

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**Кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ  
ТРЕНАЖЕРНОЇ ЗАЛИ»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Рогуті Владислав Ігорович \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., старший викладач

Подмазко Олексій Михайлович \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Зацікавленість у здоровому способі життя стає важливим фактором не лише для індивідів, але й для підприємств та урядових структур, що сприяє популяризації спортивних заходів та послуг.

Створення тренажерної зали має прямий вплив на здоров'я та благополуччя населення. Вона не лише надає можливість займатися фізичними вправами, а й створює соціальну платформу для спілкування та обміну досвідом між різними верствами населення. Крім того, у контексті зростання усвідомленості про здоровий спосіб життя, тренажерні зали стають привабливим бізнес-проектом.

Дослідження економічного обґрунтування проекту створення тренажерної зали є актуальним у зв'язку з постійною зростаючою зацікавленістю громадськості у здоровому способі життя, а також у контексті сприятливих умов для розвитку спортивної індустрії в Україні. Аналізом проблем пов'язаних з ринком спортивно-оздоровчих послуг займалися такі дослідники: Цимбалюк І. О. [7], Антонюк Д. А. [7], Бортнік С. М. [7], Романенко С. [14], Цимбалюк С. М. [15], Леонова Ю. О. [19], Бондар А. С. [19], Кічук Н. [20].

Україна, подібно до багатьох інших країн, переживає збільшення популярності спортивних занять та фітнесу серед населення. За останні роки спостерігається зростання попиту на спортивно-оздоровчі послуги, включаючи тренажерні зали, що створює сприятливе середовище для успішного розвитку бізнесу у цій сфері.

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері спортивно-оздоровчих послуг.

Задля досягнення поставленої мети потрібно вирішити такі **завдання**:

- дослідити теоретичних аспектів поняття послуг та їх видів;
- надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері спортивно-оздоровчих послуг;
- обґрунтувати організаційно-правові умови створення та функціонування тренажерного зали;
- проаналізувати ринок спортивно-оздоровчих послуг в Україні;
- надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг майбутнього бізнесу;
- зробити аналіз інвестиційних та операційних витрат на створення тренажерної зали;
- розрахувати аналіз показників ефективності проекту;
- проаналізувати ризики та шляхи їх мінімізації.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення тренажерної зали на ринку фітнес-послуг міста Одеси.

**Предмет дослідження** – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері спортивно-оздоровчих послуг.

**Методи досліджень.** У рамках кваліфікаційної роботи застосовано такі загальнонаукові методи як аналогія, системний аналіз та формалізація, що допоможуть порівняти проєкт із подібними ініціативами, аналізувати його складові та використовувати чітко визначені метрики для оцінки. Економіко-математичні методи, зокрема факторний і системно-структурний аналіз, використовуються для ідентифікації важливих факторів успіху та аналізу структури проєкту. Для

статистичного аналізу важливе місце займають методи економіко-статистичного аналізу, включаючи табличний, графічний аналіз, а також групування та класифікацію для детального дослідження ринкових сегментів і моделювання можливих сценаріїв розвитку проекту. Маркетингові: SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз. Для обробки й аналізу інформації використовувалася програма - Microsoft Excel.

**Інформаційна база дослідження** складається з наукових статей, монографій та інших праць, статистичних даних, зокрема, про ринок спортивно-оздоровчих послуг в Україні, результатів соціологічних опитувань та досліджень щодо споживчої поведінки в цій сфері, а також фінансових даних про інвестиції та операційні витрати на створення та функціонування тренажерної зали з відкритого доступу в мережі Інтернет та ін.

**Структура та обсяг кваліфікаційної роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (47 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 17 таблиць та 14 рисунків та 1 додаток.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи організації бізнесу в сфері послуг»** розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері спортивно-оздоровчих послуг: розглянуто бізнес-ідею започаткування тренажерного залу; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері спортивно-оздоровчих послуг; обґрунтовується вибір організаційно-правової форми і системи оподаткування створюваного бізнесу.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості створення тренажерного залу»** проаналізовано конкурентне середовище у сфері спортивно-оздоровчих послуг м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного тренажерного залу/бізнесу; розраховано витрати на створення та функціонування проєкту відкриття тренажерного залу.

У третьому розділі **«Оцінка економічної ефективності проєкту відкриття тренажерного залу»** спрогнозовано прибуток та грошовий потік при реалізації проєкту. Проведено розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проєкту. Проведений аналіз можливих ризиків та заплановані заходи щодо їх запобігання.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері спортивно-оздоровчих послуг та зроблено наступні висновки.

1. Послуга може бути розглянута як економічна одиниця, форма економічних зв'язків, незалежний об'єкт праці та джерело додаткових благ для споживачів, а також як вид діяльності, що відповідає на людські потреби без матеріального втілення. Дистрибутивні послуги спрямовані на розповсюдження товарів, інформації та переміщення осіб. Вони включають в себе діяльність посередників, таких як роздрібні торговці, які забезпечують перевезення товарів від

виробника до кінцевого споживача. Індивідуальні послуги призначені для задоволення особистих потреб клієнтів і можуть включати різноманітні види послуг, такі як проживання в готелях, харчування в ресторанах, розважальні та відпочинкові послуги, а також послуги краси та інші подібні. Виробничі послуги охоплюють широкий спектр діяльностей, пов'язаних з матеріальним виробництвом та підтримкою різних суб'єктів економіки. Вони можуть включати фінансові послуги, роботи у сфері нерухомості, консультаційні послуги в галузі інформаційних технологій та інші. Суспільні послуги спрямовані на задоволення соціальних та особистісних потреб громадян. Вони включають в себе діяльність у сфері державного управління та соціального захисту, медичне обслуговування, освіти, культурні послуги тощо.

2. Тренажерна зала може бути прибутковим бізнесом, з огляду на високий попит. Пропоновані послуги включають разові відвідування, абонементи, індивідуальні та групові заняття з тренером. Майбутнє розширення може включати групові класи та масаж. Важливо визначити оптимальне співвідношення ціни та якості, враховуючи цільову аудиторію та місце розташування. Оптимальні місця для розташування — центр міста, головні вулиці віддалених районів, або великі торгові центри.

3. У Класифікаторі видів економічної діяльності КВЕД-2010 відкриття тренажерного залу класифікується під секцією R «Культура, спорт, дозвілля та відпочинок», підрозділом 93:13 «Експлуатація фітнес-центрів». Реєстрація нового закладу спортивно-оздоровчих послуг передбачає створення ТОВ. Важливо правильно скласти установчі документи, що включають статут та установчий договір, визначаючи основні правила діяльності. Щодо оподаткування, планується спрощена система оподаткування зі ставкою 5% від доходу. Необхідності в отриманні додаткових дозволів та реєстрацій, для цього бізнесу немає. Та спортивна зала, ніяк не ліцензується.

4. На ринку спортивних послуг у м. Одеса діє конкуренція, що змушує операторів знижувати ціни. Масові розпродажі абонементів популярні, особливо серед клієнтів, які шукають доступні пакети послуг. Мережеві заклади, такі як «Спорт-лайф», «Стрекоза», «Вертикаль» та «Fit Curves», найбільш популярні серед клієнтів. У сфері спортивних послуг важливу роль грають спеціалізовані заклади, такі як «Арк-спа» та «Горілла-Дум», які привертають певні групи споживачів.

5. Створення тренажерного залу «Infinity» в центрі Одеси має великий потенціал завдяки збільшенню інтересу до фітнесу та здорового способу життя. Таке розташування забезпечить доступність для різних клієнтів, що може сприяти стабільній клієнтській базі. Інноваційні тренувальні програми, віртуальні тренування та корпоративні велнес-програми можуть привернути більше клієнтів та забезпечити додатковий дохід. Партнерство зі спортивними брендами та використання технологій для покращення клієнтського досвіду можуть підсилити конкурентну перевагу.

6. Витрати на обладнання для відкриття тренажерного залу «Infinity» складають 2 212 000 грн. Загальні стартові витрати складають 2 917 тис. грн, з власних коштів витрачено 1 917 тис. грн, а з кредитних - 1 000 тис. грн. Загальні витрати на оплату праці персоналу на місяць складають 73,2 тис. грн. Найбільшу

частину цих витрат складають витрати на тренерів - 195,2 тис. грн., далі йдуть витрати на адміністрацію та охорону - по 48,8 тис. грн, технічний персонал - 24,4 тис. грн. Загальні постійні витрати складають 771,25 тис. грн на місяць і включають орендну плату, зарплату персоналу, обслуговування та ремонт обладнання, рекламу і інші витрати.

7. Динаміка грошових потоків показує стійке зростання від 2078 тисяч гривень у перший рік до 22058 тис. грн на кінець 5-го року, що вказує на збільшення доходів проєкту та його економічну ефективність. Термін окупності становить лише 6 місяців, що є дуже коротким періодом і свідчить про швидку окупність вкладених коштів. В контексті показників ефективності чиста поточна вартість проєкту має позитивне значення і складає 9 249 тис. грн. Внутрішня норма прибутковості (IRR) у 170% значно перевищує ставку дисконтування і свідчить про значний запас міцності проєкту. Значення індексу прибутковості 4,2 є достатньо великим, навіть, для сфери послуг. Загалом, проєкт створення тренажерного залу «Infinity» є економічно ефективним з високим потенціалом дохідності та швидкою окупністю вкладених ресурсів.

8. Аналіз ризиків для проєкту створення тренажерного залу "Infinity" включає оцінку різних типів ризиків, таких як фінансові, політичні, ринкові, технологічні та природні. Важливість управління цими ризиками полягає у забезпеченні стабільності та успішності залу в умовах можливих змін і непередбачуваних подій. Для кожного виду ризиків розроблені специфічні стратегії мінімізації. Ці стратегії включають диференціацію послуг, регулярне оновлення юридичних знань, моніторинг трендів фітнесу, інвестиції в сучасне обладнання та забезпечення високого рівня кібербезпеки, а також підготовку до можливих природних катастроф. Виконання цих заходів дозволить зменшити потенційні збитки та забезпечити більш стабільне та ефективне функціонування тренажерного залу.

## **АНОТАЦІЯ**

**Рогуті В. І. «Економічне обґрунтування проєкту створення тренажерної зали».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в сфері спортивно-оздоровчих послуг: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері спортивно-оздоровчих послуг; обґрунтовані організаційно-правова форма и система оподаткування новоствореного центру.

Проаналізовано конкурентне середовище в сфері спортивно-оздоровчих послуг в м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу. Запропоновано проєкт створення тренажерного залу.

Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації проєкту.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту. Охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** спортивно-оздоровча послуга, тренажерний зал, рекреаційна послуга, абонемент, тренування.

## ANNOTATION

**Roguti V. I. "Economic substantiation for the project of creation of the gym".**

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odesa National Economic University. Odesa, 2024.

The paper examines the theoretical principles of starting one's own business in the field of sports and recreation services: the business idea of starting one's own business is considered; the regulatory and legal regulation of business activity in Ukraine in the field of sports and recreation services is investigated; the organizational and legal form and taxation system of the newly created business are substantiated.

The competitive environment in the field of sports and recreation services in Odesa was analyzed and the internal advantages of project being created were determined. The project of creating a gym is proposed.

The costs for the creation and operation of gym have been calculated. Profit from the sale of products and services is forecast.

An assessment of the economic efficiency of the project was carried out. Possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

**Keywords:** sports service, gym, recreational service, subscription, training.