вони надають можливість оцінити, наскільки вигідним буде реалізація проекту з фінансової точки зору.

Показники економічної ефективності проекту Центру догляду за тваринами наведені у таблиці 3.6.

Таблиця 3.6

Показники економічної ефективності проекту

Показники	5-ий рік
1. Ставка дисконтування, %	24
2. Чиста поточна вартість, тис грн	2 501,054
3. Внутрішня норма прибутковості, %	32
4. Індекс прибутковості, %	34,26
5. Термін окупності, років	3,035

Джерело: складено автором

Для розрахунку цієї таблиці, були використані такі формули:

У якості основного вимірювача прибутковості проекту, скоригованого з урахуванням тимчасового чинника, фахівці з проектного аналізу використовують показник чистого приведенного прибутку (net present value, NPV). Цей показник характеризує загальний абсолютний результат інвестиційної діяльності, її кінцевий ефект [36, с. 158].

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{R(t)}{(1+i)^t} - A \quad (3.1)$$

де i – ставка дисконтування;

$R(t)$ – розмір учасника потоку платежів;

A – первісні витрати.

Для Центру догляду за тваринами розраховано чисту приведену вартість (NPV):

$$NPV = -6\,100,0 + \frac{2\,341,85}{(1+0,24)^1} + \frac{3\,071,93}{(1+0,24)^2} + \frac{3\,369,56}{(1+0,24)^3} + \frac{3\,696,96}{(1+0,24)^4} + \frac{4\,056,15}{(1+0,24)^5} =$$

=2 501,054 тис. грн.

Індекс прибутковості інвестиційного проекту (Profitability Index, PI) – відношення теперішньої вартості грошових надходжень від проекту після оподаткування до теперішньої вартості інвестицій [36, с.152].

$$PI = \frac{NPV}{C_0} \quad (3.2)$$

де NPV – чиста приведена цінність проекту;

C_0 – початкові витрати.

Розраховано індекс прибутковості для Центру догляду за тваринами:

$$PI = \frac{2\,501,054}{7\,300,0} = 0,3426$$

Норма прибутку – показник, що характеризує, яка частина інвестиційних витрат відшкодовується у вигляді прибутку протягом одного інтервалу планування [36, с. 137].

Внутрішня норма прибутковості (IRR) – коефіцієнт дисконтування, при якому поточна приведена вартість майбутніх надходжень коштів на інвестиції дорівнює витратам на ці інвестиції [38, с.152].

$$IRR = A + \frac{a(B-A)}{(a-b)} \quad (3.3)$$

де A – величина ставки дисконту, при якій NPV позитивна;

B – величина ставки дисконту, при якій NPV негативна;

a – величина позитивної NPV, при величині ставки дисконту A;

b – величина негативної NPV, при величині ставки дисконту B.

Внутрішню норму прибутковості було розраховано за допомогою комп'ютерної програми Microsoft Office Excel. Розрахунок наведений на рисунку 3.1.

C9		f_x	=BCD(C2:C7;C8)	
	A	B	C	D
1	Показники		Значення	
2	Стартовий капітал		-7300	
3	Грошовий потік	1 рік	2341,85	
4		2 рік	3071,93	
5		3 рік	3369,56	
6		4 рік	3696,96	
7		5 рік	4056,15	
8	Ставка дисконтування		24,00%	
9	Внутрішня норма прибутковості (IRR)		32%	

Рис. 3.1. Розрахунок внутрішньої норми прибутковості

Джерело: складено автором

Із рисунку 3.1, IRR=32%, при такому рівні рентабельності капіталу NPV=0.

Далі розрахуємо термін окупності інвестицій.

Термін окупності інвестицій (Т) – очікуваний період відшкодування початкових вкладень із чистих надходжень (де чисті надходження являють собою грошові надходження за відрахуванням витрат) [36, с. 137].

$$T = \frac{C_0}{r_i} \quad (3.4)$$

де C_0 – початкові витрати;

r – щорічний чистий прибуток.

Детальні розрахунки покриття стартових витрат Центру догляду за тваринами наведено в таблиці 3.7. З цих розрахунків можна побачити, що прибуток Центру догляду за тваринами перекривають стартові витрати у третьому році.

Таблиця 3.7

Розрахунок покриття стартових витрат Центру догляду за тваринами

Показники	За роками (тис грн)				
	1-ий рік	2-ий рік	3-ий рік	4-ий рік	5-ий рік
Стартові витрати	7 300	-	-	-	-
Чистий прибуток	1 810,81	2 540,89	2 838,52	3 165,92	3 530,36
Поточний чистий прибуток	-5 489,19	2 540,89	2 838,52	3 165,92	3 530,36
Чистий ресурсний прибуток	-5 489,19	-2 948,3	-109,78	3 056,14	6 586,5

Джерело: складено автором

Розрахуємо термін окупності інвестицій у Центр догляду за тваринами.

$$T = \frac{109,78}{3\,165,92} + 3 = 3,035 \text{ років}$$

Інвестиції у Центр догляду за тваринами окупляться через 3,035 років.

$NPV > 0$, $PI > 0$, $IRR > i$, таким чином, можна зробити висновки, що проєкт є ефективним.

3.2. Аналіз можливих ризиків та планування заходів щодо їх запобігання

Ризик – результат впливу невизначеності на досягнення поставлених цілей.

Під невизначеністю розуміють стан, навіть частковий, дефіциту інформації, пов'язаної з подією, її наслідком чи ймовірністю, розуміння чи знання про неї. Ризик полягає в можливому відхиленні фактичних результатів від очікуваних (цільових). Може бути з позитивними або негативними наслідками та створювати чи бути у формі можливостей чи загроз. Ризики з позитивними наслідками іноді називають можливостями [37].

Ризик – невизначена подія або умова, настання якої негативно або позитивно позначається на цілях проєкту, включаючи його зміст, розклад, якість, вартість та ін.

Відомий ризик – ризик, який був ідентифікований та проаналізований. Невідомі ризики вимагають формування управлінських резервів.

Проблема – негативний ризик, що настав.

Одне з головних правил фінансово-господарської діяльності свідчить: не уникати ризику, а передбачити його, прагнучи знизити до більш низьких рівня.

У Господарському кодексі України сказано, що підприємництво є процесом прийняття відповідальності і в той же час, є процесом прийняття на себе ризику. Отже, здатність і готовність до ризику – це якість, яка притаманна підприємцю.

Оскільки ризик – невід’ємна риса господарських рішень, то з еволюцією умов господарювання може змінюватись і його характер. Особливістю сучасного ризику є його тотальність, всеосяжність, що притаманно ринковій економіці.

Під ризиком прийнято розуміти імовірність (погрозу) втрати підприємством частини своїх ресурсів, недоодержання доходів чи поява додаткових витрат у результаті здійснення певної виробничої і фінансової діяльності. Ризик розглядається як діяльність, що пов’язана з подоланням невизначеності в ситуації неминучого вибору, у процесі якого існує можливість кількісно і якісно оцінити вірогідність досягнення передбаченого результату, невдачі та відхилення від мети [38, с. 90].

Ризикова ситуація – це поєднання, сукупність різних обставин і умов, що створюють певну обстановку для того чи іншого виду діяльності. Іншими словами саме сукупність умов і обставин створюють ризикову ситуацію і виступають причинами ризику [38, с. 91].

Для того, щоб оцінити, наскільки впливає ризик на Центр догляду для тварин, та яка ймовірність його настання, проаналізуємо реєстр ризиків проєкту (табл 3.8).

Таблиця 3.8

Реєстр ризиків проекту

№	Опис ризику	Оцінка ймовірності (від 1 до 10)	Оцінка впливу (від 1 до 10)	Інтегральна оцінка	Стратегія	Дії
1.	Пошкодження тваринами інших тварин	9	10	90	Зниження	Розділення тварин на групи за розміром та характером для мінімізації конфліктів.
2.	Забруднення приміщення та обладнання	10	9	90	Зниження	Регулярне прибирання та дезінфекція приміщення та обладнання для забезпечення безпеки тварин та персоналу.
3.	Надмірний рівень шуму	10	8	80	Зниження	Встановлення зон тиші та використання засобів для поглинання звуку.
4.	Загроза від скарг або правових дій від клієнтів	8	10	80	Зниження	Розроблення та дотримання стандартів обслуговування та етики роботи з клієнтами.
5.	Недостатня вентиляція у приміщенні	8	8	64	Зниження	Проведення інспекцій та обслуговування систем вентиляції для забезпечення належного рівня кисню та видалення шкідливих випарів.
6.	Пошкодження майна та обладнання тваринами	8	7	56	Зниження	Проведення регулярних оглядів обладнання та майна для виявлення пошкоджень.
7.	Захворювання персоналу через контакт з інфікованими тваринами	8	7	56	Зниження	Вакцинація персоналу проти захворювань, що передаються від тварин. Використання відповідного захисного одягу та засобів гігієни.
8.	Протиправна діяльність та вандалізм	5	10	50	Зниження	Встановлення системи безпеки та відеоспостереження для запобігання злочинності та вандалізму.
9.	Втрата тварин або втеча тварини	5	10	50	Зниження	Ведення точного обліку тварин. Встановлення системи сигналізації та миттєвого сповіщення у разі втечі тварин. Встановлення системи відеоспостереження та моніторингу за доступом до приміщення.
10.	Втрата електропостачання	5	10	50	Зниження	Забезпечення наявності резервних джерел живлення для забезпечення необхідних умов для тварин.
11.	Неякісне харчування тварин	5	9	45	Зниження	Вивчення та дотримання стандартів щодо якості та годування тварин. А також дотримання рекомендацій від власника тварини.
12.	Відключення водопостачання	4	10	40	Зниження	Забезпечення наявності резервних запасів води та розроблення плану дій у разі відключення водопостачання.

Джерело: складено автором

Пелюсткова діаграма реєстру ризиків зображена на рисунку 3.2.



Рис. 3.2. Реєстр ризиків

Джерело: складено автором

Проаналізувавши рис. 3.2, можна зробити висновок, що пошкодження тваринами інших тварин та забруднення приміщення та обладнання виявилися найвищими ризиками Центру догляду за тваринами. Їх інтегральна оцінка дорівнює 90.

Задля зниження ризику пошкодження тваринами інших тварин треба розділити тварин на групи за розміром та характером для мінімізації конфліктів.

Щоб знизити ризик забруднення приміщення та обладнання, рекомендується регулярне прибирання та дезінфекція приміщення та обладнання для забезпечення безпеки тварин та персоналу.

Наступний, також з високим рівнем настання ризику (інтегральна оцінка – 80), це надмірний рівень шуму. Для зниження цього ризику, рекомендується встановлення зон тиші та використання засобів для поглинання звуку.

Загроза від скарг – ще один достатньо високий ризик з інтегральною оцінкою 80. Дії, які потрібно здійснити, задля зниження цього ризику – розроблення та дотримання стандартів обслуговування та етики роботи з клієнтами.

Висновки до 3 розділу

1. Розраховано запланований прибуток від реалізації послуг. Встановлено, що у першому році запланований дохід складає 9 969,96 тис. грн., у другому році – 11 394,24 тис. грн., у третьому – 12 553,66 тис. грн., у четвертому році прибуток буде 13 787,03 тис. грн, а у п'ятому році – 15 165,73 тис. грн.

Чиста приведена вартість дорівнює 2 501,054 тис. грн., внутрішня норма прибутковості – 32%, індекс прибутковості – 00,3426, а термін окупності – 3,035 років. Тож, виходячи з цих розрахунків, зроблено висновок, що проєкт є ефективним та прибутковим.

2. Пошкодження тваринами інших тварин та забруднення приміщення та обладнання – найвищі ризики. Їх інтегральна оцінка дорівнює 90. Задля зниження ризику пошкодження тваринами інших тварин треба розділити тварин на групи за розміром та характером для мінімізації конфліктів. Щоб знизити ризик забруднення приміщення та обладнання, рекомендується регулярне прибирання та дезінфекція приміщення та обладнання для забезпечення безпеки тварин та персоналу.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджувались теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері послуг для тварин та зроблено наступні висновки:

1. Обґрунтовано та охарактеризовано ідею створення та ведення підприємницької діяльності у сфері догляду за тваринами. Бізнес-ідея передбачає відкриття Центру догляду за тваринами, який надає широкий спектр послуг для домашніх улюбленців. Центр догляду за тваринами забезпечує тваринам комфорт, безпеку та високоякісний догляд під час того, коли їх власники не можуть приділити їм достатньо уваги. В приміщенні Центру будуть надаватися наступні послуги: готель для тварин, ветеринарна допомога, грумінг, зоомагазин, кремація, трансфер для тварин.

2. Визначено нормативно – правові засади, необхідні для ведення підприємницької діяльності у сфері догляду за тваринами. Так, у ході проведення дослідження було детально описано норми організації пожежної безпеки та евакуації, а також обґрунтовано законодавчу базу, згідно якої надано детальний план дій щодо організації діяльності новостворюваного СПД.

Також, було обґрунтовано вибір КВЕДів, які необхідні для видів економічної діяльності, що здійснює Центр догляду за тваринами.

3. Було обґрунтовано вибір організаційно – правової форми та системи оподаткування для Центру догляду за тваринами. За результатами проведеного дослідження найбільш оптимальною формою господарювання виявилась форма приватного підприємства. Вибір було обумовлено кількома причинами. Це дозволяє Центру надавати індивідуальний та персоналізований підхід до кожного клієнта та його улюбленця. По-друге, як приватне підприємство, Центр має можливість швидко приймати рішення і впроваджувати нові ідеї, що сприяє постійному покращенню якості послуг і задоволенню потреб клієнтів. Крім того, приватне підприємство може встановити свої власні стандарти і процедури, які відповідають його цілям і цінностям. Такий підхід дозволяє

забезпечити ефективну роботу Центру догляду за тваринами, що сприяє його успішному функціонуванню на ринку.

Центр догляду за тваринами буде сплачувати податки на основі загальної системи оподаткування. Вибір загальної системи оподаткування було обґрунтовано низкою переваг, серед яких: відсутність обмежень по доходах, а також систематизованість. Ці складові було визначено критично важливими для масштабування та довгострокового розвитку Центру догляду за тваринами.

4. Зростання кількості домашніх тварин в місті створює високий попит на послуги з догляду за ними, ветеринарії, грумінгу, зоотовари, кремацію та інших пов'язаних послуг. Та незважаючи на високий попит, ринок догляду за тваринами в Одесі є досить конкурентним.

У 2024 році прогнозовано зростання уваги з боку суспільства до питань догляду за домашніми тваринами. Це, ймовірно, призведе до збільшення онлайн-продажів зоотоварів, однак традиційні канали, такі як спеціалізовані та сучасні роздрібні мережі, залишаються ключовими для покупців.

Це свідчить про те, що ринок зоотоварів та послуг стає все більш динамічним, адаптуючись до нових потреб та вподобань споживачів.

Окрім зростання у фінансовому сенсі, ринок послуг демонструє розширення спектру пропозицій, охоплюючи все нові та неординарні сфери.

Серед ринкових переваг новостворюваного Центру було виділено, те що, окрім виходу, харчування та ігор, Центр надає послуги трансферу, фотозвіту, відеоспостереження та оренди кімнати для улюбленця. Центр має закриту територію та може запропонувати послуги кремації. Зокрема, клієнти можуть опосередковано скористатися послугами ветеринарної клініки та грумінг-салону, які орендуватимуть приміщення на території самого Центру.

5. Оцінено внутрішні конкурентні переваги для започаткування бізнесу. Провівши SWOT-аналіз виявили, що Центр догляду за тваринами має значну кількість сильних сторін та переваг серед інших конкурентів.

Щоб «посилити» слабкі сторони та усунути погрози, які будуть супроводжувати новостворений бізнес, необхідно провести такі заходи:

проведення систематичних тренінгів і навчань для персоналу з правильного обходження та догляду за тваринами; вдосконалення послуг та введення нових інноваційних програм для привертання клієнтів, таких як програми лояльності, знижки на пакетні послуги, або спеціальні заходи для власників тварин; вивчення конкурентного середовища та адаптація бізнес-стратегії для лідирування серед інших у цьому ринковому сегменті; систематичне вивчення та відстеження змін в законодавстві та своєчасне їх впровадження; запровадження строгих стандартів обслуговування, які допоможуть уникнути негативних ситуацій і підвищити довіру клієнтів; проведення комплексної програми контролю якості, включаючи збільшення нагляду та вдосконалення системи звітності.

Центр догляду за тваринами має можливість успішно функціонувати на ринку, забезпечуючи якісний догляд за домашніми улюбленцями та відповідаючи вимогам клієнтів.

6. Сформовано Стартовий капітал Центру догляду за тваринами, який складається з власних та кредитних коштів. Це 4 800,0 тис. грн. (65,753%) і 2 500,0 тис. грн. (34,247%) відповідно. Найбільшу питому вагу має стаття витрат «Придбання будівлі» (52,603%).

Загальні поточні витрати на функціонування Центру догляду за тваринами в місяць становлять 508,33 тис. грн., та 6 100,0 тис. грн. – за рік.

7. Розрахунок показників економічної ефективності проекту дозволив встановити наступне. Встановлено, що у першому році запланований дохід складає 9 969,96 тис. грн., у другому році – 11 394,24 тис. грн., у третьому – 12 553,66 тис. грн., у четвертому році прибуток буде 13 787,03 тис. грн, а у п'ятому році – 15 165,73 тис. грн.

Чиста приведена вартість дорівнює 2 501,054 тис. грн., внутрішня норма прибутковості – 32%, індекс прибутковості – 00,3426, а термін окупності – 3,035 років. Проаналізувавши ці показники ефективності, можна зробити висновок, що проєкт є ефективним та прибутковим.

8. Проведено роботу щодо визначення можливих ризиків проєкту і розробки заходів щодо їх мінімізації. Ризик травмування тварин, а також ризик порушення санітарних умов щодо приміщення і обладнання – найвищі ризики Центру догляду за тваринами. Їх інтегральна оцінка дорівнює 90. Задля зниження ризика пошкодження тваринами інших тварин треба розділити тварин на групи за розміром та характером для мінімізації конфліктів. Щоб знизити ризик забруднення приміщення та обладнання, рекомендується регулярне прибирання та дезінфекція приміщення та обладнання для забезпечення безпеки тварин та персоналу. Наступний, також з високим рівнем настання ризику (інтегральна оцінка – 80), це надмірний рівень шуму. Для зниження цього ризику, рекомендується встановлення зон тиші та використання засобів для поглинання звуку. Загроза від скарг – ще один достатньо високий ризик з інтегральною оцінкою 80. Дії, які потрібно здійснити, задля зниження цього ризику – розроблення та дотримання стандартів обслуговування та етики роботи з клієнтами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. КВЕД: що це таке, для чого він потрібний та як обрати. URL: <https://ucap.io/kved/> (дата звернення: 25.03.2024)
2. Коди видів економічної діяльності за КВЕД-2010. URL: <https://services.dtkr.ua/classifiers/kved/> (дата звернення: 25.03.2024)
3. Пожежна безпека у громадських місцях. URL: <https://oppb.com.ua/articles/pozhezhna-bezpeka-u-gromadskyh-mistsyah> (дата звернення: 22.03.2024)
4. Законодавче врегулювання проблеми, пов'язаної із утриманням великої кількості свійських тварин у житлових приміщеннях. Судова практика. URL: <https://animals.kharkov.ua/uk/node/1272> (дата звернення: 25.03.2024)
5. Про затвердження Ветеринарно-санітарних вимог до утримання тварин у притулках : Наказ Державного комітету ветеринарної медицини України від 15.10.2010 №438 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1015-10#Text> (дата звернення: 25.03.2024)
6. Про затвердження Правил утримання тварин в м. Одесі : Рішення Одеської Міської Ради від 05.04.2008 № 2476-V (Чинний). URL: <https://ips.ligazakon.net/document/OD080157> (дата звернення: 30.03.2024)
7. Звіт про базове відстеження регуляторного акта : рішення Одеської міської ради від 05.04.2008 р. № 2476-V URL: <https://omr.gov.ua/ru/acts/council/14018/> (дата звернення: 30.03.2024)
8. Організаційно-правова форма в Україні. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%B2_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96 (дата звернення: 10.04.2024)

9. Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності. URL: <https://joiner.org.ua/osnovy-ekonomiky/vybir-orhanizatsiino-pravovoi-formy-pidpriemnytskoi-diialnosti.html> (дата звернення: 10.04.2024)

10. Організація бізнесу в Україні: правові форми. URL: <https://www.victoriya.ua/dovidnik/orhanizatsiya-biznesu-v-ukrayini-pravovi-formy.html> (дата звернення: 10.04.2024)

11. Приватне підприємство. URL: <https://reestrator.com.ua/private-enterprise> (дата звернення: 10.04.2024)

12. Вибір системи оподаткування та форми ведення бізнесу. URL: https://buh.ligazakon.net/analytics/182609_vibr-sistemi-opodatkuvannya-ta-formi-vedennya-bznesu (дата звернення: 10.04.2024)

13. Собаче діло. Як український ринок товарів і послуг для домашніх тварин став одним із найдинамічніших у Європі. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/markets/domashni-tvarini-yak-roste-ukrajinskiy-rinok-poslug-i-tovariv-dlya-sobak-i-kishok-50163726.html> (дата звернення: 12.04.2024)

14. Український зооринок у 2023 році зріс на 27% і перевищив довоєнні показники – Suziria Group. URL: <https://interfax.com.ua/news/economic/967112.html> (дата звернення: 12.04.2024)

15. Ринок зоотоварів і послуг для тварин в Україні зріс до 36 мільярдів. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2024/02/14/709941/> (дата звернення: 12.04.2024)

16. Де залишити собаку на час відпустки: як працюють готелі для чотирилапих. URL: <https://rubryka.com/article/hotels-chotyrylapyh/> (дата звернення: 13.04.2024)

17. Траченко Л. А. Ризик-орієнтований підхід у проектуванні як важливому процесі системи управління якістю підприємства сфери інжинірингу. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2019. № 3 (94). С. 118–129. (дата звернення: 13.04.2024)

18. Як виконати конкурентний аналіз – класичні та сучасні методики. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/kak-delat-konkurentnyj-analiz> (дата звернення: 13.04.2024)

19. Зооготель «Аліна». URL: <https://www.zoohotelalina.com/uk> (дата звернення: 13.04.2024)

20. Готель для тварин в Одесі та Одеській області. URL: <https://luckydog.org.ua/> (дата звернення: 13.04.2024)

21. Зооготель «Любимець». URL: <https://darliss.com/odessa> (дата звернення: 13.04.2024)

22. Готель для тварин «Лайка». URL: <https://laika.od.ua/> (дата звернення: 13.04.2024)

23. Zooparking_odessa. Готель для ваших улюблених улюбленців «Домашній затишок». URL: <https://zooparking.tilda.ws/> (дата звернення: 13.04.2024)

24. Джерела формування конкурентних переваг сільськогосподарських підприємств. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-4028/> (дата звернення: 12.04.2024)

25. Ефективний SWOT-аналіз: що це таке, матриця та найкращі приклади для різних ніш бізнесу. URL: <https://ua.weblium.com/blog/efektivnij-swot-analiz-zaporuka-uspihu-vashogo-biznesu-najkrashi-prikladi-dlya-riznih-nish-biznesu> (дата звернення: 14.04.2024)

26. Що таке SWOT-аналіз та як його коректно проводити. URL: <https://www.ba.in.ua/2023/06/30/shho-take-swot-analiz-ta-yak-jogo-korrektno-provodyty/> (дата звернення: 14.04.2024)

27. Що таке PESTLE-аналіз і навіщо він маркетологу. URL: <https://laba.ua/blog/1618-chto-takoe-pestle-analiz-i-zachem-on-marketologu> (дата звернення: 14.04.2024)

28. Сментина Н. В. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. пос. 2019. 320 с. (дата звернення: 14.04.2024)

29. Зоомагазин «Master Zoo». URL: <http://surl.li/tuzpc> (дата звернення: 20.04.2024)

30. Крематор-утилізатор біологічних відходів КБ-500. URL: <https://shapran.com.ua/product/kremator-utilizator-biologicheskikh-othodov-kb-500> (дата звернення: 21.04.2024)

31. Generator.ua. URL: <https://generator.ua/dyzelni-heneratory/7257-generator-dizelnij-matari-mb-25.html> (дата звернення: 21.04.2024)

32. Епіцентр. URL: <https://epicentrk.ua/> (дата звернення: 22.04.2024)

33. Ельдорадо. URL: <https://eldorado.ua/uk/> (дата звернення: 22.04.2024)

34. Rozetka. URL: <https://rozetka.com.ua/ua/> (дата звернення: 23.04.2024)

35. Credit Agricole Ukraine. URL: <https://credit-agricole.ua/o-banke/pro-credit-agricole-ukraine/pro-credit-agricole-ukraine-2008> (дата звернення: 23.04.2024)

36. Карпов В. А., Басюркіна Н. Й., Горбаченко С. А., Шевченко-Перепьолкіна Р. І. Проектний аналіз: навч. посіб. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с. (дата звернення: 23.04.2024)

37. Ризик. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BA> (дата звернення: 27.04.2024)

38. Захарченко Н. В. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків: навч. пос. Одеса: ОНЕУ, 2022. 197 с. (дата звернення: 27.04.2024)

ДОДАТКИ

ДОГОВІР

про надання послуг з тимчасового утримання тварин (перетримка)

м. Одеса

«___» _____ 2025 року

Юридична особа, реєстраційний номер картки платника податків _____, місце знаходження: вул. Бабеля, 18, м. Одеса, Одеська область, надалі іменується «Виконавець»/«Утримувач», з одного боку, яка діє відповідно до Закону України «Про захист тварин від жорстокого поводження» (зі змінами та доповненнями) пропонує будь-якій правоздатній та дієздатній особі, чия воля буде виражена ним особисто (надалі за текстом - «Замовник»/«Клієнт») акцептувати цю Публічну оферту (укласти договір) згідно з ст. 633, 641 ЦКУ про надання послуг з тимчасового утримання тварин (перетримки).

Розділ 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. В порядку та на умовах, визначених цим Договором, Виконавець зобов'язується протягом дії цього Договору за завданням Замовника надавати йому за плату послуги пов'язанні з тимчасовим утриманням тварин (перетримка), а Замовник зобов'язується оплатити такі послуги.

1.2. З метою надання послуг з тимчасового утримання тварин (перетримка), Сторони підписують Акт приймання-передачі тварини та інформації про тварину.

1.3. У випадку надання передбачених цим договором послуг у відповідності п. 1.1. та п. 1.2. щодо декількох тварин, на кожну з них повинен бути заведений окремий Акт приймання-передачі тварини та інформації про тварину.

1.4. Замовник зобов'язаний до передачі тварини повідомити Виконавцеві повну інформацію про стан здоров'я тварини, особливості характеру й поведінки, в тому числі, небезпечні для навколишнього середовища. Замовник

несе повну відповідальність за несприятливі наслідки, які можуть настати в результаті неповідомлення ним повної та достовірної інформації.

1.5. Згідно ст. 633 Цивільного кодексу України даний договір являється публічним договором.

1.6. Договір вважається укладеним, а згода з усіма умовами даного Договору, в тому числі з умовами оплати, надання та отримання послуг вважається прийнятою, з моменту якщо Замовник вчиняє одну із передбачених дій:

1.6.1. Замовник оформлює (підписує) лист-згоду на отримання послуг з тимчасового утримання тварин (перетримка), як підтвердження повного та безумовного акцентування даної публічної пропозиції.

1.6.2. Замовник (клієнт) фактично отримує Послугу. В такому випадку Замовник (клієнт) розуміє і погоджується з тим, що Виконавець буде розцінювати факт отримання послуги, як згоду з усіма умовами Договору з відповідного моменту часу.

1.6.3. Замовник (клієнт) оплатив послугу. В такому випадку Клієнт розуміє і погоджується з тим, що Виконавець буде розцінювати факт оплати послуги, як згоду з усіма умовами даного Договору з відповідного часу.

1.7. Фізична особа, яка прийняла пропозицію Виконавця укласти Договір підтверджує, що вона до укладання цього Договору ознайомила з умовами Публічної пропозиції та прайс-листом.

Розділ 2. ГАРАНТІЙНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

2.1. На момент складання Договору Замовник підтверджує, що:

2.1.1. є дійсним власником тварини;

2.1.2. відсутні особи, які мають (могли мати) права по відношенню до тварини;

2.1.3. тварина пройшла належний первинний ветеринарний огляд та вакцинацію, що підтверджується відповідною медичною документацією.

Розділ 3. ПРАВА СТОРІН

3.1. Замовник має право:

3.1.1. Здійснювати періодичний контроль за умовами утримання тварини, безпосередньо або за дорученням третім особам;

3.1.2. При виявленні жорстокого поводження з твариною з боку Утримувача, звернутися для вирішення даного питання до правоохоронних органів;

3.1.3. Вимагати негайного повернення тварини з моменту поставленої вимоги, у разі невиконання чи неналежного виконання умов договору з боку Утримувача;

3.2. Утримувач має право:

3.2.1. Безоплатно отримувати будь-яку консультативну допомогу від Утримувача про утримання та виховання тварини.

Розділ 4. ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

4.1. Замовник зобов'язаний:

4.1.1. При передачі тварини на утримання надати Утримувачу повну інформацію про стан здоров'я тварини, особливості характеру й поведінки, в тому числі, небезпечні для навколишнього середовища;

4.1.2. Провести в термін оплати послуг, наданих Виконавцем, відповідно до умов цього Договору;

4.1.3. Прийняти тварину назад на умовах та виключно у випадках, обумовлених Сторонами в данному Договорі;

4.1.4. Своєчасно повідомляти Утримувача про зміну контактних телефонів;

4.1.5. Не пред'являти претензій у разі наявності у тварини механічних травм і хронічних захворювань, отриманих до прийому на перетримку (всі відомості про стан тварини повинні бути внесені в Акт прийому передачі тварини).

4.1.6. Оплатити витрати на лікування тварини, в разі виникнення вірусного захворювання, інкубаційний період якого не дозволив діагностувати дане захворювання на момент прийому тварини на перетримку.

4.2. Утримувач зобов'язаний:

4.2.1. На платній основі прийняти та забезпечити утримання тварин за адресою: вул. Бабеля, 18, м. Одеса, Одеська область на період перетримки;

4.2.2. Забезпечити тварині необхідні умови, норми харчування та виходу, що відповідають її біологічним, видовим та індивідуальним особливостям.

4.2.3. Дотримуватися санітарно-гігієнічних норм експлуатації жилого приміщення, де утримується тварина (місце постійного утримання), та норм співжиття;

4.2.4. Не допускати жорстокого поводження з твариною, виключати спонукання/примушення до нападу тварини на інших тварин;

4.2.5. У разі захворювання тварини вірусними інфекціями або отримання тваринами механічних травм, у той же день повідомити про це власнику і протягом 5 годин викликати ветринарного лікаря для постановки діагнозу і надання необхідної допомоги тварині;

4.2.6. Своєчасно повідомляти Замовника про зміну місця перебування тварини та контактних телефонів;

4.2.7. Утримувати тварину 5 (п'ять) діб з моменту закінчення терміну дії Договору в разі неявки власника в призначений термін;

4.2.8. Дотримуватися вимог чинного законодавства України в сфері захисту тварин.

Розділ 5. СТРОКИ ПЕРЕТРИМКИ ТВАРИНИ ТА РОЗМІР ОПЛАТИ

5.1. Строки перетримки тварини та вартість послуг з перетримки тварини визначається прайс-листом і Актом приймання-передачі тварини та інформації про тварину.

Розділ 6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. В разі невиконання чи неналежного виконання умов Договору та при порушенні положень чинного законодавства Сторони несуть адміністративну, цивільно-правову та кримінальну відповідальність.

6.2. Шкода, заподіяна будь-якій особі або майну фізичної особи, а також шкода, заподіяна майну юридичної особи твариною, підлягає відшкодуванню Власником тварини в повному обсязі.

6.3. Власник тварини відшкодовує Утримавчу витрати на лікування тварини, в разі виникнення вірусного захворювання на момент прийому тварини на перетримку, так само відшкодувати збиток, нанесений Виконавцю з цієї причини.

6.4. Власник тварини відшкодовує Утримувачу витрати на лікування тварини, в разі загострення хронічного або спадкового захворювань. Сума за лікування виставляється Утримувачем окремим рахунком.

6.5. В разі хвороби або загибелі тварини в результаті механічних травм, Утримувач протягом трьох місяців відшкодовує Власнику тварини вартість лікування або вартість тварини.

5.6. Утримувач не несе відповідальності в разі хвороби або загибелі тварини, що сталися внаслідок будь-якого вірусного, хронічного або спадкового захворювання тварини.

Розділ 7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Цей договір вважається укладеним і набирає чинності моменту його підписання Сторонами та діє протягом 1 (одного) року з дня його укладення.

7.2. Строк дії цього Договору вважається автоматично пролонгованим на один календарний рік (але не більше двох років поспіль), якщо від жодної із Сторін за місяць до закінчення строку дії Договору не надійшла вимога про його припинення.

7.3. Перед прийомом на перетримку, тварину оглядає співробітник Утримувача. При цьому перевіряється загальний стан здоров'я тварини, наявність ветеринарних документів (Власник тварини зобов'язаний надати: ветеринарну книжку з відмітками про щеплення, довідку від ветеринара про загальний стан здоров'я тварини. Для тварин віком понад 6 місяців – вакцинація проти сказу, лептоспірозу, чуми, ентериту, аденовірусних інфекції, обробка від ендопаразитів).

7.4. Тварина має бути провакцинована не раніше, ніж за 21 день і не пізніше, ніж за 1 рік до прийняття на перетримку, дегельмінтизовано не пізніше, ніж за 45 днів, оброблено від ендопаразитів не раніше 3-х днів.

7.5. У разі істотної зміни обставин, якими Сторони керувалися при укладанні Договору, Договір може бути змінений або розірваний за згодою Сторін, якщо інше не встановлено Договором та чинним законодавством.

7.6. У разі розірвання Договору з вини Власника тварини, сума, отримана на момент розірвання Договору, не повертається.

7.7. Усі правовідносини, що виникають з цього Договору або пов'язані із ним, у тому числі пов'язані із дійсністю, укладенням, виконанням, зміною та припиненням цього Договору, тлумаченням його умов, визначенням наслідків недійсності або порушення Договору, регламентуються цим Договором та відповідними нормами чинного в Україні законодавства, а також застосовними до таких правовідносин звичаями на підставі принципів добросовісності, розумності, справедливості та гуманності.

7.8. Після підписання цього Договору всі попередні переговори за ним, листування, попередні договори, протоколи про наміри та будь-які інші усні або письмові домовленості Сторін з питань, що так чи інакше стосуються цього Договору, втрачають юридичну силу, але можуть братися до уваги при тлумаченні умов цього Договору.

7.9. Сторони дають згоду (дозвіл) на обробку їх персональних даних, з метою підтвердження повноважень суб'єкта на укладання, зміну та розірвання Договору, забезпечення реалізації адміністративно-правових і податкових відносин, відносин у сфері бухгалтерського обліку та статистики, а також для забезпечення реалізації інших передбачених законодавством відносин.

Розділ 8. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

ВИКОНАВЕЦЬ

Юридична особа

Адреса: вул. Бабеля, 18, м. Одеса, Одеська область

Код ЄДРПОУ

Ліцензія № 1

Банк платника

АТ Креді Агріколь Банк

АНКЕТА (при прийнятті до готелю)

УЛЮБЛЕНЕЦЬ:

Ім'я (прізвисько): _____

Вид тварини (підкреслити): кіт собака кролик пацюк

шиншила хом'як морська свинка птах черепаха

хамелеон ящірка змія павук інше: _____

Порода: _____

Вік: _____

Вага: _____

Рід (підкреслити): самка самець

Знайомі команди (підкреслити): сидіти стояти лежати

не можна можна гуляти до мене

Харчування (підкреслити): свій корм корм готелю

інше: _____

Кількість разів харчування на день (підкреслити): 1 раз 2 рази 3 рази 4 рази

Кількість грамів у одній порції: _____

Час виходу (підкреслити): 1 година 2 години 3 години

Кількість разів виходу на день (підкреслити): 1 раз 2 рази 3 рази

Алергія: _____

Захворювання: _____

Ліки: _____

Тригери: _____

Позначте від 1 (дуже погано) до 5 (дуже добре):

Соціалізованість - ____

Дружелюбність - ____

Агресивність - ____

Ручний - ____

Ласковий - ____

Полюбляє: _____

Не рекомендовано: _____

Обраний пакет послуг: _____

Дата заїзду тварини до готелю: _____

Дата виїзду тварини з готелю: _____

ВЛАСНИК:

ПІБ: _____

Номер телефону: _____

Адреса: _____

Підпис _____