

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ  
САЛОНУ КРАСИ»**

**Виконавець:**

Студентка ЦЗВФН

Колісниченко Олександра Володимирівна \_

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Колеснік Ольга Олексіївна \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

|  |     |
|--|-----|
| <b>ВСТУП</b> .....   | 3   |
| <b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ В СФЕРІ BEAUTY-ІНДУСТРІЇ</b> ..... | 5   |
| 1.1. Особливості надання послуг в сфері індустрії краси в сучасних умовах                | 5   |
| 1.2. Організаційно-правові форма та система оподаткування салону краси                   | 11  |
| 1.3. Нормативно-правове регулювання діяльності салону краси .....                        | 16  |
| <b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОЄКТУ</b> .....                            | 22  |
| 2.1. Аналіз ринку послуг в сфері краси в Україні.....                                    | 22  |
| 2.2. Аналіз конкурентного середовища та сегментація ринку .....                          | 28  |
| 2.3. Планування витрат для створення салону краси .....                                  | 32  |
| <b>РОЗДІЛ 3. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЄКТУ</b> .....             | 38  |
| 3.1. Прогнозування прибутку від реалізації послуг салону краси .....                     | 40  |
| 3.2. Розрахунок економічної ефективності проєкту.....                                    | 43  |
| 3.3. Аналіз ризиків проєкту та можливих інструментів управління ними                     | 465 |
| <b>ВИСНОВКИ</b> .....  | 58  |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....  | 60  |
| <b>ДОДАТКИ</b> .....   | 62  |

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Послуги в галузі beauty-індустрії будуть затребувані завжди, незважаючи на економічні кризи чи нестабільну політичну ситуацію у державі. У цьому немає нічого дивного, тому що бажання будь-якої людини виглядати гарно здається цілком природним. Немаловажним бонусом стає порівняно невисокий поріг входу до цієї сфери діяльності.

Основна та найбільш чітко виражена специфіка вітчизняної beauty-індустрії полягає в наступному:

- вже згадана вище порівняно невелика сума інвестицій, достатня для запуску бізнесу;
- гарантований попит, який ніколи не впаде нижче за певний рівень;
- привабливий формат для ведення сімейного бізнесу;
- відсутність необхідності отримувати додаткові ліцензії, наприклад, медичну для більшої частини косметологічних послуг;
- розумні вимоги контролюючих інстанцій до приміщення для розміщення салону краси та обладнання, що використовується персоналом.

Але головним аргументом на користь рішення відкрити салон краси стає привабливість бізнесу із фінансової точки зору. Вона базується на поєднанні двох факторів – порівняно невеликого порогу для входу та досить високої норми прибутку. Результатом стає відносно швидка окупність. Актуальність цієї теми заслуговує на більш детальний опис кожного з перерахованих параметрів.

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері beauty-індустрії.

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити наступні **завдання:**

- розглянути особливості надання послуг в сфері індустрії краси в сучасних умовах;

- визначити організаційно-правову форму та систему оподаткування салону краси;
- дослідити нормативно-правове регулювання діяльності салону краси;
- проаналізувати ринок послуг в сфері краси в Україні;
- проаналізувати конкурентне середовище та сегментацію ринку;
- розробити планування витрат для створення салону краси;
- прогнозувати прибуток від реалізації послуг салону краси;
- розрахувати економічну ефективність проекту;
- проаналізувати ризики проекту та можливі інструменти управління ними.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення салону краси м. Вінниця.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері індустрії краси.

Для вирішення поставлених у кваліфікаційній роботі завдань використано методи: при визначенні теоретичних засад функціонування бізнесу в сфері beauty-індустрії використано методи системного аналізу, аналогії та формалізації; при аналізі економічної доцільності проекту використано табличний метод, спостереження, порівняння та метод системно-структурного аналізу; для техніко-економічного обґрунтування ефективності проекту використано методи аналізу, індукції, дедукції, оцінювання.

Інформаційна база дослідження складається з нормативно –правових актів України, досліджень вітчизняних та зарубіжних маркетингових агенцій, зокрема: Міжнародної маркетингової групи, Forbes.ua, McKinsey, Modern Salon, Franchises, Statista. Використано інформацію Вінницької міської ради та Головного управління статистики Вінницької області.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 3 рисунки.

## ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у краси та зроблено наступні висновки:

1. Головна ідея проекту створення салону краси полягає у задоволення вимог споживачів до підтримки гарного вигляду, догляду за тілом, волоссям, тощо. І хоча індустрія косметичних послуг була однією з найбільш постраждалих галузей під час пандемії та війни, вона впевнено перебуває на шляху відновлення.

2. Запропоновано організаційно – правову форму – Фізична особа підприємця, 2 група, не є платником ПДВ. Чисельність найманого персоналу до 10 осіб, що загалом достатньо для салону краси. Умовами даної групи ФОП є не перевищення обсягу виручки понад 5921400 грн у 2024 році.

3. Для надання послуг салоном краси пропонується основний КВЕД 96.02, який включає послуги перукаря, косметолога, манікюр, педикюр, тощо. Для проведення діяльності салону краси за визначеними КВЕД ліцензія не потрібна.

4. Загалом, ринок послуг в сфері краси в Україні є високо конкурентним не зважаючи на постійні ракетні обстріли. Найбільш затребуваним у клієнтів салонів краси є середній ціновий сегмент, який може запропонувати широкий асортимент послуг, прийнятні ціни, затишну атмосферу та додаткові послуги. Загалом, прогнозують зростання в Україні ринку індустрії краси в середньому 8,52% на рік.

5. Пропонується відкриття салону краси «Фея» в м. Вінниця, здатного надати жителям міста високоякісні послуги з догляду за шкірою, обличчям, тілом, а також перукарські послуги. Потенційні клієнти салону «Фея» – городяни із середнім статком, переважно жінки віком від 25 до 40 років та старші, а також чоловіки та діти. Можливостями для перевагами над

конкурентами є: створення та просування власного сайту, знижки, акції для постійних клієнтів, домовленість з весільними салонами.

6.3'ясовано, що на підготовчий період для відкриття салону краси «Фея» у м. Вінниця знадобиться 1187,7 тис.грн, на перший місяць роботи необхідно ще 312,72 тис.грн, вартість матеріалів не рахуємо, так як вони включені у вартість послуг. На підготовчому етапі основні витрати –це придбання обладнання та ремонт приміщення. У основному періоді найбільшою складовою є витрати на фонд оплати праці, який щомісячно складе 184,22 тис.грн.

7.За умови, що обсяг виручки від послуг буде зростати щороку на 10%, а поточні витрати +5%, позитивний результат салон краси «Фея» отримає вже на третьому році діяльності, адже протягом 2-х років треба погасити кредит у сумі 1334420 грн, та ще відсотки за кредитом 60295,20 грн. проте, вже на третьому році діяльності чистий прибуток салону краси «Фея» складе 562,90 тис.грн. Рентабельність продажу послуг на п'ятому році діяльності складе 13,85%.

8.Результати оцінки ефективності проекту відкриття салону краси «Фея» показали, що проект є прибутковим, і окупиться у перші чотири місяці діяльності, середня норма рентабельності проекту складе 356,72%.

9. Середньозважена оцінка ризикованості проекту салону краси «Фея» показала, що найбільшими ризиками є ризик входження на ринок, ризики пов'язані з конкурентами, ризик недооцінки витрат на проект та ризики невизначеності(нестабільності) зовнішнього середовища проекту. Окремі специфічні ризики для салону краси «Фея», зокрема: шахрайство, плинність кадрів, витік даних клієнтів тощо можна вирішити заходами стимулювання персоналу та розробкою внутрішніх документів. Щодо впливу вищезазначених ризиків необхідно постійно аналізувати ринкові тренди, поведінку конкурентів, оновлювати технології та послуги, проводити активну маркетингову політику.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
2. Деякі питання надання комплексної електронної публічної послуги “е-Підприємець”: Постанова КМУ від 07.11.2023 № 1156 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1156-2023-п#Text> (Дата звернення 18.01.2024 р.)
3. КЛАСИФІКАЦІЯ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДК 009:2010: Наказ Держспоживстандарту України від 11.10.2010 (dspace.univd.edu.ua) № 457 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
4. Конституція України: Закон України від 28.06.1996 (ekmair.ukma.edu.ua) № 254к/96-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/254к/96-вр#Text>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
5. Податковий кодекс України | від 02.12.2010 № 2755-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
6. Про Державний бюджет України на 2024 рік: Закон України від 09.11.2023 № 3460-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3460-20#Text>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
7. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг: Закон України від 06.07.1995 № (catalog.liha-pres.eu) 265/95-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95-вр#Text>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
8. Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування: Закон України від 08 липня 2010 року № 2464-VI URL:

- <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2464-17#Text>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
9. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
  10. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України від 21.05.1997 № 280/97-ВР ([essuir.sumdu.edu.ua](http://essuir.sumdu.edu.ua)) (Відомості Верховної Ради України ([ekmair.ukma.edu.ua](http://ekmair.ukma.edu.ua)) (ВВР), 1997, № 24, ст.170) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-вр#Text>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
  11. Ринок косметичних послуг України | Міжнародна Маркетингова Група URL: <https://www.marketing-ua.com/ru/article/rynok-kosmeticheskikh-uslug-ukrainy/>(Дата звернення 18.01.2024р.)
  12. Скільки ФОП та нових компаній відкрилося у 2023 рік — Forbes.ua URL: <https://forbes.ua/news/ponad-300-000-novikh-fopiv-vidkrilosya-u-2023-rotsi-tse-bilshe-pokaznika-dovoennogo-2021-roku-08012024-18359>(Дата звернення 18.01.2024р.)
  13. Салонний маркетинг. URL: [https://ua.salonmarketing.pro/salon-pod-kljuch.html?gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjwxqayBhDFARIsAANWRnSEp3Iwb1o6SOhwkjEaHjtfrx\\_dlnWtuPAvB2HDqEnocDIySq5mN8gaAtpoEALw\\_wcB](https://ua.salonmarketing.pro/salon-pod-kljuch.html?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwxqayBhDFARIsAANWRnSEp3Iwb1o6SOhwkjEaHjtfrx_dlnWtuPAvB2HDqEnocDIySq5mN8gaAtpoEALw_wcB) (Дата звернення 30.01.2024р.)
  14. State of the Beauty Industry - News - Modern Salon URL: <https://www.modernsalon.com/1088852/2023-state-of-the-beauty-industry>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
  15. Beauty Service Industry Trends & Statistics in 2023 | MY SALON Suite Franchises URL: <https://franchise.mysalonsuite.com/blog/beauty-service-industry-trends/>(Дата звернення 18.01.2024 р.)
  16. The beauty battleground: The sprint to win on services | McKinsey URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-beauty-battleground-the-sprint-to-win-on-services>(Дата звернення 18.01.2024 р.)



- 17.Вінницька міська рада <https://www.vmr.gov.ua/>(дата звернення 07.03.2024)
- 18.Головне управління статистики у вінницькій області URL: <https://www.vn.ukrstat.gov.ua/index.php/2010-11-23-13-52-20.html> (дата звернення 08.03.2024)
- 19.Ринок індустрії краси (аналіз beauty ринку) в Україні - Pro-Consulting URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-industrii-krasoty-analiz-beauty-rynka-v-ukraine-pro-consulting>(дата звернення 07.03.2024)
- 20.Ринок салонів краси в Україні: орієнтація на можливості та побажання клієнтів URL: <https://pro-consulting.ua/pressroom/rynok-salono-krasoty>(дата звернення 07.03.2024)
- 21.Beauty Tech – Ukraine. Statista Market Forecast URL: <https://www.statista.com/outlook/emo/beauty-personal-care/beauty-tech/ukraine> (дата звернення 08.03.2024)
22. Inside Ukraine’s Wartime Salons. Allure URL: <https://www.allure.com/story/ukraine-wartime-salons> (дата звернення 07.03.2024)
23. Вартість обладнання для салонів краси URL: <https://beauty.biz.ua/> (дата звернення 08.03.2024)
- 24.Кредити для бізнесу URL: <https://www.oschadbank.ua/credit-category/dla-biznesu> (дата звернення 08.03.2024)
25. КРІ адміністратора салону краси URL <https://cleverbox-crm.com/blog/kri-administratora-salona-krasoty.html> (дата звернення 08.03.2024)
- 26.Зубко К.Ю., Червонячий І.І. Особливості формування реєстру ризиків. *Збірник тез доповідей науково – методичної конференції викладачів, співробітників і студентів, м. Конотоп, 16 липня 2022 / Відп. за вип. В.В. Бібик. Конотоп: КІСумДУ. С.123-145*( дата звернення 07.03.2024)
- 27.What is a risk matrix? How is it created and what advantages does it offer? URL: <https://www.microtool.de/en/knowledge-base/what-is-a-risk-matrix/> ( дата звернення 07.03.2024)

28. Мета – Україна. Реєстр сайтів підприємств. URL:  
<https://dir.meta.ua/business/industry/food-industry/equipment-for-food-industry/> ( дата звернення 07.03.2024)
29. Найкращі фрилансери для виконання ваших завдань  
URL:<https://freelancehunt.com/ua/project/nuzhen-logotip-dlya-salona-krasoty/820631.html> ( дата звернення 07.03.2024)
30. Як вести облік у салоні краси, щоб прибуток зростав URL:  
<https://appointer.ua/blog/yak-vesti-oblik-u-saloni-srasy-schob-pributok-zrostav/>  
( дата звернення 07.03.2024)