

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ  
ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНОГО ПІДПРИЄМСТВА»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Лагункін Дмитро Вікторович \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор

Траченко Людмила Анатоліївна \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ЛІКЕРО – ГОРІЛЧАНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>6</b>
1.1. Опис загальної характеристики алкогольної промисловості України.....	6
1.2. Вступний огляд проєкту створення лікєро-горілчаного підприємства.....	9
1.3. Аналіз правового регулювання у сфері лікєро-горілчаного виробництва.....	17
1.4. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми та системи оподаткування лікєро-горілчаного підприємства.....	26
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ СТВОРЕННЯ ЛІКЕРО- ГОРІЛЧАНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>32</b>
2.1. Дослідження стану та тенденцій розвитку ринку алкогольної продукції в Україні.....	32
2.2. Оцінка конкурентних переваг створюваного лікєро-горілчаного підприємства.....	35
2.3. Розробка та аналіз бюджетного плану витрат на створення та функціонування лікєро-горілчаного підприємства.....	41
2.4. Формування операційних витрат та розробка бюджету поточної діяльності підприємства.....	55
<b>РОЗДІЛ 3. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОЄКТУ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНОГО ПІДПРИЄМСТВА... </b>	<b>62</b>
3.1. Оцінка економічної ефективності проєкту створення лікєро-горілчаного підприємства.....	65
3.2. Аналіз можливих ризиків реалізації проєкту та розробка заходів щодо їх зниження.....	69
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>75</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>79</b>
<b>Додатки.....</b>	<b>83</b>

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Актуальність теми створення лікєро-горілочного підприємства в сучасних умовах обумовлена кількома ключовими факторами, пов'язаними зі стабільним попитом на алкогольну продукцію, перспективами розвитку галузі та можливостями для малого і середнього бізнесу.

По-перше, ринок міцних алкогольних напоїв, таких як горілка та лікєри, демонструє стійкий попит серед споживачів. Незважаючи на певні коливання, галузь лікєро-горілочного виробництва залишається однією з найбільш прибуткових у харчовій промисловості України.

По-друге, Україна має багаті традиції виготовлення алкогольних напоїв. Сприятливий клімат та родючі ґрунти забезпечують якісну сировинну базу для виробництва лікєро-горілочної продукції. Створення нового підприємства дозволить продовжити ці традиції на новому технологічному рівні.

Разом з тим, актуальність даної теми підкріплюється загальносвітовими трендами, такими як зростаючий інтерес до барної культури та крафтових напоїв з унікальними смаковими властивостями. Споживачі все більше цінують якість та автентичність продукту. Реалізація проєкту дозволить зайняти перспективну нішу на ринку, розвивати потенціал галузі, споживчі тренди та можливості для розвитку бізнесу в Україні.

Аналіз останніх досліджень і публікацій свідчить про те, що на сьогодні суб'єктів господарської діяльності у сфері лікєро-горілочної промисловості прийнято відносити до найбільш рентабельних підприємств, що досить стрімко нарощують показники темпу приросту виробництва лікєро-горілочної продукції.

Теоретична основа дослідження представлена науковими працями вітчизняних вчених, які внесли значний внесок у розробку даного напрямку. Серед них можна відзначити: Л. А. Траченко [10, 11, 27], Н. В. Доброву [20], А. В. Андрейченко [4], Т. Л. Бондаря [2], П. Л. Шияна [5], А. А. Борзову [15], К. С. Зайченко [1] та ін.

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти економічного обґрунтування проєкту створення лікєро-горілочного підприємства.

Для досягнення поставленої мети роботи передбачені наступні **завдання**:

- 1) надати загальну характеристику алкогольної промисловості України;
- 2) здійснити огляд проєкту створення лікєро-горілочного підприємства;
- 3) проаналізувати правове регулювання у сфері лікєро-горілочного виробництва;
- 4) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування лікєро-горілочного підприємства
- 5) дослідити стан та тенденції розвитку ринку алкогольної продукції в Україні
- 6) оцінити конкурентні переваги новостворюваного лікєро-горілочного підприємства;
- 7) розробити бюджетний план витрат на створення та функціонування лікєро-горілочного підприємства;
- 8) сформувати операційні витрати та бюджет поточної діяльності створюваного підприємства;
- 9) оцінити економічну ефективність проєкту створення лікєро-горілочного підприємства;
- 10) проаналізувати можливі ризики впровадження проєкту та розробити заходи щодо їх мінімізації.

**Об'єкт дослідження** – процес економічного обґрунтування проєкту створення лікєро-горілочного підприємства.

**Предмет дослідження** – сукупність теоретичних, методичних, прикладних аспектів економічного обґрунтування створення лікєро-горілочного підприємства.

**Методи дослідження.** Для виконання передбачених завдань було використано такі методи: аналізу, індукції та дедукції; економіко–статистичні

(таблиці, графіки); маркетингові: SWOT аналіз, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання.

**Інформаційна база дослідження.** Під час проведення дослідження були використані нормативно–законодавчі акти впровадження підприємницької діяльності в Україні; наукові публікації вітчизняних вчених; статті дослідження ринку алкогольної продукції; статистичні дані ринку лікєро-горілочаної галузі.

**Структура та обсяг кваліфікаційної роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (32 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 83 сторінки. Основний зміст викладено на 76 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 4 рисунка.

## Список використаних джерел

1. Зайченко К. С., Болховська А. П. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку алкогольних напоїв в Україні. *Економіка, управління та адміністрування*. 2023. №2. С. 101-109.
2. Бондар Т. Л. Тенденції сучасного ринку лікєро-горілочаної продукції. *Економіка та управління національним господарством*. 2018. № 18. С. 102-106.
3. Мантуленко С. В., Вінїчук А. А. Суспільно-географічна характеристика лікєро-горілочаної промисловості України та методологічні особливості її вивчення в шкільному курсі географії. 2022.
4. Андрейченко А. В. Проблеми поводження з відходами АПК. *Інноваційна економіка : науково-виробничий журнал. Тернопіль*. 2017. № 11–12 (72). С. 167–171.
5. Шиян П. Л., Сосницький В. В., Шевченко О. Ю. Алкогольні напої – досвід поколінь. *Технологія, обладнання, рецептури*. 2022. № 2. С. 110-123.
6. Офіційне Інтернет-представництво ДП СЕТАМ Міністерства юстиції України. URL: <https://setam.net.ua> (дата звернення: 12.04.2024).
7. Офіційне Інтернет-представництво Тарутинської селищної ради. URL: <https://www.tarutyne-sr.gov.ua/gromada/> (дата звернення: 2024).
8. Паламаренко Я. В. Роль державного регулювання у діяльності спиртової промисловості України. *Агросвіт*. 2016. №19. С. 31-36.
9. Онлайн сервіс документів «Будстандарт». URL: <https://online.budstandart.com/ua/> (дата звернення: 2024).
10. Trachenko L., Verkhoglyadova N., Shevchenko N., Kononova I., Sokolovska I. Assessment of Quality Management Systems of Service Companies. *Intelektine ekonomika intellectual economics*. 2020. № 14 (1). P. 45-66.
11. Траченко Л. А. Важливі аспекти формування систем управління якістю в контексті вимог міжнародного стандарту ISO 9001:2015. *Ефективна економіка*. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6239> (дата звернення : 12.04.2024)

12. КВЕД-2010: Клас 11.01. Держстат України. URL: <https://kved.ukrstat.gov.ua/cgi-bin/kv-query.exe?kv05=15.91.0> (дата звернення : 17.04.2024)

13. КВЕД-2010: Клас 11.03. Держстат України. URL: [https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/11/KVED10\\_11\\_03.html](https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/11/KVED10_11_03.html) (дата звернення : 17.04.2024)

14. КВЕД-2010: Клас 46.34. Держстат України. URL: [https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/46/KVED10\\_46\\_34.html](https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/46/KVED10_46_34.html) (дата звернення : 17.04.2024)

15. Борзова А. А., Зенкін А. С. Методи та принципи оцінювання ризиків лікєро-горілочаної продукції. *Якість, стандартизація та сертифікація*. 2019. С. 295-296.

16. Єдиний портал державних послуг Дія. URL: <https://diia.gov.ua> (дата звернення :19.04.2024)

17. Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилатів, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального : Закон України від 19.12.1995 р. № 482/95-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/481/95-вр#Text> (дата звернення: 19.04.2024).

18. Офіційне Інтернет-представництво державної податкової служби України. URL: <https://tax.gov.ua> (дата звернення:19.04.2024).

19. НПАОП 15.9-1.11-97. Державний комітет України з нагляду за охороною праці. URL: [tps://regulation.gov.ua/catalogue/regulators/id464/npa](https://regulation.gov.ua/catalogue/regulators/id464/npa)

20. Добрава Н. В., Райлян О.Г. Основні критерії вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності. *Наукові перспективи: журнал*. 2021. № 10 (16) 447 с. С.303 – 315.

21. Офіційне Інтернет-представництво державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 22.04.2024 р.)

22. Кретов Д. Ю., Лагункін Д. В. Кредитування в лікєро-горілчаній промисловості: аналіз проблем та можливості покращення. *Scientific Collection «InterConf»*. 2023. № 154. С. 70-73.

23. Колесніченко О. С. Стали менше пити? Як війна змінила алкогольні звички українців та ринок. *Редакція газети «Економічна правда»*. 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/09/6/691168/> (дата звернення: 22.04.2024).

24. Офіційне Інтернет-представництво Global Spirits. URL: <https://globalspirits.com> (дата звернення: 24.04.2024).

25. Офіційне Інтернет-представництво Nemiroff Vodka. URL: <https://nemiroff.vodka> (дата звернення: 24.04.2024).

26. Офіційне Інтернет-представництво Bayadera Group. URL: <https://bayaderagroup.com/uk/> (дата звернення: 24.04.2024).

27. Траченко Л. А., Доброва Н. В. Процесний підхід у формуванні операційної діяльності підприємств. *Вісник ЛТЕУ. Економічні науки*. 2021. № 64. С. 82-87.

28. Офіційне Інтернет-представництво фонду державного майна України. URL: <https://www.spfu.gov.ua> (дата звернення: 26.04.2024).

29. Офіційне Інтернет-представництво ДП Prozorro. URL: <https://prozorro.gov.ua/uk> (дата звернення: 26.04.2024).

30. Офіційне Інтернет-представництво Kredobank. URL: <https://kredobank.com.ua/business/malomu-ta-serednomu-biznesu/kredyty-5-7-9>  
URL: <https://www.spfu.gov.ua> (дата звернення: 26.04.2024).

31. Trachenko L., Pudychева H., Koshelok H., Gorlova O. Neskhodovskyi I., Sedikov D. Applying optimization models for the formation of the management system of business processes. *Intellectual economics*. 2021. № 15 (2). P. 96-112.

32. Спиртова галузь: які законодавчі зміни очікувати найближчим часом? Everlegal. URL: <https://everlegal.ua/spyrtova-galuz-yaki-zakonodavchi-zminy-ochikuvaty-nayblyzhchym-chasom> (дата звернення: 28.04.2024).



33. Траченко Л. А. Оцінювання ризиків у системах управління якістю підприємств сфери інжинірингових послуг. *Вісник Запорізького національного університету*. 2018. № 3 (39). С. 17-23.

34. Попри війну: як українським виробникам алкоголю вдається вижити у складні часи. Mind. URL: <https://mind.ua/openmind/20254803-popri-vijnu-yak-ukrayinskim-virobnikom-alkogolyu-vdaetsya-vizhiti-u-skladni-chasi> (дата звернення: 28.04.2024).

## Додаток А







Період	Грошовий потік		29%
0	-43880		
1	16515,9		
2	8609,8		
3	9088,8		
4	18173,9		
5	18568,4		
6	18642,7		
7	18679,8		