

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ НАДАННЯ ПОСЛУГ
З ТЕСТУВАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Мунтяну Катерина Володимирівна



Науковий керівник:

д.е.н, професор

Андрейченко Андрій Вадимович

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Програмне забезпечення відіграє ключову роль у сучасному світі, охоплюючи всі аспекти нашого життя, від медицини та освіти до розваг та бізнесу. Створення та обслуговування програмних продуктів стає дедалі складнішим процесом, що потребує ретельного планування, інноваційного підходу та високого рівня якості.

Українська ІТ-індустрія зростає вражаючими темпами, приносячи значний внесок у глобальну цифрову трансформацію. Високий рівень технічної освіти та творчий підхід українських фахівців роблять їх привабливими для міжнародних замовників. Однак у процесі розробки ПЗ можуть виникати помилки, які, якщо їх не виявити вчасно, можуть призвести до значних витрат, а іноді й до серйозних наслідків. Це особливо критично в галузях, де програмне забезпечення має вирішальне значення для безпеки та продуктивності.

В умовах конкуренції ІТ-компанії інвестують значні ресурси в тестування програмного забезпечення, адже це допомагає виявити та виправити помилки на ранніх етапах. Відмова від тестування або нехтування ним може призвести до зниження якості продукту, втрати довіри клієнтів і навіть репутаційних ризиків. У процесі тестування використовують різноманітні підходи: від ручного до автоматизованого, а також комбінації методів, щоб забезпечити всебічну перевірку.

Тестування ПЗ є критично важливим етапом розробки. Воно забезпечує впевненість у тому, що продукт відповідає заданим вимогам і працює належним чином у різних умовах. Тестування також надає цінну інформацію про стан системи, дозволяючи запобігати проблемам і мінімізувати ризики. Таким чином, якісне тестування є основою успішної розробки та впровадження програмних продуктів, що сприяє задоволенню потреб кінцевих користувачів та підвищенню конкурентоспроможності на ринку.

Мета роботи полягає в економічному аналізі та обґрунтуванні можливостей створення компанії з надання послуг з тестування програмного забезпечення.

Для досягнення мети були поставлені завдання:

- 1) охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері тестування програмного забезпечення;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері ІТ;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування для новоствореного бізнесу;
- 4) надати характеристику діяльності новостворюваного бізнесу;
- 5) оцінити внутрішні конкурентні переваги;
- 6) сформулювати стартовий капітал на створення компанії з надання послуг тестування програмного забезпечення;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування компанії з надання послуг тестування програмного забезпечення;
- 8) розрахувати та проаналізувати показники ефективності проєкту;
- 9) проаналізувати можливі ризики та спланувати заходи щодо їх запобігання.

Завдання роботи включає в себе аналіз ринкового середовища ІТ-компаній, оцінку попиту на послуги тестування програмного забезпечення, проведення аналізу

конкурентів у цій галузі, а також економічне обґрунтування доцільності створення компанії. Робота також передбачає проведення фінансового аналізу та стратегічного планування, яке допоможе визначити оптимальні бізнес-процеси, витрати, ризики та шляхи їх подолання.

Об'єктом роботи є проєкт створення компанії з надання послуг з тестування програмного забезпечення. У ході дослідження аналізується ринок, вивчаються фінансові аспекти, технічні вимоги, а також законодавчі умови, пов'язані зі створенням та функціонуванням такого типу підприємства. Важливо розуміти, як ці фактори впливають на перспективи розвитку підприємства і які стратегії варто використовувати для забезпечення успіху.

Предметом дослідження є обґрунтування доцільності та ефективності проєкту створення компанії з надання послуг з тестування програмного забезпечення. Це передбачає комплексний підхід до аналізу ринкових умов, фінансових показників, технічних вимог, управління ризиками та врахування законодавчого середовища.

Для досягнення поставленої мети та вирішення завдань у даній роботі використовуються такі методи дослідження:

- Аналіз статистичних даних, який дозволяє оцінити стан ринку та перспективи його розвитку;
- Огляд наукової літератури для отримання знань про найкращі практики в галузі тестування програмного забезпечення;
- Фінансовий аналіз, що допомагає визначити доцільність і рентабельність створення компанії;
- SWOT-аналіз, який дозволяє ідентифікувати сильні та слабкі сторони, а також можливості та загрози;
- Екологічний аналіз, який дозволяє врахувати екологічні фактори та їх вплив на бізнес.

Результати цього дослідження допоможуть розробити обґрунтовані стратегії для успішного запуску та функціонування компанії з тестування програмного забезпечення.

Інформаційна база дослідження побудована на аналізі різних джерел, що охоплюють правові, економічні та технічні аспекти тестування програмного забезпечення в Україні. В якості основи були використані законодавчі акти, нормативні документи, економічні звіти, а також наукові та аналітичні публікації. Також у дослідженні використовувалися аналітичні матеріали, що охоплюють актуальні питання ринку ІТ, перспективи розвитку галузі, а також огляди тенденцій тестуванні програмного забезпечення. Інші джерела включають статті з наукових журналів, дослідницькі звіти та корпоративні сайти, де публікуються дані щодо поточних подій та розвитку індустрії.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань) та 5-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 88 сторінок. Основний зміст викладено на 72 сторінках. Робота містить 27 таблиць та 2 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти розвитку підприємницької діяльності в ІТ-індустрії» висвітлено теоретичні основи започаткування бізнесу у сфері тестування програмного забезпечення: розглянуто бізнес-ідею створення компанії з тестування програмного забезпечення; досліджено нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у галузі інформаційних технологій; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для нового бізнесу.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливостей відкриття власної справи у сфері послуг з тестування програмного забезпечення» проаналізовано конкурентне середовище у сфері тестування програмного забезпечення та визначено внутрішні конкурентні переваги новоствореної компанії; проведено розрахунок витрат на створення та функціонування компанії з тестування програмного забезпечення.

У третьому розділі «Економічна ефективність реалізації проєкту» спрогнозовано прибуток та грошовий потік від надання послуг з тестування програмного забезпечення. Проведено розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проєкту, а також здійснено аналіз можливих ризиків і заплановано заходи для їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

1. Основна бізнес-ідея полягає в тому, щоб запропонувати повний спектр послуг тестування ПЗ для клієнтів з усього світу. Компанія планує обслуговувати як міжнародних, так і місцевих клієнтів, акцентуючи увагу на глобальній співпраці та адаптації до потреб різних ринків. З огляду на поточну соціально-економічну ситуацію в Україні TechCheck Pro акцентує увагу на гнучкості та дистанційній роботі. Такий підхід також надає можливість надавати робочі місця українцям, які були вимушені переміститися як всередині країни, так і за кордон.

2. Сфера тестування програмного забезпечення в Україні також стикається з відсутністю комплексного галузевого регулювання. Наразі ринок тестування програмного забезпечення в Україні функціонує в межах загального регулювання, яке охоплює такі аспекти, як найм персоналу, оплата праці, оподаткування тощо. Однак наявність документів, які підтверджують відповідність імпортованих засобів та пристроїв, є обов'язковою у зв'язку з вимогами Закону "Про радіочастотний ресурс України"[6].

3. Для компанії "TechCheck Pro" оптимальним вибором стало Товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ) та загальна система оподаткування. Організаційно-правова форма ТОВ обрана через можливість працювати з великим бізнесом і залучати інвесторів. Вибір загальної системи оподаткування дозволяє враховувати витрати, що важливо для компанії з великим обсягом витрат на обладнання та інші ресурси.

4. Досліджено, що новостворюваний бізнес відповідає на зростаючі потреби сучасного ринку ІТ. Україна має високий рівень технічної освіти та креативних фахівців, а також конкурентоспроможні ціни на послуги. В результаті міжнародний ринок все частіше звертається до українських спеціалістів для тестування

програмного забезпечення, що створює сприятливі умови для заснування компаній, таких як TechCheck Pro.

5. Оцінено внутрішні конкурентні переваги, які створюють міцну базу для успіху компанії на ринку тестування програмного забезпечення. По-перше, компанія володіє великою експертністю у своїй галузі, завдяки висококваліфікованим співробітникам з глибокими знаннями у цій галузі. По-друге, адаптивність до різних видів проектів (здатність співпрацювати як з окремими клієнтами, так і як підрядник для інших компаній). По-третє, висока якість послуг.

6. Загальна сума стартового капіталу складає 4 110 167 грн. Найбільшу частку у структурі стартового капіталу становить вартість комп'ютерів, принтерів та програмного забезпечення - 77,05%. Значну питому вагу займають також витрати на рекламні заходи, що складають 15,72% від загальної суми, які забезпечують початковий імпульс для залучення клієнтів і встановлення позиції на ринку. Стартовий капітал формується з 27% власних коштів і 73% кредитів комерційних банків.

7. Загальні витрати за місяць складають 4 790 208.04 грн, а за рік - 57 000 248.45 грн. Найбільшу питому вагу в структурі поточних витрат займає заробітна плата (з урахуванням ЄСВ), що становить 80.26% від загальної суми. Реклама також є суттєвою статтею витрат, займаючи 13.60% від загальної суми. Вона необхідна для просування послуг компанії, залучення нових клієнтів і підтримки іміджу на ринку. Інші витрати, такі як виплати по кредиту (5.67%), амортизаційні відрахування (0.31%), комунальні платежі (0.06%), матеріальні витрати (0.08%) та послуги інтернету (0.01%), становлять меншу частку загальних витрат, але є необхідними для забезпечення нормального функціонування бізнесу.

8. Чиста поточна вартість (NPV) становить 28 017 200 грн. Висока чиста поточна вартість свідчить про потенційну вигідність інвестицій у проект. Внутрішня норма прибутковості (IRR) у перший рік становить 224%, поступово зростаючи до 298% на п'ятий рік. Це свідчить про високу рентабельність проекту, яка збільшується з часом, що є позитивним сигналом для інвесторів. Індекс прибутковості (PI) в розмірі 1.166 означає, що кожен вкладений гривня приносить значний додатковий дохід, що перевищує початкові інвестиції. Термін окупності (DPP) був визначений методом поступового розрахунку і показав, що компанія повністю окупиться у перший місяць.

9. Проаналізовано ряд ризиків, які можуть вплинути на діяльність компанії TechCheck Pro. Вони включають політичну нестабільність в Україні, нестачу кваліфікованих кадрів, нестачу фінансування, зростання конкуренції, критичні помилки в системі, невиконання обов'язків робітниками, кібератаки та нестабільність платіжної системи. Найбільший ризик пов'язаний із політичною ситуацією в Україні, що вимагає розробки плану дій на випадок погіршення обставин. Нестача кваліфікованих кадрів вирішується співпрацею з HR-компаніями та програмами стажування. Щоб уникнути критичних помилок, компанія впроваджує ретельне тестування та розробляє резервні плани.

АНОТАЦІЯ

Мунтяну К.В. «Економічне обґрунтування проєкту надання послуг з тестування програмного забезпечення».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власного бізнесу в Україні у сфері тестування програмного забезпечення: розглянуто бізнес-ідею створення компанії з надання послуг тестування програмного забезпечення; досліджено нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері інформаційних технологій; обґрунтовано організаційно-правову форму та систему оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері тестування програмного забезпечення та визначено внутрішні конкурентні переваги новоствореної компанії. Запропоновано проєкт створення компанії з надання послуг тестування програмного забезпечення. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховано поточні витрати та спрогнозовано прибуток від надання послуг компанії. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовано можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, проєкт, ринок тестування програмного забезпечення, витрати, аналіз, прибуток, грошовий потік, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Muntianu K.V. "Economic substantiation for creating the project of providing software testing services".

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock market activity» for the educational program «Economics and business planning». Odesa National Economics University. Odesa, 2024.

The work examines the theoretical foundations of starting a business in Ukraine in the field of software testing: the business idea of creating a company providing software testing services is considered; the regulatory framework for entrepreneurial activity in Ukraine in the field of information technology is studied; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of software testing is analyzed and the internal competitive advantages of the newly created company are determined. A project for creating a software testing company is proposed. The start-up capital for the project implementation is formed, current expenses are calculated, and the profit from the company's services is forecasted. An economic feasibility study of the project was carried out, possible risks of the project and ways to minimize them were characterized.

Keywords: business idea, project, software testing market, costs, analysis, profit, cash flow, efficiency, risk.