

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

_____ 2024 р

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
АВТОМИЙКИ»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Топал Руслан Васильович _____

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Траченко Людмила Анатоліївна _____

Одеса – 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ АВТОМИЙКИ	5
1.1. Характеристика бізнес-ідеї створення.....	5
1.2. Умови здійснення підприємницької діяльності в сфері автомийок в Україні.	13
1.3. Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для автомийки самообслуговування.	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ АВТОМИЙКИ	25
2.1. Аналіз сучасного стану ринку автомийок в Україні	25
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг проєкту автомийки самообслуговування.....	33
2.3. Формування витрат на створення автомийки самообслуговування	37
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ АВТОМИЙКИ	46
3.1. Прогнозування прибутку від функціонування автомийки.....	46
3.2. Оцінка економічної ефективності проєкту	55
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	60
ВИСНОВКИ	68
Список використаних джерел	70
Додатки	74

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному світі, який постійно розвивається, попит на послуги, пов'язані з технічним обслуговуванням автомобілів, постійно зростає. Ідея створення автомийки не тільки стає актуальною, але й дуже важливою для задоволення зростаючих потреб ринку. Зростання попиту на автомийки можна пояснити збільшенням кількості автомобілів на дорогах і змінами в уподобаннях клієнтів.

Отже, відкриття автомийки сьогодні відповідає потребам ринку та сучасним вимогам власників транспортних засобів. При розвитку даного сегменту будуть створюватись нові робочі місця, також збільшення обсягів виробництва послуг, що в свою чергу приведе до збільшення ВВП держави та збільшення доходів населення.

Питання організації підприємницької діяльності, а також різні ключові аспекти окремих етапів відкриття власної справи у сфері автомийок досліджували такі українські науковці як: та ін. Вчені в наукових працях розглядають теоретичні аспекти підприємницької діяльності автомийок в Україні, алгоритм започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва, особливості функціонування бізнесу в різних сферах діяльності.

Мета роботи полягає у економічному аналізі та обґрунтуванні можливостей створення автомийки, як підприємницького проєкту, виявити доцільність та ефективність створення нової автомийки.

Для того, щоб досягти поставленої мети були поставлені наступні завдання:

- 1) охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку автомийок;
- 2) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 3) навести характеристику новостворюваного підприємства;

- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку автомийок міста Одеса;
- 5) оцінити конкурентні переваги автомийки самообслуговування;
- 6) сформувати стартовий капітал на створення автомийки самообслуговування;
- 7) сформувати поточні витрати на функціонування підприємства та спрогнозувати прибуток від реалізації проєкту;
- 8) розрахувати показники економічної ефективності проєкту;
- 9) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення автомийки самообслуговування у м. Одеса.

Предметом дослідження є бізнес-проєктування започаткування власної справи у сфері автомийок.

При дослідженні даної роботи були використанні такі **методи**:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації,
- маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження;
- експертної діагностики: ранжування, порівняння, оцінювання.

Інформаційна база дослідження: наукові дослідження вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавство України та інші нормативно правові акти України, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, а також монографічні дослідження, навчальна література та наукові статті.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи, Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменувань) та 7-ми додатків. Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 4 рисунки.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ АВТОМИЙКИ

1.1. Характеристика бізнес-ідеї створення

Створення автомийки представляє собою привабливу бізнес-ідею з численними перевагами. По-перше, автомобільний парк щодня зростає, що забезпечує постійний та стабільний попит на послуги мийки. Отже, бізнес матиме стабільні прибутки, які також будуть зростати.

Друга важлива перевага полягає у широкому спектрі можливостей для вдосконалення та розширення бізнесу. Окрім основної послуги мийки, можна впроваджувати додаткові послуги, такі як: воскування, полірування, хімічистка салону та інші. Це дозволяє збільшити прибутки та асортимент сервісу. Також автомийка це бізнес-ідея, яка має можливість розширення, а саме: впровадження нових послуг пов'язаних з доглядом за автомобілем або розширення вибору вже існуючих.

Своєчасне миття автомобілів сприяє збереженню лакофарбового покриття, а також дозволяє виявити в ході огляду не справності, що з'явилися [1].

Миття автомобіля є важливим елементом для зберігання гарного стану автомобіля та його технічних можливостей. Робота автомобіля в різних погодних і дорожніх умовах супроводжується різного роду забрудненнями кузова і шасі. Під впливом забруднень відбуваються незворотні зміни хімічних і фізичних властивостей лакофарбових покриттів. Як результат, лакова плівка кузова поступово руйнується і тьмяніє внаслідок дії окислювальних, термічних і фотохімічних процесів. Вплив забруднень підсилюється деформаціями і вібраціями кузова під час руху автомобіля. В результаті, на його поверхні утворюються мікротріщини, що сприяють корозії [2].

Переходячи до концепції, в першу чергу потрібно визначити послуги, які будуть надаватись на автомийці та її тип. Перш за все потрібно обрати тип, а саме

традиційна автомийка чи автомийка самообслуговування. Для цього потрібно розглянути їх переваги та недоліки.

Традиційна автомийка матиме професіональних робітників, які матимуть досвід у даній сфері, що в свою чергу може гарантувати якість миття автомобіля. Також є можливість надавати більший перелік послуг, через навички та досвід професійних робітників. Традиційна автомийка уявляє собою зручний сервіс, при якому клієнт передає своє авто в обробку, і йому не потрібно вживати будь-яких додаткових заходів. Це дозволяє ефективно використовувати час та уникати зайвих фізичних витрат з боку замовника. Однак така автомийка потребує набагато більше коштів для створення та утримання.

Споживач може заощадити кошти, скориставшись автомийкою самообслуговування, оскільки вона є більш економічною у порівнянні з традиційною, завдяки відсутності працівників та фахівців. Також власник авто має більше контролю над процесом миття й може обирати якій частині авто приділити більше уваги. Проте цей тип автомийки обмежений у своїх можливостях, оскільки лише фахівці з професійною підготовкою можуть забезпечити широкий спектр послуг. Також не кожний клієнт бажатиме самотійно мити авто та витрачати на це свій час та зусилля. Автомийки самообслуговування стають економічно вигіднішими у порівнянні з традиційними, оскільки вони мають значно менші витрати на своє створення та утримання, а також можливість економії коштів, уникаючи витрат на оплату праці професійних робітників. Незважаючи на свою популярність, традиційні автомийки мають кілька недоліків у порівнянні з автомийками самообслуговування.

По-перше, вони можуть бути менш зручними для користувачів у плані доступності та гнучкості. Користувачам доводиться очікувати черги на автомийках, особливо в популярні години або у пікові періоди. Це може призводити до втрати часу та незадоволення клієнтів.

По-друге, традиційні автомийки можуть бути менш ефективними у використанні води та мийних засобів через те, що вони зазвичай працюють на

певному режимі, незалежно від фактичних потреб мийки автомобілів. Це може викликати надмірне споживання ресурсів та негативний вплив на довкілля.

По-третє, традиційні автомийки можуть вимагати значних витрат на утримання персоналу та обслуговування обладнання. Це може збільшувати операційні витрати та призводити до підвищення вартості послуг для клієнтів.

Нарешті, традиційні автомийки можуть бути менш екологічно чистими через неоптимізоване використання ресурсів та недостатню ефективність систем очищення води. У зв'язку з цими недоліками, автомийки самообслуговування набувають все більшої популярності, оскільки вони дозволяють подолати ці обмеження та забезпечити більшу зручність, ефективність та екологічну сталість для користувачів.

Стічна вода, що відводиться під час миття автомобілів, містить широкий спектр забруднюючих речовин, включаючи синтетичні поверхнево-активні речовини, нафтові залишки, солі, мастильні речовини, бруд та пісок. Викидання таких неочищених стічних вод може призвести до погіршення якості питної води та стати небезпечним для місцевої фауни, зокрема риб, птахів та інших тварин [3, с.197-200].

Однак, законодавство має превентивний характер та для запобігання забруднення навколишнього середовища встановлюються вимоги до обладнання, яким має бути оснащена автомийка та правила поводження з стічними водами від миття машин. Так, відповідно до п. 9.6 “Правил охорони праці на автомобільному транспорті” стічні води від миття автомобілів перед злиттям у каналізаційну мережу повинні очищатися в місцевих очисних установках. Тобто, у відповідності до цієї норми, на суб'єктів господарювання покладається обов'язок обладнати автомийки спеціальними очисними спорудами, які б дозволяли нейтралізувати вміст забруднюючих речовин. Той же обов'язок передбачається п. 21.1 ДБН В.2.5-64:2012 [3, с.197-200].

Крім того, при скиді стічних вод у каналізаційну мережу повинен бути укладений договір про надання послуг каналізації. За словами директора КП «Міськводоканал» Анатолія Сагача, за результатами контролю якості стічних

вод, що потрапляють до системи централізованого водовідведення Сум, у період з 2014-2018 роки комунальним підприємством виявлено непоодинокі випадки скиду суб'єктами господарювання стічних вод з перевищенням допустимих концентрацій забруднюючих речовин по таких показниках: фосфати у 2,6 рази, завислі речовини – 5 разів, хлориди – 1,7 рази, мідь – 7,4 рази, цинк – 7,8 рази, залізо – 2,5 рази, синтетичні поверхнево-активні речовини – 1,5 рази. Також зафіксовано перевищення по сульфатах і азоту амонійному [3, с.197-200].

До складу синтетичних миючих засобів входять поверхнево-активні речовини (алкілсульфати, алкілсульфонати, алкіларилсульфонати та ін.), різні хімічні сполуки-додатки, які надають їм специфічних властивостей: покращувачі піноутворення (алкілоамід), речовини, які знімають з тканин статичні заряди (четвертинна сіль заміщеного амонію), попереджувачі осаду на тканинах знятих забруднень (карбоксиметилцелюлоза), підсилювачі миючої здатності (триполіфосфат натрію та інші фосфати), пом'якшувачі води (кальцинована сода, триполіфосфат, тринатрійфосфат, сода двовуглекисла та ін.), які надають миючому розчину приємного запаху, відбілюючі речовини (перборат натрію або оптичні відбілювачі) [3, с.197-200].

Результатами досліджень, проведених лабораторіями підприємства, свідчать про те, що наявні на автомийках локальні очисні споруди недостатньо ефективно справляються з очищенням стічних вод. А скид таких стічних вод призводить до руйнації каналізаційних мереж та очисних споруд, а також спричиняє загрозу виникнення аварійної ситуації [3, с.197-200].

Потрапляючи до водойм чи водотоків СПАР негативно впливають на їх фізикобіологічний стан, значно погіршуючи кисневий режим і органолептичні властивості, які визначають за допомогою органів чуття – смаку, запаху тощо, і зберігаються там протягом тривалого часу, оскільки розчиняються повільно. Головними факторами зниження їх концентрації є процеси біохімічного окиснення, сорбція завислими речовинами і донними відкладами [3, с.197-200].

У автомийках самообслуговування вплив на навколишнє середовище буде значно менший через такі фактори:

1. По-перше, на автомийках самообслуговування користувачі самі контролюють процес миття та використання мийних засобів. Це дозволяє їм ефективно використовувати ресурси, такі як вода та мийні засоби, і уникати їх надмірного використання. В результаті цього менше води та мийних засобів потрапляє у стічні води, що зменшує негативний вплив на навколишнє середовище.

2. По-друге, системи очищення води на автомийках самообслуговування можуть бути більш ефективними, оскільки вони спроектовані для обробки менших обсягів стічних вод порівняно з традиційними автомийками. Це дозволяє краще контролювати якість очищення та забезпечити видалення більшої частини забруднень перед відведенням води в каналізацію або поверненням у навколишнє середовище.

Що стосується автомийок самообслуговування, споживач може заощадити кошти, скориставшись автомийкою самообслуговування, оскільки вона є більш економічною у порівнянні з традиційною, завдяки відсутності працівників та фахівців. Також власник авто має більше контролю над процесом миття й може обирати якій частині авто приділити більше уваги. Проте цей тип автомийки обмежений у своїх можливостях, оскільки лише фахівці з професійною підготовкою можуть забезпечити широкий спектр послуг. Також не кожен клієнт бажатиме самостійно мити авто та витратити на це свій час та зусилля. Автомийки самообслуговування стають економічно вигіднішими у порівнянні з традиційними, оскільки вони мають значно менші витрати на своє створення та утримання, а також можливість економії коштів, уникаючи витрат на оплату праці професійних робітників.

Обмежена кількість традиційних автомийок не змогла задовольнити потреби більшості автовласників. За допомогою форми оплати карткою мікроконтролер контролює запуск і зупинку автомийки і вихід води. Для чергування не потрібна спеціальна особа, а автовласник самостійно завершує прибирання транспортного засобу. Метод миття автомобілів є енергозберігаючим, природоохоронним, ресурсозберігаючим, швидким,

економним часом і працею. Система віддаленого моніторингу на основі мережі 4G може відстежувати та записувати стан роботи та інформацію про несправності кожного терміналу автомийної станції самообслуговування в режимі реального часу через комп'ютер, підключений до мережі Інтернет [4].

Створення автомийок самообслуговування породжує значний інтерес у зв'язку з постійним зростанням автомобільного парку та популярністю концепції самообслуговування серед користувачів. Порівнюючи цю інноваційну концепцію з традиційною автомийкою без пунктів самообслуговування, варто враховувати кілька важливих аспектів.

По-перше, самообслуговування дозволяє користувачам більшу гнучкість у виборі часу та методів мийки, оскільки вони можуть вибирати оптимальний час та метод мийки відповідно до своїх потреб та побажань. Це особливо важливо в сучасному світі, де швидкість і зручність мають велике значення для споживачів.

По-друге, автомийки самообслуговування можуть зменшити витрати на персонал та операційні витрати для власників, оскільки вони не потребують постійного присутності персоналу для обслуговування клієнтів. Це може призвести до більш ефективного використання ресурсів та збільшення прибутковості автомийки в цілому.

Домінуючою тенденцією як серед водіїв, так і серед підприємців, заданими Польською асоціацією автомобільної промисловості, є використання мийок самообслуговування. У 2019 році було продано близько 300 автомийок, що більш ніж на 10% більше, ніж роком раніше. На польському ринку понад 50% – це мийки самообслуговування. Це доводить той факт, що популярністю користуються дешеві в експлуатації рішення [5, с. 2].

У зв'язку з цими факторами, створення автомийок самообслуговування може бути актуальним напрямом розвитку автомобільної промисловості, який відповідає потребам сучасного ринку та сприяє досягненню більшої ефективності, зручності та екологічної сталості.

Якщо вартість обладнання та устаткування для автомийок самообслуговування і традиційних автомийок однакова, велика відмінність

полягає у витратах на персонал. Автомийки самообслуговування не потребують значних витрат на оплату праці персоналу, оскільки користувачі виконують процес миття самостійно. Це дозволяє знизити загальні витрати на утримання мийки і збільшити її прибутковість. Таким чином, маючи однакову вартість початкового інвестування, автомийки самообслуговування можуть мати більш вигідну фінансову модель у порівнянні з традиційними автомийками.

Для роботи автомийки самообслуговування достатньо 1 робітника на робочому місці на відміну від традиційних автомийок, яким потрібно утримувати одразу 5-6 працівників. Виходячи з того, що заробітна плата складає близько 40% витрат підприємства, це дозволяє автомийкам самообслуговування зекономити на цих показниках витрат та отримати більш високий дохід в порівнянні з традиційними автомийками.

Автомийка самообслуговування пропонує різноманітні послуги, які дозволяють власникам автомобілів особисто виконувати процес миття своїх транспортних засобів. Нижче подано перелік зазвичай доступних сервісів на таких автомийках:

1. Миття автомобіля водою високого тиску: Клієнти можуть використовувати водопостачання високого тиску для ефективного виведення бруду, пилу, комах та інших забруднень з поверхні автомобіля.
2. Щітки та розпилювачі: Для більш ефективного миття клієнти можуть користуватися різними щітками, розпилювачами та іншими аксесуарами для видалення плям і забруднень з різних частин автомобіля.
3. Мийні засоби: Зазвичай доступні різні мийні рідини, такі як автошампуні, віск та засоби для очищення скла, щоб клієнти могли обирати ті, які відповідають їхнім потребам.
4. Ополіскування та сушіння: Після процедури миття клієнти мають можливість промити автомобіль чистою водою і скористатися функцією сушіння для уникнення утворення плям на поверхні.
5. Пілососи: Можливість використання пілососів для прибирання салону від сміття та пилу.

Дуже важливу роль у створенні автомийки має місце її розташування, гарно підібрана локація у легкодоступному та привабливому місці неподалік від сервісів обслуговування автомобілів може значно збільшити кількість клієнтів, що в свою чергу збільшить прибуток. Також при виборі ділянки варто враховувати наявність централізованої каналізації, адже автономна каналізація, яка гарантує очищення води коштує десятки тисяч доларів [6].

Для автомийки самообслуговування найкраще розташування буде неподалік від спальних районів, бажано поруч з сервісами обслуговування авто. Вважаю, що гарною локацією для розташування автомийки буде її розташування біля новобудови. Саме тому для створення автомийки самообслуговування я би обрав локацію поруч з новобудовою біля «Сьомого Кілометру», а саме поруч з жилим масивом «Сьоме Небо» на вулиці Торгова. По-перше, на дорозі поруч з сьомим кілометром завжди велика купа автомобілів, які можуть стати потенційними клієнтами, поруч також є «Епіцентр», у який також заїжджає велика кількість людей, а також автомийка буде розташована поруч жилих масивів, що також збільшить кількість потенційних клієнтів. Однак з мінусів, на даній локації є одна автомийка, а саме «DE-Wash» неподалік, що призведе до конкурентної боротьби за клієнтів. Однак територія на мою думку дуже перспективна навіть з наявністю одного конкурента.

Надалі потрібно визначитися з розміром автомийки. Німецька компанія «EHRLE» яка займається створенням автомийок самообслуговування й має 60 років досвіду в цій сфері, та встановила більше 5000 автомийок самообслуговування по 30 країнам Європи рекомендує відкривати мийку на 4 пости. Компанія також не рекомендує економити на обладнанні: Так можна створити автомийку самообслуговування за 100 000євро, але за таку ціну буде дешеве устаткування від невідомого виробника, яке буде часто ламатися. А згодом взагалі доведеться закрити мийку, краще інвестувати в надійне обладнання. Ціна мийки самообслуговування з устаткуванням на 4 пости "під ключ" орієнтовно становить 180 тис. євро [6].

Стосовно окупності автомийок самообслуговування «EHRLE» кажуть : Термін окупності відрізнятиметься. З досвіду, обладнання окуповується від 1,5 року, а з будівництвом — від 3 років. Якщо купити землю, а не брати в оренду — залежить від вартості ділянки [6].

Надалі потрібно проаналізувати сегмент ринку автомийок на території Одеси. Ринок автомийок в Одесі є досить розвиненим. За даними міської ради, в місті нараховується близько 200 автомийок. Більшість з них розташовані в центральній частині міста, а також у спальних районах. За даними міської ради, у 2023 році в Одесі було проведено близько 2 мільйонів мийок автомобілів. Це на 10% більше, ніж у 2022 році. Найбільша кількість автомийок в Одесі розташована в Приморському районі [7].

Сфера автомийок в Одесі є висококонкурентною через прибутковість цього бізнесу. Ринок автомийок в місті має перспективами для подальшого росту і розвитку. Це пов'язано із збільшенням кількості автомобілів у місті, що свідчить про те, що попит на послуги автомийок продовжуватиме зростати. Одними з основних тенденцій розвитку ринку автомийок в Одесі в найближчій перспективі є зростання популярності автомийок самообслуговування та впровадження нових технологій в галузі миття автомобілів.

1.2. Умови здійснення підприємницької діяльності в сфері автомийок в Україні

Згідно з Законом України "Про підприємництво", здійснення підприємницької діяльності в Україні є вільним і здійснюється на основі особистої ініціативи, самостійного вибору видів діяльності, форм господарювання і форм власності, а також на основі рівності всіх суб'єктів підприємницької діяльності перед законом [8].

Для здійснення підприємницької діяльності в сфері автомийок в Україні необхідно зареєструватися як суб'єкт підприємницької діяльності. Для цього в

першу чергу потрібно обрати організаційно-правову форму, у нашому випадку це товариство з обмеженою відповідальністю.

Надалі потрібно обрати назву нашого товариства та визначити розміри статутного капіталу. Наступним кроком потрібно зареєструватися у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб підприємців. Для цього потрібно звернутись до органу Державної служби України з питань регулювання ринків фінансових послуг для реєстрації ТОВ.

Після реєстрації ми отримаємо обліковий номер платника податків для нашого товариства. Після чого потрібно буде зареєструватися в органах Державної фіскальної служби та Пенсійного фонду.

Надалі, згідно з вимогами законодавства потрібно замовити печатку та забезпечити ведення обліку згідно з вимогами податкової служби. На наступному етапі потрібно отримати дозвіл на ведення діяльності. Для цього необхідно звернутися до місцевої державної адміністрації. Дозвіл видається на підставі поданої заяви, технічного проєкту автомийки та висновку санепідемстанції.

Також потрібно відповідати вимогам законодавства. Законодавство України надає вимоги щодо правил пожежної безпеки, а саме згідно з Законом України про «Про затвердження правил пожежної безпеки для підприємств і організацій автомобільного транспорту України» а саме пункт IX цього закону [9] для автомийок виділяють наступні правила пожежної безпеки:

1. На території суб'єкта господарювання має бути встановлена і доведена до всіх працівників схема евакуації людей і техніки на випадок виникнення пожежі.

2. Відповідно до вимог технічної документації слід передбачити не менше двох воріт для в'їзду (виїзду) на територію суб'єкта господарювання, де передбачено 10 і більше постів технічного обслуговування та ремонту або зберігання 50 і більше автомобілів. До будівель і споруд по всій їх довжині має бути забезпечений під'їзд пожежних автомобілів: з одного боку - при ширині будівлі або споруди до 18 м, і з двох боків - при ширині понад 18 м. До будівель

з площею забудови понад 10 га або завширшки понад 100 м під'їзд пожежних автомобілів має бути забезпечений з усіх боків. Між будівлями і спорудами повинні бути пожежні розриви відповідно до вимог будівельних норм та нормативних документів. У хмарну погоду, під час туману та вночі територія суб'єкта господарювання має бути належним чином освітлена.

3. Територія суб'єкта повинна відповідати санітарно-гігієнічним вимогам, для чого слід: систематично очищати територію від сміття; відходи пально-мастильних матеріалів, обтиральне шмаття наприкінці кожної зміни прибирати у спеціально відведені місця, дотримуючись заходів пожежної безпеки.

4. Заборонено палити на території, крім спеціально відведених місць, де є напис «Місце для паління», обладнаних бочками з водою або ящиками з піском. Порядок паління на території визначається розпорядчим документом та інструкціями про заходи пожежної безпеки.

5. Забороняється залишати на території на відкритих площадках тару з ЛЗР і ГР, а також балони зі стисненими і зрідженими газами, ацетиленові генератори із залишками невідпрацьованого карбиду кальцію або карбідного мулу.

6. Забороняється стоянка КТЗ у наскрізних проїздах будівель, на відстані менш як 10 м від в'їзних воріт на територію об'єктів, менш як за 5 м від пожежних гідрантів, забірних пристроїв водних джерел, пожежного обладнання та інвентарю, на площадках для розвертання транспортних засобів, тупикових (сліпих) проїздів.

7. Забороняється користуватись відкритим вогнем на території, крім спеціально відведених місць, для чого слід вивісити на видних місцях відповідні попереджувальні та вказівні знаки.

8. Проїзди на території повинні бути зручними, найоптимальнішими за часом проїзду між технологічними цехами, спорудами, складами та вантажно-розвантажувальними пунктами.

9. Автомобільні проїзди та під'їзди до будівель, споруд і джерел води мають забезпечувати за будь-якої пори року безперебійний і безпечний рух автомобільного транспорту.

10. Відповідальні особи повинні постійно наглядати за технічним станом проїздів та під'їздів до будівель, споруд, джерел води і своєчасно підвищувати їх технічний рівень та експлуатаційні якості.

11. За справність доріг та під'їздів до джерел води відповідають особи, призначені розпорядчим документом.

12. Ворота для в'їзду на територію, які відчиняються за допомогою електроприводу, повинні мати пристосування (пристрої), за допомогою яких ворота можливо відчиняти вручну.

Автомийка представляє собою бізнес, який може приносити значний прибуток, із можливою рентабельністю до 25%. Однак для досягнення успіху в цій галузі необхідно враховувати ключові фактори, такі як вибір правильного місця розташування. Розташування автомийки визначається як один із критичних елементів успішності. Важливо, щоб мийка була розташована в області з великим автомобільним трафіком. Також важливими аспектами є надання високоякісних послуг для привертання та утримання клієнтів, а також конкурентоспроможні ціни для забезпечення привабливості для клієнтів.

Доходи від автомийки самообслуговування складаються з плати за послуги миття автомобілів. Ціни на які залежать від виду послуги, розміру автомобіля і рівня автомийки. В середньому, ціна на стандартне миття автомобіля на автомийці самообслуговування становить від 80 до 150 гривень, та також залежить від кількості послуг, які замовить клієнт.

При аналізі сучасного законодавства та його впливу на процес відкриття автомийки в Україні стає очевидним, що наші нормативи в основному відрізняються від стандартів Європейського Союзу, та, в цілому, виявляється, що для автомийок у нас існують мінімальні додаткові вимоги. Це важливий аспект, який значно полегшує процес відкриття та експлуатації автомийки на території України.

По-перше, у порівнянні з європейськими стандартами, відсутність значущих додаткових вимог означає меншу кількість обов'язкових кроків та ускладнень у процесі отримання дозволів та ліцензій для автомийок (В Україні не потрібна ліцензія для ведення бізнесу у сфері автомийок). Це може стати стимулом для підприємців і збільшити доступність бізнесу в даному сегменті.

По-друге, відсутність значущих екологічних обмежень сприяє більшій гнучкості у виборі технологій та обладнання для автомийки. Підприємці можуть вибирати з різних варіантів, не обтяжені суворими вимогами щодо використання ресурсів та безпеки, що може полегшити вибір оптимального обладнання для конкретних умов.

Усе враховуючи, зазначений контекст законодавства в Україні може стати фактором, який сприяє зростанню та розвитку автомийкового бізнесу в країні, забезпечуючи певну легкість у відкритті та експлуатації цього типу підприємства. Такий стан законодавства створює сприятливе середовище для новаторських підходів та конкурентоспроможності на ринку автомийок.

Зазначена обставина має негативний вплив на навколишнє середовище та порушує питання безпеки. Відсутність належного уваги до питань охорони довкілля може призвести до негативних екологічних наслідків. Наприклад, недодержання екологічних стандартів у процесі діяльності підприємства може призвести до забруднення повітря, води та ґрунту, що, в свою чергу, негативно позначається на здоров'ї людей та різноманітті екосистем.

КВЕДом даної діяльності виступає 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів. Цей клас включає:

- технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів;
- механічний ремонт;
- ремонт електричних систем автотранспортних засобів;
- ремонт електронних систем упорскування палива;
- поточне обслуговування;
- ремонт кузовів;
- ремонт запчастин автотранспортних засобів;

- миття, полірування тощо;
- напилення та фарбування;
- ремонт лобового скла та вікон;
- ремонт сидінь автотранспортних засобів;
- ремонт шин і камер, їх установлення або заміну;
- антикорозійне оброблення;
- установлення деталей і приладдя, яке не є складовою процесу виробництва автотранспортних засобів.

1.3. Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для автомийки самообслуговування

Важливу роль у створенні будь-якого бізнесу грає його організаційно-правова форма. Враховуючи специфіку бізнесу автомийки самообслуговування з усіх організаційно правових форм для автомийки можуть підійти:

1. Товариство з обмеженою відповідальністю.
2. Акціонерне товариство.
3. Фізична особа підприємець.

Розглянемо переваги та недоліки перелічених вище організаційно правових форм. Стосовно товариства з обмеженою відповідальністю Товариство з обмеженою відповідальністю є привабливим варіантом для бізнесу. З одного боку, ТОВ надає власникам відокремлену відповідальність, що означає, що їх особистий майно залишається захищеним від боргів компанії. Це є суттєвою перевагою для особистого фінансового ризику власників. Крім того, процес заснування ТОВ є відносно простим та швидким, а управління компанією може бути здійснене ефективно за умови чіткої корпоративної структури. Також, ТОВ може залучати інвестиції та привертати нових партнерів через продаж корпоративних часток. З іншого боку, є обмеження у випадку виходу власника з бізнесу або у разі необхідності залучення додаткового капіталу. Також, у ТОВ

присутня корпоративна бюрократія, та вимоги до фінансового звіту можуть стати деяким тягарем для менших компаній.

Якщо розглядати фізичну особу підприємця, то з позитивних аспектів слід відзначити простоту створення та управління ФОП. Процедура реєстрації є відносно простою та не вимагає складних формальностей. Власники ФОП мають повний контроль над бізнесом і можуть приймати швидкі рішення без необхідності консультацій з іншими партнерами. Окрім того, ФОП може бути економічно вигідним варіантом для невеликих підприємств і тих, хто прагне самостійно контролювати свій бізнес. З іншого боку, важливо враховувати особисту відповідальність власника за зобов'язаннями бізнесу. Оскільки ФОП і власник є однією і тією ж особою, його особисте майно може бути використане для покриття боргів бізнесу. Це створює певний ризик для особистих фінансів власника.

Розглядаючи переваги та недоліки акціонерного товариства можна виділити що акціонерне товариство включає в себе можливість легкого привласнення капіталу шляхом випуску акцій і залучення інвесторів. Це сприяє швидшому збільшенню обсягів фінансування та розвитку компанії. Акціонерне товариство може бути привабливим варіантом для бізнесів з великим обсягом інвестиційних потреб та стратегічним планом для виходу на фондовий ринок. З іншого боку, існують обмеження та недоліки. Акціонерне товариство підлягає складним нормативним та обов'язковим вимогам щодо звітності, що може збільшити адміністративні витрати. Основна власність акцій може вести до втрати контролю над компанією, особливо якщо багато акцій у руках інвесторів. Крім того, рішення пов'язані зі стратегією компанії можуть вимагати погодження з багатьма акціонерами.

Підбиваючи підсумок і розглядаючи аспекти організаційно-правової форми для створення першої невеликої автономної самообслуговування на чотири пости, можна зазначити, що обрана форма, а саме Акціонерне товариство (АТ), може призвести до збільшення витрат та ускладнень порівняно з іншими

можливими варіантами, такими як Фізична особа підприємець (ФОП) або Товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ).

Один із основних аспектів при виборі між ФОП та ТОВ - це відокремлена відповідальність. ТОВ надає власникам більший рівень захисту, оскільки їхні особисті активи відокремлені від активів компанії, і вони не несуть особистої відповідальності за зобов'язання підприємства. Це може бути важливим фактором, особливо при ризикованій галузі бізнесу, такій як автомийка, де можливі непередбачені ситуації. Саме тому для створення автомийки самообслуговування краще створювати товариство з обмеженою відповідальністю.

За даними Державної служби статистики України [10], станом на 1 липня 2023 року в Україні налічувалося 24 930 автомийок (рис. 1.1.):

- Товариства з обмеженою відповідальністю - 18 737 (72,39%);
- Приватні підприємства - 4 599 (17,72%);
- Комунальні підприємства - 1 104 (4,26%);
- Фермерські господарства - 350 (1,35%);
- Інші форми власності - 1 140 (4,39%).

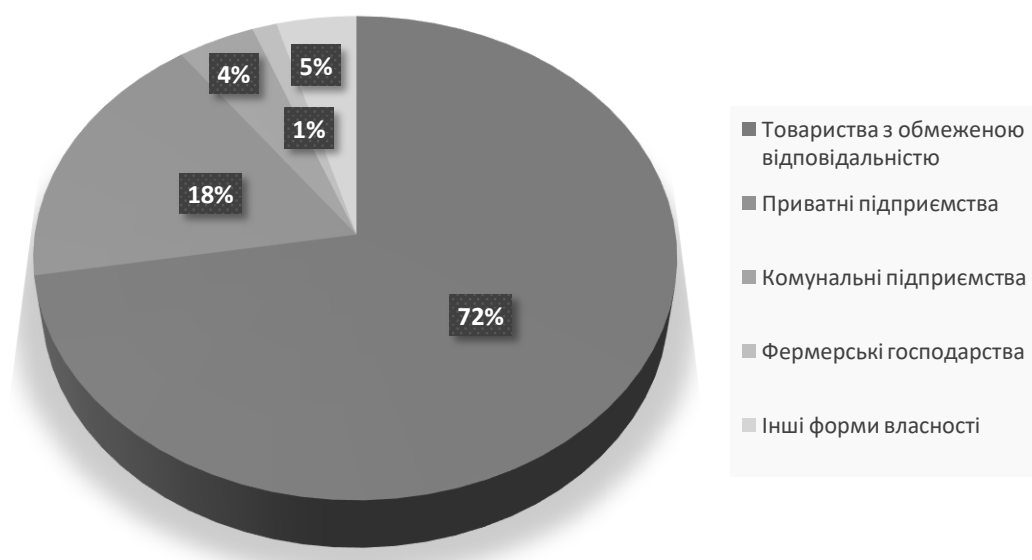


Рис. 1.1. Кількість автомийок за організаційно правовою формою

Джерело: створено автором на основі [10]

Як видно з діаграми, найбільш поширеною формою власності автомийок в Україні є товариства з обмеженою відповідальністю. Вони становлять понад 75% від загальної кількості автомийок. На другому місці за поширеністю знаходяться приватні підприємства, які становлять 18,7%. Комунальні підприємства займають третє місце з часткою 4,4%. Фермерські господарства становлять 1,4% від загальної кількості автомийок. Інші форми власності складають 4,6%. Що ще раз підтверджує, що товариство з обмеженою відповідальністю є найкращим вибором організаційно правової форми для автомийок самообслуговування.

Після вибору організаційно-правової форми для підприємства, важливо розглянути різні системи оподаткування, які можуть бути застосовані до автомийок самообслуговування. Вибір системи оподаткування має значний вплив на фінансові обов'язки підприємства, його конкурентоспроможність і загальну стратегію управління.

В Україні діє дві системи оподаткування бізнесу – загальна та спрощена система, кожна з яких ґрунтується на певних принципах, має певні недоліки та переваги. Кожен суб'єкт господарювання – фізична чи юридична особа - може самостійно здійснити вибір системи оподаткування, проте варто пам'ятати, для спрощеної системи є певні обмеження що стосуються видів діяльності, кількості найманих працівників, вартості активів та обсягу доходу [11, с. 212-213].

Загальну систему оподаткування може обрати юридична особа та фізична особа-підприємець. На ній немає обмежень за видами діяльності, кількістю співробітників або розмірами доходів. Суб'єкти господарювання загальної системи є платниками податку на прибуток, який є результатом діяльності і визначається шляхом порівняння отриманих доходів та понесених витрат. Відповідно, якщо за звітний період у підприємства немає прибутку, то і податок на прибуток сплачуватися не буде [11, с.212-213].

Спрощена система оподаткування передбачає сплату підприємцями та юридичними особами єдиного податку (далі – ЄП), ставки та розмір якого залежить від групи платника єдиного податку, яких на сьогодні виділено чотири. Кожна група єдиного податку має свої обмеження в кількості працівників, в

річному обсязі доходу підприємства та в видах діяльності, якими має право займатись суб'єкт господарювання [11, с.212-213].

Види податків та їх розміри залежно від системи оподаткування наведено в таблиці 1.1 за даними Державної податкової служби України [11, с.212-213].

Таблиця 1.1

Характеристика систем оподаткування бізнесу в Україні

Вид системи оподаткування	Платники	Основні податки	Ставки податків
Загальна система оподаткування	Юридична особа	Податок на прибуток підприємства	Основна ставка 18%
	Фізична особа-підприємець	Податок на доходи фізичних осіб ; Військовий збір	Основна ставка 18% Ставка 1,5 %\
Спрощена система оподаткування	Юридична особа	Єдиний податок: платники лише III, IV груп	III група -3%+ПДВ 5% без ПДВ IV група – залежить від категорії землі (п. 293.9 ПКУ)
	Фізична особа-підприємець	Єдиний податок: платники I, II, III, IV груп	Залежно від групи платника єдиного податку
Групи платників спрощеної системи оподаткування			
I група ФОП	Єдиний податок не більше 10 % від прожиткового мінімуму для працездатних осіб станом на 01.01. – у 2023р. до 268,40 грн.		
II група ФОП	Єдиний податок не більше 20 % від мінімальної заробітної плати станом на 01.01. - у 2023р. до 1340,00 грн.		
III група ФОП, юридичні особи	Єдиний податок 5 % без сплати ПДВ; Єдиний податок 3 % + сплата ПДВ		
IV група Сільськогосподарські підприємства	Єдиний податок залежить від категорії землі (п. 293.9 ПКУ)		

Джерело: [11, с. 212]

Якщо обирати між спрощеною системою та загальною системою оподаткування, то спрощена має певні переваги а саме зменшення податкового тиску, оскільки застосування зменшених ставок податку на прибуток дозволяє економити фінансові ресурси. Крім того, спрощена система передбачає менше вимог до обліку та звітності, що робить її менш складною, це може полегшити фінансове та адміністративне управління бізнесом.

Обравши спрощену систему оподаткування наше ТОВ може бути тільки у третій групі платників податків, що означає, або єдиний податок 5% без ПДВ, або єдиний податок 3% та сплата ПДВ. Надалі потрібно визначитися чи буде наше ТОВ платником ПДВ. Розглянемо переваги та недоліки від сплати ПДВ. По-перше, можливість відшкодування ПДВ на етапі закупівель дозволяє зменшити фінансовий тиск на підприємство і оптимізувати витрати. Це особливо актуально в умовах великого обсягу закупівель обладнання та ресурсів, також сплата ПДВ відкриває можливість приваблювати різні клієнтські групи, включаючи юридичних осіб, які можуть відшкодовувати цей податок.

Тому я вважаю, що для нової автомийки найкращий вибір оподаткування буде юридична особа 3-тньої групи з 3% єдиного податку та сплатою ПДВ

Висновки до розділу 1

1. Актуальність бізнес-ідеї відкриття автомийки самообслуговування у м. Одеса полягає у збільшенні попиту на послуги автомийок, стабільно зростаючий рівень прибутку у даній сфері. Отже, відкриття автомийки сьогодні відповідає потребам ринку та сучасним вимогам власників транспортних засобів.

2. При розвитку даного сегменту будуть створюватись нові робочі місця, також збільшення обсягів виробництва послуг, що в свою чергу приведе до збільшення ВВП держави та збільшення доходів населення.

3. Для створення автомийки самообслуговування був визначений вид господарської діяльності згідно КВЕД-2010 45.20 Технічне обслуговування та

ремонт автотранспортних засобів, обрана організаційно-правова форма – товариство з обмежено відповідальністю (ТОВ), та третя група спрощеної системи оподаткування (з фіксованою ставкою 3 відсотків + ПДВ).

РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ АВТОМИЙКИ

2.1. Аналіз сучасного стану ринку автомийок в Україні

Проведення аналізу ринку є невід'ємною складовою стратегії будь-якого успішного бізнесу. Це допомагає підприємствам розуміти потреби і попит споживачів, а також конкурентні умови. Ретельне вивчення ринку дозволяє бізнесу створювати продукти або послуги, які відповідають реальним потребам споживачів. Крім того, це допомагає ідентифікувати конкурентні переваги та знайти своє місце на ринку, щоб вирізнитися серед інших гравців. У великій мірі успіх бізнесу залежить від того, наскільки точно він розуміє свій ринок і як ефективно відповідає на його потреби.

На ринку автомийок самообслуговування проведення аналізу має велике значення. Специфіка цього виду бізнесу полягає у тому, що він надає можливість клієнтам самостійно мити свої автомобілі. Аналіз ринку дозволяє визначити рівень попиту на цю послугу в конкретній локації, розуміти потреби клієнтів та їх вимоги до якості. Також важливо досліджувати конкурентну ситуацію, щоб з'ясувати, скільки і які саме автомийки вже працюють у цьому регіоні. Це допомагає розробити ефективну стратегію маркетингу та вирізнитися серед конкурентів.

Аналіз ринку також допомагає зрозуміти, які інновації можуть бути вигідними для цього бізнесу, наприклад, використання нових технологій чи створення екологічно чистих мийок. В цілому, аналіз ринку допомагає визначити перспективи розвитку автомийки самообслуговування та забезпечити її успішну діяльність.

Проведемо аналіз контрагента ФОП «Осадчий В. В.». Контрагент ФОП «Осадчий Віталій Володимирович» зареєстрована 04.03.2016 році за

юридичною адресою: 67624, Україна, 67624, Одеська обл., Одеський р-н, село Дачне, вул. Армійська, будинок 5 [12].

На момент останнього оновлення даних 14.02.2024 стан організації - зареєстровано.

Код ЄДРПОУ 3186821158.

Дата реєстрації 04.03.2016 (7 років 11 місяців)

Аналіз фінансової діяльності ФОП Осадчий В.В. за 2020 - 2022 роки проведемо на основі статистичних даних діяльності підприємства [12].

У Додатку А представлений баланс ТОВ ФОП «Осадчий В.В.» за 2020 рік.

У Додатку Б наведено звіт про фінансову діяльність ФОП «Осадчий В. В.» за 2020 рік.

У Додатку В представлений баланс ТОВ ФОП «Осадчий В.В.» за 2021 рік.

У Додатку Г наведено звіт про фінансову діяльність ФОП «Осадчий В. В.» за 2021 рік.

У Додатку І представлений баланс ТОВ ФОП «Осадчий В.В.» за 2022 рік.

У Додатку Д наведено звіт про фінансову діяльність ФОП «Осадчий В. В.» за 2022 рік.

Проведено аналіз фінансової діяльності ФОП «Осадчий В. В.» за 2020 - 2022 роки. Перш за все вважаю за потрібне розглянути фінансові показники діяльності ФОП «Осадчий В. В.», які наведені у таблиці 2.1.

На основі цих даних спостерігається нестабільність чистого доходу від реалізації: зростання на 13,5% у 2021 році та зниження на 8,6% у 2022 році. Собівартість реалізованої продукції знизилась на 20% у 2022 році, що свідчить про потенційне зростання рентабельності продажів.

Інші операційні доходи незначні та стабільні, а витрати – знизились на 35,5% у 2022 році. Фінансовий результат до оподаткування та чистий прибуток значно зросли: на 97,2% та 139,8% у 2021 році, та на 77,4% – у 2022 році.

Таблиця 2.1

Фінансова звітність ФОП «Осадчий В. В.» за 2020 - 2022 роки

Назва рядка	2020 рік , тис. грн	2021 рік, тис. грн	2022 рік, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3 147.00	3 570.60	3 255.20
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	1 965.00	2 115.30	1 571.40
Інші операційні доходи	18.00	0.20	0.20
Інші операційні витрати	901.00	866.80	641.60
Разом доходи	3 166.00	3 570.80	3 255.20
Разом витрати	2 867.00	2 982.10	2 213.00
Фінансовий результат до оподаткування	298.00	588.70	1 042.20
Чистий прибуток	245.00	588.70	1 042.20

Джерело: створено автором на основі [12]

Рентабельність продажів зросла з 10,0% у 2020 році до 32,0% у 2022 році, що свідчить про значне покращення ефективності роботи. Тобто на основі даних з 2020 по 2022 роки можна зробити висновок, що ФОП «Осадчий В. В.» демонструє позитивну динаміку своїх основних показників, однак можна зазначити що чистий дохід від реалізації не стабільний. Даний висновок можна підтвердити, звернувши увагу на рисунок 2.1.

Аналізуючи показники чистого прибутку, можна зробити висновок про виражену тенденцію збільшення цього показника. Паралельно виявляється позитивна динаміка таких параметрів, як інші операційні витрати, собівартість реалізованої продукції, та разом витрати, яка вказує на послаблення негативного впливу витрат на загальний фінансовий результат.

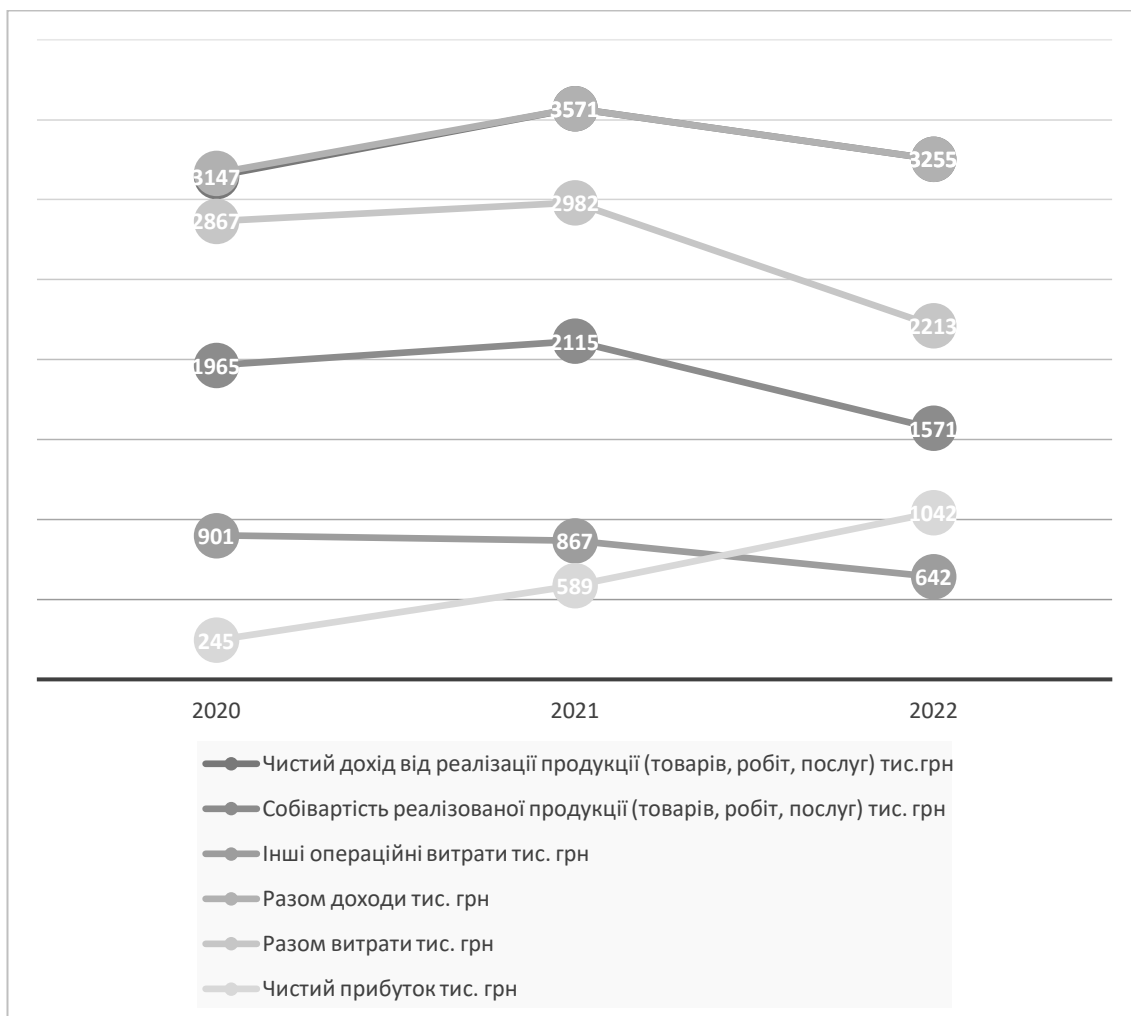


Рис. 2.1. Графік показників фінансового звіту Осадчий В. В. за 2020-2022 роки

Джерело : створено автором на основі даних таблиці 2.1

Ці тенденції свідчать про скорочення обсягів витрат, що сприяє зростанню чистого прибутку, що відображено на рисунку 2.1.

Якщо аналізувати основні показники з даних балансу «ФОП Осадчий В. В.» за період з 2020 по 2022 роки (Додаток А, Додаток В, Додаток Г) можна зробити наступні висновки:

Знос основних засобів збільшився на 27 тис. грн за 2020 рік та знов збільшився на 3.70 тис. грн за 2021 рік , що свідчить про нормальний процес старіння основних засобів.

У 2021 році запаси знизились на 971.3 тис. грн, що становить 27.45% від загальної суми запасів. та у 2022 в порівнянні з 2021 роком збільшилися на 113.4 тис. грн.

Власний зареєстрований капітал залишався незмінним протягом 3 років та становив 200 тис. грн.

Нерозподілений прибуток у 2021 році збільшився на 588.7 тис. грн, або на 109 % та у 2022 році знов збільшився на 1042.2 тис. грн, або на 92%, що свідчить про прибуткову діяльність підприємства протягом цих років. Також щорічне збільшення балансу протягом 3 років свідчить про зростання активів підприємства.

Отже, аналізуючи дані звіту про діяльність ФОП «Осадчий В. В.» за період з 2020 по 2022 роки, можна зробити декілька важливих висновків. По-перше, варто відзначити позитивну динаміку основних фінансових показників підприємства, таких як рентабельність продажів та фінансовий результат. Збільшення рентабельності продажів з 10,0% у 2020 році до 32,0% у 2022 році свідчить про значне покращення ефективності роботи. Крім того, фінансовий результат до оподаткування та чистий прибуток значно зросли протягом розглянутого періоду, що також свідчить про успішну діяльність підприємства. З іншого боку, варто відзначити нестабільність чистого доходу від реалізації.

Аналіз балансу вказує на те, що підприємство показує стабільний ріст активів, що може бути відображенням успішного розвитку та ефективного управління. Зменшення запасів у 2021 році та їх збільшення у 2022 році, разом із зростанням нерозподіленого прибутку, свідчать про позитивну тенденцію в управлінні оборотними засобами та фінансовими ресурсами підприємства. Нерозподілений прибуток зріс на 245 тис. грн у 2021 році та на 1042,2 тис. грн у 2022 році, що підкреслює прибуткову діяльність підприємства. Таким чином, ФОП «Осадчий В. В.» демонструє стабільний ріст та позитивну динаміку у своїй діяльності, але потребує уваги до підтримки стабільності чистого доходу від реалізації.

Отже, можна зробити висновок, що автомийка підприємства "Осадчий В. В." демонструє гарні показники фінансової діяльності. Стабільний ріст та позитивна динаміка свідчать про ефективність управління та конкурентоспроможність на ринку. Проте, незважаючи на це, важливо приділяти увагу підтримці стабільності чистого доходу від реалізації, щоб забезпечити стійкий фінансовий розвиток підприємства у майбутньому. Рекомендується акцентувати увагу на фінансовому плануванні та оптимізації витрат для підтримки цієї стабільності та підвищення ефективності діяльності.

Проведемо аналіз обсягу реалізованих послуг за КВЕДом 45.20 на ринку Одеси, за допомогою даних Державної служби статистики обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у розрізі регіонів у 2014-2021 роках дані надані в таблиці 2.2, а також більш наглядно розглянемо тенденції змінення показника обсягу реалізованої продукції за допомогою рисунку 2.2.

Таблиця 2.2

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у розрізі регіонів у 2014-2021 роках

Код за КВЕД-2010	Регіон	2014 рік	2015 рік	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік
45.20 технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів	Одеська область	376089,1	558129,6	562698,1	1189337,7	910317,3	985859,6	1081872,0	1508414,2

Джерело : створено автором на основі [13]

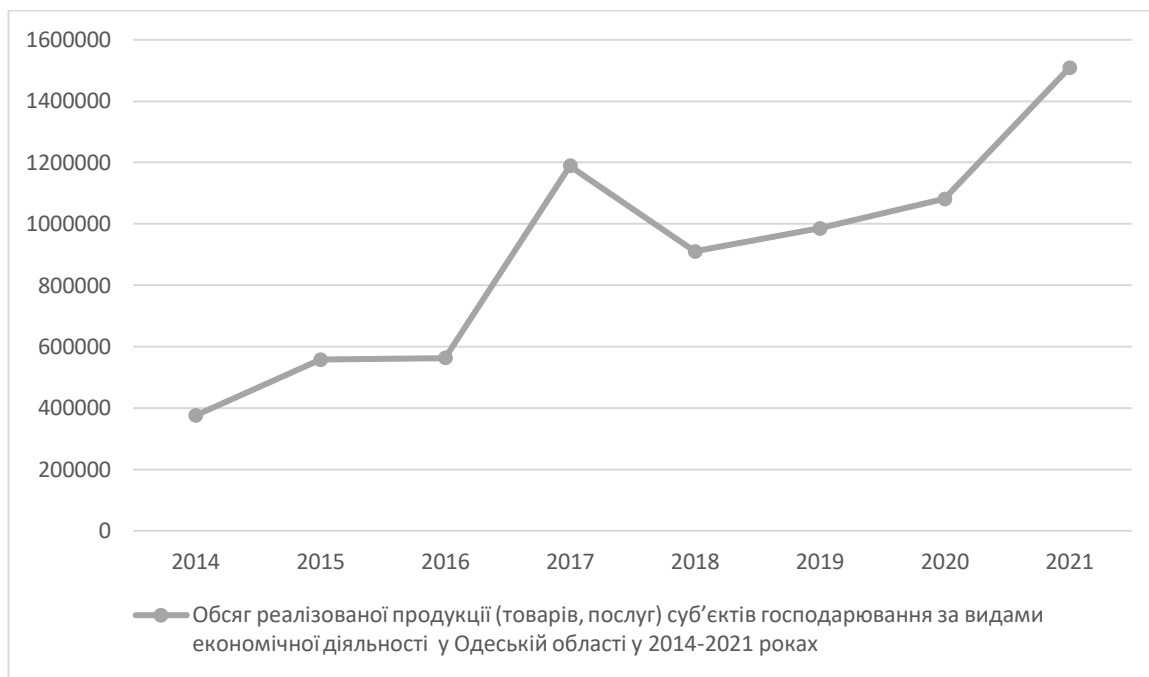


Рис. 2.2. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у Одеській області у 2014-2021 роках

Джерело : складено автором за даними таблиці 2.2

З 2014 по 2017 рік спостерігається стабільний та значний зростання обсягу реалізованої продукції.

У 2018 році відбулася досить помітна зміна, і обсяг реалізованої продукції спадає порівняно з попереднім роком.

З 2018 по 2020 рік можна відмітити певний коливання в обсягах продукції, але загалом тренд зростання відновлюється.

Найбільший приріст спостерігається у 2021 році, коли обсяг реалізованої продукції значно збільшився порівняно з попереднім роком.

Проводячи аналіз даних можна помітити тенденцію зростання показника, що в свою чергу свідчить про стабільне збільшення реалізованих товарів та послуг за КВЕДом 45.20 у Одеській області, що також свідчить про зростаючий попит на продукцію та послуги даної галузі.

Надалі проаналізуємо прибуток підприємств за КВЕДом 45.20 за допомогою даних державної служби статистики а саме прибуток до

оподаткування підприємств за видами економічної діяльності у розрізі регіонів за 2014–2022 роки див таблиця 2.3, а також рисунок 2.3.

Таблиця 2.3

Прибуток до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності у розрізі регіонів за 2014–2022 роки

Код за КВЕД-2010	Регіон	2014 рік	2015 рік	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
45.20 технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів	Одеська область	5237,2	12187,0	10485,9	27844,9	12138,5	15015,6	16575,3	17459,7	94817,7

Джерело : створено автором на основі [14]

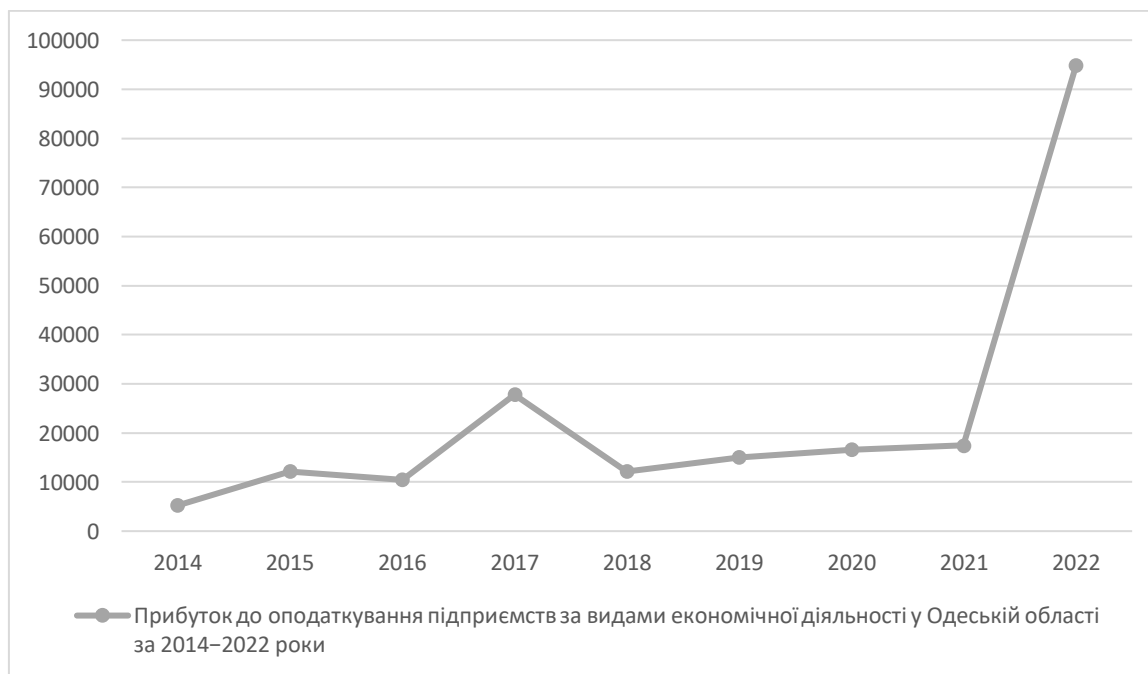


Рис. 2.3. Прибуток до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності у Одеській області за 2014–2022 роки

Джерело : побудовано автором за даними таблиці 2.3

У 2014 році прибуток до оподаткування становив 5237,2 тис. грн.

З 2014 по 2016 рік спостерігається помірне зростання прибутку. А саме з 2014 по 2015 рік прибуток збільшився на 6954,8 тис. грн. , тобто прибуток зріс у 2.33 рази або 233% за цей період. У період з 2015 по 2016 роки прибуток зменшився на 1701,1 тис. грн., тобто зменшився на 13.9%.

У 2017 році спостерігається різкий зріст прибутку. А саме прибуток з 2016 по 2017 роки зростає на 17359 тис. грн. або зріс у 2.654 рази, чи на 265,4%.

Після цього, у 2018 році відбувається спад й прибуток зменшується на 15706,4 тис. грн. тобто зменшується у 0.436 рази або зменшився на 56,4% , але знову настає зростання у 2019 році та ця тенденція зберігається до 2021 року

З 2021 по 2022 рік можна відмітити значне зростання прибутку, де прибуток зріс на 77358 тис. грн. або збільшився у 5, 43 рази чи на 543%.

Проводячи аналіз даних можемо зробити висновок, що прибуток до оподаткування у Одеській області за кведом 45.20 зберігає тенденцію зростання майже протягом усього періоду, та є перспективним напрямом ведення бізнесу.

2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг проєкту автомийки самообслуговування

У сучасному світі конкуренція між підприємствами має важливу роль, оскільки вона дозволяє виробникам продукції або послуг маніпулювати ціною та якістю, щоб звернути увагу споживачів до себе.

Коли на ринку з'являються нові конкуренти, а вимоги до якості продукції та обслуговування зростають, компанії змушені розвиватися та удосконалювати свої існуючі конкурентні переваги. Саме вони допоможуть компанії звернути увагу клієнтів на свої товари. Таким чином, усім компаніям зараз потрібно створити нові конкурентні переваги.

Рівень конкуренції на ринку автомийок в Одесі демонструє постійний попит на високоякісні послуги з догляду за автомобілями. У такому середовищі

виявлення та реалізація внутрішніх конкурентних переваг є важливим для успіху кожної автомийки. Розглянемо детально деякі ключові моменти, які можуть відрізнити автомийку в Одесі від конкурентів і гарантувати її стабільний розвиток і успіх.

Перш за все вважаю за потрібне провести SWOT аналіз підприємства для визначення його переваг та недоліків, можливостей та загроз, див табл. 5

Проведення SWOT-аналізу відіграє важливу роль у стратегічному управлінні організаціями. Цей інструмент дозволяє систематично оцінювати сильні та слабкі сторони, а також можливості та загрози, які впливають на діяльність підприємства. Аналіз SWOT надає керівництву чітке уявлення про стан бізнесу та його потенціал для розвитку. Це допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо стратегічного напрямку розвитку, а також визначати підходящі стратегії для використання переваг та мінімізації ризиків. Важливою перевагою SWOT-аналізу є його універсальність і застосовність в різних галузях та сферах діяльності. SWOT аналіз зображено у таблиці 2.4.

Таблиця 2.4

SWOT – аналіз автомийки самообслуговування

Strenghts	Weaknesses
Низька ціна Легкість у використанні Наявність додатку для нарахування бонусів Невеликі витрати на оплату праці	Обмежений перелік послуг Наявність конкуренції Клієнт сам надає собі послугу Необізнаність клієнтів, що в перше використовують автомийку самообслуговування
Opportunities	Threats
Можливість розширення спектру послуг Можливість продажу додаткової продукції Можливість розширення своєї франшизи	Збільшення конкуренції Погані погодні умови Недостатній попит на послуги Зміна тарифу на ресурси Загроза ракетного удару

Джерело: розроблено автором

Поруч з жилим масивом «Сьоме Небо» є тільки одна автомийка самообслуговування - "Clean box". Це традиційна автомийка, у них можна знайти такі послуги, як ручна мийка; хімчистка салону; натирання рідким або твердим воском; полірування скла; обробка шкіряного салону та багато іншого. Відгуки клієнтів цієї автомийки різноманітні. Останній був написаний чоловіком і отримав зірку. Він написав: «Ну дуже дорога мийка!». Однак існують різні коментарі. Наприклад, жінка пише: «Мийка хороша. Поблизу до будинку. Але доволі велика ціна». Додаємо третій коментар для загального розуміння ситуації. Чоловік написав: «Дорогувато, дорожче ніж ICW.».

Таким чином, ми прийдемо до висновку. Конкурент надає більший перелік послуг, так як використовує традиційну автомийку, однак і ціна на послуги такої мийки дорожча, та наявні черги. Що дає перемогу над конкурентом у ціні та чергах.

Район «Сьомого Неба» підходить для побудови автомийки самообслуговування. Наявність лише однієї автомийки робить її мало конкурентоспроможною. Основні фактори, які можуть, це:

- якість послуг, послуги високої якості можуть залучити та утримувати клієнтів;
- політика цін, коректне ціноутворення, включаючи знижки для постійних клієнтів або спеціальні пропозиції, може привернути та утримати більше клієнтів;
- місце розташування, автомийка має перевагу перед конкурентами в зручному місці з великим потоком транспорту.

Компанія «LuxWash» враховує: трафік: більша ймовірність того, що автолюбители відвідають автомийку самообслуговування, залежить від кількості автомобілів, які проїжджають повз об'єкт. У процесі ведення бізнесу виникають додаткові витрати через перенесення надземних або підземних комунікацій. Крім того, враховуються юридичні аспекти ділянки (можливість її цільового використання), транспортна доступність і ціна [15].

Щоб отримати перевагу над конкурентами, можна також включити додаткові особливості:

- екологія, використання екологічно чистих методів мийки, таких як використання води з ефективною системою очищення та дотримання екологічних стандартів, може привернути клієнтів, які вважають себе екологічно свідомими;

- програми лояльності та бонуси для постійних клієнтів можуть допомогти зберегти та залучити нових клієнтів;

- інтерактивний сервіс для клієнтів, автомийка може підвищити задоволеність клієнтів і стати більш привабливою для повторного відвідування, якщо вона пропонує клієнтам зручне та ефективне середовище, наприклад швидке обслуговування та дружній персонал.

Використання даних особливостей надає нашій автомийці конкурентні переваги над іншими автомийками у регіоні.

Аналізуючи сектор самообслуговування автомийок після SWOT-аналізу та аналізу конкурентів, можна зробити висновок, що цей тип автомийки виявляє високу конкурентну спроможність на ринку.

Автомийки самообслуговування відповідають сучасним тенденціям споживання, де користувачі цінують зручність та контроль над процесом миття свого автомобіля. Цей формат дозволяє клієнтам самостійно виконати мийку, ефективно використовуючи час і ресурси.

Підприємство може здійснювати конкурентні переваги шляхом інноваційних технологій та покращення якості обслуговування. Впровадження новітнього обладнання, екологічно чистих засобів для миття та послуги самообслуговування приваблюють клієнтів і забезпечують лояльність споживачів.

Крім того, ефективне використання маркетингових стратегій, таких як рекламні кампанії, програми лояльності та акційні пропозиції, дозволяє автомийці самообслуговування залучати нових клієнтів та утримувати існуючу базу клієнтів.

Отже, після аналізу конкурентного середовища можна стверджувати, що автомийка самообслуговування є конкурентоспроможним сегментом ринку автомийних послуг, який має потенціал для подальшого зростання та розвитку.

2.3. Формування витрат на створення автомийки самообслуговування

Витрати на створення автомийки згідно з даними «LuxWash» складатимуть близько – 4 395 000 грн. Перелік витрат зображено в таблиці 2.5.

Таблиця 2.5

Витрати на створення автомийки самообслуговування

№ з/п	Види робіт	Сума, грн	Питома вага, %
1	Бетонні роботи	190 000	4.32
2	Каркас технічного приміщення, сандвіч панелі, вікна, двері та покриття	410 000	9.32
3	Бетонна подушка (матеріал + робота), Led підсвітка, монтаж накриття (робота), Решітки на приямки з оцинкованого матеріалу	1 140 000	25.97
4	Каркас скелет (чорний метал, гаряче цинкування болтових з'єднань та монтаж)	1 310 000	29.82
5	Гартівне скло (матеріал + робота)	120 000	2.73
6	Встановлення опалення	250 000	5.69
7	Встановлення систем очистки стічних вод	210 000	4.78
8	Встановлення септиків	125 000	2.84
9	Створення скважин та встановлення глибинного насосу	50 000	1.14
10	Встановлення пилососу двухпостового	290 000	6.60
11	Отримання дозволів на будівництво, та документації	300 000	6.83
Всього		4 395 000	100
ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ			
1	Власні засоби	3 302 056	75.12
2	Кредити комерційних банків	1 092 944	24.88

Джерело : створено автором на основі [15]

У частині енергозберігаючих заходів, автомобільна мийка включатиме такі елементи як терморегулятори на приладах опалення, віконні та дверні блоки з

теплозахисних матеріалів, забезпечуючи високий опір теплопередачі та використання енергоефективних склопакетів [16].

Згідно з даними «LuxWash» витрати на обладнання для автомийки самообслуговування на 4 пости складатимуть приблизно 1 067 720 грн або 266 930 грн за один бокс. Перелік витрат на обладнання наведено у таблиці 2.6 [15].

Таблиця 2.6

Витрати на обладнання та устаткування

№ з/п	Найменування матеріалу, комплектуючих	Кількість	Ціна одиниці, грн.	Сума, грн.
1	Пульт управління з нержавіючої сталі «Lite»	4	27 300	109 200
2.	Функції панелі управління:			
2.1	Пауза	4	6000	24 000
2.2	Активна піна	4	22 500	90 000
2.3	Осмо́с	4	12 500	50 000
2.4	Вода під тиском	4	13 500	54 000
2.5	Віск	4	13 500	54 000
3	Система оплати послуг, а саме купюро та карткоприймач	4	24 000	96 000
4	Апарат високого тиску	4	84 000	336 000
5	Клапан високого тиску	4	10 000	40 000
6	Пантограф 90°	4	18 000	72 000
7	Шланг + пістолет синій	4	12 500	50 000
8	Шланг + пістолет червоний	4	12 500	50 000
9	Фіксатор шлангів	8	900	7200
10	Тубус	4	7500	30 000
11	Захист пінного інжектору	4	450	1 800
12	Прищіпка	16	220	3 520
14	Всього	-	-	1 067 720

Джерело : створено автором на основі [15]

Тобто розмір витрат для запуску бізнесу становить 1 067 720грн + 4
395 000грн = 5 465 720 грн

Для постійного функціонування автомийки самообслуговування потрібно 3 робітники, які будуть працювати позмінно, в їх обов'язки входить догляд за автомийкою, підтримка чистоти на території автомийки, та допомога клієнтам які не розуміють як використовувати обладнання автомийки самообслуговування. Також, для ведення бухгалтерської діяльності потрібен

бухгалтер, однак послуги бухгалтерії будуть братись у аутсорсинг згідно з даними компанії БПІ, ціна на послуги бухгалтера у аутсорсинг складатиме 2000 гривень на місяць. Через це не потрібно утримувати додатковий персонал у штаті, бо персонал який буде надавати високу якість потрібних послуг коштуватиме дешевше. Ремонтні та інші види робіт будуть виконуватися за потребою на замовлення у сторонніх організацій, тому немає сенсу утримувати персонал, задля цієї мети. Розглянути розмір витрат на заробітну плату можна у таблиці 2.7.

Таблиця 2.7

Витрати на заробітну плату

Посада	Кількість посадових ставок	Заробітна плата, за місяць до сплати ЄСВ, тис. грн	Заробітна плата за місяць, після сплати ЄСВ, тис. грн	Заробітна плата/рік до сплати ЄСВ, тис. грн	Заробітна плата/рік після сплати ЄСВ, тис. грн
Директор	1	20	15,6	240	187,2
Адміністратор	1	15	11,7	180	140,4
Робітник мийки	3	12	9,36	144	112,32

Джерело: створено автором

Для автомийок самообслуговування важлива реклама з точки зору залучення клієнтів та забезпечення їхньої усвідомленості про наявність та переваги цього типу послуг. Рекламні кампанії забезпечують необхідну візуальну та інформаційну підтримку, спрямовану на стимулювання інтересу до послуг автомийки самообслуговування, також рекламні заходи сприяють збільшенню обігу та прибутковості бізнесу, сприяючи встановленню позитивного сприйняття бренду та послуг серед цільової аудиторії.

Для просування послуг важливе соціальне підтвердження. За допомогою використання відгуків клієнтів або статистики оцінок можна показати, як послуги автомийки допомогли іншим; завоювати довіру потенційних клієнтів [17, с.187].

Данні з витрат на рекламу можна побачити у таблиці 2.8.

Таблиця 2.8

Витрати на рекламу

Вид реклами	Вартість/міс, тис. грн	Вартість за 12 міс, тис. грн
Банерна реклама в Google	2	24
Реклама в соц-мережах (Facebook, Instagram)	1	12
Всього	3	36

Джерело: створено автором

Згідно з даними міністерства фінансів України ціна на водопостачання за 1 м³ в одеській області складає 17,916 грн а за водовідведення 17,244 грн, що разом становить 35,160 грн. (табл. 2.9).

Таблиця 2.9

Тариф за водопостачання та водовідведення з 2022 рік

Послуга		Тариф (грн. за 1 м ³ , з ПДВ)
1	Тарифи на централізоване водопостачання та водовідведення (для колективних споживачів та мешканців приватного сектору)	з 01.01.2022
	– водопостачання	17,916
	– водовідведення	17,244
	Разом:	35,160

Джерело: [18]

Виходячи з цих даних? ми можемо розрахувати операційні витрати на використання води на автомийці самообслуговування. $35.160 \text{ грн} * 3650 \text{ м}^3 = 128\,334 \text{ грн}$ за рік або $10\,694,5 \text{ грн}$ за місяць.

Розрахуємо витрати на електроенергію, які витрачатиме автомийка за 12 годин функціонування на день за 365 днів на рік, при умові що автомийка у середньому за годину витрачає 20 кВт електроенергії.

Щоб розрахувати загальні витрати на електроенергію для автомийки за рік, спочатку потрібно визначити загальну кількість кіловат-годин (кВт·год), яку вона витрачає за один день, а потім помножити це на кількість днів у році. Розрахуємо кількість кіловат-годин, витрачених за один день за формулою:

Витрата електроенергії за годину * Кількість годин на день = Кількість кВт·год за день

У середньому в день автомийка самообслуговування витрачає приблизно 20 кВт електроенергії, саму цю цифру ми візьмемо для розрахунків.

$$20 \text{ кВт} * 12 \text{ годин} = 240 \text{ кВт·год за день}$$

Помножимо кількість кВт·год за день на кількість днів у році:

$$240 \text{ кВт·год/день} * 365 \text{ днів} = 87\,600 \text{ кВт·год за рік або } 87.6 \text{ мВт·год за рік}$$

Згідно з даними Міністерства фінансів України тарифи на електроенергію для побутових споживачів (промислових підприємств) відрізняються від тарифів на електроенергію для населення. Загалом вартість електроенергії для бізнесу складається із тарифу на розподіл електроенергії для побутових споживачів див табл. 2.10 та тариф на передачу електроенергії для побутових споживачів див табл. 2.11

Таблиця 2.10

Тарифи на розподіл електроенергії для побутових споживачів з 1.01.2024

Постачальник (енергорозподільча компанія)	Тариф (грн. за 1 МВт·год., без ПДВ)	
	1 клас напруги	2 клас напруги
Одеська обл.		
АТ "ДТЕК Одеські електромережі"	304,92	1872,98

Джерело: [19]

За допомогою даних наданих в таблиці визначимо витрати на електроенергію автомийки самообслуговування на рік $87.6 \text{ мВт} * 1873 = 164\,074.8$ грн за рік, або 13672.9 грн на місяць.

Таблиця 2.11

Тарифи на передачу електроенергії для непобутових споживачів
(з 1.01.2024 по теперішній час)

№ з/п	ПРАТ "НЕК Укренерго"	Тариф (грн. за 1 МВт·год., без ПДВ)
1	Послуги з передачі електричної енергії	528,57
	в т.ч. підтримка виробників електроенергії з альтернативних джерел	191,36
2	Тариф на послуги з передачі електричної енергії для підприємств «зеленої» електрометалургії	364,70

Джерело: [19]

За допомогою даних наданих в таблиці проведемо розрахунок тарифу на передачу електроенергії для автоматйки самообслуговування.

$$528,57 \text{ грн} * 87.6 \text{ мВт} * \text{год} = 46\,302,7 \text{ грн за рік, або } 3858,5 \text{ грн на місяць.}$$

Розрахуємо загальну вартість енергопостачання для автоматйки самообслуговування за рік, як суму тарифу на передачу електроенергії та суму тарифу за розподіл електроенергії

$$46\,302,7 + 164\,074,8 = 210\,377,5 \text{ грн на рік, або } 17\,531,5 \text{ грн за місяць}$$

Адміністративні витрати, такі як витрати на оплату інтернету та телефонних послуг для взаємодії з клієнтами, витрати на обслуговування та ремонт обладнання будуть обслуговуватися компанією LuxWash та становлять 8 000 гривень у місяць.

Наступною важливою для підприємства витратою є амортизаційні відрахування.

Розрахуємо амортизаційні відрахування для автоматйки самообслуговування, за наступною формулою формулою:

$$A = \frac{Ba}{T} \quad (2.1)$$

Де

A - річна сума амортизації

Ba - Вартість яка амортизується

T- термін корисного використання об'єкта

Термін служби для розрахунку амортизації для споруд становить 20 років, а для обладнання термін служби становить 5 років

Розрахунок амортизаційних витрати автомийки самообслуговування наведено у таблиці 2.12

Таблиця 2.12

Розрахунок амортизаційних відрахувань за місяць та за рік

Основні засоби	Вартість грн	Кіль- кість, од.	Термін служби, роки	Сума амортизаційних відрахувань за місяць, грн	Сума амортизаційних відрахувань за рік, грн
1.Будівля	3 170 000	1	20	13 208,3	158 500
2. Пульт управління	27 300	4	5	1 820	21 840
3. Апарат високого тиску	84 000	4	5	5 600	67 200
4.Пантограф 90°	18 000	4	5	1 200	14 400
5.Насос	150 000	2	5	5 000	60 000
Усього	-	-	-	26 828,3	321 940

Джерело: створено автором

Розглянемо загальний перелік усіх постійних витрат для автомийки самообслуговування див табл. 2.13

Таблиця 2.13

Загальний перелік постійних витрат

№ з/п	Найменування витрати	Вартість за рік, грн	Вартість за місяць, грн	Питома вага %
1	Витрати на заробітну плату	565 000	47 083,3	29,77
2	Витрати на електроенергію	210 377,5	17 531,5	11,08
3	Орендна плата	540 000	45 000	28,46
4	Витрати на водопостачання	128 334	10 694,5	6,76
5	Витрати на маркетинг та рекламу	36 000	3 000	1,9
6	Загально адміністративні витрати	96 000	8 000	5,06
7	Амортизаційні відрахування	321 940	26 828,3	16,97
Всього:		1 897 651,5	158 137,6	100

Джерело: створено автором

Загальний розмір постійних витрат для підприємства сягає 1 575 711.5 грн на рік, або 131 309, 3 грн на місяць. До постійних витрат входять витрати на заробітну плату 564 000 грн на рік, витрати на електроенергію 210 377,5 грн на рік, витрати на оренду земельної ділянки 540 000 грн на рік, витрати на водопостачання 128 334 грн на рік, витрати на маркетинг та рекламу 36 000грн на рік та загально адміністративні витрати 96 000 грн на рік.

Висновки до Розділу 2

1. Створювану автомийку самообслуговування планується розмістити за адресою м. Одеса, Жилий масив «Сьоме небо», вулиця торгова. Автомийка надасть людям проживаючим у Жилому масиві « Сьоме небо» можливість швидко, легко, та дешево помити свій транспортний засіб.

2. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку автомийок у міста Одеса, поруч з Житловим масивом «Сьомим небом» свідчить, що в районі не майже немає конкурентів. Основними конкурентами на ринку автомийок виступає автомийка «Clean box». Визначено, що на ринку автомийок є вільне місце для створення автомийки самообслуговування, яка буде надавати більш дешеві послуги потенційним клієнтам, ніж конкуренти, які функціонують на цьому ринку.

3. Для відкриття автомийки самообслуговування необхідний стартовий капітал у розмірі 5 465 720 грн.

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ АВТОМИЙКИ

3.1. Прогнозування прибутку від функціонування автомийки

Прогнозування прибутку від функціонування автомийки та розрахунок очікуваного прибутку в різних сценаріях розвитку є критичними елементами ефективного управління бізнесом. Це дозволяє зрозуміти потенційні фінансові результати та ризики на різних етапах розвитку автомийки. Заздалегідь розраховані сценарії дають можливість стратегічно планувати інвестиції, вдосконалювати процеси та забезпечувати стійкість бізнесу до непередбачуваних обставин. Такий підхід сприяє оптимізації витрат та максимізації прибутку, що є ключовим для успіху автомийки в конкурентному середовищі.

Додатково, прогнозування прибутку допомагає впевнитися, що бізнес вистачає грошових коштів для покриття витрат та розвитку в майбутньому. Це дає можливість здійснювати своєчасні інвестиції у вдосконалення обладнання, рекламу та маркетинг, що сприяє залученню нових клієнтів та збільшенню обсягів продажів. Прогнозування прибутку також допомагає виявляти можливі ризики та вчасно реагувати на них, щоб забезпечити стабільність та стійкість бізнесу в умовах змінюваного ринкового середовища. В результаті, цей підхід дозволяє максимізувати ефективність управління автомийкою та досягати більшого комерційного успіху.

Перш за все розглянемо перелік послуг які будуть надаватися на автомийці самообслуговування, а також їх ціну за хвилину використання див. табл. 3.1

Таблиця 3.1

Тарифи за використання обладнання та матеріалів

№ з/п	Найменування продукції (товарів, послуг), запланованої до виготовлення	Ціна за хвилину використання, грн	Обсяг за хвилину використання
1.	Вода під тиском	11	25 літрів
2.	Осмос	15	15 літрів
3.	Очисник	13	1 літр
4.	Піна	15	8 літри
5.	Віск 10%	13	10 літрів
6.	Пилосос	6	30 ват
7.	Підвищення тиску шин	10	45 ват

Джерело: створено автором

Згідно з даними LuxWash [15] середня кількість машин які обслуговуються у автомийках самообслуговування цієї франшизи складає 116 автомобілів на добу, а середній чек становить 110 гривень. Використовуючи ці данні ми можемо розрахувати середній потенційний дохід автомийки самообслуговування, який складатиме 12 760 грн. на добу, або 382 800 грн. на місяць, чи 4 593 000 грн. на рік. На одну мийку в середньому 4 хвилини використовують воду під тиском приблизно 2 хвилини використовують піну, по 1 хвилині на осмос, очисник, віск та пилосос. За допомогою цих даних ми можемо провести розрахунок обсягу реалізації послуг, та витрат на ці обсяги.

Також важливо зазначити що підвищення якості технічного обслуговування та ремонту автомобілів може відбуватись тільки при неперервному моніторингу якості окремих процесів виробництва послуг технічного обслуговування і ремонту транспортних засобів та динаміки розвитку науково-технічних досягнень [20, с.122].

Розглянемо запланований перелік продукції та послуг що будуть вироблятися за проектом у період першого року впровадження проекту автомийки самообслуговування (табл 3.2).

Таблиця 3.2

Перелік продукції (товарів, послуг), що буде вироблятися за проектом за рік

№ з/п	Найменування продукції (товарів, послуг), запланованої до виготовлення	Кількість (у хвилинах використання)	Обсяг реалізації продукції (товарів, послуг) за рік, тис. грн.	Операційні витрати на продукцію за рік, тис. грн
1.	Вода під тиском	146 000	1 606	128.3
2.	Осмос	35 000	525	221
3.	Очисник	36 000	468	196
4.	Піна	42 000	630	241
5.	Віск 10%	36 000	468	193
6.	Пилосос	40 000	240	72
7.	Підвищення тиску шин	5 000	50	18
Всього	-	-	3 987	1069.3

Джерело: створено автором

Проаналізуємо плануємий прибуток автомийки до оподаткування. Постійні витрати від діяльності автомийки за рік складають 1 897 651,5 грн, операційні витрати на діяльність автомийки за рік складають 1 069 300 грн. Загальний розмір витрат за рік складає 2 966 951.5 грн на рік. Прибуток від діяльності автомийки самообслуговування до оподаткування за рік складає 4 593 600 грн – 2 966 951.5 грн = 1 626 648,5 грн за рік, або 135 554, 041 грн за місяць.

Вважаю за потрібне більш широко розглянути програму виробництва та реалізації послуг за проектом за більший період, а саме за 3 роки (табл. 3.3).

У період зимових місяців, особливо у перший квартал року, автомийки самообслуговування можуть зазнавати зменшення прибутковості через негативний вплив погодних умов, таких як дощі, сніг та низькі температури. Очікується, що ці фактори обмежать попит на послуги автомийок у зазначений період, що в свою чергу призведе до зниження прибутку цих підприємств.

Натомість, у літні місяці, особливо у третій квартал року, спостерігається збільшення попиту на послуги автомийок самообслуговування. Це зумовлено активнішим використанням автотранспорту та прагненням власників автомобілів підтримувати їх зовнішній вигляд у належному стані під час сприятливої погоди. Такий тренд сприяє зростанню прибутковості автомийок самообслуговування у відповідний період.

Таблиця 3.3

Програма виробництва та реалізації послуг за три роки, тис. грн.

Найменування (продукції, послуг)	Всього	2 кв. 2024	3 кв. 2024	4 кв. 2024	1 кв. 2025	2 кв. 2025	3 кв. 2025	4 кв. 2025	1 кв. 2026	2 кв. 2026	3 кв. 2026	4 кв. 2026	1 кв. 2027
1. Вода	5029	401	450	402	353	403	449	402	355	407	447	401	359
2. Осмос	1589	131	160	130	104	132	163	131	106	136	162	135	109
3. Очисник	1394	117	130	115	106	118	136	114	105	119	134	113	107
4. Піна	1991	158	180	155	137	160	178	158	140	162	179	162	142
5. Віск 10%	1409	117	124	116	93	121	126	119	95	123	128	121	96
6. Пілосос	734	60	67	62	51	61	70	63	52	60	71	64	53
7. Підвищення тиску шин	158	13	16	12	9	14	17	13	10	13	18	12	11

Джерело: створено автором

Для автомийки самообслуговування важливо розрахувати витрати на податки та обов'язкові платежі, оскільки ці фактори значно впливають на фінансову стабільність та прибутковість підприємства. Податки та обов'язкові платежі включають у себе такі складові, як податок на прибуток, обов'язкові внески до соціальних фондів, військовий збір та інші податки та збори, які необхідно сплачувати згідно з законодавством України.

Розрахунки податків та обов'язкових платежів будуть надані у таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Розрахунок податків та обов'язкових платежів до бюджету

Найменування показника	%	Розрахунок на рік
ПДВ	20	$1\,626\,648,5 \text{ грн} \times 20\% = 325\,329,7 \text{ грн}$
Єдиний податок	3	$4\,593\,600 \text{ грн} \times 3\% = 137\,808 \text{ грн}$
ЄСВ	22	$22\% \times 564\,000 \text{ грн} = 124\,080 \text{ грн}$
Військовий збір	1.5	$1\,626\,648,5 \text{ грн} \times 1.5\% = 24\,399,73 \text{ грн}$
Всього		611 617,43 грн

Джерело: створено автором

Розрахуємо прибуто автомийки після оподаткування за рік = 1 626 648,5 грн – 487 537,43 грн = 1 139 111,07 грн за рік, або 94 925,92 грн за місяць.

Проаналізуємо розмір залучених коштів для відкриття бізнесу (табл. 3.5).

Таблиця 3.5

Інвестори проекту та обсяги фінансування

Назва інвестора	Обсяг інвестицій	Умови надання інвестицій	Плата за користування інвестиційними коштами, річний %
Банк - кредитор	20% (1 092 944 грн)	Під залог нерухомого майна, а саме автомийки	20% (218 588,8 грн)
Власні кошти підприємця	80% (4 372 776 грн)	-	-
Всього	5 465 720	-	-

Джерело: створено автором

За планом повернути тіло кредиту за 4 роки, по перше, розрахуємо щорічний платіж по відсотках та по тілу кредиту по формулі:

$$\text{Річні відсотки} = \text{Розмір кредиту} \times \text{Річна ставка} \quad (3.1)$$

$$\text{Річні відсотки} = 1\,092\,944 \text{ грн} \times 20\% = 218\,588,8 \text{ грн}$$

Тепер розрахуємо розмір щорічного платежу по тілу кредиту:

$$\text{Річний платіж по тілу кредиту} = \frac{\text{Розмір кредиту}}{4} = \frac{1\,092\,944}{4} = 273\,236 \text{ грн}$$

Загальний розмір виплат по кредиту на рік становить = $218\,588,8 + 273\,236 = 491\,824,8$ грн на рік. Витрати по кредитах зображенні у табл. 3.6

Таблиця 3.6

Витрати по кредиту

Рік	Платіж по тілу кредиту	Платіж по відсотках, грн	Загальний платіж, грн	Залишок боргу, грн
1	273 236	218 588,8	491 824,8	819 708
2	273 236	218 588,8	491 824,8	546 472
3	273 236	218 588,8	491 824,8	273 236
4	273 236	218 588,8	491 824,8	0
Всього:	1 092 944	874 355,2	1967 299,2	-

Джерело: створено автором

Створимо таблицю загальних поточних витрат діяльності автотранспорту самообслуговування (табл. 3.7).

Аналіз витрат вказує на те, що ключовими компонентами витрат є матеріальні витрати та заробітна плата з урахуванням єдиного соціального внеску, які становлять відповідно 32,54 % та 11,42% від загальних витрат за рік. Це свідчить про значний обсяг ресурсів, спрямованих на забезпечення необхідних матеріалів та оплату праці співробітників.

Таблиця 3.7

Загальні поточні витрати на функціонування автомийки

Найменування витрат	Витрати за місяць, грн	Витрати за рік, грн	Питома вага, %
1. Матеріальні витрати	134 108,3	1 609 300	32,54
2. Заробітня плата(з ЄСВ)	47 083,3	565 000	11,42
3. Послуги інших установ	8 000	96 000	1.94
4. Комунальні платежі	28 225	338 711,2	6,84
5. Виплати по кредиту	40 985,4	491 824,8	9,94
6. Реклама	3 000	36 000	0.73
7. Амортизаційні відрахування	26 828,3	321 940	6.51
8. Податкові збори	40 628,12	487 537,43	9.85
Усього	328 859,45	3 946 313,43	100

Джерело: створено автором

Варто відзначити, що значна частина витрат спрямована на комунальні платежі (6.84%), виплати по кредиту (9.94%) та податкові збори (9.85%). Ці витрати є необхідними для забезпечення нормальної діяльності підприємства та виконання його фінансових зобов'язань.

З іншого боку, витрати на послуги інших установ становлять менший відсоток витрат (1.94%), що може вказувати на менший обсяг ресурсів, спрямованих на ці види послуг. У таблиці 3.8 наведено розрахунок грошового потоку прибутків та збитків.

Таблиця 3.8

Розрахунок грошового потоку прибутків та збитків

№ /п	Показники	За роками (тис. грн)				
		1-ий	2-ий	3-ий	4-тий	5-тий
1	Виручка від реалізації товарів та послуг усього	4593,16	4615	4628	4642	4659
2	ПДВ	325,329	353,4	355,18	357,2	359,5
3	Чистий дохід	1113,911	1223,2	1229,6	1236,7	1244,6
4	Поточні витрати	3946,313	3951	3956	3961	3968
5	Фінансовий результат	647,286	664	672	681	691
6	Чистий грошовий потік	2471,8	2486,5	2495	2500,7	2507

Джерело: створено автором

Виручка збільшується за рахунок збільшення популярності та кількості клієнтів у автоматички самообслуговування. Грошовий потік розраховуємо за формулою:

$$\text{ЧГПод} = \text{ДРрп} + \text{ІНОД} - \text{ЗП} - \text{ПП} - \text{ІВОД} \quad (3.2)$$

Де

ЧГПод – Чистий грошовий потік від операційної діяльності

ДРрп – Дохід від реалізації продукції, послуг

ІНОД – інші надходження від операційної діяльності

ЗП- сума випаленої заробітної плати

ПП- сума податкових платежів

ІВОД – сума інших виплат від операційної діяльності

ЧГПод за перший рік = 4593,6 тис. грн – 565 тис. грн - 487,5 тис. грн - 1 069,3 тис. грн = 2471,8 тис. грн

ЧГПод за другий рік = 4615 тис. грн - 565 тис. грн – 489,5 тис. грн - 1074 тис. грн = 2486,5 тис. грн

ЧГПол за третій рік = 4628тис. грн - 565тис. грн – 491 тис. грн – 1077тис. грн = 2495 тис. грн

ЧГПод за четвертий рік = 4642тис. грн - 565тис. грн – 493,3 тис. грн – 1083тис. грн = 2500,7 тис. грн

ЧГПод за п'ятий рік = 4658тис.грн – 565тис.грн – 496тис. грн – 1090тис. грн = 2 507 тис. грн

Проведений аналіз фінансових показників за п'ять років відображає стабільний та поступовий ріст ділової активності компанії. Виручка від реалізації товарів та послуг збільшується протягом цього періоду, що може свідчити про успішне розширення ринку або підвищення цінових стратегій. У той же час, вартість ПДВ та поточні витрати також зростають, але не настільки значно, щоб вплинути на загальну фінансову стійкість компанії.

Прийняття управлінських рішень на підприємстві здійснюється на основі моделювання станів системи та її рухів на основі отриманої релевантної інформації, її перевірки й оцінки. Отримана інформація щодо стану підприємства та аналіз наявної ситуації передусім мають бути спрямовані на виявлення необхідності ухвалення управлінського рішення, тобто потрібно задля задоволення яких-небудь потреб змінювати дійсність, робити певні дії або їх послідовність, щоб привести ситуацію до бажаного стану. У разі коли ситуація виявляється проблемною, починається процес розроблення необхідного управлінського рішення. Порядок дій та обробки отриманої інформації у такій ситуації формується залежно від стану системи і сформованих умов [21, с. 55].

Фінансовий результат і чистий прибуток також показують позитивну тенденцію зростання, що свідчить про ефективне управління витратами та операційною діяльністю компанії. Грошовий потік відображає позитивний зворотний потік готівки до компанії протягом року, що може бути важливим фактором для забезпечення ліквідності та фінансової стабільності.

У цілому, компанія демонструє впевнений розвиток та стабільність у фінансовій діяльності, що сприяє її позиціонуванню на ринку та забезпечує підґрунтя для подальшого успішного зростання та розвитку.

3.2. Оцінка економічної ефективності проєкту

Розрахунок терміну окупності становить важливий етап у фінансовому аналізі інвестиційних проєктів. Цей показник визначає період часу, за який інвестовані кошти повертаються до інвестора через генерований проєктом прибуток. Визначення терміну окупності дозволяє оцінити рівень фінансового ризику, пов'язаного з інвестицією. Зазвичай коротший термін окупності свідчить про менший ризик, оскільки він вказує на швидше повернення інвестованих коштів.

Крім того, розрахунок терміну окупності важливий для планування стратегічних дій і прийняття рішень у сфері інвестицій. Інвестори та менеджери використовують цей показник для порівняння різних інвестиційних можливостей та вибору найбільш прибуткових. Крім того, швидке повернення інвестицій дозволяє компаніям ефективніше використовувати свої фінансові ресурси, наприклад, для нових інвестицій або забезпечення ліквідності.

Отже, розрахунок терміну окупності є важливим інструментом для прийняття обґрунтованих фінансових рішень, що допомагає інвесторам та менеджерам зробити оптимальний вибір щодо інвестиційних проєктів.

Розрахуємо термін окупності для автоматизованого самообслуговування, за формулою :

$$DPP = \frac{I}{CF_t} \quad (3.3)$$

Де

I - Вартість створення проєкту

CF_t - Поточний грошовий потік в році

$$DPP = \frac{5\,465\,720}{2\,507\,000} = 2.17 \text{ роки}$$

Оцінка економічної ефективності проекту є не лише важливим, але й невід'ємним етапом у процесі прийняття рішень для будь-якого бізнесу. У науковому контексті, цей процес виконує роль об'єктивного механізму аналізу, що дозволяє оцінити вірогідні переваги та ризики, пов'язані з реалізацією конкретного проекту.

Наукові методи оцінки економічної ефективності, такі як чиста приведена вартість (NPV), термін окупності (DPP), індекс прибутковості (PI), внутрішня норма прибутковості (IRR) допомагають усвідомлено оцінити фінансові наслідки проекту на рівні довгострокових стратегічних цілей підприємства. Це дозволяє уникнути необґрунтованих інвестицій та забезпечити оптимальне розподілення ресурсів.

З точки зору науки, оцінка економічної ефективності також відображається як інструмент інтеграції соціальних та екологічних аспектів у процес управління, враховуючи загальне суспільне благо. Такий підхід підвищує стійкість бізнес-проектів до змін у соціальному та природному середовищі, сприяючи створенню стійких та конкурентоспроможних бізнес-моделей.

Оцінка економічної ефективності проекту за допомогою показників ROI (Return on Investment), NPV (Net Present Value) IRR (Internal Rate of Return) та PI (Profitability Index) є ключовою для оцінки його рентабельності та окупності інвестицій. ROI вимірює ефективність інвестицій, вказуючи на те, чи приносить проект більший дохід, ніж витрати на нього. Високе значення ROI свідчить про успішність інвестицій. NPV, у свою чергу, визначає різницю між сумою приведених до сучасності вартостей виручок та витрат проекту.

Позитивне значення NPV свідчить про те, що проект приносить прибуток, а негативне - про втрати. Обидва цих показники дозволяють керівництву приймати обґрунтовані рішення щодо інвестицій та вибору між різними проектами з точки зору їх фінансової вигідності.

Проведемо розрахунки RIO для автомийки самообслуговування за формулою :

$$RIO = \frac{\text{Доходи} - \text{Витрати}}{\text{Витрати}} \times 100\% \quad (3.4)$$

Проведемо розрахунки для нашого підприємства за цією формулою:

$$RIO = \frac{4\,593\,600 - 3\,946\,313.43}{3\,946\,313.43} \times 100\% = 16.39\%$$

У даному випадку становить 16.39%. Це означає, що за розрахунками, дохід від інвестиції перевищує витрати на неї на 16.39%. Цей показник можна сприйняти як позитивний сигнал, оскільки показник ROI вище за нуль, що свідчить про те, що інвестиція є прибутковою.

Проведемо розрахунки NPV для автомийки самообслуговування за формулою :

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+R)^t} \quad (3.5)$$

Де

NPV – Чиста приведена вартість

CF_t - Поточний грошовий потік на момент часу t

R – ставка дисконту

t -Час

n – кількість періодів

$$NPV = \frac{2\,471\,800}{(1+0.24)^1} + \frac{2\,486\,500}{(1+0.24)^2} + \frac{2\,495\,000}{(1+0.24)^3} + \frac{2\,500\,700}{(1+0.24)^4} + \frac{2\,507\,000}{(1+0.24)^5} = 6\,839\,255.84$$

Враховуючи отримане значення чистої поточної вартості (NPV) в розмірі 6 839 255.84 грн і за умови, що ставка дисконту складає 24%, можна зробити висновок, що розглядуваний проект є фінансово прибутковим. Позитивне значення NPV свідчить про те, що сума грошових потоків, отриманих в

результаті проекту, перевищує початкові витрати та вимоги до капіталу, враховуючи часову цінність грошей.

Такий результат говорить про можливість отримання додаткового доходу з інвестування у проект за рахунок прибутковості і ефективності його реалізації. Для інвестора це може стати стимулом для прийняття рішення про вкладення коштів у даний проект.

Проведемо розрахунок IRR проекту для автомийки самообслуговування за формулою:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = 0 \quad (3.6)$$

Де

NPV – Чиста приведена вартість

CF_t - Поточний грошовий потік на момент часу t

IRR – внутрішня норма прибутковості

t - Час

n – кількість періодів

У додатку Е наведені розрахунки IRR, та цей показник становить 36 %

Проведемо розрахунок PI проекту автомийки самообслуговування за формулою:

$$PI = \frac{PV_{in}}{PV_{out}} \quad (3.7)$$

Де

PI- Індекс прибутковості

PV_{in} – Поточна вартість прибутку

PV_{out} - Поточна вартість витрат

$$PI \text{ за 1 рік} = \frac{4\,593\,600}{3\,946\,313} = 1.164$$

$$PI \text{ за 3 рік} = \frac{4\,615\,000}{3\,951\,000} = 1.169$$

$$PI \text{ за 3 рік} = \frac{4\,628\,000}{3\,956\,000} = 1.171$$

$$PI \text{ за 4 рік} = \frac{4\,642\,000}{3\,961\,000} = 1.173$$

$$PI \text{ за 5 рік} = \frac{4\,659\,000}{3\,968\,000} = 1.175$$

Аналіз фінансових показників проекту, зокрема чистої приведеної вартості (NPV), рентабельності інвестицій (ROI), внутрішня норма доходності (IRR), індекс прибутковості (PI) та період окупності (DPP), свідчить про його ефективність з фінансової перспективи. Позитивне значення NPV, яке складає 6 839 255.84 грн, вказує на те, що проект генерує додаткову вартість і може приносити прибуток в майбутньому. ROI у розмірі 16.39% свідчить про те, що кожна витрачена гривня приносить значну частку прибутку, що є позитивним сигналом для потенційних інвесторів. Період окупності проекту становить 2.17 роки, що свідчить про те, що інвестиції повертаються досить швидко. Індекс прибутковості становить 1.175, тобто поточна вартість майбутніх грошових потоків перевищує початкову інвестицію у 1.175 рази, тобто проект є прибутковим, оскільки кожна вкладена гривня приносить 1.175 гривню.

Загалом, фінансові показники проекту свідчать про його високу доцільність та перспективність. Проект демонструє здатність не лише повернути вкладені кошти, але й генерувати значний додатковий дохід, що підтверджується позитивним значенням NPV. Крім того, короткий період окупності (DPP) знижує інвестиційні ризики та забезпечує швидке повернення інвестицій, що підвищує загальну привабливість проекту.

Отже, науковий аналіз фінансових показників підтверджує фінансову привабливість проекту і рекомендує його для розгляду як потенційної інвестиційної можливості. Показники економічної ефективності проекту наведені в таблиці 3.9.

Таблиця 3.9

Показники економічної ефективності проєкту

Показники	За роками, грн				
	1-й рік	2-й рік	3-й рік	4-й рік	5-й рік
1	2	3	4	5	6
1.Стартовий капітал (початкові інвестиції)	5 465 720	-	-	-	-
2. Грошовий потік	2471,8	2486,5	2495	2500,7	2507
3. Ставка дисконтування	24				
4. Чиста поточна вартість	1 991 451.6	1 617 217.7	1 311 944.2	1 061 570.9	857 071.26
5. Внутрішня норма прибутковості	36				
6. Індекс прибутковості	1.164	1.169	1.171	1.173	1.175
7. Термін окупності	2.17				

Джерело: створено автором

3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації

Аналіз можливих ризиків та вжиття заходів щодо їх мінімізації є надзвичайно важливим етапом у будь-якому бізнесі, включаючи автоматизоване самообслуговування. Цей процес дозволяє визначити всі можливі загрози, які можуть виникнути у звичайній діяльності бізнесу, від найбільш очевидних до менш очевидних. Виявлення ризиків дозволяє попередньо визначити наслідки, які вони можуть мати для бізнесу, і прийняти відповідні заходи для їх уникнення або пом'якшення.

Аналіз ризиків також допомагає зрозуміти, які з них є найбільш суттєвими і які заходи слід прийняти для їх управління. Це в свою чергу допомагає

приймати кращі та більш обдумані рішення, що підвищує ефективність прийняття стратегічних рішень.

Окрім цього, ретельний аналіз ризиків дозволяє зменшити можливі втрати та збитки для бізнесу. Виявлення потенційних загроз і вжиття відповідних заходів для їх мінімізації дозволяє зменшити можливі втрати, що може підвищити стабільність і прибутковість бізнесу.

Також бізнес, який активно виявляє та ефективно управляє ризиками, зазвичай має перевагу перед конкурентами. Він більш гнучкий та готовий до різних сценаріїв, що підвищує його конкурентоспроможність.

Дієвим засобом виходу з кризового стану є застосування процедури антикризового управління, яка передбачає впровадження в систему підприємницької діяльності виробничо-технічних заходів, використання зовнішніх і внутрішніх резервів для відновлення прибутковості та уникнення банкрутства [22].

Головною метою антикризового управління є створення умов для стійкого функціонування підприємств на ринку у відповідь на будь-які економічні, політичні і соціальні перетворення в країні, розробка стратегічних альтернатив на основі прогнозування та передбачення розвитку ситуації, уникнення фінансових проблем та подолання загрози банкрутства з найменшими втратами, впровадження інноваційних змін у діяльність [22].

Антикризове управління також передбачає розробку ефективної системи комунікації як всередині підприємства, так і з зовнішніми стейкхолдерами, що дозволяє своєчасно реагувати на виклики і можливості.

Для оцінки ризиків на автоматизованій системі самообслуговування я використав метод реєстру ризиків, який наведений в табл. 3.10.

Таблиця 3.10

Реєстр ризиків

Опис ризику	Оцінка ймовірності (1-10)	Оцінка впливу (1-10)	Інтегральна оцінка	Стратегія	Дії
1. Технічні проблеми з обладнанням	3	6	18	Зниження	Щоденна перевірка стану обладнання
2. Збільшення конкуренції	7	7	49	Прийняття	Створення конкурентних переваг
3. Крадіжки та вандалізм	3	8	24	Зниження	Встановлюємо антивандальне покриття
4. Ризик ракетного удару	2	10	20	Передача	Страховання бізнесу
5. Репутаційні ризики	5	3	15	Зниження	Аналіз та контроль комунікацій
6. Зростання ціни на електроенергію та водопостачання	6	4	24	Прийняття	Проводити моніторинг цих показників
7. Погані погодні умови	6	8	48	Прийняття	Прийняття
8. Відключення електр енергії та водопостачання	8	8	64	Зниження	Встановлення генератору та септиків для очистки води

Джерело: створено автором

1. Технічні проблеми з обладнанням - неполадки або відмова обладнання можуть призвести до перерв у роботі, втрати клієнтів і негативного впливу на репутацію бізнесу. При умові використання високоякісного обладнання ймовірність настання даного ризику не велика тому експертним методом оцінюємо її як 3 з 10 можливих балів. Вплив даного ризику на діяльність автомийки можна оцінювати як доволі значний, через перелічені вище фактори, саме тому оцінюється у 6 з 10 можливих балів. Стратегію яку ми використовуємо для даного ризику це зниження, тобто зниження вірогідності настання даного ризику, шляхом щоденного огляду обладнання.

2. Збільшення конкуренції – поява конкурентів, які пропонують схожі послуги поруч, може призвести до втрати клієнтів, що в свою чергу приведе до зниження прибутковості діяльності. Через великі доходу у даному напрямку можна розраховувати на велику вірогідність збільшення кількості конкуренції, саме тому оцінити вірогідність настання даного ризику експертним шляхом ми можемо у 7 з 10 можливих балів, тобто як вірогідно. Вплив даного ризику на діяльність автомийки можна оцінювати як високий тому експертним шляхом можна оцінити цього як 7 з 10 можливих балів.

3. Крадіжки та вандалізм – вандалізм, крадіжки або інші злочинні дії можуть призвести до матеріальних втрат та негативного впливу на безпеку клієнтів і персоналу. Стратегією для вирішення даного ризику є зниження. Шляхом встановлення антивандального покриття на обладнання автомийки а також підвищення уважності персоналу до факту крадіжок та вандалізму.

4. Ризики ракетного удару – у зв'язку з існуючою ситуацією в державі є вірогідність потрапляння вибухового снаряду у автомийку самообслуговування. Ймовірність настання даної події ми оцінюємо у 2 з 10 можливих балів, тобто як маловірогідну, так як автомийка самообслуговування не є важливою інфраструктурою для ракетної атаки. Однак потрапляння снаряду несе собою критичні наслідки, саме тому оцінка впливу даного ризику оцінюється на 10 з 10 можливих балів, тобто як дуже значущу. Інтегральна оцінка даного показника дорівнює 20 балам. Стратегія, яка допомагає подолати цей ризик це Передача. Шляхом страхування бізнесу можна невілювати наслідки раптового ракетного удару.

5. Репутаційні ризики – ризик, який може статися з таких причин як поганий стан обладнання, незадовільнені результати мийки, відсутність обслуговування або допомоги, проблеми з оплатою чи обробкою транзакцій, конфлікти між клієнтами та інше. Оцінка настання даного ризику складає 5 балів з 10 можливих, тобто оцінюється як ймовірна. Оцінка впливу даного ризику становить 3 бали з 10 можливих, тобто оцінюється як мало значимий ризик. За

для запобігання даному ризику обрана така стратегія як зниження. Завдяки аналізу виниклих ситуацій чи скаргень, запобігати повторення цих ситуацій.

6. Зростання цін на електроенергію та водопостачання - збільшення витрат на електроенергію, воду, хімічні засоби та інші ресурси може призвести до зниження прибутку, особливо при неправильному ціноутворенні або неефективному управлінні фінансами. Автомийка ніяк не може вплинути на зміну ціни на ресурси, тому стратегія для даного ризику це прийняття, автомийка може лише проводити моніторинг та слідкувати за даними показниками.

7. Погані погодні умови – по-перше, зниження попиту може виникнути через дощ або сніг, оскільки багато людей уникатимуть мийки своїх автомобілів в цих умовах. Це може призвести до зменшення прибутку для мийки. По-друге, сам процес миття може бути ускладненим або навіть неможливим через вологість та слизьку поверхню, що може відлякувати потенційних клієнтів. Ймовірність настання цього ризику оцінюється у 6 з 10 можливих балів, тобто як ймовірну. Оцінка впливу даного ризику на автомийку оцінюється у 8 з 10 можливих балів, тобто як значущий вплив. Автомийка самообслуговування не може вплинути на погодні умови, тому як стратегію обрали прийняття.

8. Відключення електроенергії та водопостачання - відключення електроенергії та водопостачання суттєво ускладнить функціонування автомийки самообслуговування, оскільки багато процесів в такому бізнесі залежать від електричної енергії. Це призведе до неможливості використовувати обладнання, так як вони потребують електропостачання для роботи. Внаслідок цього збільшиться час очікування для клієнтів, а також може призвести до втрати довіри споживачів до послуг автомийки. Ймовірність настання даного ризику оцінюється в 8 з 10 можливих балів, тобто як ймовірну. Оцінка впливу через перелічені вище фактори складає 8 з 10 можливих балів.

За допомогою пелюсткової діаграми більш наочно розглянемо дані таблиці 3.10 (рис. 3.1).

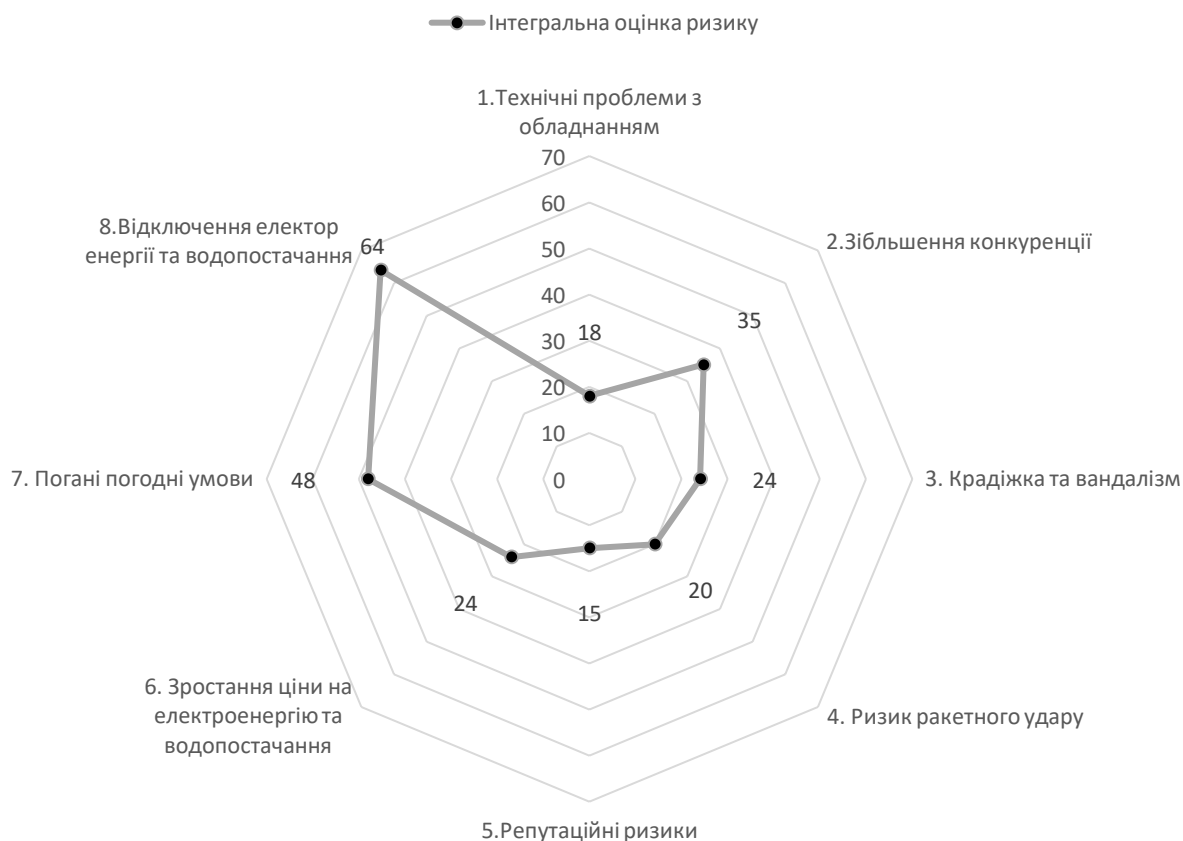


Рис. 3.1. Пелюсткова діаграма реєстру ризиків

Джерело: створено автором

На основі даних пелюсткової діаграми, ми можемо зробити висновки, що найбільш важливими ризиками, до якого варто переділити увагу для автоматизації самообслуговування є відключення електроенергії та водопостачання інтегральний показник яких склав 64 бали, за ним йдуть погані погодні умови, інтегральний показник яких становить 48 балів. Третій по важливості показник на який варто звернути увагу це збільшення конкуренції інтегральний показник якого складає 35 балів. Важливими ризиками також є зростання цін на електроенергію та водопостачання, а також крадіжки та вандалізм інтегральні

показники яких мають значення 24 бали. Інші ризики, такі як ризик ракетного удару інтегральний показник якого 20 , репутаційний ризик інтегральний показник якого 15, та ризик проблем з обладнанням інтегральний показник якого 18 є менш значущі для автомийки самообслуговування. Однак догляд за ними є важливою складовою управління ризиків для бізнесу.

Висновки до Розділу 3

1. Для відкриття автомийки самообслуговування необхідний стартовий капітал у розмірі 5 465 720 грн. Сума власних коштів планується у сумі 2 571 500 грн (80% від загальної суми стартового капіталу). Решту суми 1 092 944 грн (20%) планується взяти в кредит в Приватбанку на 4 років під 20 % річних. Для функціонування автомийки самообслуговування необхідна сума поточних витрат у розмірі 328 859.45 грн на місяць та 3 946 313,43 грн на рік. Найбільшу частину займає заробітна плата, яка складає 47 083,3 грн на місяць та 565 000 грн на рік, а також витрати на оренду які складають 45 000 грн на місяць та 540 000 грн на рік.

2. Запланований прибуток від реалізації послуг, які буде надавати автомийка самообслуговування у перший рік функціонування планується у розмірі 4 593 600 грн. Прибуток буде зростати кожний рік, це пов'язано з тим, що кількість клієнтів, а також обізнаність про автомийку буде збільшуватися. Розраховані показники ефективності проєкту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність проєкту створення автомийки самообслуговування. Період окупності проєкту створення автомийки самообслуговування складає 2.17 роки. Чиста поточна вартість (NPV) за 5 років складає 6 839 255.84 грн, отже інвестиційний проєкт є вигідним. Індекс прибутковості складає 1,175 – це означає, що інвестор отримує 1,175 грн на одну вкладену гривню.

3. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з різними видами господарських ризиків. Для мінімізації ризиків

плануються такі заходи: встановлення генератору та септиків, створення конкурентних переваг, встановлення антивандального покриття.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері автомийок самообслуговування та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї відкриття автомийки самообслуговування у м. Одеса полягає у збільшенні попиту на послуги автомийок, стабільно зростаючий рівень прибутку у даній сфері. Отже, відкриття автомийки сьогодні відповідає потребам ринку та сучасним вимогам власників транспортних засобів. При розвитку даного сегменту будуть створюватись нові робочі місця, також збільшення обсягів виробництва послуг, що в свою чергу приведе до збільшення ВВП держави та збільшення доходів населення.

2. Для створення автомийки самообслуговування був визначений вид господарської діяльності згідно КВЕД-2010 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів, обрана організаційно-правова форма – товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ), та третя група спрощеної системи оподаткування (з фіксованою ставкою 3 відсотків + ПДВ).

Проведення обраного виду підприємницької діяльності не передбачає одержання ліцензії та проведення сертифікації.

3. Створювану автомийку самообслуговування планується розмістити за адресою м. Одеса, Жилий масив «Сьоме небо», вулиця торгова. Автомийка надасть людям проживаючим у Жилому масиві «Сьоме небо» можливість швидко, легко, та дешево помити свій транспортний засіб.

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку автомийок у міста Одеса, поруч з Житловим масивом «Сьомим небом» свідчить, що в районі не майже немає конкурентів. Основними конкурентами на ринку автомийок виступає автомийка «Clean box». Визначено, що на ринку автомийок є вільне місце для створення автомийки самообслуговування, яка буде надавати більш

дешеві послуги потенційним клієнтам, ніж конкуренти, які функціонують на цьому ринку.

5. Проведена оцінка конкурентних переваг автомийки самообслуговування свідчить, що основними сильними сторонами є низька ціна послуг, легкість у використанні, наявність додатку для нарахування бонусів, а також невеликі витрати на оплату праці.

6. Для відкриття автомийки самообслуговування необхідний стартовий капітал у розмірі 5 465 720 грн. Сума власних коштів планується у сумі 2 571 500 грн (80% від загальної суми стартового капіталу). Решту суми 1 092 944 грн (20%) планується взяти в кредит в Приватбанку на 4 років під 20 % річних.

7. Для функціонування автомийки самообслуговування необхідна сума поточних витрат у розмірі 328 859.45 грн на місяць та 3 946 313,43 грн на рік. Найбільшу частину займає заробітна плата, яка складає 47 083,3 грн на місяць та 565 000 грн на рік, а також витрати на оренду які складають 45 000 грн на місяць та 540 000 грн на рік.

8. Запланований прибуток від реалізації послуг, які буде надавати автомийка самообслуговування у перший рік функціонування планується у розмірі 4 593 600 грн. Прибуток буде зростати кожний рік, це пов'язано з тим, що кількість клієнтів, а також обізнаність про автомийку буде збільшуватися. Розраховані показники ефективності проєкту знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність проєкту створення автомийки самообслуговування. Період окупності проєкту створення автомийки самообслуговування складає 2.17 роки. Чиста поточна вартість (NPV) за 5 років складає 6 839 255.84 грн, отже інвестиційний проєкт є вигідним. Індекс прибутковості складає 1,175 – це означає, що інвестор отримує 1,175 грн на одну вкладену гривню.

9. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з різними видами господарських ризиків. Для мінімізації ризиків плануються такі заходи: встановлення генератора та септиків, створення конкурентних переваг, встановлення антивандального покриття.

Список використаних джерел

1. Дашко Н. І. Підвищення ефективності проведення щоденного технічного огляду автопарку завдяки застосуванню мийної установки: Дубляни: ЛНУП 2023. 61 с.
2. Тригуб О. А. Технологічне обладнання для обслуговування та ремонту автомобілів: навчальний посібник. Черкаси: ЧДТУ, 2021. 276 с.
3. Федів І. С., Степова К. В. Забруднення вод пар недостатньо очищеними стоками автомийок. 6-й Міжнародний молодіжний конгрес “Сталий розвиток: захист навколишнього середовища. Енергоощадність. Збалансоване природокористування”: збірник матеріалів. Львів: Західно-Український Консалтинг Центр (ЗУКЦ), ТзОВ, 2021. 314 с. С. 197 - 198
4. Peng S. Design of Self-service Car Washing Machine Control System Based on ARM //Journal of Physics: Conference Series. – IOP Publishing, 2020. Т. 1605. №. 1. С. 1 - 4 (дата звернення :21. 04. 2024)
5. Geca M. J. Mathematical analysis of a self-service car wash in the aspect of application of renewable energy sources //Journal of Physics: Conference Series. – IOP Publishing, 2021. Т. 2130. №. 1. С. 1-11 (дата звернення: 21. 04. 2024)
6. EHRLE Україна груп: веб-сайт. URL: <https://eug.com.ua/ua/> (дата звернення: 21.04.2024).
7. Одеська міська рада. 2024 рік: веб-сайт. URL: <https://www.omr.gov.ua/ua/>(дата звернення: 21.04.2024).
8. Про підприємництво: Закон України від 11.02.2022р. № 698-XII станом на 21.01.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text> (дата звернення: 23.04.2024).
9. Про затвердження Правил пожежної безпеки для підприємств і організацій автомобільного транспорту України: Наказ Міністерства Інфраструктури України від 21.01.2015 № 11 станом на 21.01.2024 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0279-15#n91> (дата звернення: 23.04.2024).

10. Державна служба статистики України. Оперативна інформація. Статистичні показники соціальної сфери. 2020 рік. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm (дата звернення: 23.04.2024).

11. Лопатовська, О. О. Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. Особливості оподаткування бізнесу в умовах воєнного часу: тези І Всеукраїнської науково-практичної конференції. (26 жовтня 2023р.). Хмельницький: ПУЕТ. 2023. С.212-213.

12. ФОП "Осадчий Віталій Володимирович". веб-сайт. URL: <https://clarity-project.info/tenderer/3186821158> (дата звернення: 10.02.2024).

13. Державна служба статистики України. Оперативна інформація. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у розрізі регіонів у 2014-2021 роках URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.ukrstat.gov.ua%2Foperativ%2Foperativ2021%2Ffin%2Fpdsg%2Forpsg_ved_15-20.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (дата звернення: 10.02.2024).

14. Державна служба статистики України. Оперативна інформація. Прибуток до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності у розрізі регіонів за 2014–2022 роки URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.ukrstat.gov.ua%2Foperativ%2Foperativ2021%2Ffin%2Ffin_rez%2Ffin_rez_roz_reg%2Fpop_ved_14-20.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (дата звернення: 10.02.2024).

15. LuxWash: Мийки самообслуговування. веб-сайт. URL: <https://luxwash.ua/> (дата звернення: 27.04.2024).

16. Гриців А. І. Автомобільна мийка у м. Новий Розділ Львівської області з вибором оптимальних конструкцій покриття: Дубляни: ЛНУП, 2024. 104с.

17. Шинкаренко Н. В., Мороз В. А. Іноваційні технології маркетингу і менежменту в умовах трансформаційних змін. Маркетингові трансформації підприємства на ринку автомийних послуг в умовах повномасштабного

вторгнення: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: 2023. С.184-188.

18. Міністерство фінансів України, Тарифи на водопостачання та водовідведення (Одеса) URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/tariff/water/odessa> (дата звернення: 27.04.2024).

19. Міністерство фінансів України, Тарифи на електроенергію для підприємств URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/tariff/electric/prom/> (дата звернення: 27.04.2024).

20. Тарандушка Л. А., Тарандушка І. П. Технологія моніторингу показників якості технічного обслуговування та ремонту автомобілів //Вісник Чернігівського державного технологічного університету. 2014. №. 1. С. 116-122.

21. Шульга О. А. Методичні засади прийняття управлінських рішень. Підприємництво та інновації. 2022. № 22. С. 54–58. URL: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/22.9> (дата звернення: 14.05.2024).

22. Антикризове управління бізнесом: навч. посіб. / А. І. Ковальов, Н. В. Кічук, Н. А. Клевцевич, Н. В. Захарченко, С. А. Горбаченко. Одеса. ОНЕУ. 2022. 182 с.

23. Водний кодекс України від 19.04.2024р. № 213/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/213/95-%D0%B2%D1%80#n321> (дата звернення: 25.04.2024)

24. Захарченко Н. В. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2022. 197 с.

25. Боденчук Л. В., Горбаченко С. А., Клевцевич Н. А., Ліганенко І. В.. Бізнес-планування : навч. посіб. Одеса : Фенікс, 2022. 272 с.

26. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України від 01.01.2024 № 755-IV станом на 20. 01. 2024 р. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#n573>

27. Про автомобільний транспорт: Закон України від 01.01.2024р. № 2344-III станом на 21.01.2024 р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2344-14#Text>

28. Про систему громадського здоров'я: Закон України поточна редакція від 11.02.2024р. № 2573-IX станом на 21.01.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2573-20#n840> (дата звернення: 27.04.2024)

29. Податковий кодекс України від 01.04.2024 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 27.04.2024)

30. Огневий, В. О., Крещенецький, В. Л., Буренніков, Ю. Ю. Технологічне обладнання для обслуговування та ремонту автомобілів: курсове проектування: навч. посіб. Вінниця: ВНТУ, 2021. 120 с.

31. Красота М. В., Кулешков Ю. В., Магопець С. О., Шепеленко І. В., Бевз О. В., Осін Р. А., Руденко Т. В. Технологічне обладнання для обслуговування та ремонту автомобілів: навч. посіб. Кропивницький : ЦНТУ, 2023. 208 с.

32. Trachenko L., Pudychева H., Koshelok H., Gorlova O. Neskhoodovskyi I., Sedikov D. Applying optimization models for the formation of the management system of business processes. Intellectual economics. 2021. № 15 (2). P. 96-112

33. Траченко Л.А. Сучасне управління бізнесом : оцінка відмінностей за концепцією TQM та міжнародними стандартами. *Вісник НУБГП. Серія «Економічні науки»*. 2021. Вип. 4 (96). С. 231-241.

ДОДАТКИ

Додаток А

Баланс за 2020 рік

Актив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього року, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0.00	5.00
- первісна вартість	1001	0.00	5.00
- накопичена амортизація	1002	0.00	0.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0.00	0.00
Основні засоби:	1010	66.00	39.00
- первісна вартість	1011	173.00	173.00
- знос	1012	107.00	134.00
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	0.00
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0.00	0.00
Інші необоротні активи	1090	0.00	0.00
Усього за розділом I	1095	66.00	44.00
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	2 941.00	3 529.00
- у тому числі готова продукція	1103	2 941.00	3 529.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	0.00
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	1 199.00	126.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	3.00	44.00
- у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	0.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	5 012.00	300.00

Продовження Додатку А

Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	0.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 179.00	166.00
Витрати майбутніх періодів	1170	0.00	0.00
Інші оборотні активи	1190	83.00	114.00
Усього за розділом II	1195	10 420.00	4 282.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	0.00
Баланс	1300	10 486.00	4327.00

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного року, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	200.00	200.00
Додатковий капітал	1410	0.00	0.00
Резервний капітал	1415	0.00	0.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	292.00	537.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	0.00
Усього за розділом I	1495	492.00	737.00

Продовження Додатку А

II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	0.00	0.00
III. Поточні зобов'язання			
Поточна кредиторська заборгованість за:			
- довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	0.00
- товари, роботи, послуги	1615	1 771.00	73.00
- розрахунками з бюджетом	1620	623.00	0.00
- у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	0.00
- розрахунками зі страхування	1625	0.00	76.00
- розрахунками з оплати праці	1630	3.00	2.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	0.00
Інші поточні зобов'язання	1690	7 594.00	3 438.00
Усього за розділом III	1695	9 994.00	3 589.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	0.00
Баланс	1900	10 486.00	4 327.00

Звіт про фінансові результати за 2020 рік

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 147.00	4 589.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	1 965.00	2 734.00
Інші операційні доходи	2120	18.00	18.00
Інші операційні витрати	2180	901.00	1 316.00
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	3 166.00	4 607.00
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	2 867.00	4 050.00
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	298.00	556.00
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	245.00	556.00

Баланс за 2021 рік

Актив

I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	5.60	5.60
- первісна вартість	1001	5.60	5.60
- накопичена амортизація	1002	5.60	-
Основні засоби:	1010	39.20	35.50
- первісна вартість	1011	173.90	173.90
- знос	1012	134.70	138.40
Усього за розділом I	1095	44.80	35.50
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	3 529.90	4 501.20
- у тому числі готова продукція	1103	3 529.90	4 501.20
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	126.00	83.20
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	44.20	144.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	300.80	2 406.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	166.60	1 822.00
Інші оборотні активи	1190	114.90	93.50
Усього за розділом II	1195	4 282.40	9 049.90
Баланс	1300	4 327.20	9 085.40

Продовження додатку В

Пасив

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього року, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	200.00	200.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	537.30	1 126.00
Усього за розділом I	1495	737.30	1 326.00
III. Поточні зобов'язання			
- за розрахунками за товари, роботи, послуги	1615	73.10	2 196.10
- з бюджетом	1620	2.40	-
- зі страхування	1625	76.20	76.20
- з оплати праці	1630	2.40	5.40
- інші поточні зобов'язання	1690	3 438.20	5 479.30
Усього за розділом III	1695	3 589.90	7 759.40
Баланс	1900	4 327.20	9085.40

Звіт про фінансовий результат за 2021 рік

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 570.60	3 147.70
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	2 115.30	1 965.80
Інші операційні доходи	2120	0.20	18.70
Інші операційні витрати	2180	866.80	901.80
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	3 570.80	3 166.40
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	2 982.10	2 867.60
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	588.70	298.80
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	588.70	245.00

Баланс за 2022 рік

Активи

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього року, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	5.60	5.60
- первісна вартість	1001	5.60	5.60
Основні засоби:	1010	35.50	33.10
- первісна вартість	1011	173.90	173.90
- знос	1012	138.40	140.80
Усього за розділом I	1095	41.10	38.70
II. Оборотні активи			
Запаси:	1100	4 501.20	4 387.80
- у тому числі готова продукція	1103	4 501.20	4 387.80
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	83.20	156.90
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	144.00	1.70
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 406.00	3 695.90
Гроші та їх еквіваленти	1165	315.10	387.00
Інші оборотні активи	1190	93.50	113.10
Усього за розділом II	1195	7 543.00	8 742.40
Баланс	1300	7 584.10	8 781.10

Продовження додатку Г

Пасиви

Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього року, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	200.00	200.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	1 126.00	2 168.20
Усього за розділом I	1495	1 326.00	2 368.20
III. Поточні зобов'язання			
- за розрахунками за товари, роботи, послуги	1615	774.10	787.30
- з бюджетом	1620	2.40	42.20
- зі страхування	1625	76.20	76.20
- з оплати праці	1630	5.40	4.20
- інші поточні зобов'язання	1690	5 400.00	5 503.00
Усього за розділом III	1695	6 258.10	6 412.90
Баланс	1900	7 584.10	8 781.10

Звіт про фінансові результати за 2022 рік

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	3 255.20	3 570.60
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	1 571.40	2 115.30
Інші операційні доходи	2120	0.20	
Інші операційні витрати	2180	641.60	866.80
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	3 255.20	3 570.80
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	2 213.00	2 982.10
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	1 042.20	588.70
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	1 042.20	588.70

=ВСД(C2:C7)				
В	С	Д	Е	F
Рік	Грошові потоки			
0	-5465720			
1	2471800			
2	2486500			
3	2495000			
4	2500700			
5	2507000			
IRR	36%			